

视觉传达设计

论航空食品的包装设计

朱和平¹, 赵蓉²

(1. 湖南城市学院, 益阳 413000; 2. 湖南工业大学, 株洲 412008)

摘要: **目的** 研究解决航空食品包装不合理现象的设计方法。**方法** 分析了航空食品包装现阶段的发展状况和存在的一些问题,并结合了航空食品即时性、便利性、享用环境的特殊性等三方面的使用特征,论述了航空食品包装设计应遵循的原则和要求。**结论** 提出了在进行航空食品包装设计时,应注意处理一次性使用和重复使用的关系、形态设计与回收设计的结合、食用环境与行业制度的制约等问题,从而有效保护食品。

关键词: 航空食品; 包装设计; 环保; 人性化

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)06-0001-04

On the Packaging Design of Aviation Food

ZHU He-ping¹, ZHAO Rong²

(1. Hunan City University, Yiyang 413000, China; 2. Hunan University of Technology, Zhuzhou 412008, China)

ABSTRACT: Objective It studied the design method of the aviation food packaging to solve unreasonable phenomenon. **Methods** It analyzed the development status and existing problems of airline food packaging at this stage, combined with three kinds of use characteristics such as airline food immediacy, convenience and particularity. **Conclusion** It put forward in the aviation food packaging design, should pay attention to handling the disposable and reusable, form design and recycling design combination, consumption environment and industry system constraints and other issues, in order to achieve the best protection effect of food.

KEY WORDS: aviation food; packaging design; environmental protection; humane

20世纪90年代,航空食品产业伴随着航空业的发展应运而生,并呈现出持续发展之势。据中商情报网全新发布的《2010—2011年中国航空食品行业市场发展现状》显示:近两三年,全球航空配餐市场增幅为6%~10%,我国航空食品市场增幅为9%~12%^[1]。伴随着航空食品市场需求的显著增加,与之密切相关的包装问题日益突出,给设计者和生产商提出了更多、更高的要求。

1 航空食品包装的现状和存在的问题

由于航空食品包装与食品的质量、卫生,乘客的满意度和航空公司的形象有着直接的关系,因此在日趋激烈的行业竞争中,各航空公司为吸引客源,除了在注重价格、正点率等方面提高竞争力以外,在航空食品的种类与特色上也作出了不少努力。毋庸置疑

收稿日期: 2013-09-25

基金项目: 湖南省教育厅基金资助青年项目(12B033);湖南省哲学社会科学基金资助项目(12YBA110)

作者简介: 朱和平(1965—),男,湖南湘乡人,博士,湖南城市学院教授,主要研究方向为设计史论。

通讯作者: 赵蓉(1989—),女,湖南娄底人,湖南工业大学硕士生,主攻包装设计。

这些都是行之有效的方法,但因为航空公司对航空食品包装设计的重视还不够,所以导致了航空食品包装存在一系列严重问题。

1.1 浪费资源

我国航空食品包装经过多年的探索与实践已有了较大的提升,但包装材料的浪费始终未得到解决,造成这样的原因很多。从客观上看,目前我国航空餐饮行业的设备工具的现代化程度较低、管理方式落后,如航空公司采用的“座位配餐”形式和不可避免的航班延误等问题,导致大量未食用的食品在飞机降落后被作为垃圾处理,造成包装材料的间接浪费。从主观上看,大多数食品生产商把包装当作一种辅助手段,多层包装以及过度包装等不合理的设计现象普遍存在。

1.2 污染环境

与其他污染源相比,包装的应用范围广泛、使用寿命短、废弃物对环境的污染可见性高,特别是塑料化工类复合包装材料,不易回收,降解时间长,对环境造成了极大的污染^[2]。航空食品包含大量包装和一次性餐具,根据中国民用航空局公布的数据,2011年民航全行业旅客运输量为2.9亿人次,若以两舱与经济舱座位数1:5计算,约有2.42亿套一次性航空食品包装、餐具被丢弃^[3]。其中,一些色彩鲜艳的食品包装出现了汞、铅、甲醛、苯等化学物质超标的现象,再加上这些被抛弃的食品以及包装废弃物大多未得到妥善的利用与处理,不仅造成了严重的资源浪费与环境污染,而且也制约了社会经济的可持续发展。

1.3 缺乏人性化设计

随着航空食品种类的多样化和大众对包装要求的不断提高,以“人为轴心”的食品包装设计更受消费者的青睐。在产业化、规范化、标准化的航空食品包装领域,缺乏对包装设计的人性化与个性化的考量。一方面,对包装结构、开启方式、容器尺寸等方面的“度”的把握存在欠缺。另一方面,对包装的人文尺度考量不够深入。

2 航空食品的使用特性

造成我国航空食品包装现状堪忧的原因很多,从

设计者的角度来说,主要是对航空食品使用特性的认识不深刻。航空食品作为提供给航空运输这一特定环境的饮食,其使用特性主要包括即时性、便利性和享用环境的特殊性等几个方面。

2.1 即时性

航空食品从生产到加工再到机上食用的过程,其运转环节较多,在这些环节中可能会受到污染,导致食品变质而危害乘客和机务人员的身体健康。航空食品的一般供应环节分为原料采购预加工—餐食制作—餐食装配—餐送—旅客^[4]。短时间内多环节的特性对其品质保障来说,必须体现即时性。

2.2 便利性

首先,由于受机舱环境的局限性影响,舱内不可设置厨房也不可使用明火,因此航空食品一般是由航空配餐公司提前做好,在飞机上用微波炉进行二次加热后送到乘客手中,而不需要像在餐厅进食一样长时间等待,客观上为航空食品的使用提供了时间上的便利。其次,随着社会经济的发展和人们生活水平的提高,航空餐的种类越来越丰富,包括中餐、西餐、特色餐等,通过自选的形式为满足各国旅客不同的口味需求提供了选择上的便利。再次,航空食品经过严格的程序规范和设计处理,开启即可食用为乘客提供了操作上的便利。总之,航空食品的“简单快速”决定了其便利的特性。

2.3 享用环境的特殊性

高空环境因素对人体的综合影响决定了航空食品享用环境的特殊性,一是乘客受机舱范围限制不得随意离开座位,用餐时段不可选择,餐食选择也被限定在航空公司指定的范围内;二是乘客在高空高速环境中受到加速度、高空缺氧、快速升降等因素的影响^[5],致使其难有较佳的食欲;三是在飞行过程中受天气与气流影响,经常会出现颠簸状况,会造成乘客的紧张感、疲劳感。由于这些综合因素的影响,人体机能需求会产生一定的变化,人们对食物的处理和选择也会作出相应的调整。

3 航空食品包装设计的原则和要求

根据航空食品的使用特性,在进行包装设计时

应把握以下原则和要求,以实现综合效益的合理化与最优化。

第一,坚持低碳环保的原则。在严峻的环境背景与世界共同追求可持续发展的前提下,实行低能耗、低排放、低污染的食品包装设计已成为大势所趋。这一趋势使得航空食品包装在设计、生产、流通、消费、回收等各个环节都应严格控制碳排放与污染,贯彻低碳环保设计的理念,采用那些在自然环境中可生物降解、光解的新型包装材料,以顺应社会的可持续发展^[6]。

第二,坚持简约设计的原则。航空食品包装的简约设计是指用最简单的手段来获得最好的设计效果和最佳的社会效应,其主张设计的“少而精”,即采用简单适度的包装材料,材料种类切勿多杂,应环保,利于回收;采用简约合理的包装结构,明确地表达使用功能,便于操作使用;采用简洁明了的装潢设计,视觉表现切勿纷杂,确保主题的明确性与效果的清爽感。包装的简约设计能大幅度节约人力、物力与能源,有效降低航空配餐公司的资源成本和生产成本。

第三,坚持人性化设计的原则。航空食品包装不仅仅是针对某一类食品进行简单的保护,而是在整个设计过程中,对乘客的生理结构、心理情况、思维方式、行为习惯等因素进行全方面设计规划,使航空食品包装原有的功能更加优化,同时也使乘客在食用航空餐时感到更方便、更舒适。换言之,首先是要从商品的物质功能上使人得到生理需求的满足,然后从商品的精神功能上使人得到心理上的关怀^[7]。

第四,坚持回收设计的原则。航空食品包装大多为一次性消费品,使用数量较大且寿命较短,其产生的大量包装垃圾对人类的生存环境构成了巨大的威胁。回收设计的原则是将废弃包装按材料成分进行分类收集与再用,回收利用有价值的部分,剔除有害部分,其优点在于不仅能简化处理工序和降低处理难度,还能节约能源、降低生产成本、增加企业收益,对于原材料资源相对匮乏的中国有着重要的现实意义。

第五,坚持经济性的原则。包装涉及到社会经济生活中的各种经济个体,无论是它的自然功能,还是社会功能;无论是科学原则,还是适用原则,亦或是美观原则,均以经济原则为准绳,均受到经济原则的影响和制约^[8]。航空食品包装的设计,一方面要妥善处理眼前利益与长远利益之间的关系,另一方面要协调

相关企业、行业、个体之间的利益矛盾,使其在保证资源的合理配置与利用的同时,实现社会综合效益与经济价值的最优化。

4 航空食品包装设计应注意的问题

在充分认识到航空食品的使用特性及其包装设计的原则和要求后,在具体的设计中,还必须注意以下几个问题。

一是注意处理一次性使用和重复使用的关系。航空食品属于在特殊环境中使用的快餐类产品,其包含的大量包装和一次性餐具带来了难以避免的附加成本,因此在进行航空食品包装的设计时要充分考虑到这些附加物品的使用关系,无论是一次性使用还是重复使用都应遵循低碳、环保、安全的原则。一次性使用的包装和餐具应尽可能做到“减量化”,选材上应尽可能选用可降解、可食用、可循环、可加热且安全性能高的复合型材料,如铝箔航空餐盒,见图1;对于玻璃碗碟等可重复使用的包装器皿,应严格按清洗、消毒、干燥、保洁的规范流程控制其卫生安全。由于行业的特殊性,包装和餐具的一次性使用与重复使用在短期内并存的状况不可改变,在设计时处理好两者之间的关系尤为重要。



图1 铝箔航空餐盒

Fig.1 The aluminum foil aviation boxes

二是要充分考虑形态与回收设计的结合。包装的形态可分为自然形态和人工形态两种,其形态设计的不合理性等因素均会影响到包装的回收率。在航空食品包装的形态设计中,一方面,要充分利用包装原有的自然形态来造型,以便降低回收过程中对材料分解的难度,提高回收效率,同时减少回收加工产生的污染和对能源的消耗,达到与自然和谐的最佳状

态。如自然形态的包装设计,见图2,设计者巧妙地将自然材料运用到食品包装中,使包装既美观也便于回收。另一方面,通过人工形态的改良与再造,以便在回收时可利用拆解部分进行包装的利用与再创,减少大量包装废弃物的产生,也能减少对自然造成的伤害。包装的形态设计与回收设计的紧密结合,是航空食品包装良性循环发展的一个关键点。



图2 自然形态的包装设计

Fig.2 The natural shape of packaging design

三是满足食用环境与行业制度的要求。航空食品包装的首要功能是要保护食品,受食用环境和行业制度的影响,包装的材料和技术成为制约食品安全的主要因素,而以软包装为代表的包装材料,具备质量小、成本低、性能良好等特性,在航空食品包装中占有很大的优势,同时又具有安全、卫生、方便的优点,备受乘客欢迎^[9]。食品软包装设计见图3。就软包装的具体设计而言,首先要对软包装的优良性能和食品的生物特性加以分析,选择最适宜的软包装进行科学合理的搭配组合,以延长食品的保质期,达到较好的保鲜效果。其次要对软包装的内外包装进行合理的规范设计,内包装要“薄”,并能对内容物进行分隔,避免不同食物间的交叉感染和食物串味;外包装要“厚”,以防止外力对内容物的冲击和外界有害成分对内容物的侵蚀,这样才



图3 食品软包装设计

Fig.3 Food flexible packaging design

能有效保护食品。

5 结语

设计是一种生活方式的设计,生活方式决定了设计的理念与方法,而设计的理念与方法反过来又影响着生活方式的改变与发展。与此同时,设计又与民族文化传统紧密相连,其源于民族心理与习惯,又可以改变心理与习惯的不合理性。与民生息息相关的航空食品包装设计也是如此,虽然其设计活动引发资源浪费、能源消耗、环境污染等一系列社会问题,但反过来,通过设计活动不仅能最大限度地延长食品的寿命以减少粮食的浪费,还能在潜移默化中改变人们不良的行为习惯,提升人们的生活品质,同时于无形中增强企业的竞争力,推动航空食品行业的良性健康发展。

参考文献:

- [1] 中商情报网.2010—2011年中国航空食品行业市场发展现状[EB/OL].(2011-08-04)[2013-02-14].<http://www.Askci.com/freereports/2011/08/269202526199.shtml>.
Business Information Network.2010—2011 Market China Aviation Food Industry Development Present Situation[EB/OL].(2011-08-04)[2013-02-14].<http://www.Askci.com/freereports/2011/08/269202526199.shtml>.
- [2] 曹舒.包装的绿色化设计与生态[J].美与时代,2007(6):75—77.
CAO Shu.Green Packaging Design and Ecology[J].Beauty & Times,2007(6):75—77.
- [3] 廖丰.揭秘航空餐[EB/OL].(2012-10-04)[2013-02-11].http://epaper.jinghua.cn/html/2012-10/08/content_1545183.htm.
LIAO Feng.Secret Flight Meal[EB/OL].(2012-10-04)[2013-02-11].http://epaper.jinghua.cn/html/2012-10/08/content_1545183.htm.
- [4] 徐声星.加强我国航空食品企业品牌建设的对策[J].经济纵横,2012(3):111—113.
XU Sheng-xing.Countermeasures to Strengthen the Construction of Our Country Aviation Food Brand Building[J].Economic Review,2012(3):111—113.
- [5] 陈蕙颖.飞行中饮食要讲科学:航空营养配餐初探[EB/OL].(2004-06-02)[2013-02-11].<http://www.stdaily.com/oldweb/>

(下转第15页)

而形成一致的城市视觉形象;有的则为适应网络文化而重新设计。国外城市门户网站标志设计见图6。不管是沿用还是重新设计,网站标志都应该与网站页面的整体视觉风格保持一致。



图6 国外城市门户网站标志设计

Fig.6 Foreign cities website portal logos design

文字是网页设计元素中信息传达的主角,是信息传播的基本载体,同时也是最具创意的设计元素^[6]。不同的标题需要选择能够准确传达其特性的字体。不同的字体,其风格与内涵不同。一般而言,网站正文的小标题字体应选择黑体,正文内容选择宋体,这样可以提高网站的可读性。

良好的网站设计,不仅需要建立简洁、清晰、明了的导航系统,还要善于运用图标、色彩、标志、文字等视觉元素,才能起到强化导航系统、展示城市文化的作用。

3 结语

一个优秀的城市门户网站将有助于城市品牌形象的推广,是城市软实力的综合展示平台之一。目前,我国的城市门户网站还存在很多问题,如文字堆积、导航分类不明确、界面不美观等,更少有体现城市文化内涵的网站。在进行城市门户网站的设计工作时,设计师团队需协同该城市政府各部门达成一致的

(上接第4页)

gb/stdaily/2004-06/07/content_257290.htm.

CHEN Hui-ying. Flight Diet to Talk about Science; Initial Exploration of Aviation Nutrition Catering[EB/OL].(2004-06-02)[2013-02-11].http://www.stdaily.com/oldweb/gb/stdaily/2004-06/07/content_257290.htm.

[6] 李晓春,杨和维.人性化包装设计在现代商品中的应用[J].包装工程,2007,28(4):161—162.

LI Xiao-chun, YANG He-wei. Application of Humanized Packaging Design in Modern Commodity[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(4): 161—162.

[7] 朱和平,柯胜海.试论可持续发展观下的包装设计[J].湖南文理学院学报,2007(5):72—74.

网站功能定位,继而建立合理的信息架构及网站导航,以符合城市形象的视觉设计来营造具有城市特色、导航清晰、便捷易用的城市门户网站。

参考文献:

[1] 伦敦城市门户网站 [EB/OL].(2012-12-05)[2013-09-11].http://www.cityoflondon.gov.uk.

London City Website Portal[EB/OL].(2012-12-05)[2013-09-11].http://www.cityoflondon.gov.uk.

[2] 中国上海[EB/OL].(2012-12-07)[2013-09-11].http://www.shanghai.gov.cn.

China Shanghai[EB/OL].(2012-12-07)[2013-09-11].http://www.shanghai.gov.cn.

[3] 金泽城市门户网站[EB/OL].(2012-12-14)[2013-09-11].http://www4.city.kanazawa.lg.jp.

Kanazawa City Website Portal[EB/OL].(2012-12-14)[2013-09-11].http://www4.city.kanazawa.lg.jp.

[4] 巴黎城市门户网站[EB/OL].(2012-12-03)[2013-09-11].

http://www.paris.fr.

Paris City Website Portal[EB/OL].(2012-12-03)[2013-09-11].http://www.paris.fr.

[5] 国外城市门户网站[EB/OL].(2012-11-14)[2013-09-11].http://www.barcelona.com/http://www.berlin.de/http://www.toronto.ca/.

Foreign Cities Website Portal[EB/OL].(2012-12-14)[2013-09-11].http://www.barcelona.com/http://www.berlin.de/http://www.toronto.ca/.

[6] 梁日升,杨杰.网页艺术设计[M].北京:机械工业出版社,2011.

LIANG Ri-sheng, YANG Jie. Website Art and Design[M]. Beijing: Mechanical Industry Publishing House, 2011.

LIANG Ri-sheng, YANG Jie. Website Art and Design[M]. Beijing: Mechanical Industry Publishing House, 2011.

ZHU He-ping, KE Sheng-hai. Package Design under the Sustainable Development Concept[J]. Journal of Hunan University of Arts and Science, 2007(5): 72—74.

[8] 朱和平.现代包装设计理论及应用研究[M].北京:人民出版社,2008.

ZHU He-ping. Study on the Theory and Application of Modern Packaging Design[M]. Beijing: People's Publishing House, 2008.

[9] 许文才.国内软包装行业的现状与发展趋势[J].包装工程,2008,29(10):214—216.

XU Wen-cai. Current Situation and Development Trends of Flexible Packaging Industry in China[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(10): 214—216.