

工业设计

家具的时装化设计

张晓凡, 陈满儒

(陕西科技大学, 西安 710021)

摘要: 对新生消费群体追求时尚和个性的审美需求进行分析,在此基础上对家具时装化的必要性进行研究。提出了通过家具材料、造型、色彩和工艺时装化的设计方法,来实现家具个性化的创新设计。该方法通过满足消费者对流行和个性化元素的追求,使企业更好地适应市场变化,进一步促进家具企业的发展。

关键词: 家具设计; 时装; 个性

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)18-0013-04

Fashionable Design of Furniture

ZHANG Xiao-fan, CHEN Man-ru

(Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: Based on the analysis of the aesthetic demand of the new community of consumption which desire for fashion and personality, it investigated the necessity of the fashionable design of furniture. To achieve the personalized and creative design of furniture, a method including the fashion of materials, model constructions, colors and processes has been proposed. This method could attract the consumers, adapt to market changes and promote the development of the furniture industry through satisfy the pursuit of the consumers for fashion and personality.

Key words: furniture design; fashion; personality

随着消费者对家具的多样化需求,家具市场日益呈现多元化、细分化。市场的细化、消费需求的多样性,使工业产品的类别越来越丰富,对于家具也是一样。当前,在人们生活方式改变,审美需求变化的基础上,许多国际知名品牌的家具风格趋向多元化,并且向着装饰化、个性化、时尚化发展。这种变化与时装有着密切的联系。现在的家具设计,不管是设计灵感,还是颜色、材料、造型,都将时装的多元化、流行和时尚特征融入其中,家具不断“时装化”。家具在原来类别的基础上,出现了一个新的类别,即时装化家具。研究家具时装化的趋势,探讨家具时装化设计的方法,是家具设计创新的重要内容之一。

1 家具设计时装化的表现

时装代表着流行、时尚和个性。如今家具设计和服装设计一样,也在追赶时尚的潮流。为了满足现代

人,尤其是年青人的审美追求,现代的家具设计师从服饰中吸取灵感,使家具设计时尚元素十足,彰显出家具的个性。世界上一些著名时装品牌公司,如ARMANI, FENDI, MISSONI等也开始涉足家具行业^[1],他们的家具设计继承了服饰的精致、高贵、奢华、典雅的特征。现在许多家具设计师,他们把服装的款式、面料、色彩和工艺,灵活地应用到家具设计上来,家具和时装开始很好融合。

2 家具时装化的作用

2.1 满足新生消费群体的个性化审美需求

对于家具设计来说,要被具有新的价值观和消费理念的消费群体所接纳和喜爱,家具设计必须迎合新生消费群体的个性化审美需求。对于消费群体潜在的审美需求的发掘,成了家具产品开发的关键。按照BICC(消费、品牌层次发展)理论,消费者在内外消费

收稿日期: 2013-01-24

作者简介: 张晓凡(1977—),女,陕西人,硕士,陕西科技大学讲师,主要从事艺术与设计的教学及研究。

环境影响下的消费审美需求,按照图1的需求依次发

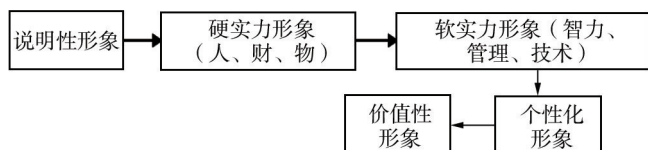


图1 消费审美需求的发展

Fig.1 The development of the aesthetic demand of consumption

展^[2]。由此看出产品的个性化形象处于消费审美的最高端。

家具消费的主体是80后,甚至是90后的新生代。消费群体的改变带来的是消费观念的改变。70后或者之前的人们对于家具的消费观念还是比较传统的,他们在购置家具的时候,主要考虑的是家具的实用功能。对于家具购置资金的投入也是一次性的,希望家具足够耐用。他们的关注点是家具的结构、材料和工艺,对于外观的要求退而求其次。而80后、90后这些新生代的消费群体,消费观念与之截然相反。他们是以产品的基本功能为基础,以产品的个性化外观为主要功能进行消费。这种新兴的消费观念对家具企业是一个很大的冲击。现在许多家具企业在设计和生产家具时,主要还是以功能、材料和工艺为重点,而外形单调,缺乏创意。如果说这些家具当年还受到传统消费群体青睐的话,如今已是门厅冷落。新兴的消费群体对产品的选购是世俗化的,他们非常注重产品的外观设计,注重造型、色彩和质感带给他们的新的心理感受。如果产品外观过时了,他们就会更换新的产品。为了满足这种消费特性,产品的形式要千变万化,而且产品更新换代的速度也非常快。而为了满足这种消费需求,家具设计应该向走在流行前沿的服装设计学习,以此来对家具进行个性化的创新设计。

2.2 使家具企业能够适应市场变化

企业要适应新的市场需求和消费者个性化的审美需求,就要不断开发新产品以适应这种形势。企业开发新产品的途径主要有2个:通过新技术来增加新功能、提高家具品质;通过外观设计来实现产品创新。家具企业的产品创新主要来自于外观设计。对于外观设计,许多家具企业还停留在模仿的水平上。这样的家具产品,不但没有新意,不能体现出个性化的设计,更不能适应市场的变化。时尚行业的代表

——服装设计的多元化、造型语言的丰富性、以及不断出新的流行元素,都为家具设计提供了借鉴和启发。家具要实现外观设计的创新,必须向以外观设计作为产品核心价值的服装行业学习,借鉴它们的设计思路、方法和工艺等,以此来开发出种类繁多的新产品。家具的时装化设计,无疑使家具企业能够更好地适应市场变化。

3 家具实现时装化的方法

通过服装面料在家具设计中的使用,以及面料本身的质感、色泽和图案等特性,来实现家具材料的时装化;通过从服饰造型中获取设计灵感,来实现家具造型的时装化;通过捕捉服饰中的流行色彩,来实现家具色彩的时装化;通过引进服装制作工艺,来实现家具工艺的时装化。采用家具材料、造型、色彩和工艺的时装化设计方法,来实现家具时装化的设计创新。

3.1 家具材料的时装化

家具常见的材料主要是木材、金属、塑料等。家具的服装化设计,其中一个途径是在家具中引入服装的材料,比如把棉、麻、绸缎、皮革、皮草等材料应用在家具设计中。使用有质感的设计会带给人不一样的心理感受。面、麻、绸缎属于自然纤维编织的材料,特点是柔软、舒适、透气性好,用在家具设计上非常适合,配上图案和印花,非常流行和时尚。现在市场上非常受年青人欢迎的布艺类沙发,款式新颖,主要采用的就是这类材料。用这些面料制作的家具,可以根据季节和个人的喜好更换不同的颜色和花型,如同人们更换服装一样,非常方便。现在许多公司和设计师把服饰上一些面料应用到家具设计上。FENDI公司,他们用制作奢华女性手袋的面料来制作家具,使家具如同时装一样时尚、舒适和奢华。另外,在各个时装发布会上非常流行的裘皮,可以作为家具设计的材料。裘皮花纹自然、绒毛丰满、密集,用裘皮制作的家具,具有柔软、保暖、透气、吸湿、耐用、雍容华贵的特点。罗娜凳见图2,主要的材料是貂皮和黑铁木,设计的灵感来自于一个装饰有3D雕花的晚礼服,作品将嵌花、染裁技术运用于设计中,打造出高级女装般华丽的家具^[3]。作品中有东方传统美学和西方现代美学的交融,有柔性的女性美和刚性的男性美的融合,在材料上有华贵富丽的皮草和朴素的木材的碰撞



图2 家具材料的时装化设计

Fig.2 Fashionable design of the materials of furniture

和互融。由此也说明家具材料的多元化和潮流化时代的到来。

3.2 家具造型的时装化

家具造型设计也可以向服饰借鉴,比如把服饰中的泡泡袖、包身裙、多褶皱和花饰等形态用在家具设计中^[4]。就拿服饰中用的最多的花卉装饰来说,人们把它织、印、染在各种织物上做成服饰;或者通过如刺绣、抽纱、挑花等工艺作成装饰物;或者做成立体的花朵缝制在服装上;或者直接作成首饰佩戴。从审美的角度来说,花朵通过多层次或复杂的空间结构,使服装呈现出立体、富于变化的外观效果。从造型角度来看,各种花卉的形态、构成和色彩千变万化,可以从花卉中提取造型因素来进行家具造型的设计,从而实现家具的创新。也可以从花卉立体化的构造中获取家具设计的灵感。花卉不同的排列、疏密程度、层次感形成的节奏和韵律感,同样可以移植到家具设计中来。SICIS的沙发椅见图3,沙发造型的设计灵感就是来自于服饰,扶手



图3 家具造型的时装化设计

Fig.3 Fashionable design of the model constructions of furniture

和靠背采用女性服饰中的花卉造型,既具备实际的使用功能,又有非常强的装饰性。材料采用女性礼服或

旗袍中常用的灯芯绒面料,光泽亮丽,手感柔软。蓝紫色点缀金色,整个家具雍容华贵,就像穿着晚礼服的女士一样,举止优雅,引人注目。

3.3 家具色彩的时装化

家具色彩主要分为2类:材料的固有色以及家具的涂饰色。虽然板式家具丰富了家具的色彩,但是这些还不能满足新兴消费者对于个性与时尚的追求。为了满足消费者的审美要求,家具色彩也必须进行时装化设计,原因有以下几点:(1)家具色彩的时装化设计,一定会带来家具色彩的多样化;(2)服装的色彩设计最能代表时尚风格和流行色趋势,这是因为,服装设计根据每年国际上专门组织对流行色彩的预测和发布来进行色彩策划^[5],家具借鉴服装的色彩设计,可以捕捉到流行的色彩元素,为实现家具的个性化设计起到重要作用;(3)家具的服装化也使传统服装中的扎染、蜡染和刺绣等丰富多彩的配色工艺^[6]得以实现,从而实现家具色彩设计的民族化和多样化;(4)服装设计对于色彩的搭配有着独到之处,无论是永不过时的黑、白、灰无彩色配色^[7],还是具有非常统一、调和效果的同类色的搭配,还是具有强烈视觉效果,鲜明、饱满、给人兴奋感受的互补色和对比色的配色,都能做到协调、整体和和谐。服装设计能处理好不同场合、用途和需求下的色彩关系。服装设计中对于色彩搭配娴熟的手法,以及对于整体协调性的把握值得家具设计师学习。

家具色彩的时装化设计会使家具以亮丽和独特的色彩打动消费者。Karim Sampler品牌的家具见图4。



图4 家具色彩的时装化设计

Fig.4 Fashionable design of the colors for furniture

家具的丝质面料具有很好的光泽,黄色和紫色是对比色彩的搭配,对比强烈、色彩跳跃、活泼;紫色和粉紫色

是同色系的配色方式,具有色彩整体协调的作用;而无彩色灰色的使用,是为了调和整体的色彩关系。整件家具色彩搭配非常时尚、活泼和舒适,如同身着靓丽服饰的少女一样俏皮和浪漫,这件家具作品体现的就是家具色彩的时装化设计。

3.4 家具工艺的时装化

随着人们的生活方式和审美追求的变化,家具的生产工艺也在发生变化。家具从早期的手工艺时代,到工业化时代的机械化的加工,再到信息化时代多样化的制造工艺。人们有着不同的审美需求、生活品味和价值观,追求更加个性的生活方式。对于大量采用的机械化和批量化生产制造出来的家具,由于是同一个生产线上加工出来的,长相一模一样,已经不能完全满足消费者的需求。家具制作工艺需要发展和完善,家具制造业不但要提升自己的技术水平,更要向其他领域学习。现在已经有一些家具设计师,把服装设计领域的制作工艺,用在家具设计上。这些服装工艺的引进,为家具设计创新提供了很好的途径。米兰家具展上展出的一组沙发和茶几,见图5,这组家



图5 家具工艺的时装化设计

Fig.5 Fashionable design of the manufacture processes of furniture

具的特点是工艺上采用了服装制作工艺。沙发的框架采用服装上织物编织的工艺,这种编织方法就是来自和服装中毛衫的织法,而且具备有毛衫相同的肌理和质感。为了与沙发呼应,茶几的边沿也是用制作服装的缝纫机的针脚作为装饰,这种来自于服饰的工艺在家具设计上的应用,令人耳目一新。

4 结语

家具与时尚的融合是必然的趋势。两者有许多共通的地方,比如社会功能、审美功能等。有一位设

计师曾说:“尽管我认为时装设计比家具设计更具难度,但两者在线条及物料上的探索是一致的,我以不同的角度和视点来研究家具,就如我研究有待装扮的人体一般^[8]。”家具设计的时装化设计,需要设计师大胆进行材料、形式等方面的创新,从而为人们创造更加个性、时尚和舒适的生活方式。

参考文献:

- [1] 宗霞.浅谈家具设计的时装化[J].美与时代,2011(5):124—126.
ZONG Xia.Overview of the Fashionable Design of Furniture [J].Beauty and Time,2011(5):124—126.
- [2] 刘伟雄.时装化家具专题研究[EB/OL].(2012-03-06).<http://info.china.alibaba.com/detail/1024236831.html>.
LIU Wei-xiong.Special Topic of the Fashionable Furniture [EB/OL].(2012-03-06).<http://info.china.alibaba.com/detail/1024236831.html>.
- [3] 向东.家具背后的故事(八)——Lone Olsen女士与朱小杰跨界合作出硕果[J].家具与室内装饰,2011(10):76—79.
XIANG Dong.The Story Behind Furniture (VIII): a Surprising and Meaningful Crossover between Lady Lone Olsen and Mr ZHU Xiao-jie[J].Furniture & Interior Design,2011(10):76—79.
- [4] 仲怡.家具的高级时装化[J].时尚北京,2010(12):148—149.
ZHONG Yi.High-grade Fashionable Furniture[J].Fashion Beijing,2010(12):148—149.
- [5] 王岩,王文利.基于丝绸服装色彩创新时尚设计的思考[J].丝绸,2011,48(3):32—34.
WANG Yan,WANG Wen-li.Thinking Based on Silk Garment Color Innovation Fashion Design[J].Silk,2011,48(3):32—34.
- [6] 祝玉琴.互补色在服装色彩设计中的应用分析[J].国际纺织导报,2009(11):67—72.
ZHU Yu-qin.The Analysis of the Complementary Color in Garment Color Design Application[J].Melliand China,2009(11):67—72.
- [7] 李宝华,吴清清.色彩在品牌服装包装设计中的作用[J].包装工程,2012,33(24):125—127.
LI Bao-hua,WU Qing-qing.The Role of Color in Brand Clothing Packaging Design[J].Packaging Engineering,2012,33(24):125—127.
- [8] 丁燕燕.一张椅子的传奇——记巴黎家具设计展[J].明日风尚(生活态度),2008(1):40—41.
DING Yan-yan.Legend of a Chair-Paris Exhibition of Furniture[J].Ming(Attitude),2008(1):40—41.