

# 基于大众生活方式的住宅家具设计

周剑

(清华大学, 北京 100084)

**摘要:** **目的** 研究住宅家具创新设计方法。**方法** 通过对不同使用者群体生活方式的研究,提出了基于大众生活方式的住宅家具设计策略。**结论** 这种基于大众生活方式的住宅家具设计理念。能够推动我国住宅家具的创新设计,从而促进我国家具行业的可持续发展。

**关键词:** 生活方式; 大众; 以人为本; 住宅家具设计

中图分类号: TB472

文献标识码: A

文章编号: 1001-3563(2014)06-0135-04

## House Furniture Design Based on Mass Life Styles

ZHOU Jian

(Tsinghua University, Beijing 100084, China)

**ABSTRACT: Objective** To study the innovation of house furniture design. **Methods** Through the study on mass life style, it proposed the design strategy of house furniture closely associated with people's daily life. **Conclusion** Based on the research on life styles of different user groups, it put forward the design strategy based on mass life styles, which was likely to promote the innovation of furniture design in china, and thus to promote the sustainable development of the furniture industry.

**KEY WORDS:** life style; mass; people-oriented; house furniture design

居住是人类的基本生活需求,而家具设计的一个重要任务就是提升人们居住环境的品质,当前住宅家具存在高端化的发展趋势,这类家具的外观、价格和功能都远离了大众,而不同的使用者对住宅家具有着多样化和差异化的需求,单纯形式化的家具设计并不能满足大众对家具日益增长的需求。造成使用者需求分化的根本原因在于不同使用者有着不同的生理、心理和行为特征,这些都属于生活方式的内容,而研究使用者的生活方式,是推动当前住宅家具设计创新比较可行的方法。

### 1 大众生活方式与住宅家具设计的关系

居住活动与大众生活方式有着密切联系,而大众

生活方式在很大程度上影响着大众对住宅家具的选择和使用。从这个意义上讲,生活方式是住宅家具发展的根本动因,设计者要以一种创造性的方式展开设计,由此来决定家具的外观、材料和工艺等要素的选择,并最终达成设计目标<sup>[1]</sup>。然而,推动住宅家具发展的根本动因——生活方式却总是容易被忽视。

从历史上来看,人们的生活方式在很大程度上决定了一个地区的建筑风貌、室内风格以及家具式样。以西方城市中产阶层为例,在19世纪末20世纪初,城市中产阶层通过努力拥有了自己的住宅,人与人之间也需要有更多的交往和互动。参与社会交流是人的基本需求之一<sup>[2]</sup>,随着人际交流机会的增多,起居室家具同时承载了满足家庭成员的起居和人际交流的双重功能;为了方便家庭成员的使用,厨房的灶台和橱柜被设

收稿日期: 2013-10-12

作者简介: 周剑(1979—),男,湖北荆门人,清华大学博士生,天津工业大学讲师,主要从事室内外环境设计研究。

计成比较简单的形式;此外设计者将餐厅与厨房打通以形成了开放式厨房,使得厨房、餐厅和客厅融为一体,餐桌和餐椅的风格也与橱柜以及客厅的家具相呼应,这些都适应了现代社会人们的生活方式。

生活方式具有时代性,不同的生活方式也呼唤着与之相适应的家具产品,这也决定了生活方式与家具设计两者对立统一的关系,其对立性体现在生活方式会对现有家具产品提出更高的要求,因此,家具设计容易滞后于生活方式的变化,而统一性则表现为正是由于生活方式的变化才产生出历史上形态丰富的家具产品。正确把握大众生活方式与住宅家具设计的关系,对于我国的家具设计乃至行业的发展有着重大意义。

## 2 基于大众生活方式的住宅家具设计的优势

### 2.1 设计创新的需要

改革开放以来持续升温的个人住房市场带动了住宅家具行业的繁荣。纵观其发展历程,有些家具生产企业将技术更新和外观变化作为其自身发展的主要途径。这种发展思路存在着一些弊端。首先,技术和物质形态导向的家具设计缺少创新的动力,当一款家具定型并开始批量生产之后,设计者很难作出大的

改动,也就只能在外观上作些调整;其次,这种发展思路往往会使家具设计脱离社会大众实际的生活需求,这样就容易陷入到形式主义的泥潭;此外,家具生产企业之间“同质化”竞争也不利于我国家具行业的良性发展。基于大众生活方式的住宅家具设计则重点关注与人们的生活方式相关的非物质层面的因素,前面笔者谈到的西方住宅室内中的开放式厨房就是一个例子,它建立在现代人追求人际交流以及西方现代烹饪文化的基础上。首先,开放式厨房利于家庭成员以及亲朋好友的聚会和交流;其次,在西餐中通过烤、焗、炖、煮等方式烹制的食物较多,自然就不会产生大量的油烟而影响就餐。开放式厨房的理念既促进了厨房和餐厅的家具在技术、结构和形式上的变革,也为家具生产企业提供了新的利润增长点,同时使用者也能从中获益。

### 2.2 满足大众舒适性的需求

生活方式的改变也决定了人们对家具设计需求上的变化。以我国集合式住宅家具为例,我国集合式住宅家具经历了从20世纪60年代以卧室为中心,家具以衣橱为主,到了20世纪80年代以客厅为中心,各功能房间家具及设施齐备的发展过程<sup>[9]</sup>,在这一过程中,人们对家具功能的需求逐步细化,更关注家具的舒适性,见表1。

表1 我国年轻夫妇家庭生活方式和住宅家具的发展演变

Tab.1 The evolution of Chinese young couples' life styles and of house furniture

生活方式与代表性家具	20世纪60年代	20世纪70年代	20世纪80年代	20世纪90年代	2000年以后
居住条件	住宅面积小,以卧室为中心,卧室兼具会客、用餐功能	住宅面积小,以卧室为中心,卧室兼具会客功能。有独立的餐厅	居住条件有所改善,有独立的客厅,卧室面积变小,储藏空间紧张	室内以客厅为中心,出现开放式厨房同时配有餐厅,有卧室和卫生间,出现书房	房间功能进一步细化,客厅的中心地位得到加强,书房普及,卫生间干湿分离,厨房布局灵活
家具的需求	实用,以满足就寝、存放衣物和就餐为主	实用,舒适,满足学习、用餐和就寝	满足日常使用,美观大方,具备一定装饰性	美观,材质好,装饰性强,身份和品味的象征	多样化的风格,追求与众不同
消费观念	勤俭节约	勤俭节约	适度消费	消费能力增强	多元化消费
家庭主要娱乐休闲方式	听广播、看报纸、学习、看电影	听广播、看报纸、学习、看电影	看电视、听卡带音乐、学习、逛公园	实行“双休制”,在家时间长,唱卡拉Ok、学习、棋牌	假期增多,家庭聚会、学习、上网、电脑游戏、到KTV唱歌、郊游
代表性家具	实木衣柜、方桌、圆桌	立柜、写字台、沙发	电视柜、折叠桌、折叠椅、多功能组合家具	西方古典家具、现代风格家具(电视组合柜、床、衣橱、餐桌、座椅)	影音组合柜、多种风格的家具、多种类型的家具

其主要原因有以下三点:首先,使用者的住房面积相对有限,而体积偏大的家具会造成室内面积的浪费;其次,功能单一的家具难以满足人们的舒适性需求,以储物需求为例,由于缺少储物家具,人们不得不将日常生活物品集中存放,这给使用者带来了诸多不便;再者,使用者对家具的需求也会随着家庭人员结构的改变而发生变化,如子女独立成家之后的住宅家具设计的重点,就需要从关注子女的学习和成长转向研究老年人的居住方式,因此,这就迫切要求设计者转变思路,着重研究使用者的生活方式,以真正提高使用者居住环境的品质。

### 2.3 节约自然资源的需要

在当前,使用者往往很难从市场上选择真正适合自己的家具产品。究其原因,在于设计者和生产者对大众的生活方式缺少关注,对大众的使用需求不够敏感,对目标人群的定位模糊。一个明显的现象就是国内的一些家具企业往往遵循以品牌、材质和外观取胜的理念,住宅家具设计逐渐呈现出时尚化的趋势,住宅家具的使用年限也大大缩短。这样的住宅家具不仅消耗了大量的自然资源,而且也忽略了家具的经济、舒适和实用等性能。无论如何,大多数人不会选择价格高昂且并不实用的家具。来自瑞典的家居企业宜家进入中国市场以后,并没有依靠家具的材料和外形去赢得市场,而是提供了基于现代大众生活方式的系统化家居解决方案<sup>[4]</sup>,从人的日常行为和居住需求着手,宜家为大众提供的产品包括室内日常家具和配套的生活设施,可谓事无巨细。宜家凭借优质的设计,低廉的价格以及其倡导的环保理念获得了使用者的认可。这一例证告诉人们,从节约自然资源和家具行业可持续发展的角度分析,基于大众生活方式的住宅家具设计不是必要而是必须。

## 3 基于大众生活方式的住宅家具设计研究

由于大众生活方式的定义比较复杂,因此也就不容易找到恰当的点来展开研究。这里笔者仅列举3个研究方向:日常行为、审美需求和家庭结构。

### 3.1 日常行为研究

人们日常行为方式是住宅家具设计重要切入点。如瑞典著名设计师布鲁诺·马特松设计的"Eva"

休闲椅,这把椅子的整个椅面由天然的纤维编织带制作而成,其座椅靠背略向后倾斜,扶手也呈自然的弯曲状<sup>[5]</sup>,这把适合现代人的休闲方式的座椅离不开设计者对现代人行为特征的研究。又如儿童座椅设计,由于儿童有好动和好奇的特性,儿童经常会将座椅推翻,或者来回拖动,现代认知心理学的研究表明儿童有不断向外界学习的特征,因此,儿童座椅就需要足够的结实同时座椅的形式还要能吸引他们的注意力<sup>[6]</sup>。再如,在德国出现了专门为照顾老年痴呆症患者设立的生活社区,该空间以“家庭社区”为设计理念,由一名护士看护在开敞式客厅中的8~12名老年人<sup>[7]</sup>,这是设计者在设计中注重了对老年痴呆症患者的行为特征研究的结果,这也对家具设计也提出了特别的要求,如注重家具的易用性和舒适性。显然对于人们日常行为的研究可以真正在家具设计中落实“以人为本”的设计理念。

### 3.2 审美观念研究

作为生活方式重要内容之一的审美观念能在一定程度上影响人们对住宅家具的选择,因此,设计者就需要侧重于研究人们审美方式的差异化和多样化。当前,住宅室内家具“同质化”现象比较明显,以我国住宅家具市场为例,20世纪80年代,每个家庭的家具都很相似,到了20世纪90年代,个性化和风格化的家具成为人们竞相追逐的目标,如大量“欧式”家具开始出现在大众的住宅室内空间。然而人们在挑选家具时会或多或少地受到主流审美观念的影响,审美终究是一件很个人的事情。由于人们的审美观念已经趋向多样化,如何让使用者可以选择能充分表达其审美理想的家具应该是设计者不断追求的目标<sup>[8]</sup>。

许多家具企业也提供了针对不同人群审美喜好的家具产品,如由叶锦添与“科宝博洛尼”合作推出的新品牌“叶锦添@九朝会”<sup>[9]</sup>就是一个案例,该品牌采用场景化的展示方式再现了中国古代文人士大夫生活方式。又比如在“美克美家”的专卖店中,家具被放置于由不同的家居产品(如装饰画、窗帘、工艺摆件、床罩、地毯等)所营造的风格各异的环境中,供有着不同审美需求的消费者选择。显然,要满足使用者多样化的审美需求,设计者需要真正深入地了解使用者的审美观念,以创新的方式设计出契合使用者审美需求的家具产品。

### 3.3 家庭结构研究

当今,我国社会人口呈现出年龄结构“两极化”和居住结构“多样化”的特点。一方面老年人口逐渐增多,同时年轻人开始成为社会发展的主要推动力量。社会经济和文化的发展使得不同的人群形成了各自的居住文化,如单身居住、“丁克”家庭、年轻夫妇家庭、单亲家庭、三代同堂家庭、老年人独居等,这些居住人群有着各自对家具的需求。

以年轻夫妇家庭为例,客厅沙发应具有躺卧功能供房屋主人小憩;餐厅可以设置成吧台的形式以方便亲友聚会;书房的设置形式更趋灵活,尤其是一些中小型住宅空间没有独立的书房,设计者可根据使用者的习惯和喜好将书柜和写字台设置在客厅、卧室和阳台等零碎空间……又以老年人独居家庭为例,由于生理和心理的条件限制,使得老年人对家具的使用有着更为细致而严格的要求,独居老人缺少人照顾,因此家具的设计就要协助老年人完成各项日常的活动。无论是座椅的舒适度,衣橱柜门的开启方式,还是餐台和橱柜的高度等,都需要考虑老年人的行为特征。总之,以家庭结构为突破口研究现代人生活方式的根本目的,在于为不同的人群设计出适宜的家具产品。

## 4 结语

住宅家具是连接室内空间与人的纽带,住宅家具设计应该是一种基于大众生活方式的造物活动,因此,设计者要有更宏观的视野,住宅家具设计除了满足人们的使用需求之外,更应该创造新的生活方式引领未来住宅家具的发展方向<sup>[10]</sup>。总之,对使用者生活方式的研究,可以找到住宅家具创新设计的新途径,这也对设计者提出了更高的要求。

### 参考文献:

- [1] 柳冠中.事理学论纲[M].长沙:中南大学出版社,2006.  
LIU Guan-zhong.Science of Human Affairs[M].Changsha: Central South University Press,2006.
- [2] 娄永琪,朱小村.环境设计[M].北京:高等教育出版社,2008.

- LOU Yong-qi, ZHU Xiao-cun.Environmental Design[M].Beijing: Higher Education Press, 2008.
- [3] 王鲁民,许俊萍.宅内行为模式与集合住宅格局——1949年以来中国集合式住宅变迁概说[J].新建筑,2003(6): 35—36.  
WANG Lu-min, XU Jun-ping.The Mode of Interior Behavior and the Pattern of Congregate Housing: Variance of Congregate Housing in China after 1949[J].New Architecture, 2003 (6):35—36.
- [4] 李明.集约化理念在现代家具设计中的应用[J].包装工程, 2012,33(20):65—67.  
LI Ming.Application of the Intensive Theory in Modern Furniture Design[J].Packaging Engineering,2012,33(20):65—67.
- [5] 左焱.西方百年室内设计(1850—1950)[M].北京:中国建筑工业出版社,2010.  
ZUO Yan.A Century of Interior Design(1850—1950)[M].Beijing: China Architecture & Building Press, 2010.
- [6] 张晓凡,张建伟.“游戏性”在儿童家具的延展性空间中的实现[J].包装工程,2012,33(8):75—79.  
ZHANG Xiao-fan, ZHANG Jian-wei.Achievement of the "Playability" in the Extension Space of Children's Furniture [J].Packaging Engineering,2012,33(8):75—79.
- [7] 克里斯汀·史蒂西.多代住宅[M].王咏勇,译.大连:大连理工大学出版社,2009.  
CHRISTIAN S.Housing for People of All Ages[M].WANG Yong-yong, Translate.Dalian: Dalian University of Technology Press,2009.
- [8] 黄艳丽,曾文琳.现代家具设计中的“软设计”研究[J].包装工程,2012,33(6):69—72.  
HUANG Yan-li, ZENG Wen-lin.Study on the "Soft Design" in Modern Furniture Design[J].Packaging Engineering, 2012,33(6):69—72.
- [9] 叶锦添@九朝会:古典情怀与现代生活[J].设计,2011(1): 96—97.  
Classic Sentiment with Modern Life[J].Design,2011(1):96—97.
- [10] 柳冠中.适可而止的“栖息”[J].设计艺术研究,2011,5(5): 1—5.  
LIU Guan-zhong.Appropriate Inhabitation[J].Design Research,2011,5(5):1—5.