

# 古典建筑设计理念在现代包装设计中的应用

吴鹏

(安阳工学院, 安阳 455000)

**摘要:** **目的** 研究古典建筑设计理念在现代包装设计中的应用价值。**方法** 针对包装设计对古典建筑设计理念应用的现状,分析了古典建筑设计理念在包装设计中应用时存在的主要问题,即盲目堆砌古典建筑设计元素,忽视古典建筑设计元素的实用性,没有体现出古典建筑设计元素的意蕴等。**结论** 针对存在的问题,提出了包装设计师要加强对古典建筑知识的学习;古典建筑设计元素与包装要做到形意结合;对古典建筑设计理念的应用应从整体考虑等建议。

**关键词:** 古典建筑设计理念;现代包装设计;形意结合

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)04-0078-04

## Application of Classical Architectural Design Concept in Modern Packaging Design

WU Peng

(Anyang Institute of Technology, Anyang 455000, China)

**ABSTRACT:** **Objective** It studied the application value of classical architectural design concept in modern packaging design. **Methods** In view of our country current packaging design for the application of classical architecture design concept, it analyzed the main problems of classical architecture design application in packaging design, such as blind action of classical architectural design elements, ignored the classical architectural design elements of the utility, did not reflect the meaning of classical architecture design elements. **Conclusion** In view of the existence question, it proposed packaging designer should strengthen the study of classical architectural knowledge, classical architecture design elements should be combined with packaging on form and meaning, the application of classical architectural concept should be overall considered.

**KEY WORDS:** classical architectural design concepts; modern packaging design; combination of form and meaning

随着现代包装设计的发展,西方包装设计理念逐渐左右着中国包装设计界,使得中国包装设计逐渐偏离了对古典文化传承,显现出了中国包装设计文化底蕴的不足。在这种情况下,中国包装设计很难构建起自身的特色,也就无法在强手如林的国际包装界展现自身的魅力。面对此种境遇,中国包装设计亟待增强自身的文化底蕴,有必要从中国古典建筑设计理念中汲取精华部分,将古典建筑设计理念应用于现代包装设计中,使中国包装设计从中获得灵感,塑造出中国现代包装设计的

个性,提高中国现代包装设计在全球的地位。

### 1 蕴含在古典建筑中的主要设计理念

对中国源远流长的古代建筑文化进行梳理,发现有许多值得当今人们回味的古典建筑设计理念都可以为现代包装设计所用。经过对古典建筑设计和有关古典建筑设计的文献研究进行总结和归纳,可以看出中国古典建筑设计注重运用实用简约的结构、师法

收稿日期: 2013-08-03

作者简介: 吴鹏(1977—),女,河南人,硕士,安阳工学院讲师,主要从事包装及艺术设计的教学和研究。

自然的手法来营造意境等,这属于中国古典建筑设计理念中的精华部分。

### 1.1 实用简约

从中国古典建筑的构造来看,中国古典建筑非常注重结构的实用性,构造极其简约,很少有刻意的装饰成分在里面<sup>[1]</sup>。中国古典建筑多以木结构为主,建筑中的椽、檩、梁、柱等的逻辑关系非常清楚,基础结构非常简单明了。在古典建筑中,某些看似装饰性的构件,也是出于建筑结构的需要而不得不为之。古典建筑中用得较多的省替,以现在的眼光来看,似乎装饰的因素居多,但从古典建筑的设计来看,设计师的注意力更多地集中在建筑的立面结构上。同样,为了避免木结构的朽坏,设计师采用了简约的处理手法,不在室内做吊顶装饰,而是将木结构完美的构造裸露出来,使其在满足建筑实用性的同时,也具有了相应的装饰效果。在中国古典建筑中,每个构件都有其专门的用途,设计师很少单独从装饰的角度去安排构件的应用。同时,古典建筑设计的实用简约还体现在建筑的格局上,即以人为中心,以人的一般身高为尺度去安排建筑的空间形态,不盲目追求建筑超尺度的高大,即使高大的建筑群,也都是以一个个人体较为适宜的建筑单元所构成<sup>[2]</sup>。

### 1.2 师法自然

中国古典建筑是中国传统文化不可分割的一部分,与传统文化一样,它追求建筑的自然性,把天人合一的理念作为建筑艺术创作的灵魂。中国古典建筑中楼阁的设计灵感来源于叠嶂的山峦或层层排列的岩石,具有很明显的仿山石的迹象;古典建筑中门窗的设计灵感多来自于自然,以自然中的自然现象为载体进行仿制。同时,古典建筑关注建筑中阴阳相生的自然法则,建筑开间和廊柱数的奇偶相合塑造出了一种和谐的节奏,非常合乎自然统一的韵律。

### 1.3 意境

古典建筑设计非常注重营造出建筑本身的意境。从个体建筑来看,古典建筑惯于用开窗取景来营造建筑的意境,使得建筑与室内外环境自成一景<sup>[3]</sup>。古典建筑群落更是与周围环境形成了一种或隐或显的顾盼之姿,周围环境实则建筑群落虚,建筑群落虚

则周边环境势必要实,形成了鲜明的虚实呼应<sup>[4]</sup>。

## 2 古典建筑设计理念应用于现代包装设计存在的问题

首先,从中国包装设计当前的发展情况来看,很多包装设计师缺乏对古典建筑简约设计理念的应用,盲目将古典建筑设计元素堆砌在现代包装设计中,从而丧失了古典建筑设计元素的真正内涵。从中国当前的包装设计作品来看,其中有部分作品在应用古典建筑设计元素时,觉得图式越复杂则越能体现中国古典建筑设计厚重的文化,因此应用时不加选择和推敲,肆意而为。

其次,当前的包装设计作品在借鉴古典建筑设计元素时,往往会忽略古典建筑设计元素对实用性的关注,仅仅是为了借用古典建筑设计元素的外衣来增强包装的视觉冲击力,这样很容易使包装设计陷入华而不实的窘境。

最后,设计师对古典建筑设计元素的师法自然会不深,往往忽略了古典建筑设计元素中对意蕴的塑造,难以展现出古典建筑元素该有的神韵。

## 3 古典建筑设计理念应用于现代包装设计中的建议

### 3.1 加强对古典建筑设计理念的学习

中国包装设计师应该加强对传统文化知识的学习,探析中国古典建筑设计的精髓所在,深刻理解中国古典建筑设计的主要理念和特点等。唯有如此,包装设计师才能够充分领略到中国古典建筑设计的精妙之处,从而转变对古典建筑设计的看法,自觉地将古典建筑设计理念应用于平常的设计中,不断提高对古典建筑设计理念的应用能力,从而创作出能够让人眼前一亮的包装设计作品。

### 3.2 古典建筑设计元素与包装的形意结合

包装设计师在应用古典建筑设计元素时,要善于理顺古典建筑设计元素形意之间的关系,挖掘出古典建筑设计潜在的本质。在应用某个具体的古典建筑设计理念时,应深刻体会该理念,使其能够准确嵌入

到包装设计中去,从而使包装设计对古典建筑设计的应用达到形意结合,营造出包装设计与古典建筑设计元素之间的一种和谐<sup>[5]</sup>。

形意结合的包装见图1,设计师采用了古典建筑中不可或缺的一个基本构成要件——廊柱,廊柱寓意正直,选用廊柱的形式在此暗含了产品所蕴涵的正直、诚信的企业文化理念,实现了廊柱对产品所蕴含文化的揭示。



图1 形意结合的包装

Fig.1 Packaging combined with form and meaning

### 3.3 从整体上考虑对古典建筑设计理念的应用

古典建筑设计比较注重意境的营造,如何将古典建筑设计中的意境巧妙地嫁接到现代包装设计中,需要设计师寻求一个合适的切入点,将古典建筑的意境恰如其分地推出来,使得设计彰显出一种巧夺天工的灵动气韵<sup>[6]</sup>。

烘托出古典建筑意境的包装见图2,设计师采用了古典建筑中的窗,在简要实用中突出了产品制作方面的精致,并借助字体设计与古典建筑窗的相互呼应,形成了一种和谐的文化氛围。同时,在这种和谐中,又营造出了一种借窗入境的意境,使得蛋糕产品可以通过窗式的透明结构,清晰地展示给消费者,使消费者对蛋糕实体一览无余。另外,在营造的意境中,通过字体流动的气韵,创造出一种丰盈的韵味,使人们借助包装设计,就可以感受到产品的分量。

在古典建筑设计中,设计师可以利用的元素非常多,只有选用合适的元素才能够借助该元素突出自身的设计特色,创造出与他人风格迥异的作品。要做到古典建筑设计与包装设计的整体和谐,还可以借助色彩来提升包装设计的整体神韵<sup>[7]</sup>。

展现建筑整体设计风格的包装见图3,设计师采用了古典建筑牌坊的构成形式,运用中国传统建筑的

色彩,突出了产品文化的厚重感。



图2 烘托出古典建筑意境的包装

Fig.2 Show the packaging of classical architectural artistic conception



图3 展现建筑整体设计风格的包装

Fig.3 Packaging works show the overall architecture design style

## 4 结语

古典建筑设计作为一种传统文化,为现代包装设计的发展提供了较为丰富的素材。对于设计师来说,应该要对古典建筑设计进行充分的了解,不断提高自身的古典建筑文化知识素养,才能够深入了解古典建筑文化的精髓,将适用的古典建筑设计元素应用于包装设计中<sup>[8]</sup>。同时,设计师只有善于把握古典建筑设计应用的度,做到古典建筑应用的形意结合,营造出相应的意境,使古典建筑设计元素与包装设计呈现出一种整体的和谐,才能最终创作出高水平的包装设计作品。

### 参考文献:

- [1] 张家骥.中国造园论[M].太原:山西人民出版社,1991.  
ZHANG Jia-ji.Chinese Landscape Gardening Theory[M].Taiyuan:Shanxi People's Publishing House,1991.
- [2] 张宏钢.中西古典建筑审美比较[J].沈阳师范大学学报,2010(2):298—300.  
ZHANG Hong-gang.Comparison of Chinese-Western Classical Architecture Aesthetics[J].Journal of Shenyang Normal University,2010(2):298—300.

- University, 2010(2):298—300.
- [3] 黄静,黎彦希.包装设计中意境的营造[J].包装工程,2010,31(20):120—122.  
HUANG Jing, LI Yan-xi. Creation of Artistic Conception in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(20):120—122.
- [4] 王娟.包装造型的设计创新思路探析[J].包装工程,2007,28(6):110—112.  
WANG Juan. Study on Creative Design of Packaging Models[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(6):110—112.
- [5] 王庆斌.影响产品色彩设计的因素剖析[J].包装工程,2007,28(4):102—104.  
WANG Qing-bin. Analysis on Factors Influencing Product Color Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(4):102—104.
- [6] 汪晓东.中国古典艺术在现代包装设计中的应用[J].广西轻工业,2007(6):90—91.  
WANG Xiao-dong. Application of Classical Chinese Art in Modern Packaging Design[J]. Light Industry of Guangxi, 2007(6):90—91.
- [7] 蔡伟.美学意境对包装设计的影响[J].包装工程,2004,25(10):185—187.  
CAI Wei. Influence of Artistic Conception on Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2004, 25(10):185—187.
- [8] 王同兴,徐媛.在传统文化中探寻现代包装的新语义[J].哈尔滨学院学报,2010(8):110—112.  
WANG Tong-xing, XU Yuan. Exploring New Semantic of Modern Packaging in Traditional Culture[J]. Journal of Harbin University, 2010(8):110—112.
- (上接第77页)
2009.  
LIU Yang, ZHU Zhong-yan. Universal Design[M]. Beijing: China Machine Press, 2009.
- [2] 张慧丽.学龄前儿童读物探究[J].图书馆杂志,2012(8).  
ZHANG Hui-li. Pre-school Children's Books to Explore[J]. Library Journal, 2012(8).
- [3] 杨明朗,郭峰,刘贺.儿童学习型游戏人机交互界面的设计研究[J].包装工程,2012,33(22):45—48.  
YANG Ming-Lang, GUO Feng, LIU He. Interactive Interface Design for Children's Learning Game[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(22):45—48.
- [4] 马东明,钱皓.通用设计理念在产品中的应用[J].美术大观,2011(12):143.  
MA Dong-ming, QIAN Hao. The Application of the Concept of Universal Design in Product Design[J]. Fine Art Grand View, 2011(12):143.
- [5] 黄南南.关爱与美味的承载——学龄前儿童餐具的情感化设计研究[J].艺术科技,2012(4):50.  
HUANG Nan-nan. Love and Delicious Bearer: Preschool Children's Emotional Design of Cutlery[J]. Arts and Technology, 2012(4):50.
- [6] 杨光.基于TRIZ理论的儿童安全型泡罩药品包装设计[J].包装工程,2012,33(22):60—63.  
YANG Guang. Based on the the TRIZ Theory the Children Safe Blister Drugs Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(22):60—63.
- [7] 许秦蓉,吕剑.基于通用设计原则的包装与容器设计[J].包装工程,2011,32(24):61—64.  
XU Qin-rong, LYU Jian. Packaging and Container Design Based on the Principles of Universal Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(24):61—64.
- [8] 田维飞.基于符号学的儿童餐具造型设计研究[D].太原:太原理工大学,2011.  
TIAN Wei-fei. Semiotics Based Design of Children's Tableware[D]. Taiyuan: Taiyuan University of Technology, 2011.
- [9] 李丹.基于心理学理论的学龄前儿童玩具的艺术创新设计[J].长春大学学报,2010(3):106—108.  
LI Dan. Based on Psychological Theories of Art Innovative Design Preschool Toys[J]. Changchun University of Science Report, 2010(3):106—108.
- [10] 邓泽兴.融合教育中通用设计课程的实践意义[J].绥化学院学报,2012(4):28—30.  
DENG Ze-xing. Integration of Education Universal Design Courses of Practical Significance[J]. Journal of Suihua University, 2012(4):28—30.