

# 药品包装的情感化设计研究

倪倩, 江璐

(南昌大学, 南昌 330031)

**摘要:** **目的** 研究药品包装设计中的情感化表达方式。**方法** 结合国内外的设计案例,从图形、造型、文字、障碍化几个方面探讨了药品包装的情感化设计方法。**结论** 只有把人们的情感化需要真正融入到药品包装中,与消费者形成情感互动,才能实现真正的情感化设计。

**关键词:** 药品; 药品包装; 情感化设计

中图分类号: TB482 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2014)04-0013-04

## Emotional Design of Drug Packaging

NI Qian, JIANG Lu

(Nanchang University, Nanchang 330031, China)

**ABSTRACT:** **Objective** It studied the emotional expression in drug packaging design. **Methods** It discussed the emotional design of drug packaging from the perspective of text, graphics, model and barriers, combined with some ideas of design cases at home and abroad. **Conclusion** Only if the people's emotional need be integrated into drug packaging, can true emotional design be realized.

**KEY WORDS:** drug; drug packaging; emotional design

药品是人们生活中一种非常特殊的商品,和人们的健康有着紧密的关系,其包装设计的好坏可直接影响到药品的使用和销售。情感化设计是药品包装设计中重要的影响因素,它以患者的心理感受为出发点,在治愈人们生理病痛的同时,还能愉悦患者的心情,突出人文情感关怀,增加药品品牌的附加值。随着社会消费层次的提高和市场竞争机制的调节,情感化的表达逐渐成为了衡量药品包装的一个重要尺度,这也是药品包装行业发展的必然趋势。

### 1 中国药品包装的现状

中国医药包装产业的生产总值已占全国包装业生产生产总值的10%以上,大大高于整个制药工业占全国工

业总产值的比例。发达国家的医药包装占药品价值的30%,而在中国只有10%<sup>[1]</sup>。国内企业一般不愿在包装上多花钱,通常都尽量减少包装成本,材料的节省和技术的落后,使药品包装长期保持着“旧面孔”。

### 2 药品包装的情感化设计方法

情感是人们对作用于自身的外界事物的一种生理反应,如果事物和自身的诉求与愿望相符合时,就会产生愉悦感,反之则厌恶。反思设计与药品包装之间的意义,可以通过建立设计与用户之间的情感共识,提升药品品牌的附加值。这里主要从图形、造型、文字、障碍化几方面来进行药品包装情感化的讨论。

收稿日期: 2013-07-03

作者简介: 倪倩(1982—),女,南昌人,硕士,南昌大学讲师,主要从事包装设计的教学与研究。

## 2.1 图形

目前,国内药品包装在图形创新上的尝试还较少,大部分图形设计还比较中规中矩,图形简单,风格单一,这样的视觉形象容易和病痛等负面感觉联系在一起。优秀的图形设计是可以进行心理治疗的,传递出美好积极的正能量。通过研究患者心理,设计师可以尝试改变单一的药品包装图形设计。图形是无年龄、无国界的视觉语言,具有强大的视觉感染力。

人们通常的习惯是在阅读文字之前先浏览图形,因此视觉图形对人的第一感觉起着关键的作用,也是药品包装的重要表现手段。例如花朵造型的药品包装,见图1,此设计完全改变了以往药片整齐排列的包装模式<sup>[2]</sup>,药片被组合成了一朵朵美丽的花,吃完药片后,背面翘起的塑料片就像盛开的花瓣,直观有效的图形设计给病痛中的人们带来了安慰。



图1 花朵造型的药品包装

Fig.1 Medicine packaging of flower modeling

儿童对药品的恐惧感最强烈,这时图形的感化力就显得尤为有效。儿童容易被一些造型有趣、色彩鲜艳的图形吸引,设计师可以利用这一点,让药品包装的图形成为儿童感兴趣的一部分<sup>[3]</sup>。例如3只小猪的药盒包装<sup>[4]</sup>,见图2,包装上的图形是3只憨厚可爱的小猪,每只小猪的耳朵、鼻子、胸口和手的位置都有药片,不同位置的药片代表了药品的不同功效,如此有趣的包装图形设计会大大减少儿童对药物的恐惧感。



图2 3只小猪的药盒包装

Fig.2 Medicine packaging with three pigs

药品包装的图形创新是对包装风格的重新定位,图形的无声力量将情感带入了设计,拉近了产品和使用者之间的距离。当然,图形的设计要考虑到药品的性质、使用人群等因素,这样设计出来的图形才能真正带给用户独特的审美体验和情感满足。

## 2.2 造型

研究表明,消费者在获取外界信息时,83%的印象来自眼睛,11%来自听觉,3.5%来自嗅觉,1.5%来自触觉<sup>[5]</sup>。造型作为产品外观形态的表情因素,起着重要的感情推进作用。目前,国内药品除去外包装,中包装或内包装通常会采用瓶装、铝塑板或粉剂袋装等传统包装造型,单一不变的包装造型几乎是药品包装的通用模式,如阿莫西林、板蓝根等这些家庭常用药在包装造型上几乎没有创新,见图3。如何在保证功能的同时突破单一乏味的包装造型,设计师可以进行一些大胆的创新。



图3 常用药品包装

Fig.3 Normal medicine packaging

亲吻药丸见图4,设计师将药丸用4种颜色的锡箔纸包裹,造型酷似KISSES品牌巧克力,此药属于针对感冒发烧的非处方药,不同的包装纸颜色代表了药品不同的疗效,这样有趣的包装造型完全突破了以往药品包装的常规模式,带给患者意想不到的情感体验<sup>[6]</sup>。糖果药丸见图5,设计师同样将药丸包装成糖果造型,并在玻璃包装纸上写有药丸的名字和使用说明。在设计药品的外部造型时,要考虑造型与药品属性、类型之间的关联,其风格是否符合药品所要传递的信息。如男性药品包装,见图6,其药板的造型特征与药品的治疗内容非常吻合,包装外形也有助于患者对药品建立信心。

图4-6的药品包装造型相对传统造型而言,要有趣、大胆得多,设计师运用了同形异构的方法,进行了逆向定义,用有趣的造型符号来代替了常规的药品包



图4 亲吻药丸  
Fig.4 KISSES pills



图7 药品说明书  
Fig.7 Drug instructions



图5 糖果药丸  
Fig.5 Candy pills



图6 男性药品包装  
Fig.6 Male drug packaging

多的内容,包装正面以“需要帮助,我头疼”、“需要帮助,我失眠”等最直接的症状来表述,患者可以根据自已的情况来购买需要的产品<sup>[7]</sup>。撕开背面的药盒包装,上面有以医生的亲切口吻来述说的药品使用方式,如“你好,对于你现在的头疼我很难过,别担心,你的脑部不会因此受到影响”等,这样的文字设计不仅能够立刻放松心情,有助于病情的康复,同时也能让患者和药品之间产生良好的沟通。



图8 Help Remedies 药品包装  
Fig.8 Help Remedies drug packaging

装模式,带给使用者意想不到的惊喜。情趣化的创意大大提升了药品包装的品牌魅力,同时也传递着产品特性、功能、情感等信息。

### 2.3 文字

药品包装的文字设计是传递使用信息的主要渠道,包括药名、说明书等。国内药品的说明书通常以第三方告知的语气叙述,印于包装盒上及附于盒内,见图7。如何对药品包装的说明文字进行再设计,以情感化的方式来取代传统的使用说明,让患者获得更多的心理安慰,是设计师需要思考和研究的问题。

Help Remedies 药品包装见图8,此包装打破了以往的文字说明方式,整个药品包装的文字设计没有过

文字在药品包装设计中占有举足轻重的作用,它是药品和患者之间最直接、最准确的沟通渠道。如何让文字设计看起来更具有亲和力,设计师应该更多地从用户心理出发,将说明文字的设计趋于拟人化,这样才能让药品包装与用户之间的沟通更加自然和真诚。

### 2.4 障碍化

药品是一种特殊的商品,在消除人们身体疾病的同时,也隐藏着危险。为防止儿童误食等,设计师通常会给产品添加一定的障碍性元素。按压式障碍化瓶盖设计见图9,此设计已经广泛应用到药品包装中,它由一个内螺纹盖和一个外盖组成,如果不按下就旋转,会发出咔嗒咔嗒的声音来提醒父母。

随着社会文明的进步,人们的情感性需求会越来越成为衡量设计优秀与否的重要因素。未来的药品



图9 按压式障碍化瓶盖设计

Fig.9 Press-style barrier cap design

包装功能必定不仅指向药剂的保护,还包含了情感沟通、审美心理等功能。设计师应利用包装的互动交流来表达药品特有的美学特征,让患者从内心情感上产生共鸣,这也会对患者的生理和心理康复更有利,这将是未来药品包装设计发展的大趋势。同时,药品包装的情感化设计不同于普通的包装设计,它不仅仅是简单的改变,还涉及到许多现实的难题,比如材料的安全性、文字的准确性等问题。

### 3 结语

药品包装的情感化设计是通过图形、造型、文字、障碍化等要素,给予用户情感关怀和心理安慰,包装绝不仅仅是满足功能,还需要给用户人性化的关爱。如果设计不能给人们带来快乐、温暖、安慰等正面的情感能量,那么从某种意义上来说,设计就失去了真正的意义。

#### 参考文献:

- [1] 白冰.药品包装行业发展态势[J].包装工程,2004,25(4):124—126.  
BAI Bing.The Development Trend of the Packaging Industry

(上接第8页)

- (19):69—70.  
XIONG Shang-peng.Restrictions on Excessive Packaging Developing Green Packaging[J].Marker Modernization, 2006 (19):69—70.  
[2] 黄秀玲,徐兰萍,李明.包装的减量与环保及案例分析[J].包装工程,2009,30(2):133—135.  
HUANG Xiu-ling, XU Lan-ping, LI Ming.Reduction and Environmental Protection of Packaging and Case Analysis[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(2):133—135.

- Medicine[J].Packaging Engineering, 2004, 25(4):124—126.  
[2] 中国艺术设计联盟.美国 Little Fury 工作室创意药片包装[EB/OL]. (2009-08-14) [2013-10-22].http://opus.arting365.com/package/2009-08-14/1250230804d210404.html.  
Art Design Alliance of China.The United States of America Little Fury Studio's Tablet Packing[EB/OL]. (2009-08-14) [2013-10-22].http://opus.arting365.com/package/2009-08-14/125023804d210404.html.  
[3] 何钰,熊兴福.儿童药品包装安全性探索[J].包装工程, 2006, 27(6):341—342.  
HE Yu, XIONG Xing-fu.The Safety of Children Drug Packaging's Exploration[J].Packaging Engineering, 2006, 27 (6):341—342.  
[4] 爱稀奇.3只小猪药片[EB/OL].(2012-07-28)[2013-10-22]. http://www.ixiqi.com/archives/48745.  
Aixiqi.Three Pigs[EB/OL].(2012-07-28)[2013-10-22].http://www.ixiqi.com/archives/48745.  
[5] 徐燕.从患者需求谈药品包装设计的造型原则[C]//包装工程编辑部.第十三届全国包装工程学术会议论文集.重庆:重庆五九期刊社,2010.  
XU Yan.Sculpt of Medicine Packaging Design Based on Patients' Consumption Psychology[C]//The Editorial Department of Packaging Engineering.The Thirteenth National Conference of Packaging Engineering.Chongqing: Chongqing Five Nine Periodicals, 2010.  
[6] 设计,生活,发现新鲜.Kisses Pills & Candy Pills[EB/OL]. (2007-12-11)[2013-10-22].http://since1984.cn/post/2007-12-11/kisess-candy-pills.  
Design,Life,Find Fresh.Kisses Pills & Candy Pills[EB/OL]. (2007-12-11)[2013-10-22].http://since1984.cn/post/2007-12-11/kisess-candy-pills.  
[7] 爱稀奇.吃药的情趣[EB/OL].(2009-12-15)[2013-10-22]. http://www.ixiqi.com/archives/16105.  
Aixiqi.The Happy of Medical[EB/OL]. (2009-12-15) [2013-10-22].http://www.ixiqi.com/archives/16105.  
[3] 安静.基于绿色物流的家具包装研究[D].北京:北京林业大学,2008.  
AN Jing.Study on the Furniture Packaging Based on the Green Logistics[D].Beijing: Beijing Forestry University, 2008.  
[4] 胡辉,胡书可.解析计算机图形技术与包装设计的关系[J].包装工程,2010,31(12):133—134.  
HU Hui, HU Shu-ke.Analysis of Relations between Computer Graphics Technology and Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2010, 31(12):133—134.