

极简主义在手机APP启动图标设计中的运用

朱晓阳, 朱华, 欧永和

(江南大学, 无锡 214122)

摘要: **目的** 研究极简主义在手机APP启动图标设计中的运用。**方法** 以当今社会智能手机APP产业的迅速发展,以及国内外知名APP产品启动图标的设计动态趋近极简主义风格为启示,对极简主义和手机APP启动图标的相关概念进行了阐述,分析了极简主义风格的手机APP启动图标在功能和审美上的独特优势,并结合案例论述了极简主义风格在手机APP启动图标设计中的表现形式。**结论** 极简主义风格的手机APP启动图标,不仅在功能上具有识别性高、人机交互性好的优势,而且在审美上也符合当今社会人们的审美需求。极简主义运用在手机APP启动图标设计中,要求简化视觉元素来表现最重要的信息,总结了基于品牌、隐喻、单一元素和平面化的表现形式。

关键词: 极简主义; 手机APP启动图标; 图标设计

中图分类号: J524.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)08-0014-04

Application of Minimalism in Mobile Phone APP Launch Icon Design

ZHU Xiao-yang, ZHU Hua, OU Yong-he

(Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

ABSTRACT: Objective It researched the application of minimalism in mobile phone APP launch icon design. **Methods** Inspired by the industry of smartphone APP developing rapidly, and the style of well-known APP is minimalism in domestic and foreign. It stated the concepts of minimalism and mobile phone APP launch icon, analyzed the unique advantage of minimalism used in mobile phone APP launch icon design on the function and aesthetics, discussed the performance form of minimalism used in mobile phone APP launch icon design. **Conclusion** The style of minimalism design used in the mobile phone APP launch icon not only has high recognition and fine interaction on the function, but also meets the requirement of the people's aesthetic. Minimalism used in mobile phone APP launch icon must simplify the visual elements to show the most important information, the performance forms including intensify brand, use of metaphor, use single element and complanation.

KEY WORDS: minimalism; mobile phone APP launch icon; icon design

近年来,智能手机的APP产业发展迅速,其产品种类繁多,如何在众多类型的产品中快速吸引用户目光,并合理地引导用户操作是手机APP启动图标设计的重要环节。极简主义风格的手机APP启动图标设计具有独特的优势和表现形式,是手机启动图标设计

的重要方法。

1 极简主义及手机APP启动图标设计的概念

极简主义是二战之后兴起的一个艺术派系,主张

收稿日期: 2013-11-02

作者简介: 朱晓阳(1988—),女,河南人,江南大学硕士生,主攻视觉传达设计。

通讯作者: 朱华(1965—),女,江苏无锡人,硕士,江南大学副教授,主要研究方向为品牌形象设计。

摒弃一切干扰主体的不必要因素,把事物自身最原始的状态展现出来。它在表现形式上坚持“装饰即罪恶”、“形式服从功能”、“少即是多”的原则,反对一切附加的装饰,追求极致简单的形式。极简主义设计不仅在感官上简约整洁,而且在品位和思想上更为优雅。极简风格的设计特征是具有美学性的“减化”主义^[1],抛弃繁缛的方式更能体现出事物的本质,简单的设计反而更深刻地体现了作品的魅力。在科技和经济高速发展的今天,众多华丽复杂的设计层出不穷,令人眼花缭乱,极简主义设计反其道而行之,追求素材和功能本身的表现以及简洁、凝练的美感。

近年来,移动互联网的快速发展以及3G和Wi-Fi无线通信技术的普及引发了科技领域的新浪潮,信息开始越来越多地由PC终端转向更加便携的手持终端设备,人们的生活也因此产生了巨大的改变。与此同时,智能手机的APP产业也如火如荼的发展着。在智能手机的APP中,启动图标作为用户对某个应用程序认知的媒介,不仅是操作入口,也是对某个APP最直接的表现形式。图标这个词起源于希腊的“eikon”,原意为图像,在字典里被定义为宗教的图腾,图标概念引入到计算机以后被认为是图像、图片或者是表示概念的符号^[2]。手机APP启动图标能给用户传达应用程序的基本信息并且带来第一印象感受,从而引导用户下载并使用。

2 极简主义在手机APP启动图标设计中的优势

从国内外知名手机APP产品的设计动态来看,手机APP启动图标设计正在向极简主义风格趋近。具有极简主义风格的手​​机APP启动图标设计能在众多设计风格中脱颖而出,是因为它有着独特的优势。

2.1 功能上的优势

从功能上讲,极简主义风格的图标设计识别性高,人机交互性好。首先,简约整洁的极简主义风格的图标设计易识别,有利于提高用户的操作效率。著名图标设计师Susan Kare说:“好的图标应该是在同类中易读、易懂、易识别,而不是在解释说明,一个好的创意应该以清晰、简明和给人印象深刻的方式表现出来。”由此可以看出,图标设计应该以减少用户感知困难和理解记忆困难为目的,而不是以设计得是否美观

为导向^[3]。其次,手机的便携性决定了手机的大小有限,手机APP启动图标需要在有限的空间里高效率地实现人机交互。对于用户来说,浏览信息要比记忆更容易,理想的设计是用户不用查阅说明书就能清楚该产品的功能,并正确操作^[4]。设计要与人进行交流^[5],极简主义风格的图标设计抛弃了繁琐的装饰与无功能的细节,能让用户快速识别和记忆,方便人机交互。

在手机APP启动图标的设计过程中,经常会遇到这样的问题,即虽然单个图标看起来丰富、漂亮,但到了电子市场中却不太受关注。例如“绘图猜字”游戏的手机APP启动图标,见图1,图1a中的图标在内容与色彩上都很丰富,可由于在手机上图标的大小有限,只能看到一个内容杂乱的图标;而图1b中的图标只用了一只铅笔的形式和两种色彩,就清晰明了地表达了该软件的内容特征。



图1 “绘图猜字”游戏的手机APP启动图标

Fig.1 The APP mobile phone start icons of "Drawing to Guess the Word" games

2.2 审美上的优势

从审美上讲,极简主义的设计符合当今社会人们的审美需求。在科技和经济高速发展的今天,快节奏的生活和激烈的社会竞争使人紧张压抑,消费文化的快速发展则导致审美的泛滥^[6],越来越多的人渴望从内心深处追求一种简单的生活方式,在设计上体现为一种高品质、简约干净的设计风格。在提倡低碳环保和绿色设计的今天,极简主义的设计可以从视觉上给人一种简约环保的感觉。极简主义符合现代人社会生活和审美的需要,其外在特征回应了现代生活的功能需要,丰富、深邃的内涵感悟则满足了现代人的精神需求^[7]。

手机APP启动图标中UC浏览器的不同版本见图2,8.0.3版本的图标见图2a,呈现为色彩丰富,图形具

象、复杂的松鼠造型;9.0.1版本的图标见图2b,已经变为色彩单纯,图形抽象、简单的松鼠造型,视觉表现更加简约、美观。从它的版本升级中可以看出,手机APP启动图标的设计正在往极简主义方向发展。



图2 手机APP启动图标中UC浏览器的不同版本

Fig.2 Different versions of the APP mobile phone start icon in UC browser

3 极简主义在手机APP启动图标设计中的表现形式

具有极简主义风格的手机APP启动图标设计,通过对产品信息以及视觉元素的提取,使图标的设计表现为高度概括的抽象形式。

3.1 基于品牌的表现形式

在种类繁多的APP中,每一种功能相似的应用软件都有很多不同的品牌,通过品牌识别能方便快捷地表达出该APP的信息。例如在识别“淘宝”、“京东”、“当当”、“一号店”等网购类产品时,主要是通过品牌进行区分。“淘宝”的手机APP启动图标见图3,该图标仅采用了单一渐变的橙色背景和纯白色的汉字“淘”,就简明扼要地概括与解释了该APP的基本信息。

3.2 基于隐喻的表现形式

在手机APP启动图标的设计中,枯燥的文字和具象的表达缺少吸引力,越来越多的设计师喜欢用隐喻的方式抽象、简约地表达信息。在图标设计中隐喻通常是根据事物之间的联系以及功能上的相似点,把某一事物比作另一事物,从而达到把抽象的事物说得具体,把深奥的道理变得浅显的目的^[8]。用隐喻的方法可以除去那些不必要的叙述,以抽象、简单的元素吸引用户目光。例如“打地鼠”游戏的手机APP启动图标,见图4,图4a中的图标将游戏的场景元素全都展现



图3 “淘宝”的手机APP启动图标

Fig.3 The APP mobile phone start icon of "Taobao"

出来,颜色繁多,视觉效果很平,缺乏设计感;而图4b中的图标只用了一个“打地鼠”游戏中人们熟悉的“锤子”形象,就准确地将“打地鼠”的信息传达给了用户,在视觉表达上干净、简洁,吸引用户眼球。

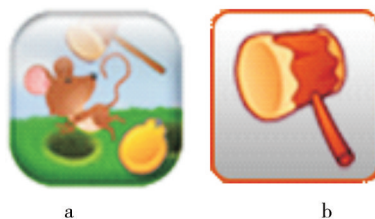


图4 “打地鼠”游戏的手机APP启动图标

Fig.4 The APP mobile phone start icons of "Whack-a-mole" games

3.3 基于单一元素和平面化的表现形式

在手机APP启动图标的设计中有图形、文字、色彩等元素,过多的元素杂糅在一起会给人眼花缭乱的感觉,以单一元素为主的设计能使图标清晰明了,纯平面化的设计则更有视觉冲击力。“二维码”的手机APP启动图标见图5,图5a采用了完整的二维码和三维相机镜头相结合的元素,在视觉上显得有些杂乱;而图5b只提取了二维码中最具特色的元素,用单一的颜色和平面的形式来表现,给人干净、舒适的感觉。

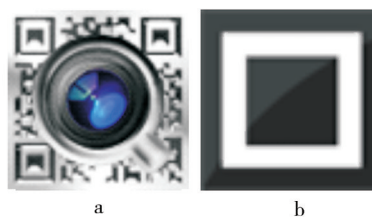


图5 “二维码”的手机APP启动图标

Fig.5 The APP mobile phone start icons of "Two-dimension Code"

4 极简主义在手机APP启动图标设计中的局限

极简主义在手机APP启动图标设计中存在局限性。首先是它的应用范围的局限,例如对于一些不知名的品牌或陌生功能的手机APP来说,在启动图标中只通过表现品牌或某个单一元素的极简主义设计不利于用户读出足够的信息,不适用于对初次使用者的引导。其次是过多使用极简主义设计,会让人觉得枯燥无味,因此在简化图标外观的同时更应注意它的识别性和趣味性。

5 结语

极简主义风格的手机APP启动图标在功能性和审美性上符合现代社会的需求,在设计上表现为高度概括的简约形式。极简主义是一种设计风格,也是一种生活态度,要求在有限的设计元素中表现产品的性格,包含形式的简约性与内涵的丰富性^[9]。极简主义的手机APP启动图标设计简约但不简单,在设计过程中不仅需要简化视觉元素,还需要用最少的元素表现出最重要的信息,同时运用创新元素和新技术来使手机APP启动图标的设计与时俱进。

参考文献:

- [1] VOLKER F.Design Now: Industry or Art[M].Munich Germany: Prestel Verlag, 1989.
- [2] 施奈德曼.用户界面设计[M].张国印,译.北京:电子工业出版社,2006.
SHNEIDERMAN B.User Interface Design[M].ZHANG Guo-yin, Translate.Beijing: Electronic Industry Press, 2006.
- [3] 诺曼.情感化设计[M].付秋芳,程进三,译.北京:电子工业出版社,2006.
NORMAN D.Emotional Design[M].FU Qiu-fang, CHENG Jin-san, Translate.Beijing: Electronic Industry Press, 2006.
- [4] 于东玖,吴晓莉.设计中易用性原则与情感的关系[J].包装工程,2006,27(6):308—309.
YU Dong-jiu, WU Xiao-li.The Principle of Usability in Design and the Relationship of Emotion[J].Packaging Engineering, 2006, 27(6): 308—309.
- [5] 杨大松.产品形态的设计语言探讨[J].合肥联合大学学报, 1998, 8(4): 53.
YANG Da-song.The Study in Design Language of Product Form[J].Journal of Hefei Union University, 1998, 8(4): 53.
- [6] 沃尔夫冈·韦尔施.重构美学[M].陆扬,张岩冰,译.上海:上海译文出版社,2006.
WELSCH W.Refactoring Aesthetic[M].LU Yang, ZHANG Yan-bing, Translate.Shanghai: Shanghai Translation Press, 2006.
- [7] 谢云峰,刘苏,黄奕佳.从深泽直人设计探讨极简主义的本质[J].艺术百家, 2009(7): 61—63.
XIE Yun-feng, LIU Su, HUANG Yi-jia.Research on the Nature of the Minimalist Design from Fukazawa Naohito[J].Hundred Schools in Arts, 2009(7): 61—63.
- [8] 谭坤,王凯翔.软件界面中的图标设计[J].艺术设计与理论, 2007(4): 36—37.
TAN Kun, WANG Kai-xiang.The Icons Design in Software Interface[J].Art Design and Theory, 2007(4): 36—37.
- [9] 王秀丽.空,有容乃大——论“空”的艺术设计审美价值与内涵[D].西安:陕西师范大学,2007.
WANG Xiu-li.Empty, Tolerance is a Great: Aesthetic Value and Connotation in the Design of "Empty"[D].Xi'an: Shaanxi Normal University, 2007.