

信息媒体下“非语言”网络表情符号的视觉情感研究

肖 丹

(中国计量学院, 杭州 310018)

摘要: 分析了信息媒体对网络表情符号的影响,以及网络表情符号出现的必然性。论述了“非语言”网络表情符号的视觉情感传达优势,并以符号学理论为指导,分析了表情符号的语言构成及传情达意的视觉表现。提出了图像简化表现、表情多样化表现、表情语境推导传达、间接形式表达等视觉情感传达方式。

关键词: 非语言; 网络表情符号; 视觉情感

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)20-0016-04

On Visual Emotions of "Non-Linguistic" Network Emoticons Used in the Information Media

XIAO Dan

(China Jiliang University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: It analyzed the influences of information media on the network emoticons and the necessity of network emoticons. It discussed the visual affective communication advantages of "Non-Linguistic" network Emoticons, taking the semiotics theory as guidance, then analyzed the language composition of emoticons and visual performance of emotion convey. It also proposed the patterns such as image simplification, expression diversification, expression context deduction and transmission, indirect communication, etc. communication process of emoticons.

Key words: non-linguistic; network emoticons; visual emotions

信息媒体技术的发展推动着互联网信息和娱乐的高效传播,电子邮件、网络社区、微博、即时通讯等丰富的网络交流形式层出不穷,它们有着即时性、交互性、便捷性和快速性等特点。人们利用这些互动软件进行“非语言”沟通,并不断创作出多样的表情符号,如微笑、哭泣、生气、高兴等。在虚拟世界的互动形态中,网络语言在人际沟通中主要分为:以文字为沟通诉求的和以表达情绪为主要诉求的两大类。网络图形符号由于具有图像漫画式的特点,因此在沟通上具有国际性的共同认知,也使得网络沟通更为有趣、丰富且易懂。1982年9月19日,美国卡耐基梅隆大学的斯科特·法尔曼教授在电子公告板第一次输入了这样一串ASCII字符:":-)",人类历史上第一张电脑笑脸就此诞生。从此,网络图标作为一种新兴的艺术形式,已经从字符到图形,从静态到动态,网络表情符号在互联网世界风行,这项发明具有传递个人情绪讯息的作用,同时也丰

富了文字使之更人性化。可以说,网络表情符号的出现是一种必然现象,它能反映不在场的人进行沟通时所发出的表情,在一定程度上重现真实的人类情感的成份,与此同时它的跨文化无障碍交流再一次证明了人类之间存在着普遍的共同的情感基础和认知行为^[1]。

1 “非语言”网络表情符号的视觉情感传达优势

人际间的讯息传达大致上可分为“语言传播”与“非语言传播”两类形式。非语言传播中,所占最多的就是视觉传达中包括的手势、姿势、动作的传达。在无法使用言词的场合,这些表情符号就成为人们沟通的主角,如^^(微笑),@o@(昏倒的表情),'_'(生气的表情),~>_<~~(哭泣)等。“非语言”网络表情符号具有通义性、象征性、识别性、便利性、知觉性等优势。根据柏克莱大学教授 Albert Merriable 的研究提到,人们对一个

收稿日期: 2013-03-25

作者简介: 肖丹(1979—),女,杭州人,硕士,中国计量学院讲师,主要从事视觉传达设计的教学与研究。

人的印象,有55%来自外形与肢体语言,38%来自语调,剩下的7%才是话语。可见,视觉在人类生活中起到了主要作用^[1]。非语言符号,几乎可以称为“世界语”,即不管人们的母语如何不同,都可以通过非语言符号的相似性获得跟客体事物的联想,获得非语言符号意义的译读、理解。在艺术语言的传播中,只有语言艺术必须经过语码转换才能传播,其他非语言艺术的传播几乎都不必有这个过程,就是因为“非语言”符号的艺术语言具有特殊的通义性。非语言讯息的传递在人际沟通中作为一种远程通信方式为人提供了便捷,在二人面对面的互动中,肢体传递的讯息甚至高于语言所表示的印象。法国学者米·杜夫海纳在审美经验现象学中指出,想象的基本功能是把经验转变成可见的东西,使之接近再现,因此保持适当的表情动作,除了可以化解不必要的误会外,传统多变的标点表情符号及丰富、有趣、夸张的漫画式图像符号,更可以帮助互动双方进行交谈,获知彼此的表情及心理感知。“非语言”网络表情符号的视觉情感传达的研究意义在于如何利用动静表情符号更好的传达和记忆,利用“非语言”代替真实世界中的影像,达到感情沟通与交流^[2]。

2 表情符号的形态情感的表现

2.1 基于符号学的表情图式语言构成

关于非语言符号的研究,目前以皮尔斯和索绪尔所衍生的概念为主。被誉为符号学之父的索绪尔,把语言分成基本的两部分,一是“能指”,即语言符号;二是“所指”,指意义,包括思想、概念等。能指和所指的关系是整个语言研究的根本,这种概念和符号的结合就足以构成整个语言^[4],而来自网络的表情符号的意义,是在于网络符号有别于一般的网络文字。表情符号的意义产生,不是因为单一的符号呈现,而是来自符号间组合、解构的相对关系。皮尔斯认为,任何一个符号都由媒介关联物(M)、对象关联物(O)和解释关联物(I)3种关联要素构成,并把符号的主要内容归结为2个交叉的“三元组合”,首先是“符号媒介”、“指称对象”、“符号意义”的“三元组合”,其次是3种符号类型——“图像”、“指示”、“象征”的“三元组合”。

“非语言”网络表情符号通过“形”来达“意”,大多数非语言符号与指称对象之间具有某种相似性,因为它是把客观事物直接或间接地符号化。如手势,作为

交流的浓缩的非语言资源,它似乎是表达支持与反对、喜爱与不满、赞成与异议的安全之道。这里所探讨的网络表情符号是在形式上的简化或变形,与大家平时的口语或书面语并没有什么本质上的不同。就一个网络表情符号来看,":-)"本身只是由":","—",")"3个抽象的标点符号组成,即使将这3个符号连在一起看,本质上也不具备什么意义,但正是人类用其来指代笑脸,赋予其意义,所以才能在共同的意义空间里传递信息。

2.2 表情符号传情达意的视觉表现方式

人的情感因素包括情绪和情感,即人们在日常生活中经常会提到的“愉悦”、“开心”、“快乐”等词汇^[5],这些表情非常复杂,每种表情都代表了内心活动和情绪变化,它们是无需用语言表述的心理状态。表情符号起初主要由字符、图形两大元素组成,通过发展,其表现形式又呈现文字表情符号、静态图像表情符号、动态图像表情符号,见表1^[2]。随着表情符号表现形式

表1 表情符号三阶段

Tab.1 Three-stage emoticons

表情符号阶段	表现形式	代表图像
第一阶段	文字表情	横视图示: :) >:(:-@
	符号	直视图示: @ (*0*) @
第二阶段	静态图像表情	软件自带图示:  
	符号	网友自创图示:   
第三阶段	动态图像表情	软件自带图示:   
	符号	网友自创图示:   

的增多,其视觉表现可归纳为以下几方面。

2.2.1 利用图像简化表现

网络表情符号的形式表现着重于脸部表情、肢体动作,以事物图形、文字符号来呈现。QQ表情符号常通过简化方式表达,如“哦”在网络聊天中的回复有的就用“O”来代替,其音相同,形与嘴发音相似。心理学家 Rudolf Arnheim 认为,人类的知觉有将图像简洁化的倾向;知觉心理学家 M.D Verono 在他的研究中发现,人类在记忆与知觉图形的时候,通常会先把握住图像的全体,并且关注局部明显的特征,忽略其他细琐的细节^[6]。由此可知,人类在一般的生活,并不需要把注意力放在所有的细节上,即可应付复杂的生活环境。网络表情符号正是从人们真实的基本姿态和

动作中提取的,具有认知基础,所以即使网络表情的制作群体庞杂,很难形成统一的制作规范,但它的形式在情感传播过程中仍然可以畅通无阻。脸部表情的情绪变化来自于现实的感情,设计中仅仅是一个由几条简略的线条和点组成的图样,就可以被看作是一张“脸”,一种表情。简化图像与表情符号比较见表2。

表2 简化图像与表情符号比较

Tab.2 Comparison of simplified images and emoticons

开心的笑	害怕闭眼	吃惊/瞪大眼	皱眉
			
^0^	>_<	o Δ o	(-_-")

2.2.2 利用表情多样化表现

网络表情符号的表现手法经常以人物面部表情为特征,通过情感提炼,将表情符号化。如QQ表情符号中在诉说愤怒的情绪时,图形以涨红了脸表述,并加怒火燃烧的动态效果,这种直逼人心的表情符号的力量是很强大的。加州大学旧艾克曼指出,脸部密码的核心存在于6个基本信号上,甚至更多,这6个基本信号为:笑容、愤怒、害怕、吃惊、厌恶、悲伤^[7]。在网络表情符号的发展中,即时通讯软件QQ、阿里旺旺、手机微博等自带的表情符号越来越多,越来越丰富。笑的表示可能有很多,有微笑、大笑、苦笑、羞涩地笑等,总的特征是眉开眼弯嘴上翘。发怒时一般表现为眉毛上竖,嘴角下扣或嘴唇紧闭,眼神专注瞪大,眉头紧锁。害怕时的脸部表情和愤怒时的肌肉表现几乎相反,眉毛挤向眉心,眉尾向下垂,眼睛瞳孔变大,眼睛缩小,嘴线下拉。吃惊的视觉表现为张大嘴,瞪大眼,眉毛往上飞起。感觉厌恶时,紧闭双眼,皱紧双眉,提升上唇,身体会出现呕吐的类似反应。悲伤时眉头往上提,眉尾下垂,面部拉长,五官松散呆滞等。表情多样化表现形式见表3。

2.2.3 利用表情语境推导传达

生活中,人们网络聊天、发手机短信,都爱加上一个微笑的表情符号,这就是利用表情语境来创设令人愉快的语境。只有交际双方的认知语境信息或假设的趋同,才能实现说话人传递的话语信息与听话人理

表3 表情多样化表现形式

Tab.3 Expression of diverse manifestations

表情	图像表情符号			文字表情符号		
笑容				(^0^)	≡▽≡	#^◇^#
愤怒				—_—#	+`_`	o o
害怕				>_<	{{(@Q@)}} {{(≡,ε≡	
吃惊				o Δ o	(@口@)	★0★
厌恶				(-_-)	(-_-")	≡ε≡
悲伤				::>_<::	QoQ)	-_-

解的结果之间有着最大相似性,从而达到促进交流的目的。值得注意的是,同样的一个符号在不同的情境下有不同的意义,例如表情符号“^0^”,一种理解是不必转头就可以看的笑脸,另一种则表示一只可爱的小猪。网络表情符号在传者与受者心中唤醒同样的情感特征,形成良好的虚拟的身体视觉再现,创造了丰富的传播情境,利用辅助图形符号表达了更加准确的情感与思维。

2.2.4 利用间接形式表达

间接形式表达包含以下重要的概念:明喻、隐喻、换喻、提喻、反语等^[8]。所有这些概念可以帮助大家为物体、图像或文字的意义制造出新内涵。隐喻心理状态体现在网络上一些有趣的、生动的图像中,兔斯基、悠嘻猴、洋葱头等,它们的形象来源都有一定象征意义。兔子一向是比较善良的小动物,一般象征爱情与生育繁衍,因而网络图标中几乎所有的兔子造型都以温婉圆润的色彩和线条出现,极其可爱。猴子被认为是非常聪明的动物,一方面聪明机灵,好动活泼;另一方面有着流言飞语、搬弄是非的不好印象。隐喻的心理赋予了这些动物生动的造型。人们在表达尴尬,舒缓对话压力的时候,可以用笑脸一笑置之;在无言以对,又不想妄自终结对话,显现自己无礼的时候,一个再见的表情也许是好的选择。

3 结语

随着信息媒体技术的快速发展,表情符号的传播载体越来越多样。它的传播具有多元化的典型特

点,即效率感、亲切感、新奇感、幽默感。网络论坛、博客、手机短信彩信、即时通讯中都有它的身影,使其成为了可以在任意数字形态下进行发展与传播的符号。人们在分析视觉情感语言时,已经越来越强调一件事,即解释能力,观看者在解读物象时应尽的本分,也就是接受者跟视觉艺术家的合作,把一个字或者一组词甚至一句话转化为可见的图形语言的能力。网络表情符号以其多样性与形象化而受到人们追捧、喜欢,各式的表情符号正在成为一种新的流行文化,笑脸、生气、哭泣、恋爱、恶搞鬼脸等符号夸张生动,极尽表情,它们在沟通中已具备真正有价值的精神意义。

参考文献:

- [1] 于东玖,吴晓莉.设计中易用性原则与情感的关系[J].包装工程,2006,27(6):308—309.
YU Dong-jiu, WU Xiao-li.Relation between Easy to Use and Emotion in Design[J].Packaging Engineering, 2006, 27(6): 308—309.
- [2] 刘丽真.台湾网络表情符号的分析研究[D].高雄:高雄师范大学,2007.
LIU Li-zhen.Taiwan Network Emoticons Analysis[D]. Kaohsiung:Kaohsiung Normal University,2007.
- [3] 余光武,秦云.语言学视角下的网络表情符号初探[J].中国社会科学院研究生院学报,2011(1):130—135.
YU Guang-wu, QIN Yun.A Study on Internet Emoticons from the Linguistic Perspective[J].Journal of Graduate School of Chinese Academy of Social Sciences,2011(1):130—135.
- [4] 林信华.社会符号学[M].上海:中国出版集团,2011.
LIN Xin-hua.Social Semiotics[M].Shanghai: China Publishing Group,2011.
- [5] 王安霞,李檬.情感设计辨析[J].艺术与设计,2008(1):114—116.
WANG An-xia, LI Meng.Differentiation and Analysis of Emotional Design [J].Art and Design,2008(1):114—116.
- [6] 李静,李世国.从交互设计的视角探索人与产品的情感交流[J].包装工程,2008,29(9):151—153.
LI Jing, LI Shi-guo.Exploration the Emotional Communications between Human and Products from the Perspective of Interaction Design[J].Packaging Engineering, 2008, 29(9): 151—153.
- [7] 王芳.网络表情符号的数字化程式创造及其审美接受[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2010.
WANG Fang.The Digitization and Stylization Creating of Emoticon and Esthetic Reception[D].Harbin: Harbin Institute of Technology,2010.
- [8] 王强,尹悦.论图形符号的隐喻性特征[J].包装工程,2008,29(9):154—156.
WANG Qiang, YIN Yue.Discussion on the Metaphor Characteristic of Graphic Symbol Packaging Engineering[J].Packaging Engineering,2008,29(9):154—156.