

日用竹提篮的造型特征分析及设计启发

黄昊^{1,2}, 陆琬青^{1,2}

(1.江南大学 产品创意与文化研究中心, 无锡 214122; 2.江南大学 设计学院, 无锡 214122)

摘要:通过对大量竹提篮案例分析的基础上,对单层和多层竹提篮的形态、编织纹样、制作工艺以及文化寓意方面,进行详尽描绘和分析得出提篮的设计特征,同时指出竹提篮是将“日用”和“美”完美结合的设计典范,借此提出其对当代相关产品的设计启发。

关键词:竹提篮; 设计特征; 编织纹样; 设计启发

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2013)20-0058-05

Modeling Characteristics Analysis and Design Inspiration of Daily Bamboo Basket

HUANG Hao^{1,2}, LU Wan-qing^{1,2}

(1.Product Creation and Culture Research Center, Jiangnan University, Wuxi 214122, China; 2.School of Design, Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

Abstract: Based on quantities of examples, it made a detailed analysis of the design characteristics, from the forms, woven patterns, manufacturing and implied cultural meanings on single and multiple bamboo baskets. It pointed out that bamboo baskets were the design model combined daily with beauty, which provided design inspiration for related contemporary products.

Key words: bamboo basket; design characteristics; woven pattern; design inspiration

竹提篮曾经是日常生活中司空见惯的器物,历史上也出现过设计巧妙制作精良的佳作。时至今日,由于生活方式的改变,以及新材料新产品的不断涌现,传统竹提篮正日益远离人们的生活;而竹提篮作为普遍使用的日用器皿是功能与美的高度统一,对于现代相关产品设计具有宝贵的参考价值。

1 竹提篮的起源及演变发展过程

竹的使用在中国有悠久的历史,从汉代、晋代、唐宋到明清,竹器生活物品由60余种发展到250余种^[1]。关于竹提篮究竟出现于何时何地,暂缺少有力的实物或文献资料来佐证,但最晚在明代已初具规模,其制作工艺和品种类别则在清代达到鼎盛。

竹提篮从整体造型及制作方式上,分为单层提篮

与多层提篮两大类。其中,单层圆形提篮是竹提篮最基本的样式。仔细剖析圆形竹提篮的特征,发现其在功能、形态上皆与竹箪十分接近,提篮仅多一提柄,见图1。竹箪是古代盛饭的圆型竹器,上有盖,可携带



图1 竹箪与圆形单层竹提篮

Fig.1 Zhudan and circular single-layered bamboo basket

及送饭菜。由二者在功能及形态上的对比可猜想,竹

收稿日期: 2012-12-07

基金项目: 教育部人文社科研究规划基金项目“建国以来民生百货设计价值及对当代设计的启示”(12YJA760092)

作者简介: 黄昊(1974—),男,江苏人,硕士,江南大学讲师,主要从事文化创意产品的研究、设计与教学。

提篮的起源有可能是为了更省力、更有效地满足运送饭菜、酒水、果品等食物的需要。而后,因使用功能、场所、审美等需求的不断变化,又衍生出多层提篮和各种装饰提篮。

明清时期,竹提篮除了用作一般存储、携带食物的容器之外,还会用作送礼的礼篮和还礼的谢篮。这一用途的提篮通常在盖面、器身上以竹篾编织出“福禄寿喜”的字样或其他代表吉祥寓意的纹样。最常见的样式之一,是在盖面的中央编织精美的“囍”字,四周以象征喜庆、祥和的循环纹样作为点缀,当作婚嫁必备的礼篮。当时,竹提篮以不同姿态呈现在人们生活中,既是日用品亦是工艺品,兼具朴实与精致之美。

竹提篮发展到现代,日用功能逐渐退化。一方面,大工业生产环境下,其功能性被其他更易于批量生产的金属、塑料制品替代;另一方面,使用范围一再缩小,目前仅应用于特殊产品的礼盒包装。作为礼篮,其盛放的物品也产生了变化,生活中常见的花篮、水果篮就是最好的例证。总体来看,竹提篮正在慢慢退出日用品的范畴,更多以工艺品的形式呈现。然而笔者通过对传统竹提篮造型、用材、编织纹样等方面的研究发现,竹提篮所展现的日用与工艺协调统一的美,仍能为现代日用品的设计开发提供依据及启示。

2 突显朴素功能美的形态特征

竹提篮主要是以竹编的方式成型,它的优点是:

(1)可编制成各种形状;(2)易修补、重复再使用;(3)通过篾青篾黄相间编制来增加强度;(4)利用篾青篾黄不同色泽编制各种图案^[2]。研究过程中搜集到竹提篮样本资料 50 余例,其中单层提篮与多层提篮在造型上存在较大差异,因此,分开论述单层提篮与多层提篮的设计特征。

2.1 单层提篮的形态分析

以篮身俯视图形状来分类,单层提篮常见的有圆形和椭圆形 2 种。圆形提篮形态饱满、圆润,符合中国以圆为美的传统审美观念;椭圆形提篮曲线流畅,视觉上更为轻快,提梁和篮身有较大的体量差异,构成活泼自由的空间形态^[3]。单层提篮至少由提手柄、篮盖、篮身 3 个部分组成,有些提篮有圈足,有些提篮则在提梁上配有铜提手,盖上装有提钮等,见图 2。单层圆形提篮的形态特征可归纳为以下几点。

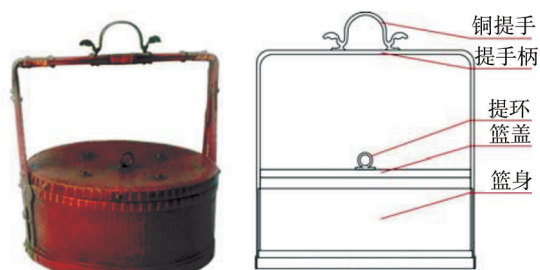


图 2 单层圆形竹提篮构件名称

Fig.2 Component diagram of circular single-layered bamboo basket

1) 器身以几何形态为主体。单层圆形提篮器身常见有椭圆、长方形、正方形、梯形、菱形等 8 种形态,从器身的正视图上可以看出,单层圆形提篮篮身大多以圆润、简洁的造型为主,部分底部有圈足,常见有长方形和梯形 2 种,有些则是直接落地简洁明快。提梁的线形常见有下凹曲柄提梁、弧线形提梁、直柄提梁 3 种。曲柄提梁,提梁中心处向下方凹陷,适合手提;弧形提梁,提梁中心处为最高点,适合搭在手臂上、手提或肩挑;直柄提梁,其形态语言给人以简洁、硬朗之感;根据和篮身连接部分形态又分为平行直柄和内凹直柄 2 种。有些提篮的提梁顶端附加铜提手便于肩挑,同时也起到加固装饰的作用。

2) 提梁曲线与器身形态互补。一般来讲,一只优美的提篮篮身、圈足的形状大都以几何形态为主,而提梁的曲线造型则为有机形态。由这 3 个部分组合而成的提篮造型是变化多样的,然而组合使用时也有一定的规律。提梁曲线所构成的虚空间,通常与篮身的形态相吻合。曲柄提梁适合与较扁的椭圆形器身搭配,其篮身的椭球形恰好可与提梁的曲线相契合;弧形提梁适合与梭形的器身搭配;直柄提梁适合与圆筒形、倒锥形的篮身搭配。

单层竹提篮在满足使用功能的前提下,造型优美,比例协调。以椭圆形提篮为例,无论从哪个角度看,都有令人赞叹的细节:俯视看下去是方与圆的结合,正视看上去提篮篮身侧面的弧形线条与盒盖的直线造型形成鲜明对比。仔细观察椭圆形提篮的提梁与器身的链接细节,及其与提篮篮盖之间环环相扣的错落关系,甚是感叹制作者的细腻心思,见图 3。

2.2 多层提篮的形态分析

多层提篮从俯视图的形态上区分,可分为圆形提

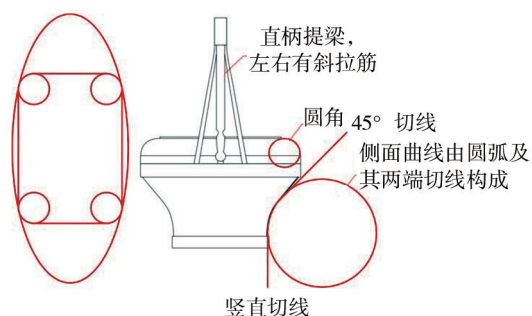


图3 椭圆形竹提篮形态分析

Fig.3 Shape analysis of oval bamboo basket

篮,长方形(方形)提篮、六边形提篮、八边形提篮及桶形提篮多种。圆形多层竹提篮挺拔的视觉感受弱于方形、多边形提篮,像是竹提篮中的女性代表,桶形多层提篮属中性;多边形多层提篮具有稳健的形体,有着顶天立地、堂堂正正的男子气概。

多层提篮与单层提篮有着显著差异:首先,多层提篮的篮身无论从哪个角度看上去都是规矩的几何图形;其次,篮盖大多也为基本几何形,仅在边缘处做圆角过渡;再次,多层提篮提梁一直由上贯通至提篮底部,这条通直的线条,更加加强了多层竹提篮硬朗的视觉感受。

3 纳繁入简的细节装饰特征

3.1 篮身的表面装饰纹样

竹提篮的整体造型是简洁、朴实的,而其盖面、篮身周围的纹样则是瑰丽多姿的,做工也是极尽细致。名噪一时的浙江方桥篮每一寸长度内编织篾片的数量均有规定^[4],编织技法都是以挑压编织为基础。挑,是指编丝挑起被编篾,即编丝在被编篾之下;压,是指编丝压住被编篾,即编丝在被编篾之上^[5]。(1)线形装饰纹样。提篮的表面装饰手法中,线形纹样占有重要的位置。单层提篮多在篮身、盖面的口缘处及篮身与提梁交界处的横向上使用线形装饰纹样;而多层竹提篮则多运用在每层屉盒的上下边缘处。按照一定疏密分布在篮身上的弦纹,极具韵律,使竹提篮的部件与部件之间的结构关系,以美的方式彰显出来。(2)团形、菱形装饰纹样。单层提篮多运用此种纹样于提篮盖面上,以中心向四周编织出团形纹样;多层竹提篮篮屉的侧面上常用团形、菱形等对称的纹样加以装饰。(3)孔状编织纹样。竹提篮还常常使用四角孔纹、六角孔纹等孔编纹样进行篮身或盖面的制作。这样

的编织手法,除了美观因素外,最重要的是可使其具有一定通风性,在携带食物时不易腐坏变质。(4)循环和吉祥纹样。竹利用染色编织方法,在篮盖和篮身处编织循环和吉祥纹样,“福禄寿喜”字样的竹编纹样就是这样产生的。早年间作为嫁妆的竹器编织纹样考究,手感细腻,提篮的顶盖上则会编织着“囍”字,且提篮还有金属配件加以修饰,见表1。

表1 循环、吉祥竹编纹样示意

Tab.1 Circular, auspicious woven pattern

名称	六角孔直纹编码	六角孔夹三角纹编法	风车纹网编法	风车纹网编法2
图示				
名称	几何形循环纹样			
图示				
名称	复杂植物循环纹样			
图示				
名称	复杂植物循环纹样	“万”字纹	“囍”字纹	“福”字纹
图示				
名称	“禄”字纹	千岛花	石垣花	
图示				

3.2 提梁与篮身的链接

多层竹提篮的篮身多为规则的几何体,器身线条笔直,少有起伏的弧线。提梁与篮身的链接关系是,提梁及其两边的斜拉筋由上至下一通到底,与提篮的底边相连,且常用铜钉钮固定各构件之间的结合之处。然而单层提篮提梁与篮身的结合方式及结合点,因篮身基本形态的差异不尽相同。筒状竹提篮的提梁与篮身链接方式与多层提篮相似;其他提篮,提梁与篮身的结合点常有以下3种:在篮身与篮盖的口缘处伸出,在篮身与圈足的交接处伸出,在椭圆形直径最大的鼓肚处顺器形走势伸出。

3.3 提梁的装饰与配件

多层竹提篮的提梁通常由3根竹片构成,中间的竹片较厚、较宽,起主要的支撑作用,左右两边还需各搭一片斜拉筋,以加强、稳固提梁与器身之间的连接。中间的宽竹片常雕刻植物纹、花卉纹、风景等纹样。此外,多层竹提篮还有许多铜质的固定配件,其形状多为花卉、如意、祥云等吉祥图案。有些体积较大的多层竹提篮则会在提梁顶端装上铜质提手,方便用扁担等物挑起。一些小型提篮也会效仿此法,在提梁的顶端装一只拉环。

4 传递情感的文化寓意

竹提篮是传统日用竹器中,为数不多的出自于大户人家、官宦、皇室等高阶层人群的竹器物。在一定程度上,反映了这类人群较高的审美取向。提篮之于古代是走亲访友、传递情感的道具之一,人们将精心准备的菜肴、果品、礼物装在美观大方的提篮之中,传递人与人之间的情谊。竹提篮的文化与祈福、喜庆活动密切相关,单层小提篮常见在盖面上编织“福禄寿喜”等吉祥纹样,正是为这种需求服务的。古时大户人家若是嫁女儿,至少会配上一对髹红漆的大型提篮,在里面装上满满的嫁妆。除此以外还会配以大大小小一整套精心编制的提篮,里面再装满美味可口的小食、果品,是女儿家的贴心之物。即便是在当代,还有很多农村保留着这种传统。提篮文化凸显出了中国是礼尚往来的礼仪之邦,一切皆与传达情感相关联。

5 设计启发

从整体造型上看,竹提篮常以对称式的几何形态为主。单层提篮结合提梁的线形装饰形态优美,且富有曲线的律动感;多层提篮则端庄、大气,具有大家风范。从制作工艺上看,在简洁的器身上编织丰富的纹理是一种纳繁入简的装饰手法,使器物耐看的同时又不显繁缛。从功能角度分析,单层竹提篮相对于竹篮轻巧便于提携,多层竹提篮则充分利用空间将食物分类存放,手提肩挑兼有。从文化寓意的角度去理解提篮之美,就会发现竹提篮是古时人与人之间传递情感的纽带,其中蕴含了更深层次的情感意义。

尽管竹提篮具有以上这些优点,但其逐渐退出日常

生活舞台却是不争的事实,究其核心原因就是竹提篮的基本功能已经被现在更丰富、更廉价的产品和服务所取代。竹提篮正在失去其社会价值,而且这一趋势是不可逆的,因此对于竹提篮的研究意义并不在于倡导重新使用竹提篮,而在于根据分析得出的有价值的竹提篮特征,创新应用于新产品的开发,给新产品带来创新点,同时也让竹提篮的价值通过这种方式得以传承与延续。

5.1 根据几何形态特征,应用于新产品

根据分析,竹提篮的形态特征在于其朴素简洁的几何造型,并将形态和功能恰当而不夸张地结合在一起。同时,竹提篮本身属于一种盛具,根据这个基本特点首先可以拓展其盛放内容,同时根据具体盛放内容的功能特征,适当改变形状和附件,在新产品中体现竹提篮之美。

5.2 提取装饰纹样,应用于新产品

如果说第一个方法是将竹提篮的整体形态特征应用于新的产品,那么第二个方法则是将竹提篮中的具体装饰纹样提取出来,应用于新的产品类别。竹提篮最精彩的装饰应属于竹篾编织纹样,可以将多姿多彩的编织纹样作适当的改进后应用于新的产品类别。值得一提的是,编织的材料和工艺都可以不再困囿于传统方式。利用现代材料和加工工艺不仅不会削弱原有的功能和美感,相反还能提升产品的耐候性、耐用性以及图案的规整性,也有利于提高产量,降低成本。

5.3 根据寓意,应用于礼品开发

竹提篮的送礼功能已被广泛认知和符号化,可在此基础上设计开发出更多式样的礼品盒,具体可从3个方面入手。(1)拓展到更多礼品类产品上。(2)寻找替代材料,竹材虽然取材方便、制作简易,但却多靠手工、半手工劳作,产量较低、易损,可在保留原有竹提篮形制神韵的基础上,利用性能更好的现代材料予以替代。(3)改变原有竹提篮的造型和尺度,这种改变是以内部承载物的体量为基本依据的。新开拓的产品虽然根植于竹提篮,但在审美和功能方面都应符合现代需求。

6 结语

竹提篮曾是人们日常生活之物,是先人造物智慧和生活方式的缩影。竹提篮的整体造型体现了朴素的功能之美,但在装饰上又呈现出精致多样的面貌,在特定场合还承载了人们美好的祝愿。通过对其形态、装饰纹样和文化寓意的分析,总结出竹提篮的设计特征

和文化价值,为新产品的开发设计提供了依据和素材。竹提篮虽然曾得到普遍应用,但由于生活方式的演变和新材料的出现,正逐步走出人们的视线,对于此类产品的梳理和研究就显得尤为迫切和必要,同时这种研究和设计应用在某种角度上也是竹提篮的延续。

参考文献:

- [1] 陈新华,陈雪丽.竹文化的传承与现代包装设计[J].包装工程,2007,28(8):123—125.
CHEN Xin-hua, CHEN Xue-li. Heritance of Bamboo Culture and Modern Package Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(8):123—125.
- [2] 沈法,张福昌.民间竹器物的形式特征及本原思想研究[J].竹子研究汇刊,2005(4):1—8.
SHEN Fa, ZHANG Fu-chang. Principle Thoughts on the Form Feature of Folk Bamboo Utensils[J]. Journal of Bamboo Re-

search, 2005(4):1—8.

- [3] 陈剑荣.竹编提篮——柔美的造型(之一)[J].科技咨询,2009(34):239—241.
CHEN Jian-rong. Woven Bamboo Basket: Morbidezza Modelling (First Part) [J]. Science & Technology Informaton, 2009(34):239—241.
- [4] 褚纳新,徐荣丰.清末民初竹编精品方桥篮[J].收藏,2010(10):106—109.
CHU Na-xin, XU Rong-feng. Fangqiao Bamboo Basket—Bamboo-woven Article from the End of Qing Dynasty to the Beginning of the Republic of China[J]. Collections, 2010(10):106—109.
- [5] 李演.基于传统竹编工艺的现代日用品设计[D].杭州:中国美术学院,2012.
LI Yan. The Modern Necessities Design Based on the Traditional Bamboo Weaving Craft[D]. Hangzhou: China Academy of Art, 2012.

(上接第49页)

表征轻巧、单纯、乐观和不向任何障碍屈服的越野精神象征符号作为相似元素,传递到代步车的挡泥板、尾灯、保险杠及车体装饰线等每一处细节,实现越野文化追随者进入第三龄阶段的文化价值心理延续,鼓励其积极面对生活。

4 结语

符合第三龄使用者心理诉求的产品开发相对滞后,加重了低龄老年用户因身体机能、精神寄托和身份地位变化引发的心理落差。设计中可运用通感类比、移情类比和象征类比,分别从生活中原有的产品、人和符号层面提取相似要素,传递到第三龄用户适用的目标设计中。3种类比方法的集成,将更有效地减轻退休前后因生活状态变化导致的负面心理,使第三龄人群以更加积极健康的心态发挥个人潜力,实现人生的目标和理想。

参考文献:

- [1] LASLETT P.A Fresh Map of Life: the Emergence of the Third Age[M]. London: George Weidenfeld & Nicolson Limited, 1989.
- [2] 余虹仪.爱·通用设计[M].台北:英属盖曼群岛商网路与书

股份有限公司台湾分公司,2008.

- YU Hong-yi. Design with Love and Care[M]. Taipei: Net and Books Co.Ltd.Taiwan Branch (Cayman Islands), 2008.
- [3] GOEL A K.Design, Analogy, and Creativity[J].IEEE Expert, 1997,12(3):62—64.
- [4] 孙颖莹,傅晓云.设计的展开[M].北京:中国建筑工业出版社,2009.
SUN Ying-ying, FU Xiao-yun. Design Illustrated[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2009.
- [5] 立德威·威廉,荷登·克莉汀娜,巴特勒·吉儿.设计的法则[M].吕亨英,吴莉君,译.台北:原点出版,2011.
LIDWELL W, HOLDEN K, BUTLER J. Universal Principles of Design[M]. LYU Heng-ying, WU Li-jun, Translate. Taipei: Uni-Books, 2011.
- [6] 休谟·大卫.宗教的自然史[M].徐晓宏,译.上海:上海人民出版社,2003.
HUME D. The Natural History of Religion[M]. XU Xiao-hong, Translate. Shanghai: Shanghai People's Publishing House, 2003.
- [7] 李维.泛灵论与品牌宗教[J].东南传播,2010,73(9):147—148.
LI Wei. Animism and Brand of Religion[J]. Southeast Communication, 2010, 73(9):147—148.
- [8] 张凌浩.产品的语意[M].北京:中国建筑工业出版社,2005.
ZHANG Ling-hao. Product Semantics[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2005.