高校设计专题研究

包装设计中的图形元素发展方向研究

运梅园
（北华大学，吉林 132013）

摘要：分析了包装设计必须依据规律化、程式化、秩序化以及理想化的要求进行设计，论述了包装设计必须满足人的需要、符合人的审美观以及和谐的形式美。进而分析了图形元素所具有的艺术整合力以及适应性。在此基础上，进一步提出了对包装艺术中的装饰图形特点进行研究，有助于观察、体会和思考中国传统图形元素发展方向，有利于将秩序性、肌理性、幻想性等融入到包装设计中，增强设计的多元性，对现代包装设计的健康发展意义重大。

关键词：包装设计；图形元素；表达
中图分类号：TB482　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1001-3563(2013)10-0091-04

Research on the Development Direction of Graphical Elements in Packaging Design

YUN Mei-yuan
(Beihua University, Jilin 132013, China)

Abstract: It analyzed the packaging design must be designed in accordance with law and stylized, order, and idealistic, and discussed the packaging must be designed to meet the needs of the people, in line with the aesthetic and harmonious formal beauty. It further analyzed the integrated force of the graphic elements of art as well as a high degree of adaptability. Based on it, it proposed research on the decorative graphics characteristics in packaging art, further contributed to observe, experience and think the development direction for traditional Chinese graphic elements, which was conducive to the orderly, muscle rational fantasy into packaging design, enhanced the design diversity and was significant to the healthy development of the modern packaging design.

Key words: packaging design; graphic elements; expression

图形元素及装饰表达2个因素组成了包装艺术，这里的图形元素是指视觉器官，也就是眼睛可以感觉到的表现事物特性的某种符号。例如电视节目包装、多媒体艺术包装、电影海报包装、服装包装、各类设计以及各种文字、色彩、科学、熟悉的舞台包装、古字画封裱、陶瓷封装等都是可以通过眼睛看到的，也都是图形元素[1]。而装饰表达的意思是指发送信息者运用符号，向信息接受人传递信息的全部经过。伴随全球经济的发展，人们的生活水平逐步提高，商品外形设计等领域也快速发展，人们的视觉体验发生了革命性改变。人们越来越关注包装艺术具备的装饰性，因此对包装设计的图形元素研究在成为热点同时，也给包装设计带来了新的生机和挑战。

1 包装设计中装饰图形在我国的发展

在我国，装饰包装艺术具有十分深厚的文化和历史积淀。可以发现，我国的美术史从夏商时期的青铜饕餮，到明清的瓷器花纹，传统的装饰纹样随处可见。我国传统的建筑、绘画、瓷器、服饰等也都具有大量的图形元素。包装是一种能更完美地表现画面的重要方式，是能体现人的本质的一种活动方式，装饰是人类潜意识中的一种需要，也为人类的设计活动带来更多灵感和特征[2]。原始社会时期人类就学会了图纹包装，并且将装饰活动贯穿在整个人类的发展史，在不同时期，人类根据需要将装饰进行了不同的改进

收稿日期：2013-12-12
作者简介：运梅园(1979—)，女，吉林人，硕士，北华大学讲师，主要研究方向为视觉传达设计。

和革新，每个社会时期的装饰活动是当时社会状况的一种反映方式。包装装饰是特定社会文化的完美诠释，也是各个社会时期的人反映自己社会地位的需要，不仅表象上能带给人美的感受，在功能性方面也是不断随着人们的生活需要而更为合理，从而将图形元素的表象性和实用性更加紧密地结合起来。原始社会时期的图形装饰受到当时社会生产力、人类的知识水平和思维方式的制约，仅仅是为了满足功能性的需要，所以在当时包装设计中的科技含金量是很低的。但是，正因为这样，人们才能在简单而又粗犷的原始图形元素中看到当时社会的真实再现。如原始图形元素中的野兽、鱼类等类型的图形，就是当时社会生产方式的一种体现。后来的一些如骨针和玉器上面的图形画面，也是随着人类发展而变得更加细腻和美观，这也是功能性需要的体现。由此也可以看出，包装设计是和生活息息相关的，是从生活中感悟的真实体现，不是凭空想象就能得到的。发展到现代社会，随着人类文明水平的提高和人类对生活质量的要求越来越高，包装设计中的图形也变得越来越完善，越来越能满足人们在精神和物质方面的需要，现代包装设计中科技含量越来越高，所包含的信息也更加丰富，在生活的各方面装饰中都能体现现代的图形特征。

2 包装设计中的图形元素发展面临的困难

2.1 图形元素与标准化、量产化不兼容

图形元素具有和量产化、标准化相斥的特性，它们之间存在着难以调和的矛盾。在民间传统手工艺中，装饰往往以个体的形式出现，比如石匠、捏泥人等。图形元素不仅是这些民间艺人得到的历史传承，同时更是他们不断进行的再创造。在民间，即便是同一个人制造的手工艺品，也不会存在完全一致款式，它是独一无二难以复制的。从另一个角度来看，包装工艺具有的历代相传的特性，造成各种技艺经过长时间的改造和革新逐步纯熟和精巧[3]，因而它们主要的特性之一就是复杂，导致实现将其量产化困难重重。例如对于我国动画包装的创作团队来说，改革开放前，他们在类似于手工艺人的创作情境下进行工作，他们组成规模有限的团队，依靠专业的团队创作少而精的动画作品，在那个年代他们坚守中华民族的动画特色；但是20世纪80年代改革开放后，这种小团队生产模式不适应发展需要，在技术资本冲击下他们成为国际合作者。来自西方的图形包装依靠标准化和量产化，迫使中国包装作出妥协，其特有的传统图形元素在此工程中也逐渐消失。

2.2 现代包装设计缺失传统文化与民族特色的图形元素

我国的文化博大精深，然而现在的人们大多忙于与国际接轨，而忽视了对中国文化的宣传和传承，尤其是对一些优秀的文化一知半解，对西方的文化却趋之若鹜[4]。目前，舶来的文化对我国文化的渗透越来越严重，在包装设计领域人们应当如何正确地利用外来文化的同时，并尽可能地保留中国的优秀文化，是每一个中国人都需要认真思考的问题。例如，建筑设计风格对于传统文化的传承，就要求设计师们在进行建筑规划设计时必须全面考虑。由于人们对传统建筑图形文化的蔑视，造成我国建筑丢失了其灵魂，在我国半个世纪的建筑图形设计中窗户仅仅具有生存的功能，原先具有生命的窗类图形不见了，人们生活中见到的窗只是建材的堆砌，已完全失去了其装饰性功能。

2.3 审美趣味的改变对传统图形包装艺术发展形成的挑战

人们的审美趣味随着环境的改变而变化，尤其是改革开放的冲击对其影响巨大。伴随对外交流方式的增多，不管是民间的亦或是官方的，包括商业的和非商业性质的，西方世界以及日本流行的美学趣味，通过大量的宣传影像以及相关商品，迅速传递到我国。他们对艺术的理解以及研究成果，利用各种广告、平面杂志、好莱坞制作的电影以及日常用品等逐步对人们的审美造成影响。作为普通的民众和消费者，经过30年的耳濡目染，人们的审美品味逐步走向国际化。在国际化的大背景影响下，人们对于以往的审美情趣逐渐变得陌生，越来越接近西方及日本的审美趣味。我国影视包装近年来发展的轨迹就是证明[5]。我国影视包装的图形元素运用在1996年发生了巨大改变。那些曾经在优秀国产动画电影中大量应用的装饰构图以及装饰法则一夜之间消失不见，而这一年正是上影实行改制的开始，出于某种原因老一代的动画包装大师选择离开，而取代他们的工作者却依靠另一种审美趣味进行创作。正是因为

存在这样的断层，造成中国影视包装原有的风格消失殆尽，其独特的装饰性也随之不见。

3　发展包装设计中图形元素利用的建议

3.1　要不断创新包装艺术设计理念

时代在日新月异的发展，新的时代也必将产生全新的观念，只有对包装设计理念进行大胆的创新，才可以通过视觉传达实现人们审美的需求。创新设计理念对于创作者设计的作品具有的传播实效将产生巨大影响，所以包装理念的创新主要表现在对文字、图形、色彩运用以及包装技法控制等方面，要顺应时代发展的需要和人们审美情趣的逐步提高，符合时代发展主潮流。以紧跟时代脉搏的设计理念进行图形类包装设计，才能设计出优秀的、具有良好图形元素表达性的作品，从而使大众无论在物质上还是精神上都可以得到满足[6]。

3.2　设计要具有大众化与民族特色

在包装设计中，图形元素的运用势必是不可少的，作为一种包装语言，图形可以有效地传达设计理念和设计思想。因此，在包装艺术设计中，要综合考虑大众化认知程度和民族特色，使视觉设计既符合大众欣赏能力的深厚文化底蕴，又充分展现各国民族特色[7]。对民族色彩的运用与把握以及对民族色彩和色彩本身功能关系的处理是民族化设计的关键，通过现代设计思维与民族特色文化的有机结合，可以创造出极具中国特色的视觉传达艺术，最终达到弘扬优秀民族色彩和文化精神的目的。

3.3　图形元素要具有个性化设计特点

包装设计广泛渗透于社会生活的各个方面，通过设计和生产来体现产品的个性化设计，进而从整体上提高人们对个性化设计的认可和热爱，是一门需要人们深入研究的综合性应用学科。通过图形元素运用的包装设计，可以实现生产技术及艺术设计的有效结合，并通过与一定生活方式、文化底蕴以及时空环境的结合，使得产品的功能和意义得以实现。通过深入了解和分析消费者消费特征，在对产品进行装饰性设计中引入个性化设计，可以实现产品的自我价值及自我定位。设计者要不断更新自己的设计理念，以个性化为设计重点，从产品整体出发进行准确定位，不断在设计领域进行深入挖掘，以包装艺术设计为媒介，以图形艺术与科学技术的结合为手段，通过包装将产品的个性及特色展现在社会大众面前。采用个性化的产品图形设计可以使得产品的形象风格得以充分凸显，也是每一位设计者的重要任务之一。

3.4　以绿色化为设计理念进行包装的图形元素设计

在现代化图形元素包装设计中，要以提倡节能环保为基本思想进行绿色设计。由于现代生活的范围较广，使得环境受到众多因素的影响。人们一味地注重对高品质生活的追求，而忽视了环境对人类的影响。因此，设计者要将绿色设计理念引入现代化设计中，以美化人类生存环境为设计理念，通过绿色化图形装饰设计，以视觉传达的形式扩展到社会生活中去，使人类视觉艺术的传达充分感受到生活环境的美好，进而促进社会持续高效运转，实现人与自然的和谐共处[8]。设计者在现代化设计过程中，还要注意设计理念的转变与合理运用，以绿色环保为主题，引导社会大众参与到绿色设计当中。可以说，现代设计者在图形包装设计过程中的责任和使命之一，便是绿色设计理念的运用与更新。

4　结语

中国有着博大精深的传统文化，而在包装艺术设计的图像元素应用上，也有很多优点和长处值得后人效仿。通过对前人在传统装饰艺术的图形元素发展及形式等的研究和分析中，可以进一步以包装艺术发展的图形方式、图形色彩、图形内容、地域特征以及时代特征等为对象，进行系统地研究和分析，进而为以后艺术工作者艺术创作的开展铺垫理论基础。另外，在对包装艺术进行设计的过程中，要本着创新的精神，将从传统艺术装饰中抽取和捕捉来的元素和信息，运用到艺术设计的各个领域。因此，只要积极地将自己的主观能动性发挥出来，就能使中国传统的图形元素优势得到充分发挥。

参考文献：

[1]　刘洋.论视错觉图形在产品设计中的应用[J].包装工程，2012，33(4)：26—28.
LIU Yang.Study on the Application of Visual Graphic Illusion in Product Design[J].Packaging Engineering，2012，33(4)：26—28.

[2] 郑国喜.图形开眼法在广告设计中的运用[J].包装工程,2012,33(10):36—39.
ZHENG Guo-xi.Application of Graphics Opening the Eyes Method in Advertising Design[J].Packaging Engineering,2012,33(10):36—39.
[3] 陆一文.图形设计中的“显著点”[J].包装工程,2012,33(10):46—51.
LU Yi-wen.Graphic Design of "Significant" [J].Packaging Engineering,2012,33(10):46—51.
[4] 梁家琳.从景观形态看建筑造型的仿生设计[J].大舞台,2010(3):11—15.
LIANG Jia-lin.From Landscape Architecture Form Bionics Design[J].Stage,2010(3):11—15.
[5] 熊琴琴.视觉传达设计艺术[J].艺术百家,2008(3):12—14.
XIONG Qin-qin.Art Design of Visual Communication Arts 100[J].Hundred Schools in Arts,2008(3):12—14.
[6] 殷念平,赵思毅.中国古代建筑窗饰艺术赏析[J].建筑知识,2007(3):103—104.
YIN Nian-ping, ZHAO Si-yi.Chinese Ancient Architecture Tracery Art Appreciation[J].Building Knowledge, 2007 (3): 103—104.
[7] 曹方.视觉传达设计原理[M].南京:江苏美术出版社,2005.
CAO Fang.The Principles of Visual Communication Design [M].Nanjing: Jiangsu Fine Arts Press,2005.
[8] 杨炯,张超平.民族装饰艺术在室内设计中的应用研究[J].大舞台,2012(5):37—39.
YANG Jiong, ZHANG Chao-ping.National Decorative Art in Interior Design in the Application of[J].Stage, 2012 (5): 37—39.

(上接第33页)

居环境,符合老年人生活和使用习惯,同时又结合当今先进科技发展的智能家居系统,为老年人的家居生活提供便利,提高老年人居家生活的质量,提高老年公寓的建设水平,切实解决好“老有所居”的问题,有助于提高社会养老模式下的老年人生活质量,为养老社会化奠定坚实可靠的物质基础,推动我国社会养老模式的快速发展。

参考文献:

[1] 夏飞廷,李健红.浅谈老年公寓居住环境设计[J].华中建筑,2011(8):168—172.
XIA Fei-ting, LI Jian-hong.Comments on Living Environment Design of Apartments for the Aged[J].Huazhong Architecture, 2011(8):168—172.
[2] 姜可.老年人无障碍产品设计[J].包装工程,2006,27(6):22—25.
JIANG Ke.Barrier-free Product Design for Old People[J]. Packaging Engineering,2006,27(6):22—25.
[3] 王庄.论老年公寓的功能性设计[J].吉林工程技术师范学院学报,2010,26(7):21—22.
WANG Zhuang.The Functional Design of Apartments for the Aged[J].Journal of Jilin Teachers′ Institute of Engineering and Technology,2010,26(7):21—22.
[4] 孙佳宁.现代老年公寓的发展与变化[J].中国建筑装饰装修,2010(1):150—153.
SUN Jia-ning.The Changes and Development of Modern Apartments for the Aged[J].Interior Architecture of China, 2010(1):150—153.
[5] 曹晓楠.关爱老年人的无障碍室内设计[J].齐鲁艺苑:山东艺术学院学报,2008,102(3):42—44.
CAO Xiao-nan.Barrier-free Interior Design for Old People[J]. Qilu Realm of Arts: Journals of Shandong Art College, 2008, 102(3):42—44.
[6] 张彦艳,高丕基.我国老年住宅智能化技术应用研究[J].北京建筑工程学院学报,2008,24(2):42—46.
ZHANG Yan-yan, GAO Pi-ji.Study on the Intelligent Residence for the Elderly[J].Journal of Beijing University of Civil Engineering and Architecture,2008,24(2):42—46.
[7] 董学靖.浅谈我国建筑智能化的发展[J].企业导报,2012(4):271—272.
DONG Xue-jing.Comments on the Development of the Intelligent Building Technology in China[J].Guide to Business,2012 (4):271—272.
[8] 张进,徐晓丽.老年公寓居住单元的内部空间设计[J].美与时代,2011(8):102—104.
ZHANG Jin, XU Xiao-li.Architectural Space Design of Residence Unit in Apartments for the Elderly[J].Beauty and Times,2011(8):102—104.