衍纸艺术在包装设计中的应用

王晓平[1,2]，王家民[1]
（1. 西安理工大学，西安 710048；2. 陕西青年职业学院，西安 710068）

摘要：以衍纸艺术在包装中的应用现状为基础，从衍纸艺术的造型、绿色环保、装饰性和展示性等与包装设计要素的有机结合进行研究，提出衍纸艺术的装饰特色与包装造型相结合而创造出优美的、个性化的包装新形象，能有效传递商品的销售信息，促进包装造型的多样化发展需要。

关键词：衍纸艺术；包装造型；包装材料；结构形态
中图分类号：TB482　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1001-3563(2013)14-0013-04

Application of Paper-Rolling Art in Packaging Design

WANG Xiao-ping[1,2], *WANG Jia-min*[1]
(1. Xi´an University of Technology, Xi´an 710048, China; 2. Shaanxi Youth Vocational College, Xi´an 710068, China)

Abstract: Based on the application status of paper-rolling in the packaging design, it researched packaging design elements from the modeling, green environmental protection, decorative and display design factors, proposed the decorative features of paper-rolling art combined with packaging modeling to create a new, beautiful and individual packaging image, which could effectively communicate information, to promote the diversification demand of packaging design.

Key words: paper-rolling; packaging design; packaging materials; structure and morphology

包装的结构是支撑包装造型的骨架，包装上的装饰就是包装的眼睛，是整个艺术造型的点睛之笔。包装的造型结构至关重要，而在包装设计中的造型装饰研究也不容忽视。奇特新颖的包装形态不仅对引起消费者注意商品起到了非常重要的作用，而且能够给消费者留下深刻的印象[1]。衍纸艺术属于装饰性造型，它奇特优美的纸带造型在包装设计中起着点缀性的装饰作用，独特的装饰特色不仅对增强商品的个性化特征、吸引消费者的眼球有着重要的作用，而且对促进销售、提高商品的附加值有着非常重要的现实意义。由于衍纸造型的精美，具有收藏和展示的价值，所以消费者在使用完包装后，可继续使用衍纸艺术带来的附加价值。

1 衍纸艺术在包装设计中的运用

衍纸艺术在包装设计中的使用与自身的发展同步，早在17世纪衍纸艺术在法国和意大利等西欧国家已发展成熟，人们熟练地将衍纸艺术运用到商品包装、家居装饰、墙面装饰、宗教的神龛装饰等方面。19世纪80年代随着衍纸艺术在全世界的发展和加工技艺的不断成熟，使它在包装上的使用率大大提高。包装设计是商品经济发展的产物，造就了包装造型发展势必受时代经济的影响。在早期由于商品经济的发展低靡和宗教色彩的影响，衍纸艺术在包装上的主要特征表现为：宗教内容繁多；表现形式单一；色彩较沉重。

2 衍纸艺术的造型特点

包装是产品的重要的外在保护和美化载体[2]。衍纸艺术的造型是凭借着纸带的可塑性，通过折、卷、捏、掐等加工手段，将纸带塑造成各种小造型对包装外形进行美化。衍纸艺术的主要素材是纸带，

收稿日期：2013-01-17
作者简介：王晓平(1978—)，女，山东潍坊人，西安理工大学硕士生，陕西青年职业学院助教，主要研究方向为视觉传达与多媒体艺术设计。

纸带本身具有线条的美感，用柔美的纸线条组合成不同造型，按照衍纸艺术造型的规律性和秩序性，将不同的造型进行组合，可形成多种优美的图形。衍纸小造型见图1，这种小造型在包装装饰中起着重要

图1 衍纸小造型

Fig.1 Paper-rolling for small modelling

的点缀作用。衍纸艺术造型除了具有美观的特性之外，还具有易操作的性能。

2.1 纸材的绿色环保性

纸材是衍纸艺术的物质载体，在衍纸艺术创作中起着不可忽视的作用。纸材价格低廉、可塑性强、易于加工，是多种复合材料所不能代替的环保型素材。纸材最大的优点是可塑性强，选用的类型较多，如软纸、硬纸、复合纸等，花色也较多，应有尽有。绿色包装不仅要求外在绿色化，还要求材料的无害化[3]。纸除了在衍纸艺术中发挥着重要的作用外，也是包装造型制作的主要材料。造纸的原料来源广泛，用纸作为装饰材料不仅无毒、卫生、安全、无公害，而且节约资源、绿色环保。纸张废弃物易于分解吸收，不会对环境造成污染，是符合现代“绿色包装”主题最合适的装饰材料，也是解决包装污染最行之有效的方法。纸材的缺点是耐压性较差、易潮、容易变形，在包装造型的装饰中是不容忽视的问题。衍纸艺术造型的三维体感较强，在运输中可以形成保护空间，为了在有限的空间内产生最大的保护性，因此在进行包装设计时应尽可能巧妙地运用包装自身的材质对衍纸艺术的效果进行保护，这样就能节省不必要的浪费，还能体现包装结构的巧妙性和多重功能性。

2.2 衍纸艺术在包装中的装饰性

包装是商品经济的产物，随着市场经济的发展，同类商品竞争激烈，现代商品包装在满足保护商品的同时，还承载着传递商品信息、招揽顾客的双重任务。包装造型及其表面装饰的感召力和艺术魅力都是紧紧围绕着商品促销这一明确目的而展开的[4]。衍纸艺术在包装中的装饰性，凭借其特有的艺术魅力来感召消费群体，完成促销的目的。如糖果包装，见图2，心形的包

图2 糖果包装

Fig.2 Candy packing

装造型简洁大方，凭借衍纸艺术特有的感召力抓住消费者心理，促进销售。衍纸艺术在包装中的装饰性具体表现在图形装饰性、色彩装饰性和字体装饰性3种基本形式上。

2.2.1 图形装饰性

衍纸艺术在包装中的图形装饰也不外乎几种常见的形式：人物、动物、植物等图形，运用的装饰手法也极为丰富。除此之外，在衍纸艺术的创作中还经常借鉴传统图案中的水纹、云雷纹、波曲纹、涡卷纹等装饰纹样，采用的手法可借鉴《平面构成》中形式美法则的基本原理，如对比、对称、重复、聚散等装饰手法，也可借鉴二方连续、四方连续、适合纹样等组合形式，将衍纸艺术表现得淋漓尽致。二方连续装饰纹样见图3，借用纸带的纤细柔美体现出装饰的美

图3 二方连续装饰纹样

Fig.3 The second party continuous decoration pattern

感。动物装饰纹样见图4，采用的纹样为涡卷纹，将

图4　动物装饰纹样

Fig.4　Animal decoration pattern

凤鸟的腾飞感表现得活灵活现。

2.2.2　色彩装饰性

色彩是视觉设计的重要组成部分，是视觉设计的三要素之一，色彩在衍纸艺术的创作中扮演者重要角色。依赖于色彩的装饰符号，不仅可以在视觉上呈现产品的属性，利用色彩吸引消费者的眼球，突出产品卖点，还可以在激烈的市场竞争中协助和实现产品的自我推销，加深消费者对企业品牌的印象，使产品对消费群体产生更大的视觉诱惑，引导消费者实现消费行为[5]。衍纸艺术作为包装上的附加装饰，时刻以促销商品，服务于包装设计为宗旨，它的整个色彩设计也将在呈现产品属性的同时，服从于包装设计的大格调，做到吸引消费者眼球，协助包装设计完成促销的目的。包装设计中衍纸艺术的色彩一般受主包装色彩的影响和限制，色彩的色相、明度、纯度及运用面积的大小都将会产生冷暖、远近、热情、幸福、快乐、安全等不同的感受与联想，色彩将通过人的视觉来与人的情感产生共鸣，当人的情感升华到一定程度，就会激起人的购买欲望，完成购买过程。

2.2.3　字体装饰性

衍纸艺术在包装设计中的表现形式多种多样，用衍纸来做字体设计就是表现形式之一，目前市面上已有很多成功的案例。衍纸艺术的字体设计见图5，设计师运用优雅的涡卷纹与字体的严谨形成鲜明对比，半立体的衍纸艺术触动人们的视觉，再凭借纸张天然的亲和力，更能触动消费者的情感，拉近商品与消费者的距离。过去常常将外包装的形态和色彩设计作为影响消费者情感心理的主要因素，但事实上包装材料的触感带给消费者的心理影响和情感满足同样是

图5　衍纸艺术的字体设计

Fig.5　Font design for paper-rolling

不容忽视的[6]。

3　包装设计中衍纸艺术的形式

3.1　肌理形式

衍纸艺术是处于二维和三维之间的半浮雕艺术，同时具备二者的优势，既有二维设计的静谧感，又具有三维的空间感。商品外包装的肌理可以是柔软坚硬的，也可以是光滑粗糙的，通过对包装材料表面材质肌理的触觉感设计，可以有效搭建起地域性包装和消费者之间经验交流的桥梁，这在目前很多设计中都被广泛采用[7]。衍纸艺术作为包装的装饰性设计，半浮雕的纸带肌理能与消费者形成视觉触感的交流，加强商品在消费者心目中的印象。衍纸艺术的手提袋见图6，凭借衍纸艺术半立体的空间感觉，凸显了与其

图6　衍纸艺术的手提袋

Fig.6　Bag for paper-rolling

他手提袋的不同，展现出了产品清新自然的感觉。

3.2　多重形式

包装设计是指采用特定的包装材料，使用合适的工艺手段，对被包装商品进行外包装的结构造型和装饰美化的相关设计[8]。衍纸艺术就是包装设计

为装饰、美化外形而采取的手段。在衍纸艺术的材料中除了纸带作为主材外，还可以附加树脂、玻璃、石头、布艺等材料，使衍纸艺术的装饰效果更具特色。衍纸艺术的盒形装饰见图7，这是一款女性用品

图7 衍纸艺术盒形装饰

Fig.7 Box decoration for paper-rolling

的外包装设计，整个衍纸艺术的运用恰到好处，充分体现了女性用品的优雅和高贵，衍纸艺术在包装中诠释得恰到好处，在此处的衍纸造型除了纸带外还采用了布艺和树脂进行衬托，丰富了衍纸艺术的肌理效果。

4 结语

商品经济的飞速发展，使得商品包装逐渐趋向多元化，衍纸艺术与包装的结合设计也是其中的一种表现形式。目前，人们对健康的关注度提高了，“绿色包装”是人们追求的对象，而衍纸艺术的用材主要以“纸”为主，“纸”环保并且利于回收利用；衍纸造型优美纤细，半立体的效果能给人带来很大的视觉冲击力，能够有效地抓住消费者的注意力，因此将衍纸艺术与包装设计结合对于促进包装多元化形式的发展具有现实意义。

参考文献：

[1] 李艳勤，刘松.包装设计[M].天津：天津大学出版社，2010.
LI Yan-qin, LIU Song.Packaging Design[M].Tianjin: Tianjin University Press, 2010.

[2] 潘景果.绿色理念下板式家具包装的简约化设计研究[J].包装工程，2012，33(16)：59—62.
PAN Jing-guo.Study on Simplified Design of Board Furniture Packaging under the Green Idea[J].Packaging Engineering, 2012, 33(16): 59—62.

[3] 李和畅.论社会审美观在包装设计中的运用[J].包装工程，2012，33(18)：115—117.
LI He-chang.Application of the Social Aesthetic in Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2012, 33(18): 115—117.

[4] 孟晖，孙兵.产品包装设计中的装饰性探究[J].美术大观，2008(2)：167.
MENG Hui, SUN Bing. Discussion on the Design of the Product Packaging Decoration[J].Art Panorama, 2008(2): 167.

[5] 于雪，刘爽.传统装饰符号在现代包装设计中的应用[J].赤峰学院学报，2012，33(5)：217—218.
YU Xue, LIU Shuang.Traditional Decorative Symbols in Modern Packaging Design[J].Journal of Chifeng University, 2012, 33(5): 217—218.

[6] 王安霞，倪青.包装材料触感与消费者的情感诉求[J].包装工程，2009，30(2)：179—181.
WANG An-xia, NI Qing.Tactility of Packaging Materials and Customers Emotional Appeal[J].Packaging Engineering, 2009, 30(2): 179—181.

[7] 赵凯.视觉触感在地域性木质器皿包装设计中的运用[J].大众文艺，2010(23)：76—77.
ZHAO Kai.Visual Tactility in Regional Wooden Containers Packaging Design Application[J].Art and Literature for the Masses, 2010(23): 76—77.

[8] 邱玫瑰.商品包装的造型与色彩设计[J].江西科技师范学院学报，2008(2)：113—115.
QIU Mei-gui.Forming & Color Scheme of Package[J].Journal of Jiangxi Science & Technology Normal University, 2008(2): 113—115.