

论招贴设计中的文字设计

杨璇

(湖南涉外经济学院, 长沙 410205)

摘要: 分析了作为招贴设计中重要组成部分的文字设计,论述了文字除了能够在海报的设计中表达意向美之外,其创意设计也越来越受到平面设计师的重视,而且在招贴设计中文字设计得好与坏,往往直接影响着招贴版面的整体视觉效果的传达。在此基础上,就招贴设计中的文字设计进行解读,提出了当前海报设计应以全新的视角和灵感对文字加以设计运用。

关键词: 招贴; 设计; 文字设计

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)20-0129-04

On the Character Design in Poster Design

YANG Xuan

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

Abstract: It analyzed the character design as a very important factor in the poster design, discussed the expression of beauty in the poster design. Graphic designer paid more and more attention on creative design, and the design language in poster design often directly affected the communication of the overall visual effects of poster layout. Based on this, it interpreted the character design in poster design, put forward the new perspective and inspiration should be applied to modern poster design.

Key words: poster; design; character design

伴随着现代设计艺术的创新和发展,当今平面设计艺术领域中的招贴设计的要求也越来越高,在平面设计领域,招贴设计作为平面设计领域中非常重要的一个内容,在其中占据的地位是不言而喻的。那么在招贴设计中,平面设计师往往需要考虑的一个非常重要的设计元素,就是将招贴设计中的文字设计得更加完善,内容传播得更加具体形象、寓意更加深刻。从当前招贴设计的发展趋势来看,招贴设计以往重视的是色彩和图像的搭配,而现在却越来越重视对于文字的设计和使用。在平面设计中文字和图片结合的好坏,直接影响到版面视觉传达效果的好坏。从招贴设计的整体效果上来看,文字设计能够增强视觉传达的效果,提升平面设计的意向表达,其传播信息的作用也更加明显和完善。另外,在招贴设计中的文字设计上面,平面设计师应该将设计的重点,放到单个的

文字设计和整体文字的组合设计2个方面来进行设计。

1 招贴设计中的文字设计原则

1.1 鲜明表达招贴内容

在招贴设计中,往往需要对文字的功能具体化和形象化,要将招贴的具体内容通过文字鲜活地表达出来。在招贴设计中所要坚持的一个重要的原则,就是招贴中的文字应该将招贴所要表达的内容完整地表述出来^[1]。鉴于这样的原因,在进行招贴设计的过程中,特别是在招贴的文字设计中,应该将文字设计得更加形象、具体,有效地表达招贴的内容。只有这样,才能够让招贴发挥其海报传播信息的作用,让海报内容在传播的过程中,更加的形象和具体完善。梦想广告见图1。

收稿日期: 2013-02-04

作者简介: 杨璇(1982—),女,湖南长沙人,湖南涉外经济学院讲师,主要从事插画设计、包装设计和书籍装帧方面的研究。



图1 梦想广告

Fig.1 Dream of advertising

1.2 视觉上给人美感

招贴设计作为有效传播信息的工具,往往都是贴在公众相对较多的地方,或者是人口相对聚集的地段^[2],这就要求招贴的整体设计要符合人们的审美需求,这里最主要的一个方面就是文字设计。由于文字设计往往是人们获得招贴海报信息的最主要渠道和形式,所以,平面设计师如果想要将招贴海报设计得更加合理和更加适合人们的审美观,就需要平面设计师使用优美清新、格调高雅、华丽高贵的字体。当然,字体的使用要根据不同的招贴内容对字体进行设计,而场合的不同需求的字体也是不一样的。例如在商业海报招贴设计中,往往选择那些穿透力强,能够吸引人们眼球的字体来表达设计内容。在公益海报招贴设计中,往往采用相对比较柔和的字体,这样的字体能够给人们留下深刻的印象,让人们过目不忘。另外还有一些文化宣传类的海报招贴,这一类的海报招贴往往都需要给人们一种深刻的认识,只有这样才能达到传播信息的主要目的。情人节爱的表达广告见图2。



图2 情人节爱的表达广告

Fig.2 Love expression of advertising in Valentine's day

1.3 体现创造性

平面设计师往往需要根据受众的视觉印象,来对视觉传达的内容进行整合和创造,在这里最主要的一个内容整合就是对于文字的整合,而对文字进行整合时往往又和图画联系起来了^[3]。因此在进行整体海报招贴设计的过程中,应该重点考虑字体的设计,体现出对于字体的创造性,尽管平面设计师无法改变字体原本的样子,但是平面设计师可以就招贴设计中的内容,将字体的形状和大小设计成海报内容所需要的样子。从视觉审美的状况上来看,文字作为画面的形象要素之一,具有传达感情的作用,因而它必须具有视觉上的美感,能够给人以美的感受。字型设计良好、组合巧妙的文字,能使人感到愉快,留下美好的印象,从而获得良好的心理反应。反之,则使人感到不愉快,视觉上难以产生美感,甚至会让观众拒而不看,这样势必难以传达出设计者想表现出的意图和构想。奥克斯广告见图3。



图3 奥克斯广告

Fig.3 Aux advertising

2 文字设计中需要考虑的影响因素分析

2.1 招贴内容的不同对于字体的要求也不同

在海报的招贴设计过程中,需要考虑的影响因素是很多的,这里最主要的是对文字字体的要求。招贴海报可以简单分为三大类:商业招贴海报、公益招贴海报和文化宣传招贴海报。从这些招贴海报中可以意识到传播的内容是不相同的,有的需要字体相对比较严谨,有的对于字体的要求相对比较活泼和自如,有的对于字体的需求相对比较意味深远。在这样一个文字设计领域里,平面设计师需要将文字设计的因素充分考虑到招贴海报设计中,只有这样,才能使招贴海报的内容更加完整化、具体化以及形象化。

2.2 招贴放置位置的不同对于字体设计的要求不同

在招贴海报的文字设计过程中,需要考虑的第二个重要内容,就是招贴海报所放位置不同,对字体的需求也是不一样的。在一些商业的海报招贴中,平面设计师为了能够吸引更多的受众,往往采用那些相对简单而视觉冲击力相对较强的字体,这样的字体不仅可以在短时间内,将受众的眼球吸引到招贴海报中来,还可以将招贴海报中所要传播的内容传播给受众。当然这只是其中一个方面,平面设计师应该根据海报招贴所放位置的不同,对招贴海报中的字体进行完善和设计,只有这样才能够将招贴中所要传播的信息,更加完美地传播给受众,不至于出现信息传播不顺的现象^[1]。

2.3 受众对象的不同对于字体的要求是不同的

招贴内容传播的第三个重要影响因素就是,受众对象的不同对其中字体的要求也不同。在对招贴海报进行设计和张贴时,应该充分考虑到受众对象的不同,所要使用的字体也是不同的。比如受众是幼儿或者小学生,在选择字体时往往需要考虑受众的心理需求,使用一些相对卡通的字体;而对老年受众群体传播招贴海报时,应该考虑受众群体的思维相对比较陈旧,可以采用相对比较成熟和较少变化的字体进行设计。所以说,在对受众对象进行分析的过程中,应该充分考虑到受众群体的不同对于文字设计要求的不同,只有考虑到这一点,才能使招贴海报将所要传播的信息完整地传播给受众群体。

3 文字设计在招贴中的作用

平面设计师将招贴海报的设计重点,放在图片的设计以及色彩的使用上,提起海报,很多设计师错误认为图形是海报的灵魂,只要图形新颖、有创意、有冲击力,海报的设计就成功了,于是对海报的文字设计草率了事。这种奉“创意”为圣旨的设计观念是错误的。对海报上文字处理不当,往往可能导致整幅作品的品质沦丧,“创意”价值也大打折扣。由此可见,文字设计在海报中有着举足轻重的作用和地位。文字设计在纯粹的字体海报中的作用是显而易见的,而在图文并茂的海报中则起着深化主题、画龙点睛的作用,即便由于语言的不同,不能直接理解文字的内容,但通过设计师匠心独运的图形设计和文字设计,观者也能从中感受到设计师所要传达的情感,从而产生共

鸣^[4]。从一定的意义上来说,文字设计在招贴设计中的地位是显而易见的,没有文字的完美设计,就很难让招贴设计达到传播信息的最有效的目的。在现代艺术设计理念的作用下,平面设计师往往将文字设计作为进行平面设计的最主要的一个手段,由于招贴海报在进行设计的过程中需要考虑的内容相对较多,从招贴海报设计的色彩、图画、字体3个方面的比较来看,近年来的设计往往都是将字体的设计放到了这三者中最重要的一個方面。目前平面设计的发展趋势越来越朝着简洁大方的方向发展,这种艺术设计的发展方向,往往对其中的色彩和画面的要求越来越简单,这样就不要平面设计师在这方面下很大的功夫,而主要的地方就在海报设计的字体设计上,平面设计师需要考虑的是如何使用字体来将招贴设计更加完美地展现在受众面前。

4 招贴设计中创新字体设计的视觉艺术

4.1 文字设计要趋向人的视觉欣赏角度

在进行招贴海报设计的过程中,平面设计师应该学会换位思考,站在受众的角度来看问题想事情,由于受众在阅读招贴海报时,是导向性在其中发挥着作用。一般而言,平面设计师在进行海报设计时,应该按照受众的欣赏角度进行文字设计^[5]。根据这样的规律,设计师可以利用文字编排来引导观众的视线,从而更充分地表达创意。鉴于文字的阅读方向都是由左向右进行的,那么平面设计师可以将这样的理念应用到招贴海报的设计中,让招贴海报达到其独有的传播效果。

4.2 文字的整体艺术设计形象要符合视觉艺术的欣赏角度

受众作为传播海报招贴的主要群体,平面设计师在进行招贴海报的设计过程中,应该将整体的文字设计进行规划,在什么地方使用什么样字体的文字,在什么样的地方进行字体大小的更换,这样不仅可以完善文字整体的艺术效果,还可以将整体艺术设计的内容更加形象地展现到受众的面前。另外在创作海报前,平面设计师应规划好整个作品的设计基调,也就是风格^[6]。这样,文字版式设计也相应具有了一个总的设计基调,这样平面设计师对文字的排版就能做到胸有成竹。平面设计师除了对文字特性进行统一外,也可以从空间关系上达到统一基调的效果。此外,还

可以利用字体和字体组合的方向性、色彩的心理感受等手段来达到统一基调的效果,使受众能体会到设计师所要表达的或欢快、或平静、或恐惧、或压抑等情感。联想一体机广告见图4。



图4 联想一体机广告

Fig.4 Lenovo one advertising

5 结语

综上所述,在招贴海报的设计过程中,不仅要重视色彩整体效果的设计,还要重视图像的处理效果,更最重要的是对于文字的设计,只有将招贴海报中的文字设计处理好了,才能够提升招贴海报设计的整体水平,将招贴海报所要传播的信息更加完整地表现到受众的面前,让受众能够在海报传播的过程中,享受文字精美带来的视觉艺术效果,如果没有在招贴海报上进行完美的文字设计,那么可以说招贴海报的设计是不成功的。

参考文献:

- [1] 曹凌.论海报设计中文字的图形化特征与艺术表现手法[J].新闻界,2009(5):180—182.
CAO Ling.Graphical Characteristics and Artistic Expression of Character in Poster Design[J].Press Circles, 2009 (5) : 180—182.
 - [2] 龙娟娟.形美以悦目,意美以感心——论海报文字设计的情感美学[J].科技信息,2011,36:286—287.
LONG Juan-juan.Shape Beauty for Pleasing, Meaning Beauty for Heart: on the Emotion Aesthetic of Poster Character Design [J].Science, 2011, 36: 286—287.
 - [3] 王大勇.浅论汉字图形在现代海报设计中的优越性[J].美与时代,2007(12).(余不详)
WANG Da-yong.Discussion on the Superiority of Chinese Character Graphic in Modern Poster Design[J].Beauty & Times, 2007(12).
 - [4] 孔祥国.感受生活 愉悦设计——论海报设计中独特创意的产生[J].成都教育学院学报, 2006(12):130—131.
KONG Xiang-guo.Enjoy Life, Pleasant Design: Discussion on Unique Creative Production in Poster Design[J].Journal of Chengdu College of Education, 2006(12): 130—131.
 - [5] 刘雨升.论书法元素在电影海报设计中的作用[J].美术大观,2012(7):118.
LIU Yu-sheng.Role of Calligraphy in Movie Poster Design[J].Art Panorama, 2012(7):118.
 - [6] 张兵.论电影海报设计中的审美移情[J].艺术与设计(理论), 2012(6).(余不详)
ZHANG bing.Aesthetic Empathy in Movie Poster Design[J].Art and Design(Theory), 2012(6).
-
- (上接第120页)
- 出版社,2010.
WANG Shang-lin, ZHOU Cheng-jun, LUO Rui-lan.Basic Graphic Design[M].Wuhan: Wuhan University Press, 2010.
- [3] 黄强苓.信息时代文化语境中的艺术设计审美传达研究[J].装饰,2006(9):21—23.
HUANG Qiang-ling.The Information Age in the Cultural Context of the Transmission of Art and Design Aesthetic[J].Zhuangshi, 2006(9):21—23.
 - [4] 张海燕.传统图形艺术在《现代标志设计》教学中的运用[J].安徽职业技术学院学报,2010(1):17—19.
ZHANG Hai-yan.The Use of Traditional Graphic Art in Modern Logo Design in Teaching[J].Journal of Anhui Vocational and Technical College, 2010(1):17—19.
 - [5] 李大伟.小议传统图形与现代标志设计[J].安徽文学,2006(11):26—28.
LI Da-wei.In the Traditional Pattern and the Modern Logo Design[J].Anhui Literature, 2006(11):26—28.
 - [6] 郑芳蕾.浅谈逆向思维在图形创意中的运用[J].当代艺术, 2011(1):31—33.
ZHENG Fang-lei.Application of Reverse Thinking in Graphic Design[J].Contemporary Art, 2011(1):31—33.
 - [7] 熊伟,陈晶晶.女性护肤品纸盒包装的色彩设计[J].包装工程,2007,28(6):56—58.
XIONG Wei, CHEN Jing-jing.Color Design of Female Skin Care Products[J].Packaging Engineering, 2007, 28(6):56—58.