

基于用户体验视角下的网页视觉传达设计研究

王 勇, 董轩志

(上海理工大学, 上海 200093)

摘要: 以提高网站用户体验为主线, 以视觉传达设计为切入点, 从心理学特性下的视觉传达特征、界面布局、色彩搭配等方面, 分析了在传播模式由单向转为双向互动的时代背景下, 网站开发者如何在既追求界面设计之美的同时, 又使设计更加贴合用户的使用习惯与审美期望, 从而减少用户思考负担的问题, 为网站开发者提供以用户体验为中心的设计理论依据。

关键词: 用户体验; 视觉传达; 界面设计

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)24-0014-04

Web Visual Communication Design Based on User Experience

WANG Yong, DONG Xuan-zhi

(University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: By focusing on the experience improvement of the web users, considering the visual communication design as a breakthrough point, from the aspects such as the visual communication characteristics of psychology, the layout of the interface and the color collocation, it analyzed the mode of communication turning from one-way to two-way, how the web site developers pursue the beauty of the interface design as well as how they make the design more suitable for the user's habits and aesthetic expectations. Thus, the outcome reduced the burden on users' consideration and provided a theoretical basis for the web site developers regarding the user experience.

Key words: user experience; visual communication; interface design

审美能力的提高, 使人们展开了一切对“美”的追逐, 在浏览网页的时候, 人们不自觉地将自己的目光集中到了那些具有强大视觉冲击力, 且版式新颖独特的网页上。往往这个时候, 一些设计“美”感至上的网页, 仅在用户进行了几个页面的浏览, 几次鼠标的点击之后, 短短的几秒钟内, 便永远失去了这个用户。究其根本, 是因为这些网站的“美”, 或让用户想要了解的网站的主要内容变得曲折了; 或让用户的快速查找变得复杂了; 或让用户的轻松阅读变得辛苦了, 它们单纯地追求“美”, 使“美”变成了用户的思考负担, 造成了用户的浏览困难, 给用户带来了极差的用户体验。

主观的, 在用户使用产品过程中建立起来的感受。其目标是以用户可接受、听得懂、喜爱的方式进行互动^[1]。该词被广泛认知是在 20 世纪 90 年代中期, 由用户体验设计师唐纳德·诺曼所提出和推广的。如今, 学者喜欢从有用、易用、友好、吸引力四方面来研究用户体验。

用户体验随着网站的服务色彩与针对人群的不同而采取不同的方式。比如购物类网站, 用户仅仅要求能轻松、准确地搜索到自己想要购买的商品, 能方便、及时地联系到客服, 或能快速、顺利地付款等, 这只需网站层次鲜明、有强大的数据库、有线上服务和即时通讯等就能满足。

1 用户体验

User Experience, 简称 UE, 即用户体验, 是一种纯

2 网页界面设计

Web User Interface, 即网页界面设计, 是随着网络

收稿日期: 2013-05-11

基金项目: 上海市研究生创新计划基金项目(5413309101)

作者简介: 王勇(1964—), 男, 山东人, 硕士, 上海理工大学教授, 主要从事艺术设计研究。

通讯作者: 董轩志(1989—), 女, 湖南人, 硕士生, 主攻艺术传播。

的普及应运而生的,包含了消费者心理学、视觉设计美学、人机工程、语言学、计算机技术等各类学科知识。从心理学意义来看,网页界面设计可分为感觉(视觉、触觉、听觉等)和情感两个层次^[2];从技术层面来看,其具备数字化、多媒体的技术特征;从传播方面来看,其具有多元化、个性化、交互性、快捷性、广泛性的传播特征^[3]。因其媒介的特殊性,网页界面设计在具有了平面设计一般特征的同时,又具备了自身独特的设计特性。

3 网页中的视觉传达

网页中的视觉传达是以计算机为媒介,通过互联网获取信息的视觉传达过程,其本质就是视觉信息的传达^[4]。网页制作包括内容、后台程序设计、页面版式设计三方面。内容是吸引用户的关键;后台程序设计是为了解决特定的信息;而页面版式设计则是解决视觉传达的问题,即网页界面设计问题。

3.1 网页视觉运动规律

不论是对于传统媒体内容的阅读还是新媒体内容的阅读,用户都有着自己的阅读习惯。不同的人在浏览相同的页面时,有的用户的阅读顺序会由上到下,有的由左至右,有的从动到静,有的则由明到暗等。这与用户的视觉生理特征以及认知过程的心理顺序、逻辑思维习惯等有着直接的关联性。研究网页的特定用户群体的视觉运动规律,有利于更好地设计网页界面的浏览轨迹,从而形成自然流畅的视觉导向。

3.2 网页视觉兴奋点

在网页中能吸引用户视线停留,并能引起其兴趣、情感的心理共鸣的部分就是网页中的兴奋点。网页视觉的兴奋点大多色彩明快、出人意料,形式独具匠心,与其周围元素的反差大,具有某种较强暗示等特点。例如当当网首页,见图1,页面第二栏的广告中出现了以不同单色为背景的四张鞋子的图片,其中红、绿是一组对比色,小面积的高明度对比,产生了强烈的视觉反差,这时视觉的兴奋点也就出现了。

3.3 网页空间布局的视觉感受

页面中的兴奋点、色彩区域、装饰线条的粗细、形状轮廓的虚实、页面元素的堆积程度都会影响网页页面的视觉平衡感,形成“重”或“轻”的视觉感受。有心理研究表明,在同一个平面上,上侧和左侧给人以轻



图1 当当网首页

Fig.1 The web page of Dang-dang Website

松、自在之感,而下侧、右侧则给人以稳重且压抑之感,上方对人视觉的影响总强于下方,而左侧又总强于右侧,因此,网页的上侧与中心位置变成了视觉的最佳视域,网页中的视觉兴奋点、重要信息等都会置于这个区域内。亚马逊网首页见图2,首页中页面左侧是白色为底的导航栏,右侧则是浓墨重彩的各类广告,大面积的色块破坏了页面的平衡感,使用户在打开网页的时候,产生一种页面似乎会像右侧倾斜且压抑的感觉。



图2 亚马逊网首页

Fig.2 The web page of Amazon Website

3.4 网页色彩应用的心理感受

由于联想的作用,每一种色彩都能对用户的心理和情感产生影响,这种影响建立在人们对生活认知的基础上。在长期的生活中,人们积累了对事物的认知,当受到色彩刺激时,人们便会把这个色彩刺激信号同以往的认知经验联系起来,从而联想到与之有关的某种具体的事物或抽象的概念。例如:黄色等暖色会让人联想到阳光等一切能给人温暖感觉的事物;蓝色等冷色给人清爽、凉快等感觉,让人联想到大海与蓝天;也有一些不带感情的中性色,如棕色、灰色等。根据人类的记忆规律,大脑对暖色的记忆性强于冷色。普特网首页见图3,大面积的留白,加以小面积蓝

色的横条,给人以冷静、严谨、专业的心理感受。



图3 普特网首页

Fig.3 The web page of Putclub Website

和韵律,给用户提供一个轻松的阅读环境,避免因网页内容过满而给用户带来的视觉疲劳,从而达到提升网页品质的效果,如苹果网子页 I, 见图5。



图5 苹果网子页 I

Fig.5 The web page of Apple Website I

4 视觉传达在网页界面设计中的应用

4.1 网页界面布局

4.1.1 界面布局的基本元素

网页设计作为平面设计的一种,其基本元素必定包含了点、线、面。网页界面的布局过程就是在网页版式空间中处理好点、线、面三者间的关系,使其能通过合理的组合传达出美感。丰富而有序的点,能产生层次细腻的空间感;自由排列的点,则能给人涣散、浪漫之感。直线给人以利落、清爽之感;曲线给人温柔、连绵之感。不同形状的面则时时刻刻都能勾起人们的千思万绪。苹果网首页见图4,居于网页界面中心的"MacBook Air"字体元素,给人以庄重、大气、高贵且平衡之感。



图4 苹果网首页

Fig.4 The web page of Apple Website

“空白”的设计又是奢侈的,它虽然能使网页看上去简约,但如果设计者只是生硬地将“空白”作为一种技巧来运用,就会扼杀版面“空白”的表现力,造成网页版面的浪费。Apple的页面向来是走简约风,大面积的留白凸显了产品的奢华。苹果网子页 II 见图6,页面中的两个 iPhone 过大,撑满了整个广告栏,设计师似乎为了尽量展示手机的细节,还有意将 iPhone 冲破网页边界,追求一种强劲的视觉冲击力,但实际上,这种版式上的突破不仅破坏了页面的平衡感,还给人带来一种不安和压抑的感觉,似乎这个网页根本无法承受住两个手机的重量。



图6 苹果网子页 II

Fig.6 The web page of Apple Website II

4.1.2 界面空白

网页界面中的“空白”是网页界面设计中很重要的一个部分,它往往能够有效地引导用户的视觉轨迹按照设计者所预设的视觉流程进行移动。不仅如此,巧妙地运用“空白”还能在很好地引导用户的视线从一个要素转移到另一个要素的同时,使界面富有节奏

4.1.3 界面内容

铺天盖地的文字,总是会给人枯燥无味、头晕目眩的感觉。将内容进行合理细致的归类之后,配上静态或动态的图片,亦或是有声视频,便能使页面图文并茂、相得益彰、引人入胜。在界面内容部分的设计中,文字要易读,图片要易于识别,尽量减少文字、图片给人们视觉带来的刺激。

4.1.4 界面版式

网页中的版式设计与传统读物中的版式设计有着

许多的共同点,作为信息呈现的关键,其在网页界面设计中起着举足轻重的作用。网页的版式设计跟印刷品不同的是网页没有固定的规格尺寸,组织结构也不像印刷品那样为线性组合,网页版式是一个集文字、图片的流动窗口并附加广告等要素于一体的有机整体,内容繁多且复杂。在网页版式设计的过程中需遵循以下几个原则。

装饰性:用夸张、比喻、象形的手法,通过点、线、面排列组合的构成来装饰文字、图形、色彩,从而体现一种特定“美”的视觉效果。

单一性:网页设计其实是一个信息编码过程,过于复杂的符号会增加用户解码难度,因此网页的版式应该是单纯、简约的,将信息浓缩、提炼后,进行排版。

趣味性:这一原则的目的是使页面更加富有活力,它往往能在网页设计中起到画龙点睛的作用,让网页更人性化,给用户留下深刻的印象。

4.2 界面色彩搭配

网页界面中,色彩是冲击用户视觉的第一要素^[5]。当一个陌生的网页呈现在用户的眼前时,用户关注的并不是网页的版式设计,而是其色彩。具有特色的色彩搭配能给用户留下深刻的印象,然而,目前很多网页设计者被网页色彩的搭配所困扰,由于配色不合理,常常使得布局巧妙的网页在可读性、观赏性、舒适性方面大打折扣。

4.2.1 色彩搭配原则

整体性:同一个网站的不同页面在局部使用同一色彩,能使网页具有整体感、系列感,具有和谐之美。

适应性:色彩因色相、明度、饱和度不同,传递着不一样的情感,给人带来了不同的心理感受,所以网站在色彩的选择上要有针对性,要贴合网站自身的主题。例如教育类的网站,应选择蓝色、灰色等给人以冷静、思考感觉的颜色;儿童类网站,则应选择明度高、饱和度高的颜色,且尽量要使色彩丰富、绚烂。除此之外,网站也需要注意选择符合用户审美倾向的色彩。

独特性:除了迎合用户审美的配色之外,一些独特的配色,同样也能吸引广大的用户。

4.2.2 色彩搭配技巧

主色调:是页面中所占面积最大的色彩,整个网页中主色调只能选取1种颜色,以防止主次不分,无视觉重点。

辅助色:是指除了主色之外页面选用与主色邻近的

颜色,它起着缓冲与强调的作用,能使界面和谐统一。

5 结语

网页媒介相对于传统媒介来说,网页容易使用户产生视觉疲劳,在网页的使用过程中,对于信息的解读过程也会因设计者的主观意识而出现偏差。网页中的视觉传达应该是用户和信息之间的一座桥梁,帮助用户快速、高效、愉快地获取信息,使其能获得较高的体验。设计者在网页设计过程中不论采用何种表现形式或是制作技巧,其都应以“用户为中心”,以提高“用户体验”为宗旨,创造出高质量的网页,避免“功能至上”让用户索然无味,避免“美感至上”成为用户的思考负担。

参考文献:

- [1] 陈为.用户体验设计要素及其在产品中的应用[J].包装工程,2011,32(4):26—28.
CHEN Wei.User Experience Design Elements and Their Application in Product Design[J].Packaging Engineering, 2011,32(4):26—28.
- [2] 百度百科.用户界面设计[EB/OL].(2013-10-05)[2013-10-01].<http://baike.baidu.com/view/440933.htm>.
Baidu Baiken. User Interface Design[EB/OL].(2013-10-05)[2013-10-01].<http://baike.baidu.com/view/440933.htm>.
- [3] 吴乃群,史耀军.网页界面设计中视觉传达的解读[J].艺术研究,2007(5):11.
WU Nai-qun, SHI Yao-jun.The Interpretation about Visual Communication in Web Interface Design[J].Art Research, 2007(5):11.
- [4] 胡蓓.网页设计中的视觉传达[J].电脑知识与技术,2006(11):193—194.
HU Bei.Visual Communication in Web Design[J].Computer Knowledge and Technology, 2006(11):193—194.
- [5] 薛曼君.网页设计中的视觉传达应用[J].深圳远程教育,2010(12):20—21.
XUE Man-jun.The Visual Communication Applications in Web Design[J].Shenzhen Distance Education, 2010(12):20—21.