

## 从藏礼于器谈现代产品设计的仪式性

刘洋<sup>1,2</sup>, 任宏<sup>2</sup>

(1. 同济大学, 上海 200092; 2. 沈阳航空航天大学, 沈阳 110136)

**摘要:** 从中国古代礼器的器型设计和器物使用2个方面,总结了古代礼器所具有的“礼”性特征,以及礼器之“礼”性特征在当时社会环境中所具有的重要意义,阐明了“藏礼于器”的基本设计思想。在此基础上,分析了现代社会人们对仪式和仪式性产品的新需求,借鉴“藏礼于器”的器道观,进一步提出了突出现代产品仪式性的新的设计观点,并归纳了保持珍稀性、突出象征性、强调秩序性等强化现代产品仪式性的设计方法。

**关键词:** 仪式性; 礼器; 产品设计; 体验设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)22-0093-04

### Ritual Hidden in Vessel—Discussing the Ritualization of Product Design

LIU Yang<sup>1,2</sup>, REN Hong<sup>2</sup>

(1. Tongji University, Shanghai 200092, China; 2. Shenyang Aerospace University, Shenyang 110136, China)

**Abstract:** It analyzed the type design and implements of Chinese ancient ritual vessel, summarized the "ritual" feature of ancient ritual, and the important meaning of ceremony characteristics in the social context at that time, clarified the concept of ritual hidden in vessel. And then, it analyzed the new demands of ceremony and ritual of products in modern society, based on the concept of "Ritual Hidden in Vessel", proposed new views of prominent modern products ritualization, and put forward a series methods, such as keeping rarity, highlight the symbolic, emphasized the use order of product etc. to strengthen the modern product's sense of ritual.

**Key words:** ritualization; ritual vessel; product design; experience design

随着我国社会对仪式感和仪式性产品的需求越来越强烈,如何通过设计提高产品的仪式性,已经成为当下设计师们必须认真思考的一个课题。这里试图从古代礼器“藏礼于器、以器明礼”的设计思想中寻求一种可为当代所用的突出产品仪式性的设计方法。

### 1 藏礼于器

礼器是我国古代祭祀和其他重要仪式活动中的神器。至周代,在周礼的约束下,青铜等礼器的设计、制作和使用均遵循着严格且繁琐的程序,完全超脱了普通器皿的使用功能,被赋予越来越浓厚的精神层面的“礼”性。所谓“藏礼于器”,是指在商周时期,按照礼的要求,一些用于祭祀和宴饮的青铜器具用来确立主人身份地位、显示尊卑关系、表达虔诚和敬畏,象征

使用者的权力和地位<sup>[1]</sup>。

#### 1.1 礼器之“礼”性

礼器之所以为礼器,首先是因为其珍稀性。极其珍贵的材料,巧夺天工的工艺,是礼器必不可少的特点。“禹铸九鼎”,几乎用尽了当时天下九州所有的贵重金属—青铜。良渚文化中的礼地之器—玉琮,用料考究自不必说,表面纹饰之复杂超乎人们想象,即便是用现代的机器,也很难加工出形态变化这么微妙、纹饰这么精细的产品。

第二,器物本身具有很高的象征性。象征性表现在器型、装饰2个方面。在器型设计上,礼器强调庄重中正的形式,蕴含天圆地方等朴素的时空观念,追求造型的对称性。据考证,我国古代传统容器的设计当中,蕴含着许多规律的几何比例关系,尤其涉及到黄金比例的占到一定数量<sup>[2]</sup>。装饰上,再配以饕餮纹、夔

收稿日期: 2012-08-12

作者简介: 刘洋(1968—),男,满族,辽宁人,同济大学博士生,沈阳航空航天大学教师,主要研究方向为工业设计、公共设计。

龙纹、夔凤纹、蟠螭纹等具有图腾意义的纹饰,进一步标明拥有者不可企及的特权。

第三,礼器使用过程遵循祖制,并固化成一个被严格遵守的秩序。这里所论及的秩序包含两层意思,一是使用者的等级秩序,二是使用过程中所遵循的严格秩序。以鼎为例,其使用制度等级森严,对于鼎的拥有者和使用者的身份有着严格的限制,不得逾制。据载西周天子用九鼎八簋,诸侯用七鼎六簋,卿大夫用五鼎四簋,士用三鼎二簋<sup>[9]</sup>。礼器的使用过程配以礼乐,按照严格的范式和繁琐的程序演进。参与礼器的使用过程,不但是—种神往的体验,也是—种社会地位的象征。

### 1.2 以器明礼

礼器的价值在于“以器明礼”。昂贵的材料,庄重而威严的型制,富有神启意义的装饰,加上礼器的陈设和使用过程遵循严格的秩序,所有的一切都是为了唤醒使用者心中的群族认同感,以维系“礼”的秩序,并以此影响和规范着世俗生活。这使得礼器超脱了其原始的器物功能,而成为表达神性,表达“礼”性的一个物化载体。

礼器在造型、用材、装饰、工艺、乃至使用的程序等方面,均以突出“礼”为特征。这里则将这种突出“礼”性特征的属性定义为产品的仪式性。

## 2 现代生活对产品仪式性的需求

现代社会中,完全与古代礼器相同的产品已难觅踪影,但这种仪式性却在现代产品的很多方面有所传承,仪式性产品需求在个人、家庭、社会团体、国家等不同层面时时凸显。

人们追求更高层次的精神需求,寻找归属感,希望被尊重。因此,在各种社交活动中,人们越来越关注仪式感的体验。例如,茶道,见图1。即便是平常的朋友小聚,也追求类似茶道表演的那种形式和过程的审美感受。交换并佩戴结婚戒指已经成了现代婚礼上不可或缺的神圣仪式。戒指这种产品已经完全摒弃了具体的使用功能,无论它的造型还是选材,所展现出的都只有仪式性意义了。在高规格社交活动和大型仪式场合,则需要更富有仪式感的“礼”性产品,以满足隆重庄严的仪式性需要。奥运火炬就是这样—个典型的例子,见图2。



图1 茶道

Fig.1 Tea ceremony



图2 2008北京奥运会 祥云火炬

Fig.2 The Beijing 2008 Olympic torch "Cloud of Promise"

## 3 突出仪式性的设计

人们追求仪式感体验,也喜欢具有仪式性的产品。为满足这方面的需要,在设计中,借鉴古代礼器的设计原则和方法——“以器明礼”,不失为一种较为有效的增强仪式性的设计方法。要突出产品的仪式性,现代产品也可以在珍稀性、象征性和秩序性3个方面用足功夫。

### 3.1 保持珍稀性

产品越珍贵,越稀有,使用过程中所获得的仪式性体验就越强烈。首先,采用昂贵稀有的材料、高超精湛的工艺制作产品,自然可以让其获得不同凡响的价值感,进而增强仪式性体验。事实上,各种宝石、贵金属等稀有材料,常常被制作成珠宝首饰这一类最富仪式性的产品。再者,通过创新设计,采用独一无二的造型和装饰,并依靠专利保护和授权生产等手段控制产品的产量,也可以保证产品的稀有性。另外,对使用者设置门槛,即该产品只有通过技术和经验认证,获得特别许可才能使用,也可以使得使用行为本身变得很稀有。使用者在产品的使用过程中将获得一种超然的特

别体验,增添使用的神圣感,增加仪式性感受。

越是稀有的商品,其价格也就越高,其受众就越贵族化。从商业设计的角度来说,通过人为操控获得稀有性,从而获得更高的价值认同无可厚非,但从设计伦理的视角看,一味通过高价追求稀有性并不是现代设计应该积极倡导的。

### 3.2 强调设计的象征性

相对于功能,仪式性产品更关注产品本身所蕴含意义的表达,其造型和装饰的象征性变得尤为重要,造型符号化倾向也更加明确。设计上也常常借用某种文化中的经典形式和符号,以唤醒使用者心中的共鸣,获得更强烈的仪式感。喜多俊之设计的餐具则给人们提供了更好的启示,见图3。作品仅在轮廓上保留“鼎”或



图3 餐具设计

Fig.3 Dinnerware design

“鬲”三足鼎立的造型特点,但“供奉”的意味已充分显现,“礼”味十足,反映出了无与伦比的仪式感。

### 3.3 突出理性的使用秩序

#### 3.3.1 和谐严谨的空间秩序

我国古代礼器陈设都有严格的秩序,包括陈列和摆放的秩序,以及陈设品系统之间的和谐。秩序性源于宗教传统,也源于潜在的审美意识。保持严格的秩序性对彰显产品的仪式性,获得神圣感,有着重要的作用。喜多俊之设计的只有两张榻榻米的冥想空间,见图4,完美地诠释了这种秩序空间所带来的仪式感。空间纯粹简约空灵,其中陈设的类似青铜器的道具使得空间弥漫着浓重的禅味。

正如古代的礼器大多源于餐饮器具<sup>[4]</sup>,在现代数不清的产品当中,现代餐具所遗留的仪式性特征是最为明显的。正统的西餐用餐时遵循严格的用餐礼仪,或为感谢上帝恩赐食物,排盘、餐点与餐具的配搭等均以突出陈列感为要。餐具设计更是中规中矩,有较强的仪式感,见图5。相较于中餐,日本料理更侧重追求禅



图4 小型的仪式空间

Fig.4 Small-scale ceremony space



图5 Konstantin Greic 设计的蛋杯

Fig.5 Eggcup by Konstantin Greic

意的美感。除了注重食材造型和食材色彩配搭之外,日本料理对餐具的衬托作用也有着独到的认识。餐具设计较为克制,相对内敛的风格更好地衬托了食物的精美。在进餐过程中,用餐者可从这种君臣相辅、琴瑟和鸣的空间秩序中获得近乎“道”的体验,见图6。



图6 日本料理

Fig.6 Japanese cooking

现代灶具见图7,在一个近乎扁平的空间里,展现了一种极具理性的秩序感。平展光洁的台板上,灶头的形式洗练庄重,开关旋钮形式简约冷峻。灶头和开关旋钮在空间位置上按照相合性原则排列,呈现出一种严谨的对应关系,疏密有度,秩序肃然。灶具产品



图7 灶具  
Fig.7 Stove

依靠严谨的空间秩序获得对火的精确控制,仪式感非常突出。

### 3.3.2 清晰的时间秩序

强调使用过程的体验,是产品仪式性的重要内容,也是产品强调仪式性的目的。当一个产品需要一系列的操作步骤才能完成某项任务的时候,严格的操作秩序就构成了仪式性的一个重要方面,能有效地增强使用者的仪式性体验。以自动咖啡机为例,要想冲出一杯咖啡,必须要经历放杯、按启动按钮、等待(磨豆、冲泡)、出咖啡、取咖啡这一系列过程。为避免可能出现的操作失误,产品必须使用恰当的设计语言,通过明确的语义清晰地表达出产品使用秩序。咖啡机见图8,杯座、咖啡出口、启动按钮等一系列造型语



图8 自助咖啡机  
Fig 8 Self-service cafe mill

义简单清晰,使用步骤清晰地呈现在操作界面上。人们在冲泡咖啡的体验中,理解咖啡机内部各系统间的有机关系,感悟其中所蕴含的“理”,进而受到“礼”的启迪,获得仪式性体验。

## 4 结语

藏礼于器,以器明礼。古代礼器在其型制、纹饰

等几个方面蕴含了丰富的“礼”性内涵,对现代产品如何增强仪式性有着很好的启发。借鉴礼器的用材、形制、使用程序和使用方法,可为现代产品设计谋求到另一维的极致审美——即“仪式性”体验。

现代设计的目标已逐步从追求功能的“物性”向追求体验的“人性”转变,沉睡在人们心底的仪式性需要被逐步唤醒。为突出现代产品的仪式性,借鉴以器明礼的方法,既可以通过突出珍稀性得以强化,也可以通过强调产品造型和装饰的象征性而得到突显。而且,若能在产品的空间秩序和操作秩序上做到礼器那样肃然有序,产品的仪式性将得到进一步升华。另外,还需特别指出的是,产品仪式性的展现离不开使用环境的气氛烘托。

### 参考文献:

- [1] 付小平.藏礼于器——中国餐具礼仪教化功能研究[J].西南民族大学学报,2009(9):224—230.  
FU Xiao-ping.Ritual Hidden in Vessel: the China Tableware Etiquette Enlightenment Functional Studies[J].Journal of Southwest University for Nationalities (Humanities and Social Science), 2009(9): 224—230.
- [2] 吴江,马莉.中国传统容器设计的几何解读及启示[J].包装工程,2012,33(20):117—120.  
WU Jiang, MA Li.Geometric Exploration into the Design of Traditional Chinese Containers[J].Packaging Engineering, 2012,33(20): 117—120.
- [3] 陈雪华,田军.商周时代礼制性青铜器的摆放与组合在特定的环境中的意义[J].中国高新技术企业,2007(9):119.  
CHEN Xue-hua, TIAN Jun.The Significance of Zhou Dynasty Ritual System Bronzes Placed and Combinations[J].China High Technology Enterprises, 2007(9):119.
- [4] 朱广宇.论中国古代礼器与祭器发展中艺术设计思想的转变[J].艺术百家,2006(6):133—135.  
ZHU Guang-yu.On the Transformation of Artistic Designing Ideas in Ancient Chinese Rite and Sacrifice Wares[J].Hundred Schools in Arts, 2006(6): 133—135.