

锦州城市旅游工艺品资源创新研发之文化解读

杨晨

(辽宁工业大学, 锦州 121001)

摘要: **目的** 研究锦州城市特色文化在锦州旅游工艺品资源创新开发与设计中的应用。**方法** 引入具有代表性的锦州满族文化及海洋文化两大区域主流文化资源,对旅游工艺品创新研发中的图案、材质、形质等设计元素进行梳理与分析,并对其设计应用进行解读。**结论** 提出了城市旅游工艺品需要地域化、品牌化、开放化、时尚化设计;文化的交融、碰撞、对接为城市旅游工艺精品品牌开发注入了生机与活力;其地域性的文化资源将促进旅游工艺精品对城市商业文明品牌的重识与再造。

关键词: 文化;传统;海洋;锦州;旅游工艺品;资源

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)08-0109-04

Interpretation of Innovation Culture of Tourism Crafts Resources in Jinzhou City

YANG Chen

(Liaoning University of Technology, Jinzhou 121001, China)

ABSTRACT: Objective To study the application of culture characteristics of Jinzhou city in tourism crafts resource innovation development and design. **Methods** It introduced two regional culture resources representative of Jinzhou Manchu culture and marine culture, analyzed the design elements such as patterns, materials and form in tourism crafts development, and interpreted the design application. **Conclusion** The city tourism crafts need regional, brand, open, fashion design; blending, collision, docking culture to pour into the vitality and the vigor city tourism craft boutique brand development; the regional cultural resources will promote tourism craft boutique on city commercial civilization brand recognition and reconstruction.

KEY WORDS: cultural; tradition; ocean; Jinzhou; tourism craft; resources

城市旅游工艺品资源的开发与建设根植于城市的文化精神,而工艺品设计是城市文明建设活动中的文化行为方式,它注入了深厚的区域文化特质,是城市振兴和发展的根基和起点,是文化经济与物态经济共同发展的重要内在因素^[1]。辽宁锦州地处辽西走廊东端,渤海之滨,是一座有着1000多年建城史的历史名城,也是一座著名的现代优秀旅游城市。其旅游市

场中文化与旅游的融合更多体现在文化与景区的融合,而忽视旅游产业链中旅游工艺品设计重要一环,因而明显缺乏突出的亮点和品位,其中劣质设计和创意制作充斥着旅游工艺品市场,因此,在加大进驻文化产业之时,一方面,要注重民族工艺性的非物质文化遗产的保护,另一方面也要注重对现代时尚的海洋文化深入挖掘,合理探究锦州区域性的海洋文化

收稿日期: 2013-11-11

基金项目: 2013年辽宁省教育厅人文社会科学研究项目(W2013103)

作者简介: 杨晨(1980—),女,辽宁葫芦岛人,硕士,辽宁工业大学讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

资源,使地域性民族传统文化与海洋文化相互融合^[2]。正确客观的给予正确引导,找准设计定位,从而合理有效的利用锦州的城市特色文化资源,持续开发具有代表性的旅游精品的创新开发与设计。

1 锦州旅游工艺品开发的文化价值释义

锦州旅游工艺品开发的文化理念是该城市长期生活孕育、繁衍、根植的物化呈现,是人们长期生产、劳动、生活形成的具有特殊地域性色彩的文化情怀,它在诉说着锦州城市古老文明的溯源与延伸,更记录着现代城市时尚发展的轨迹与流变,它一方面,彰显着锦州城市多元文化的审美特质,另一方面,是锦州城市文化的镜像反射与城市时代发展的重要文化窗口。它不仅提供了观察与思考问题的新模式、新视角、新定位,更能促进的新的生活方式与商业文明的改良与建构,从而为锦城的时代发展注入新的生机与活力。城市文化价值是商业文明建设之本,更是城市品牌建设的重要先行理念^[3]。旅游工艺品设计依托于城市文化内涵的深厚根基,吸收这种具有中原民族文化稳定性及时尚海洋文化的审美灵性,一种内外双修的多元化审美内核的价值理念与思维方式并存的艺术气质与基本形貌,正是打造城市旅游精品的价值所在^[4]。

2 锦州旅游工艺品文化价值的递进与延伸

2.1 锦州满族文化理念传承

锦州满族文化是指在锦州地区及周边区域内,在历史发展中逐渐创造和形成的具有满族特点的文化。锦州是满族文化形成与发展的重要地域,也是清王朝的发祥地。在漫长的历史发展过程中,逐渐形成了自己独特的关东文化习俗与生活方式,因此,锦州的满族文化不仅是重要的城市文化内涵与特质,更具有重要的旅游开发的文化价值,成为锦州城市吸引中外游客的重要的文化资源之一。锦州地处辽西走廊西侧,受中原文化影响之时,更彰显着浓郁的女真人萨满文化特质,长期以来深受满文化的洗礼与物化,其生命的依托与注视形成了视角独特的锦州特色满族文化^[5]。锦州满族民间剪纸是锦州满族文化的重要艺术表现样式,其剪纸的浑厚、粗犷、大气、恢弘无不

折射着萨满文化的关东情怀,彰显着盛大祭祀之时雄伟宏达的萨满文化情愫,因此,这种文化思维理念应该得到传承与开拓,并积极有效的应用于旅游工艺品的开发设计中,拓展其商业价值的应用空间,宣传锦州特色文化,以一朵绚丽的文化奇葩屹立于民族旅游工艺品的行列中^[6]。如萨满剪纸“萨满人”,其艺术形象剪制粗犷、质朴,从表象上看,可判定其具有的地域民族原始性色彩。在城市旅游工艺品开发设计中,可以将其传承并加以开发与再利用。满族吉祥灯饰工艺品见图1,其造型、图案等设计均来源于对锦州萨满文化的吸收与物化,以其特有的视觉样式再现了现代城市旅游文化语境中对原始地域性民族文化的吸收与理解。图案设计中的人物服饰以满族服饰特点呈现,对称的正面造型和展开的四肢,显露着人的完善,替代着人的躯体去完成捍卫生命、娱乐神明的使命。这正是满足祭奉祖先的古俗之物,其程式化的排列,平面二维的透雕式的剪刻,折叠与剪镂结合的剪纸艺术语言特征,使旅游工艺设计作品的材料具有一种体积感又有刀剪意味的造型样式。这种民族文化艺术的再现及传承积极有效地合理运用到锦州城市旅游工艺品中,彰显了浓郁的锦州地域性的城市文化色彩。



图1 吉祥灯饰工艺品

Fig.1 Auspicious lighting crafts

2.2 海洋文化资源的整合

所谓的“海洋文化资源”是缘于海洋而生成的文化资源,是人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵^[7]。其海洋文化资源本身具有高度的开放性、宽容性、多元性的性情,是当今我国资源开发的重要、新型研究领域,它具有巨大的可开发空间,如果将浩瀚的、蔚蓝的海洋资源进行合理的深入探究,将其文化因子整合性地应用到城市商业旅游的文化建设

中去,其生存及发展空间是不可估量的。它将会成为人类世界的绿色、和平、生命的代表性符号。锦州作为辽宁沿海城市重要的经济、文化的中心与枢纽,大力顺应辽宁沿海开发五点一线战略,大力扶持沿海经济带城市文化建设,而锦州地处沿海之滨,特殊的旅游地理及人文环境构建了这座城市独特的环渤海之滨的海洋文明色彩,它正迈着矫健的步伐带领锦城人民打造改革开放新时期的城市文明形象。锦州城市旅游工艺品的设计研发依托锦州特殊的海洋文化资源进行合理利用与整合,将会给锦州旅游工艺品的市场发展带来一股清晰之气。“城市与海 和谐未来”是2013锦州世界园林博览会的主题核心理念。以海诉情、以海托物、以海触景激发了国内及世界各地的游客前来观光。以此为契机创新开发具有代表性的锦州城市旅游工艺精品,能够更好宣传本届世园会的核心价值理念,同时也展示了锦州沿海城市文化的国际化、时尚化、开放化的多元化城市文明表象。胸针工艺品(锦州世园会)见图2,正是为锦州世园会专门设计研发的一件精美别致的实用性工艺品设计案例,工艺品外形整体上看像是一朵绽放的花朵,花瓣部分是用亚麻纤维面料定制,中间花蕊部分是用特殊金属材质定制的圆形扣件,微微向外绽放伸展的结构部分,蕴含着祝福锦州世园会的展望未来,花开大海的设计理念,圆形扣件上的图案设计部分,运用装饰设计的图形表现方式,以蓝色及绿色作为主体色,提取海洋鱼类生物进行变异、归纳等创作手法进行图案的编排与再现。该件旅游工艺品设计从图案、结构、材质、辅助包装的环节做到了艺术性与实用性的合理有效的统一^[8],是对“城市与海 和谐未来”的主题美学思想的完美映射,是对锦城海洋文化资源的深入挖掘与探究,是对锦州城市商业文明的抽象概括与再现。



图2 胸针工艺品(锦州世园会)

Fig.2 Brooches crafts (Jinzhou World Horticultural Exposition)

2.3 民族文化与海洋文化相结合的双修内核

民族与海洋的交汇与碰撞是时代文明发展进程中两个特色文化符号的对接与碰撞。民族文化是中国传统文化的核心内核和文化价值系统,其需要逐步的继承与发展^[9]。而海洋文化的开放、包容、神秘的深厚底蕴对当今社会带来的积极影响更为深远。然而,面临当今社会的不断发展,文化的保护与利用显得尤为重要。文化在保持久本性之时,更需要文化的递进、延伸、对接、多元^[10],因而,民族文化与海洋文化的融合将会是文化发展的主流模式,积极有效的充分利用两种文化理念将会是文化发展进程中的新亮点,两者应是相互交融的双修内核。

锦州城市旅游工艺品创新开发依托于锦州城市的特色文化,两种文化的相互补充与合理利用,将会促进特色旅游工艺品的研发,这正是需要亟待解决的创新问题。锦州世园会剪纸艺术工艺品见图3,画面图案设计来源于对海底生物鱼的元素变异设计,将点、线、面及正负形结合节奏与韵律、对立与统一、对称与平衡等原理与法则进行组合编排,结合世园会的标志设计体现海洋文化的时代特色,工艺品制作工艺结合了锦州满族剪纸的技艺,以传统影响造型方法表现对象情态特征,具有概括、夸张、鲜明的特点。画面给观众带来想象的空间,使之具有更强的生命力,受到了广大旅游消费者的喜爱与关注。可见,该幅设计作品中以海洋文化为主题的创意视觉图案样式,在积极宣传海洋情怀之时,注入了地域性的满族剪纸艺术洪流,使设计作品的呈现打破了传统意义上的剪纸艺术作品的程式化特点,树立了民族与海洋文化交融的新的时尚创作风格,为锦州旅游工艺品设计市场开发树立了新的创作主流模式与设计方向。



图3 剪纸工艺品(锦州世园会)

Fig.3 Paper-cut crafts (Jinzhou World Horticultural Exposition)

3 结语

锦州城市旅游工艺品的创新设计与开发,依托于城市的独特文化资源。锦州城市旅游文化资源丰富、类型齐全,具有明显的地域性特点。其传统满族文化情怀及时尚的海洋文化色彩两大标志性的城市主流文化的相互交融、碰撞与对接并将其整合性的应用到城市旅游工艺品的研发中,必将给锦州旅游工艺品市场带来一股清晰之气,必将会促进锦州城市商业文明品牌的重识与再造。

参考文献:

- [1] 杨瑞洪.旅游工艺品设计与制作基础[M].沈阳:辽宁美术出版社,2009.
YANG Rui-hong.Tourism Crafts Design and Production Base [M].Shenyang:Liaoning Fine Arts Publishing House,2009.
- [2] 张文祥.论我国旅游工艺品的开发与创新[J].桂林旅游高等专科学校学报,1999,20(10):80—84.
ZHANG Wen-xiang.On the Development and Innovation of Our Tourism Crafts[J].Journal of Guilin Institute of Tourism, 1999,20(10):80—84.
- [3] 梁明珠.城市旅游开发与品牌建设研究[M].广州:暨南大学出版社,2009.
LIANG Ming-zhu.City Tourism Development and Brand Construction Research[M].Guangzhou: Jinan University Press, 2009.
- [4] 鸾凤,董慧莲.锦州地区旅游资源的现状与发展对策[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2003,30(20):101—104.
LUAN Feng, DONG Hui-lian.The Present Situation and Development Countermeasures of Tourism Resources in Jinzhou Area[J].Journal of Bohai University (Philosophy and Social Sciences Edition),2003,30(20):101—104.
- [5] 王钟翰.满族文化历史[M].北京:中央民族大学出版社,2011.
WANG Zhong-han.History of Manchu Culture[M].Beijing: Minzu University of China Press,2011.
- [6] 邵秘华.辽宁省海洋生态功能区划研究[M].沈阳:海洋出版社,2012.
SHAO Mi-hua.Study on the Regionalization of Ecological Function of Marine in Liaoning Province[M].Shenyang: Ocean Press,2012.
- [7] 邱蔚丽,邱赤炼.旅游纪念品设计中传统地域文化元素的意义[J].包装工程,2012,33(20):109—112.
QIU Wei-li, QIU Chi-lian.Significance of Traditional Regional Cultural Elements in Tourism Souvenir Design[J].Packaging Engineering,2012,33(20):109—112.
- [8] 胡荣奎.影响旅游商品包装设计的因素探析[J].包装工程,2012,33(10):118—121.
HU Rong-kui.Factors Analysis of Influencing the Tourism Products Packaging Design[J].Packaging Engineering,2012,33(10):118—121.
- [9] 白长青.辽宁地域文化发展战略研究[M].沈阳:辽宁社会科学院,2002.
BAI Chang-qing.Research on the Development Strategy of Liaoning Regional Culture[M].Shenyang: Liaoning Academy of Social Sciences,2002.
- [10] 王树良,张玉花.中国工艺美术史[M].重庆:重庆大学出版社,2010.
WANG Shu-liang, ZHANG Yu-hua.History of Chinese Arts and Crafts[M].Chongqing:Chongqing University Press,2010.