

贵州苗族服饰图案在旅游工艺品包装设计中的应用研究

白瑞荣

(贵州师范学院, 贵阳 550018)

摘要:以贵州苗族服饰图案的文化内涵和审美特征为依据,分析了苗族服饰的图案、色彩、文化内涵和寓意,并结合当前苗族旅游工艺品的包装设计现状,论述苗族服饰图案的价值,进而分析了服饰图案在旅游工艺品包装设计中的可行性。在此基础上,提出了凸显地域文化是旅游工艺品包装设计的趋势。

关键词:淮安; 旅游纪念品; 地域文化; 西游记

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)22-0024-03

Application of Guizhou Miao's Clothing Pattern in the Tourism Handicraft Packaging Design

BAI Rui-rong

(Guizhou Normal College, Guiyang 550018, China)

Abstract: Based on the cultural connotation and aesthetic features of Guizhou Miao's clothing pattern, it analyzed the pattern, color, cultural connotation and implication of Miao's clothing. Combined with the packaging design status of tourism handicraft, discussed the value of Miao's clothing pattern, analyzed the application of the clothing pattern in the tourism handicraft packaging design. Based on this, it put forward and highlighted the regional culture was the trend of the tourism handicraft packaging design.

Key words: Miao's clothing pattern; color; deconstruction; handicrafts packaging design; regional culture

贵州苗族文化资源丰富,其中以黔东南为主要资源地。苗族服饰是众多苗族特色文化的一部分。苗族服饰分为童装、男装和女装。通常男装色彩的装饰和颜色都比较单调。女装则色彩华丽、装饰繁多,体现着他们自己的民族特色。苗族服饰图案是伴随着苗族服装发展起来的装饰艺术,至今仍应用于日常的服饰和生活用品之中,且具有实用功能和审美功能相结合的特点,被赋予了继承民族传统、纪念祖先和传承祖训等丰富多彩的内涵和意义,这些图案背后的意义和由来代表着苗族人民的感性经验和对客观世界的解释。

1 苗族服饰图案和色彩解析

1.1 服饰图案

苗族服饰是一部穿在身上的史书,在漫长的历史

发展中,服饰成为了记录本民族物质与精神文化的载体,图案和色彩在服饰中象征着民族精神。在苗族服饰绚丽多变的图案中,可以看到苗族人民崇尚自然、追求美的心态。

苏珊朗格说:“装饰不单纯像美饰那样涉及美,也不单纯暗示增添一个独立的饰物。装饰与得体为同源词,它意味着适宜、形式化^[1]。”苗族服饰的装饰图案以其秩序化、规律化、程式化创造出合乎自身需要并与自身文化相对应的美的形态。苗族服饰装饰图案主要用在衣服上,一般主要装饰在肩、领、襟、背、袖等位置,这都是相对引人注目的地方,其次装饰在腰带、围腰、头巾、围裙、鞋等地方。服饰图案来源于生活本身,苗族服装图案分为三类:植物图案、动物图案和几何图案。多数图案描述的母题大多与生殖崇拜有关,植物图案如石榴、向日葵等,动物图案如龙、鱼、燕子

收稿日期: 2013-04-11

作者简介: 白瑞荣(1982—),男,陕西人,硕士贵州师范学院助教,主要从事视觉传达设计与文化研究。

纹、蝴蝶纹等,几何纹图案如十字纹、锯齿纹、水波纹、云纹等。苗族服饰的图案大多具有寓意性特征,构成灵活多变的空间,或交叉错落或重叠遮蔽。上述3种纹样在实际使用过程中相互穿插,并没有明确的区分。华丽的服饰背后是苗人对自己文化的坚守和对生命的礼赞。

1.2 服饰色彩

苗族妇女对自然的崇敬使她们认为自然中的色彩是她们应该汲取的,这也是她们色彩灵感的来源,她们用色多追求颜色的华丽和厚重感,喜爱用红、蓝、绿、白、金、银等颜色,很难在一个图案中找到单色,都是几种颜色交叉使用,主题突出,色彩层次分明。

2 贵州旅游工艺品包装设计

2.1 贵州旅游工艺品种类

到贵州旅游看原生态文化,其中苗寨几乎是游客的聚集地,外来游客都希望看到苗族的风土人情,而旅游工艺品作为文化载体,它有着其他一般商品所无法比拟的文化价值和意义。贵州旅游工艺品种类主要有蜡染、银饰、围巾、服装等,这些旅游工艺品都是苗族独一无二的特色产品。

2.2 贵州旅游工艺品包装设计存在的问题

贵州苗族工艺品本身就是带有浓厚地域特色的商品,但是在市场上很难看到这些特有的商品形成品牌。经营者只注重商品的开发而忽略经营品牌,就贵州苗族工艺品市场现状来看,其外包装存在以下问题。

1) 包装简陋。经营者对工艺品包装几乎没有重视过,漂亮的蜡染就装在塑料袋里,有的根本没有包装。很多工艺品即使有包装,品名也是“中国民族”,本来是苗族的特色旅游商品,却变成了概念模糊不清的商品。

2) 品牌意识弱。尽管苗族有四大项目的旅游工艺品,但在包装设计方面没有凸显其地域特色。工艺品包装策略不合理及包装信息功能不明确等问题,导致了这些产品无法更好地吸引游客的注意,并无法满足更多游客对产品的信息诉求。可以看到每个工艺品品名都是相同的,招牌大多数也是“苗族蜡染”或者“苗族银饰”等,到哪家店里买到的东西都是雷同的,包装更是如出一辙。

3) 缺乏苗族当地独有的地域文化特色。包装设计是利用视觉符号来进行信息传达的设计。为了能

更好地传递商品信息,商品的外包装不仅要具有视觉冲击力,在短暂的时间引起游客的注意,还要从中体现出深厚的文化内涵。贵州苗族是一个历史悠久的民族,其地域文化丰富多彩,这里的艺术文化有着苗族独特的文化内涵。苗族服饰图案的题材和种类繁多,有着坚实的群众基础,已经建立起特有的图形与完善的视觉语言符号,成为了苗族最具特色传统文化的艺术表现形式之一^[9]。然而,在当地工艺品包装上却没有体现出这些地域文化的符号来,要提升当地旅游工艺品包装设计的品位,就应该充分挖掘和利用这些文化资源,从而促进当地的经济效益和文化传播。

3 苗族服饰图案在旅游工艺品包装设计中的应用

3.1 苗族服饰色彩和图案元素的提取

在贵州旅游工艺品包装设计中应该利用苗族服饰独特的图案来表达某种情感、意趣和思想,把苗族服饰的某些元素进行重构、转化,或是将传统的设计手法渗透于现代的图形设计之中,既体现苗族的文化底蕴又有民族特质。

色彩是最直接的视觉语言,它在包装设计中传达着不同的情感信息。色彩作为视觉传达的重要因素,是表达人类情感的一种形式。由于人的视觉对色彩有着特殊的敏感性,因此色彩比其他设计元素产生的美感魅力往往更直接^[9]。贵州苗族服饰图案色彩既是来自民间的视觉表现,也是苗人寄托精神的语言。苗族服饰图案的色彩源于自然并通过对自然的解析而升华为感性色彩,因而具有象征性、装饰性特征。贵州旅游工艺品包装应该提取苗族服饰元素色彩,并对它采取秩序化的处理,设计出富有苗族特色的包装,使得受众群体能够在购买时作出清晰的判断,不但创造品牌文化价值,而且给苗族文化的传播起到宣传作用。

通过提取部分服饰图案的色彩,可以发现苗人质朴的配色观念,他们没有学过色彩的知识,却能够将色彩搭配得如此和谐,苗人运用自然界的色彩符号并赋予新的精神内涵,又将自己主体的认识与现实的感受融入其中。设计应该来源于生活、来源于自然,提取苗族服饰图案的色彩进行设计具有必要性。

将图形的寓意特征运用到旅游工艺品包装设计中更能突出商品的个性特色,可以从本地区的地域文

化中寻找突破点。传统习俗、传说故事、历史人物、农耕娱乐等作为设计元素来塑造典型的艺术形象,能增强包装的文化诉求与信息传递^[4]。苗族服饰图案最能体现当地的地域文化和艺术语言,在当地旅游工艺品包装设计中提取苗族服饰图案无疑是最好的选择。

3.2 苗族服饰图案在旅游工艺品包装设计中的应用

包装设计体现着一个国家的文化,如社会意识形态、审美倾向、道德伦理、民俗风尚等,因此包装艺术本身就是一种文化媒介,是传承民族文化的载体^[5]。设计也因民族文化观念的介入而时刻显露出它自身的民族特色,贵州旅游工艺品包装设计应该体现其民族文化。

每个时代每个民族都有自己独特的文化符号,从苗族服饰最直观的图案符号中可以解读这个民族的生活习俗、文化渊源。包装设计中图形的表现是不可或缺的一部分,因为图形的传达不受语言种类的限制^[6]。苗族服饰图案蕴含着符号美学、民族心理学等有价值的内容,提取这些图案元素来构成当地旅游工艺品的包装设计具有重要的现实意义,因为这些元素不仅符合当地人的审美情趣也符合旅游消费者的心理。

苗族服饰图案在旅游工艺品包装设计中的应用,应该进行创造性的改进。首先从色彩、图形等方面改进来适合现代旅游工艺品的包装设计。图1a为提取苗族服饰图案进行的银饰包装设计,整体色调为黑色,因为苗族崇尚黑色,在服饰色彩中提取黑色作为银饰的包装基本符合苗族人的心理特征;还提取了蝴蝶图案,将蝴蝶设计成角隅纹样放置在黑色背景上,对比醒目且易识别,整体上既传达了商品的信息也植入了苗族的文化。图1b为苗族手工围巾的包装设计,通过提取



图1 苗族包装设计

Fig.1 Miao's packaging design

服饰色彩中的红色为主色,背景融入苗族的鱼纹,其次将“苗疆故事”融入版面中,左右两边各植入苗龙,体现了苗族多元的色彩文化和图腾。

4 结语

苗族服饰具有实用功能和审美功能相结合的特点,被赋予了继承民族传统、纪念祖先和传承祖训等丰富多彩的内涵和意义。苗族服饰图案的纹样、寓意以及它的绚烂色彩是宝贵的文化资源和精神财富。弘扬苗族文化以及提升苗族文化的知名度应该重视当地旅游工艺品的包装设计。采集、重构苗族服饰的图案与色彩来设计旅游工艺品的包装,既增添了旅游纪念品的艺术价值和文化内涵,也提高了当地旅游纪念品的销量,具有经济价值。

参考文献:

- [1] 苏珊朗格.情感与形式[M].刘大基,译.北京:中国社会科学出版社,1987.
SUSAN L.Emotion and Form[M].LIU Da-ji, Translate. Beijing: China Social Sciences Press, 1987.
- [2] 左汉中.中国民间美术造型[M].长沙:湖南美术出版社,1992.
ZUO Han-zhong.Chinese Folk Fine Arts Modelling[M]. Changsha:Hunan Fine Arts Publishing House, 1992.
- [3] 黄国松.色彩设计学[M].北京:北京纺织出版社,2001.
HUANG Guo-song.Color of Design[M].Beijing: Beijing Textile Press, 2001.
- [4] 袁恩培.消费心理学在包装实际中的应用与研究[J].包装工程,2004,25(1):36—38.
YUAN En-pei.The Actual Application and Research of Consumer Psychology in the Packaging[J].Packaging Engineering, 2004,25(1):36—38.
- [5] 易中华.民族文化在包装设计中的传承[J].包装工程,2006,27(8):286—287.
YI Zhong-hua.National Cultural Heritage in the Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2006,27(8):286—287.
- [6] 徐晓玲.浅析图形在包装设计中的信息传达[J].包装工程,2004,25(5):104—105.
XU Xiao-ling.Shallow of Graphical Information in the Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2004,25(5):104—105.