

面向多重身份的社交网络交互设计研究

周文理¹, 赵江洪¹, 谭浩²

(1. 湖南大学 汽车车身先进设计制造国家重点实验室, 长沙 410082; 2. 湖南大学, 长沙 410082)

摘要: 以多重身份为研究目标, 通过剖析社会化媒体环境下用户具有多重网络身份这一现象, 分析了多重身份对社交网络设计的影响, 并对面向多重身份的社交网络设计从聚合平台和情景化信息呈现与分享2个方面进行研究。基于上述研究, 设计了基于移动互联网的社交网络信息聚合与分享系统。

关键词: 社会化媒体; 社交网络; 多重身份; 交互设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)10-0046-04

Research on Interaction Design of Social Network for Multiple Identities

ZHOU Wen-li¹, ZHAO Jiang-hong¹, TAN Hao²

(1. State Key Laboratory of Advanced Design and Manufacturing for Vehicle Body, Hunan University, Changsha 410082, China; 2. Hunan University, Changsha 410082, China)

Abstract: Being aimed at researching multiple identities, through analyzing the phenomenon that users have multiple identities in the surroundings of different social media, this paper analyzes the influence of multiple identities on the design of social network, and studies the designing of multiple-identity-oriented social networks from RSS platform and the situated information representation. According to the above researches, a mobile-Internet-based RSS and sharing system was built up.

Key words: social media; social network; multiple identities; interaction design

互联网,特别是移动互联网的发展,深刻地改变了人们的生活形态和生活方式^[1]。社交网络,就是移动互联网的一个重要的应用。网络带给人们更大社交空间的同时,也为人们提供了可以自由塑造的身份空间。社交网络环境中,人们同时拥有多个手机和移动终端,管理多个即时通信账号,使用多个邮箱,经营多个不同的社交媒体,在同一个社交网站注册多个账号,与各式各样的群体交流对话,在多个不同地方传播和接受各种各样不同的信息。

在这样的情况下,一个人在社交网络中存在着不同的身份。所谓身份,包含了2层含义:个人身份和社会身份^[2]。前者是对自己个人属性的认识,后者是对于“你是谁”的社会定义。在日常生活中人就拥有不同的身份。例如一个人在家父亲,在公司是职员,

在同事中是一位朋友,这就是一个人的“多重身份”;而在互联网的情况下,多重身份显得更加突出。随意的几个字成了自己的网名,网络上的行为和语言构成了他人对个体个人属性的认知,线上社交圈则实现了个体的群体归属。网络的虚拟空间提供了身份的易变性和流动性^[3],人们可以分割自己的每一种形象,甚至实现现实生活中隐藏的自我;人们面对的是不再受时间空间限制的群体,获得了从未有过的社交广度;人们可以随意地进行交流,与世界各地志同道合的人沟通。随着在线社交平台的增多,人们可以加入不同的网络,通过不同的声音与不同的对象连接交流,在不同的社交圈中创造和维持独立的身份。例如亲朋好友们都在 Facebook 上,商业伙伴则多在 LinkedIn 上,而对于每一个试图通过社交媒体获得数据,与朋

收稿日期: 2012-09-07

基金项目: 国家自然科学基金(60903090); 国家973项目(2010CB328001); 湖南省社会科学基金(2010YBA054); 诺基亚研究院草根创新项目

作者简介: 周文理(1985—),女,湖南人,湖南大学博士生,主要研究方向为产品交互设计。

友连接的人来说,这种分离在给用户带来好处的同时,也使得用户的行为复杂化,这对社交网络的交互设计带来了巨大的影响和挑战。

1 多重身份对社交网络交互设计的影响

多重身份对于社交网络的交互与界面设计的影响,主要包括4个方面:用户身份管理、社交网络的维系与管理、信息显示以及信息分享。

1.1 用户身份与数据管理

用户身份管理是网络多重身份带来的第一个问题。当用户拥有多个网名、帐号和邮箱的时候,对于用户而言,一个简单的问题就是用户不得不频繁地在不同的网站或应用间登陆切换,这样的登陆和切换本身浪费了用户很多的时间和精力。一个最为经典的问题就是用户会混淆不同网站和应用的用户名和密码。有的网站的密码对字符数有限制,有的网站则要求必须有一个大写字母,用户在这样的情况下,对于自己身份在多个位置与场景之中进行数据管理就会出现問題。

1.2 社交网络的维系与管理

在社交媒体中关系的建立有着极大的自由度,一个按钮就代表了拥有的无限交友机会,而且事实上,很多社交网络的用户的的确通过各种各样的社交媒体建立了广泛的弱关系和泛关系网络,但实际上形成的有效关系却很少。具有多重身份的用户往往同时根植于多个不同的社交媒体,个人信息和数据多以碎片化的形式散落各地。同时,个体在网络中通常会刻意营造出一种更为积极独特的形象^[4],以应对在不同身份情景下的独特需求。因此受众,例如追随者、朋友、评论人,难以客观完整地了解用户,从而缺乏一定的信任度,即便形成了“朋友关系”,也难以产生真正的“人际交流”。对于多重身份的用户而言,如何维系自己的社交网络并进行相应的管理,也是非常重要的工作。

1.3 信息显示

社交媒体产生的大量信息多以碎片化的形式存在于互联网的各个角落,其中有很多有价值的信息,但也有很多是他人生活中的琐碎事务,各类信息无穷无尽,高速流动的信息像流水一般快速更新,稍纵即逝,而每天对用户有价值的信息可能就那么几条,如

果用户没有及时抓住,它很快会被夹杂着大量真实与谎言、精华与糟粕的信息洪流淹没。事实上,具有多重身份的用户会频繁地在各网站和应用间切换,花费大量的时间精力寻找和阅读有价值的信息,却仍然看不过来,也抓不到重点。怎样才能依照不同的情景让目标信息优雅地呈现在用户的面前,就成了多重身份用户界面产品设计的一个重要基础。

1.4 信息分享

与获得信息相反,用户自己所发布的内容也会很快的消失在茫茫信息海洋中。据纽约时报的调查显示,68%的被访者表示,分享的内容是彰显自己个性很重要的一方面;73%的受访者表示,分享内容帮助他们找到志同道合的伙伴;78%的受访者表示,通过分享链接是他们与某些朋友保持联系的唯一方式^[5]。显然分享是很重要的社交手段之一,但是当用户的社交网络关系被置身在一个非常大非常广的圈子里的时候,用户会不经意地去分享与发布一些更容易被大众接受的信息。所以真正属于用户的社交网络在哪里?怎样才能让对的人、懂的人看到用户自己?如何将不同的信息分享给不同的人?在哪里又可以产生更多的回馈?这些都是多重身份对社交网络的重大挑战。

2 面向多重身份的社交网络设计分析

面向多重身份的社交网络,其结构上具有2个主要的平台:聚合平台、情景化的信息呈现与分享。

2.1 聚合平台

聚合平台是由多个不同的社交媒体频道组成,用户可以对频道自主选择添加或是删除。用户登陆平台的同时会登陆所有绑定的社交频道,从统一的平台获取不同渠道的信息,与不同圈子的人保持联系。聚合平台框架见图1。用户在社会化媒体上的数据是由看得见的信息与看不见的关系互为表里交织而成的。如图1,将所有社交网络的信息归结为3个层面:用户自己产生的信息,外部信息以及关系信息。用户自己产生的信息,即用户通过社会化媒体在网络上产生的信息集合,包括用户与家人朋友的通信、用户的感悟与牢骚、用户拍的照片和视频、用户去过的地方、用户参与的活动等。外部信息和关系信息则来源于搭建聚合平台的所有社交频道。外部信息包括了人们所在社交频道中所有非用户本人产生的声音及图

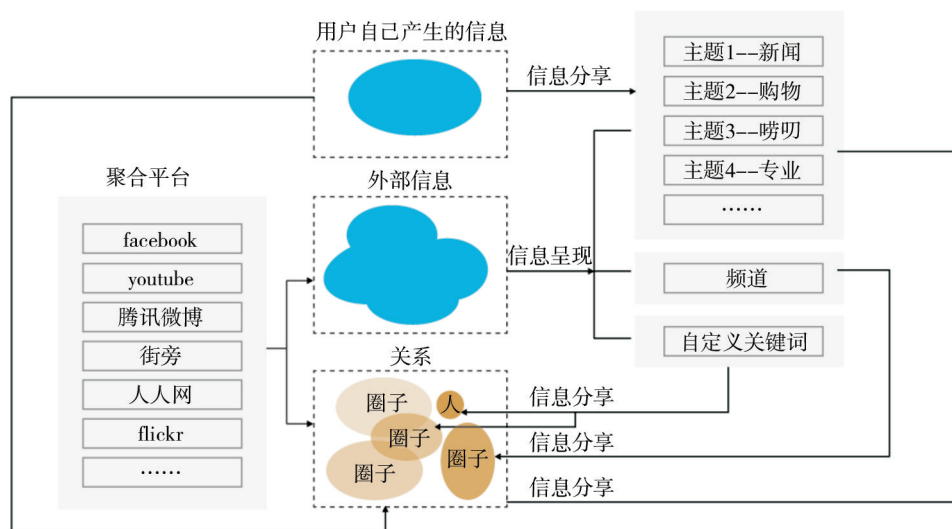


图1 聚合平台框架

Fig.1 Framework of RSS platform

文信息。关系信息则是指在社会化媒体中所建立的不同社交圈。这3个层面的信息共同构成了用户的信息聚合平台。

2.2 情景化的信息呈现与分享

内容的呈现是社交网络设计的关键。例如人人网一类的社交网站信息的呈现和更新,通常是按照时间线进行排列。这种单纯的时间线形式并不能有效地帮助用户进行信息过滤,获得有用的或是希望了解的信息。因此,提出以主题为核心的信息组织结构,通过聚合,信息打破了圈子的限制来自于不同的渠道,涵盖众多的领域。根据信息的内容将信息按照不同的主题聚类,按照不同的主题呈现,另外也可以由用户规定一个或几个关键词在整个信息群落中搜索组成新的主题。用户可以根据不同的时间地点选择不同主题的内容进行阅读。

信息呈现界面的线框见图2,可以看出页面主要由2个部分构成:中部的主题导航和底部的社交网站导航。主题导航区由几个大的方块组成,每一个方块代表一个主题或是用户自己设定的关键词,方块内显示该主题内最新的一条新闻,主题的排列顺序也会因时间地点及使用频率而变换。下方的社交网站导航则由网站图标构成,通过这里人们可以跳出聚合的概念,直接在平台内查看单个社交网站的信息流。

与信息呈现不同,信息的分享是个以一对多的过程,即一个用户面对不同受众表述不同的意思。社交



图2 信息呈现界面线框

Fig.2 Interface of information representation

网络是由人际关系网络,以及这个网络上流动的信息所构成的一个开放系统。关系和信息是这个开放系统中2个相互关联又相对独立的组成部分。传统的社交网络如人人网,分享的行为是以关系为中心展开的,信息的传递需要以关系作为媒介,同时关系也影响着信息的流向。用户能有针对性地进行分享行为,将不同的信息分享给不同的人。然而,某些时候针对性的分享行为可能仍然无法使用户获得期望的共鸣。将信息从关系中独立出来,让信息的分享行为不再围绕关系而展开,而是建立单纯以内容为中心的社交网络。信息分享界面线框见图3,用户在分享信息的过程中,按照信息的内容本身设定不同的主题标签,当信息被分享至平台后,按照所设定的主题标签显示在某个主题下,拥有共同兴趣关注同一主题的其他



图3 信息分享界面线框

Fig.3 Interface of information sharing

用户就都能发现这条分享并与信息发布者产生共鸣。

3 设计实例

在理论研究的基础上,笔者研究设计了一个基于手机的社交网络信息聚合与分享系统。首先,该系统能够聚合用户在不同平台的不同身份的社交信息,并将其呈现到一个界面中,见图4a。在设计上,将不同



图4 信息呈现和信息分享界面

Fig.4 Interface of information representation and information sharing

的社交网络作为标签放置于界面下部,上部支持多媒体的显示,用户也可进行合理的分类。同时,图形化的方式对不同的信息进行了区隔,使用户在效率和体验上都得到了较大的提高。另外,该系统还可以根据具体的情况,在一个统一的平台上根据需要,针对不同的社交网络,分享不同的信息,见图4b。分享的方式和前面的社交网络保持一致性,用户在完成分享内容后可一键完成分享。该系统已经完成用户测试和代码开发,并已成功应用于诺基亚研究院开发的最新的通讯平台中。

4 结语

用户在社交网络的多重身份已经成为一个较为普遍的现象,对社交网络等互联网产品在交互界面设计上产生了较大的影响。这里对面向多重身份的社交网络设计进行了探讨,并通过具体设计实例进行了验证。对互联网产品而言,用户的身份对其用户体验具有至关重要的作用。在以聚合平台和情景化信息呈现的基础上,针对同一用户不同身份的识别开展研究,分析不同身份的差异性和同一性,有针对性地提供给用户相应的服务和体验,是社交网络产品在多重身份设计研究领域未来的一个重要方向。

参考文献:

- [1] 王红梅.移动互联网现状与趋势浅析[J].电信科学,2011, S1:74—79.
WANG Hong-mei. Analysis of Mobile Internet Status and Trend[J]. Telecommunications Science, 2011, S1: 74—79.
- [2] 戴维·迈尔斯.社会心理学[M].第8版.北京:人民邮电出版社,2006.
DAVID G M. Social Psychology[M]. The 8th Edition. Beijing: Posts & Telecom Press, 2006.
- [3] 皮海兵,赵勇.试论网络空间的主体认同[J].人民论坛,2012,353(2):116—117.
PI Hai-bing, ZHAO Yong. Subjective Identity in Network Space[J]. People's Tribune, 2012, 353(2): 116—117.
- [4] MEGHAN C. Multiple Personalities and Social Media: the Many Faces of Me[EB/OL]. (2011-01-26). <http://www.forbes.com>.
- [5] ANA. 2011 ANA Digital and Social Media Conference Book [EB/OL]. (2011-11-20). <http://www.ana.net/conference/show/id/DSM-JUL11>.
- [6] 宋方,金景红,逯新辉.析“扁平化”手机界面设计[J].包装工程,2012,33(4):60—63.
SONG Fang, JIN Jing-hong, LU Xin-hui. Analysis of "Flat" Concept for Mobile Phone Interface Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(4): 60—63.