# 老龄化社会的老年人网络社区应用设计研究

韩冬楠，边 坤
（内蒙古科技大学，包头 014010）

**摘要：**对老龄化社会的现状以及现有的老年人产品进行分析，并对老年人专属SNS社区的合理性进行探讨。在此基础上，对老年人专属社区应用进行功能分析，对老年人社区的设计形式进行了尝试，从解决老年人精神孤独的不同层面设计应用具体功能，对解决老年人的精神需求问题具有实际的意义。

**关键词：**老龄化设计；老年人；社区；应用设计
**中图分类号：**TB472　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1001-3563(2013)22-0119-04

## Application Design for the Elderly Metwork Community in Aging Society

*HAN Dong-nan, BIAN Kun*
(Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou 014010, China)

**Abstract:** It analyzed the status of aging society and existing products for the elderly, explored the rationality of elderly proprietary community SNS.Though the functional analysis, it tried to design the form of the elderly community, to solve different aspects of the elderly spiritual loneliness, which can be applied to solve the spiritual needs of the elderly.

**Key words:** elderly design; elder; community; application design

我国是世界上人口老龄化规模最大、发展速度最快的国家之一。老龄化社会的到来带来了诸多的社会问题。社会学家、政府官员、设计师对这一社会群体给予了充分的关注。但这一群体的生活质量还亟待进一步的提高，尤其是老年人晚年的精神生活质量，需要通过社会、设计师的共同努力来改善。目前，政府对老年人晚年生活所做的努力有限，设计师作为新生活的倡导者，对老年人生活质量的改善应贡献自己的力量。

基于上述原因，这里对老年人现有产品以及老年人的需求状况进行了分析，对老年人应用SNS社区的合理性进行了探讨。该设计对老年人社区的设计形式（如社区建设的主要内容、社区的网络应用模式）进行了尝试，从解决老年人精神孤独的不同层面设计应用的具体功能，对解决老年人的精神需求问题具有实际的意义。

## 1 老龄化社会现状

### 1.1 老龄化社会现状

第六次人口普查显示，我国大陆总人口数已达13.39亿，60岁及以上人口占全国总人口的13.26%。我国是世界上人口老龄化规模最大、发展速度最快的国家之一[1]，人口老龄化正成为日益严重的社会问题。随着经济的飞速发展与人们生活观念的转变，传统的家庭结构正遭受着冲击，空巢老人成为老年人之中的一个庞大群体。老龄化社会的到来带来了诸多的社会问题[2]。从20世纪80年代开始实行独生子女政策至今，这一代的独生子女成为社会建设的主力军的同时，养老问题也成为他们最头疼的问题。“421”模式（4个老人，2对夫妻，1个孩子）的形成，2个年轻人要负担起4个老人的养老重任，不单要照顾老年人的

**收稿日期：**2013-03-18
**作者简介：**韩冬楠（1970—），女，内蒙古人，硕士，内蒙古科技大学副教授，主要从事产品设计的教学与研究。

身体健康问题，也要兼顾老年人的精神需求。

### 1.2 老年人产品现状

产品设计是伴随社会工业化进程，人类有目的地以产品为主要研究对象的创造性过程[3]，其本质是方便生活和改善生活，通过新产品的设计改变人们现有的生活方式，满足人们的物质需求与精神生活。

目前我国针对老年人的产品设计少之又少，见图1。



图1 现有老年人产品

Fig.1 Existing products for the elderly

针对老年人的产品设计大多集中于保健类产品以及医疗护理产品。近年来，市场已经意识到针对老龄化市场设计的巨大商机。在设计师所倡导的“关怀设计”下，一部分针对老年人休闲娱乐、通信类产品上市，其具有针对性的功能受到了老年人的喜爱。随着老龄人口数量的不断增多，据统计，到2050年我国老龄人口数量将达到4亿多，占总人口的30%。如此庞大的老龄人口数量，现有的产品完全满足不了老年人的需求，尤其是其心理的需求。因此，分析老年人的心理需求，开发符合老年人需求的产品具有极大的市场潜力。

## 2 老龄化社会老年人的心理需求

据统计，我国目前有老龄人口1.69亿，占总人口的12%，有近一半的老年人是空巢家庭或类空巢家庭。据预计，到2030年我国老龄人口将达到3亿，而空巢老年人家庭比例接近90%，这意味着届时将有超过2亿的空巢老年人[4]。

由于长期不能和父母在一起，缺乏与父母的有效沟通，人们对父母的印象依旧停留在很早的时候。空巢老人渴望得到子女和亲人的亲情慰藉，渴望能够与子女团聚，得到子女的关心照料。然而，现在的社会，年轻人面临着来自生存、工作和环境3个方面的压力，“父母在，不远游”成为奢望。即使子女与父母居住的不是很远，也不能够保证做到对父母时时照料，更不用说那些与父母不在一起的子女了。如果父母身边有朋友存在，会显得方便许多。人们都希望获得朋友和邻居等的关心，“远亲不如近邻”、“朋友多了路好走”说明了朋友和近邻的优越性，对于空巢老人更是如此。

从心理学上来说，孤独是一种被对自己有意义的群体系统排斥时所产生的感觉。空巢老人长期独自生活在家，缺乏朋友，他们会感觉自己被社会排斥，非常渴望有朋友和邻居来家中和自己聊天，或一起做些其他的事情来弥补心理上的缺失，使身心得到抚慰。除此以外，老年人还希望能够增加自己的社会参与性。只有投身于社会活动中，在社会上继续发挥出自己的余力，才能真正感觉到自己存在的价值。因此，老年人在自己力所能及的情况下参加一些社会社交活动和文化娱乐活动（如下棋、打乒乓球等），对他们缓解自己的孤独感有着非常重要的作用。

综上所述，老年人晚年生活主要的心理问题集中在精神慰籍上。子女不在身旁的孤独感、退休在家的失落感、社会的存在感的缺失，这些问题都是老年人面临的主要心理问题，同时也是笔者想解决的问题。

## 3 SNS社区的优势及对老年群体的吸引力

社会性网络服务（Social Networking Service，简称SNS）是Web 2.0体系下的一个技术应用架构，它是专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务[5]。在SNS中，任何独立个体的社交圈都可以不断的放大，最后覆盖成为一个大型的社交网络。SNS目前在国内经营较成熟的包括：人人网、开心网、三人网、公关圈、5G网络、若邻网、人和网等。这些SNS主要服务于学生、年轻人、IT人士、驴友以及商务人士，专门针对老年人设计的SNS则为0。大多数人认为老年人应用网络的能力比较差，很难独自完成网站的主要功能，或是认为老年人不喜欢交友网站或诸如此类年轻人喜欢玩的东西，但事实并非如此。据美国最大的交友网站出示的数据显示，年龄在45~59岁的中老年人已成为美国交友网络使用者中增长最快的人群。自2000年以来，利用网络寻找后半生伴侣的中老年人占网上交友人群的1/5强。纽约精神治疗医师吉尔达·卡利说：“适度上网对提高老年人的生活质量无疑有不少帮助。网上交友使老年生活有新盼头，有利于老年人健康长寿[6]。”因此，一款专门针对老年人的专属网络社区设计是非常有必要和合理的，本次研究即尝试通

过APP应用设计一款针对老年人的网络社区。

## 4　老年人专属网络社区应用设计流程

### 4.1　老年人网络社区应用交互设计原则

老年人作为网络社区应用最终的产品使用者，社区应用的设计应以满足老年群体需求作为设计的基本原则。

1）功能简洁性原则。老年人由于生理机能退化，感知能力、理解能力、操作能力下降等因素制约，无法使用操作繁琐的产品。老年人对新功能的学习和应用需要一点点地摸索，一步步地尝试。功能过多不仅使老年人的学习负担加重，同时还使老年人承受了较大的心理负担，挫伤了老年人的学习积极性。本应用在功能设计中只设置了“朋友之家”和“生活之家”两大块内容，突出应用设计的功能主体，同时减少界面模块的数量，降低应用操作的复杂度。

2）易用性原则。产品的使用是一个输出与反馈的过程。在进行老年人网络社区应用设计时，首先应该着重考虑产品交互过程中输出与反馈是否明确，界面所展示的信息是否清晰。在进行界面设计过程中，对应用设计的功能按键设计排布时，按键的形态应该足够大，使老年人能够准确的选择；界面的字体应用适度的放大，为视力已经退化的老年人提供方便。由于老年人智力、学习能力、记忆力的局限性，应用设计的信息界面层级应该尽可能的减少。减少操作复杂度，增大信息强度，减少记忆负担。本应用的界面设计选择扁平化的界面设计，操作简单。只需一手握机，选择舒服的手指作为主要的操作和点击手指，在界面上点击和滑动即可。交互界面操作过程采用视觉和声音的实时反馈，减化了操作步骤，降低了分辨难度。

3）界面的一致性原则。人们在使用一件陌生的产品时，总是希望能够利用现有的知识和经验完成使用，老年人更是如此。由于他们对新事物容易造成失误而产生挫折感，几乎所有的老年人都希望产品的使用方式似曾相识，能根据以往的经验作出正确的判断。设计者在设计初期需要了解老年人的心理模型。网络社区应用界面在设计过程中应保持各元素之间的一致性：对显示界面上的所有色彩元素，要确保它们在整个人机交互过程中具有相同的含义；文字与数字信息也应该具有相同的字体，并且要使用相同的术语等。这样，老年人就不至于要去单独记忆某些符号代表什么意思。

### 4.2　老年人网络社区功能设置

本APP(“爱心家园”)应用设计以老年人为主要服务对象，解决老年人心里孤独问题。应用主要以朋友之家和生活之家为重要功能，从而帮助老年人解决自己在生活上遇到的困境，见图2。




图2　“爱心家园”主界面

Fig.2　"Love home" main interface

“朋友之家”作为本APP的最主要功能，交友方式与其他网站类SNS有所区别。以人人网、开心网为例，其交友方式以输入个人所在院校信息自动搜索显示好友信息。本应用的交友方式根据对多位老年人的实地生活形态与需求的调研，确定以手机通信录好友自动添加、附近的人自动搜索、共同爱好的人以及感兴趣的人自动搜索为主要好友搜索形式，目的就是帮助老人找到他们生活中的朋友。通过“朋友之家”，老人可以找到附近的朋友，方便交流，也可以随时关注好友的动态，保持与他们的联系，见图3。虽然子女




图3　朋友查找界面

Fig.3　Find friend interface

无法满足老人对他们的需求，但是生活中的朋友可以随时存在，他们会让失陪老人感到自身价值所在，他们在失陪老人的生活中有着极其重要的作用。

此外，还应当从生活的细微处关心老人的需求，帮助他们更加科学的生活。一些生活中的窍门和健康常识可以让失陪老人了解到许多实用的方法。在“生活之家”中还设计了美好记忆储存功能，在这里可以上传一些幸福的照片、音频等，发表生活感受、美好回忆。也有关于人生感悟的文章，老人无聊时可以阅读，也可以发表自己的感悟。为了让老人感受到生活中时时充满关怀，设置了生日祝福功能：等到老人生日那天，会滚动播出对老人的生日祝福。为了增加老人的社会存在感，更好地参与到社会活动中，在“生活家园”中加入了休闲娱乐的功能。通过该功能可以了解到本地的聚会活动和文化娱乐活动，方便失陪老人参与其中，最终达到情感代偿的目的，见图4。




图4 休闲娱乐界面

Fig.4 Recreation interface

## 5 结语

帮助老年人过好他们的晚年生活是一个需要社会群体共同努力的工作。通过APP的设计，他们能够通过社区交友的方式，减少失陪给他们带来的伤害，也可以利用空闲的时间参加一些活动，或是与自己的朋友聊天、购物等，从而让生活充满乐趣。

**参考文献：**

[1] 环球时报.第六次人口普查数据公布老龄化的压力来了[EB/OL].(2011-05-06).http://roll.sohu.com/20110506/n306842542.shtml.
Global Times.The Sixth Census Data Released the Pressure of Aging[EB/OL].(2011-05-06).http://roll.sohu.com/20110506/n306842542.shtml.

[2] 窦金花，郑艳玲.面向空巢老年人的产品愉悦感设计研究[J].包装工程，2013，34(10)：34—37.
DOU Jin-hua，ZHENG Yan-ling.Research on Designing Pleasant Products for the Empty Nest Elderly[J].Packaging Engineering，2013，34(10)：34—37.

[3] 韩冬楠，寇树芳.工业设计概论[M].北京：冶金工业出版社，2010.
HAN Dong-nan，KOU Shu-fang.Industrial Design Introduction[M].Beijing：Metallurgical Industry Press，2010.

[4] 李漠叶，赵如一，沈歆星.“空巢老年人”实际生活状态的调查分析[J].经济生活文摘(下半月)，2011(9)：272.
LI Mo-ye，ZHAO Ru-yi，SHEN Xin-xing.The Study on Actual Living State of the Empty-nest Old[J].Economic Life Digest(Second Half Month)，2011(9)：272.

[5] 百度百科.社会化网络服务[EB/OL].(2012-04-19).http://baike.soso.com/v34474402.html.
Baidu Encyclopedia.Social Networking Service[EB/OL].(2012-04-19).http://baike.soso.com/v34474402.html.

[6] 侠子.老年人网络交友成时尚[J].老同志之友，2007(12):47.
XIA Zi.Older People Online Dating become Fashion[J].Old Comrades and Friends，2007(12):47.

(上接第118页)

(Social Sciences Edition)，2010(2)：35—40.

[7] 王默根.家具造型设计的思维方法[J].包装工程，2007，28(6)：174—176.
WANG Mo-gen.Thoughts on Shaping Design of Furniture[J].Packaging Engineering，2007，28(6)：174—176.

[8] 宋杏爽.高校学生公寓多功能家具的人性化设计初探[J].家具与室内装饰，2006(12)：80—81.
SONG Xing-shuang.Humanized Design of Multi-Functional University Apartment Furniture[J].Furniture & Interior Design，2006(12)：80—81.

[9] 哈德森·詹妮弗.从概念到生产经典产品50例[M].北京:中国青年出版社，2009.
HADSON J.50 Product Design from Concept to Manufacture[M].Beijing：China Youth Press，2009.