河南民间美术的市场拓展研究

傅小芳
（河南工程学院，郑州 450007）

摘要：针对河南民间美术不能适应产业发展要求的问题，分析了河南民间美术的经济价值，讨论了产品创新水平低，不适应市场经济的现状。在此基础上，分析了河南民间美术产品经营策略在传统与现代、小众与大众、手工与机器、内涵与外延方面的平衡，意图使河南民间美术产品既能最大程度地保留传统文化和本原特色，又能适应市场的需要，促进中原经济区文化产业的发展。

关键词：河南民间美术；市场拓展；新产品；文化传承
中图分类号：J193　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1001-3563(2013)06-0096-04

Research on the Market Development of Henan Folk Arts

FU Xiao-fang
(Henan Institute of Engineering, Zhengzhou 450007, China)

Abstract: According to the problem which Henan folk art can′t meet the requirements of industrial development, it analyzed its economic value, and discussed the current situation of the market of Henan folk art. On this basis, it mainly analyzed the balance of business strategy of Henan folk art products on traditional vs. modern, niche vs. mass, small workshops and large-scale production, connotation vs. denotation, and aimed to make Henan folk art products maximally preserve the traditional culture and primitive features and to integrate into the modern economy chain to meet the needs of the market, so as to promote the development of the cultural industry of Zhongyuan Economic Zone.

Key words: traditional folk arts; market development; new products; inheritance of culture

民间美术是民俗文化的重要体现，是有形的、可视的艺术形式，也是民间文化的重要组成部分。河南民间美术就地取材，以传统的手工方式制作，带有浓郁的地方特色和风格，与民俗活动密切结合，与生活密切相关，是中原文化的原生态表现，蕴藏着中原地区传统文化的精髓。如今这些散存于民间的艺术瑰宝正在经历着衰弱和消亡，需要通过各种有效的方法来保护，使其更好的存活和发展[1]。目前针对该问题的讨论相当多，都是强调了政府政策引导、艺人经营模式的重要性，忽视了民间美术必须要面向现代市场，即忽视民间美术终究需要通过市场中的消费者来实现其价值。

这里仅从一名民间美术从业者的角度，根据多年来对行业内民间艺人、经营商户、专家学者、政府管理部门的深入调研，从传统与现代、大众与小众、手工与机器、内涵与外延等方面辩证地研究了河南民间美术的市场拓展策略。

1 河南民间美术的种类及特色

河南是华夏文明的发祥地之一，地处黄河流域，作为中华民族的摇篮，有着深厚的文化积淀。从远古时期到今天，在这块土地上经历了无数的社会变革与朝代更替，随着时代的变迁和岁月的流逝，一些民间美术作品改变了最初的功能性，但因其特有的艺术美感，作为文化的载体被一代代传承下来[2]。河南民间美术形态使人们感受到历史的深邃和无穷的魅力，美化着人们的现实生活。豫东有朱仙镇木版年画、淮阳

收稿日期：2012-10-14
基金项目：2011年度河南省教育厅自然科学研究项目(2011B630035)
作者简介：傅小芳(1980—)，女，河南开封人，硕士，河南工程学院讲师，主要从事艺术设计教育及应用的研究。

泥泥狗、沈丘花馍；豫西有灵宝刺绣、布老虎、葫芦面具；豫南有罗山皮影、桐柏皮影、方城石猴；豫北有浚县泥咕咕、获嘉布玩具等[3]，见表1。

河南民间美术是生存于中原古老土地上最广泛人群的集体追寻与创造，呈现出独有的地域特色和丰富的文化底蕴，是河南人民贡献于人类的珍贵文化财富，具有很高的艺术和历史价值[4]。

表1　河南民间美术种类

Tab.1　Species of Henan folk arts

地区	种类	地区	种类
郑州	泥艺、砖雕	禹州	钧瓷、范坡剪纸
新密	玉雕	济源	天坛砚、剪纸
开封	汴绣、灯笼张	三门峡	澄泥砚、卢氏木版年画
朱仙镇	木版年画	陕县	剪纸
洛阳	唐三彩、宫灯、澄泥砚、面塑	灵宝	皮影、刺绣、面塑、香袋、印花布
安阳	彩画灯笼、秦氏绢艺、剪纸	焦作	黄河集锦画、山水盆景工艺
内黄	农民画	濮阳	豆画
滑县	木版年画	清丰	麦秆画、龙灯
平顶山	木板烙画、布贴画、木雕	商丘	根雕、剪纸、手锈、编织
鲁山	泥塑	宋州	柳编
周口	顾家花馍	漯河	剪纸、木雕
淮阳	泥泥狗、布老虎	舞阳	农民画
沈丘	花馍	新乡	刺绣、扎染
浚县	泥咕咕、木雕、泥猴张	辉县	剪纸
南阳	玉雕、骨雕	获嘉	布玩具
方城	石猴	信阳	根艺、剪纸
桐柏	桐柏皮影	淮滨	高粱茎皮编织品
驻马店	麦草画	罗山	皮影

2　河南民间美术的经济价值

随着人们对传统民间美术的历史价值、艺术审美价值、文化价值的认识不断提高，河南民间美术的经济价值得到了显著提升，为其市场开拓提供了良好的机遇和条件。

2.1　满足大众的审美需求和心理需要

河南民间美术大多既具有实用功能又具有审美价值，题材和内容充分反映了社会大众的审美需求和心理需要，其独特的造型语言和艺术形式反映了中原地区的社会生活、历史文化、风俗习惯等。河南民间美术具有深厚的群众基础，为本地区广大民众所接受和喜爱，寄托了人民对传统文化的认同。

2.2　成为文化交往中的重要符号

在全球化的背景下，由于经济与文化的互动不断加强，文化软实力已经成为当今综合国力的重要标志。河南民间美术作为本土文化的典型代表，由于其蕴含的历史和文化，所以为越来越多的人所欣赏和收藏；由于其纯真和质朴的特征，鲜明的地域特色，所以日益受到其他地区和境外人士的青睐，已经成为了不同文化之间交流的重要符号，具有广阔的市场价值。

2.3　与现代艺术交融共长

许多现代艺术从传统民间艺术中汲取了丰富的营养，无论是绘画、雕塑，还是设计、动画等，都汲取了民间美术的造型和符号。在现代设计中民间美术所蕴含的精神特质，滋养和激发了新的艺术品。河南民间美术吸收了现代艺术的设计元素，将传统手工技艺与现代工艺材料相结合，使这项古老的民间艺术得到更多人的喜爱，尤其是年轻人的喜爱。

2.4　构成了中原经济区文化产业的基础

形式多样、内涵丰富的河南民间美术构成了中原

经济区发展特色文化产业的基础。目前，与山东、浙江等地相比，河南民间美术资源的开发和利用尚有很大差距。山东依托潍坊国际风筝会已经将风筝这一传统民间美术作品发展成为了充满生机和活力的文化产业。开发河南民间美术资源，树立文化品牌，提升河南的文化产业竞争力，是推动中原经济区建设发展的重要力量。

3 河南民间美术市场现状

河南民间美术主要散布于民间，没有形成规模，设计力量薄弱，存在着产品创新水平低、不适应现代市场经济的问题。

3.1 产品的工艺、科技含量和设计创新水平较低

河南民间美术近些年缺乏创新，更多的是对前人的重复，甚至是粗糙复制，产品的制作工艺、科技含量和设计创新水平低下，已经严重影响了河南民间美术产品的市场拓展。具体问题如下：(1)利润驱使，出现粗制滥造、偷工减料、以次充好的现象，使得许多民间美术品失去了淳朴的本色；(2)固守传统制作工艺，缺乏新产品开发，产品单一，与市场脱节；(3)民间美术产品的内涵和外延的挖掘不够，设计简单、庸俗，盲目模仿和抄袭，没有根据现代社会发展进行创新开发[5]。

3.2 不适应现代市场经济的要求

河南民间美术的生产多数仍然保持了传统家庭作坊式经营，明显落后于现代市场经济发展。主要的问题有：(1)零星散落于民间，产能不足，生产过程缺乏质量控制，产品质量参差不齐；(2)对旅游纪念等消费需求缺乏准确的认识和把握，不能有针对性地开发适用的产品；(3)仅着眼于本地区的传统消费人群，难以有效发挥河南民间美术的文化资源潜力；(4)缺乏现代化的产、供、销体系，专业分工与协作不够，缺乏品牌，不适应现代化大生产的要求。

4 河南民间美术市场拓展策略的思考

河南民间美术需要面向市场、面向需求来思考市场拓展，以期使产品适应市场、满足需求，改变行业经济不景气的现状。

4.1 传统与现代

河南民间美术必须要创新，是指结合当下的时尚文化特征对其进行创新，让其更加符合时代的发展趋势，只有面向市场和现代生活才能向前发展。可以从以下方面进行创新：(1)在外观形式、表现内容、创作题材及点缀装潢等方面进行创新和改进，根据现代人绿色环保、健康时尚的审美需求，进行产品的延伸性设计；(2)建立起适应市场经济体制的科学的经营管理机制，组建一支懂得现代经营管理的设计和销售队伍[6]；(3)使产品形象更符合时代特征，改进产品包装，形成色彩统一的包装集群；(4)在继承传统的基础上调整和完善产品结构，开发衍生品等系列新品种。

当然，创新并不是无度的改造或粗俗的歪曲，而是实现河南民间美术从形式到题材的现代转型。河南民间美术是祖辈创造的极其宝贵的文化遗产，它之所以能经久不衰，其强大、蓬勃的生命力主要来自于不断的创新。

4.2 大众与小众

河南民间美术市场仅靠有限的藏家和美术馆的小众需求来完成产业化和市场化是不现实的，只有小众与大众市场共同发展，针对不同的目标群体进行产品开发和营销。具体如下：(1)开发品种丰富、样式多样的民间美术装饰品、生活用品等，以相对低廉的价格为大众所接受；(2)重视民间美术小众化的欣赏和收藏价值，强调产品选材的考究、高档，制作工艺的精湛；(3)为原本只属于小众的民间美术产品寻找更加亲近大众的设计，这也是民间美术实现产业化的基础；(4)创新营销模式，采用门店直销和电子商务等形式，融入普通市民的日常生活。

今后伴随产品的多样化发展，不断开发大量的消费需求，河南民间美术才能够吸引到高、中、低端各类消费者，市场才会越来越大。

4.3 手工与机器

工业化大生产带来了商品的批量生产与简单复制，也挤压了手工制品的市场。纯手工制品更具个性，避免了工业产品的千篇一律，只适合小批量生产。河南民间美术一方面既要接续代代相承的传统制作技艺，另一方面，也要形成批量的生产能力来开拓规模化的民间美术市场。具体如下：(1)按需引入机器加工工艺，仅在某些关键工序保留手工工艺；(2)为民间美术产品的生产过程制定统一的材料、配方、工艺等标准，建立质量控制措施；(3)以传统手工为核

心，重视原创设计，积极打造品牌[7]，提升产品的品牌竞争力和凝聚力。

总之，不论是讨论作坊式的手工加工还是工业化机器生产，都必须要看产品的特色诉求和市场定位。只有利用现代化的生产、管理、营销才能真正促进河南民间美术的市场化、规模化、产业化，形成更广阔的民间美术市场。

4.4 内涵与外延

深入挖掘河南民间美术资源的艺术内涵和文化外延，使古老的传统工艺展现出新的风采，全方位、多角度地促进文化产业的做大、做强、做精。具体如下：(1)从消费市场和现代产业角度深入挖掘传统民间美术的造型和形象，以及精神特质，激发创造出新的艺术形式；(2)对河南民间美术资源进行立体多元、系统的工艺改进和包装设计，形成多层次、多领域并举的创意产品体系；(3)争取政府政策的更大支持，把民间美术纳入到文化产业发展的战略之中，联合社会机构和公司来搭建河南民间美术的文化创意开发平台，使民间美术产品走出中原，迈向国际。

在经济全球化、文化多元化快速发展的时代，通过深入挖掘河南传统民间美术资源可以为文化创意产业带来源源不断的滋养，不仅能加强对传统文化的认同感和归属感，而且对延伸河南民间美术的市场空间具有极强的现实意义。

5 结语

河南民间美术产品作为商品要能够适应市场的要求，需要采取恰当的市场拓展策略。这里分析了河南民间美术产品在传统与现代、手工与机器、大众与小众、内涵与外延等方面的策略与手段，意图使河南民间美术产品既能最大程度地保留传统文化和本原特色，又能适应市场的需要。河南民间美术走向市场并形成文化品牌，有利于民族传统文化的传承和发展，对文化市场的繁荣，中原经济区文化产业的发展都会产生重要的影响。

参考文献：

[1] 冯骥才.传统民间美术的时代转型——在杭州“中国艺人节”上的演讲[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版)，2008，29(2)：3—8.
FENG Ji-cai.On the Traditional Folk Art in Transitional Era：a Speech at Hangzhou "China′ s Artist Festival" [J]. Journal of Guangxi Teachers Education University (Philosophy and Social Sciences Edition)，2008，29(2)：3—8.

[2] 王雅静，曹国华.中原民间美术色彩与现代包装设计创意[J].包装工程，2010，31(10)：47—50.
WANG Ya-jing，CAO Guo-hua.Central Plains Folk Art Color and Modern Packaging Design Creativity[J].Packaging Engineering，2010，31(10)：47—50.

[3] 王莉.传统木版年画与美育教育[J].新闻爱好者，2009(2)：38—39.
WANG Li.Traditional Woodblock Prints and Aesthetic Education[J].Journalism Lover，2009(2)：38—39.

[4] 郭珂.河南民间美术的地域特征[J].美与时代，2008(12)：40—43.
GUO Ke.Regional Culture Characteristics of Henan Folk Arts [J].Beauty & Times，2008(12)：40—43.

[5] 胡俊涛.对河南民间美术现状的分析与思考[J].作家杂志，2009(12)：237—238.
HU Jun-tao.Analysis and Thought on the Current Situations of Henan Folk Arts[J].Writer Magazine，2009(12)：237—238.

[6] 刘昂.山东省民间艺术产业开发研究[D].济南：山东大学，2010.
LIU Ang.The Folk Art Industry Development Research of Shandong Province[D].Jinan：Shandong University，2010.

[7] 王满，郭君.河北民间美术资源产业化发展对策研究[J].大众文艺，2010(19)：221.
WANG Man，GUO Jun.Research on the Countermeasure to the Industialization Development of Folk Art in Hebei[J].Art and Literature for the Masses，2010(19)：221.