

视觉传达设计

## 包装废弃物的艺术再现研究

何彤

(四川美术学院, 重庆 401331)

**摘要:** **目的** 研究“包装垃圾”成为“第二资源”的可能性和可利用性。**方法** 针对包装废弃物污染环境的现状,分析了国内外在包装废弃物处理上的成功案例,列举出材料再生资源化、易于处理化等有效手段,提出保留这些手段的同时,从艺术和绿色思维的角度,对包装废弃物的再利用进行研究,用设计师敏锐的观察力和独特的表达力对包装废弃物的材料、色彩和结构进行创新性实践。**结论** 通过艺术感染力让包装废弃物产生的烦恼,转化为人们的精神享受和情趣寄托。

**关键词:** 包装废弃物; 绿色包装; 垃圾; 第二资源

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)10-0001-03

## The Art Reproduction of Packaging Waste

HE Tong

(Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 401331, China)

**ABSTRACT: Objective** To study on the possibility and availability of "packaging waste" becoming "the second resource". **Methods** Through the presentation on the status of packaging waste pollution of the environment, it analyzed the successful cases packaging of waste treatment at home and abroad, listed the material recycling, easy processing and other effective means, put forward the means at the same time, from the art and green thinking angle, on packaging waste recycling research, observation force designers keen and unique expression force of material, color and structure of packaging waste of innovative practice. **Conclusion** Through the artistic appeal, making the trouble generated by packaging waste into people's spiritual enjoyment and taste lies.

**KEY WORDS:** packaging waste; green packaging; waste; second resource

包装有促进经济发展的功能,同时也是大量垃圾的来源。由于包装材料的使用寿命短,使用量大,废弃后难以降解,特别是固体废弃物,处理困难,从而对环境和生态造成了巨大压力。然而,包装在物流过程中,又是不可缺少的。包装的大量制造使用,一方面消耗了大量的资源,另一方面废旧的包装对环境造成了污染。如何让资源得到循环利用,同时又能减少废弃物,有效利用好垃圾,是关于全球化生态平衡与可

持续化发展的大问题,而艺术的介入,为解决此问题提供了有效的方法。

### 1 包装废弃物处理的现状与发展

#### 1.1 国内外包装废弃物的现状和处理方式

目前,中国包装工业年产值已超过12 000亿元,

收稿日期: 2013-12-05

基金项目: 重庆市教育委员会人文社会科学研究项目(13SKK04)

作者简介: 何彤(1970—),女,重庆人,四川美术学院副教授,主要从事视觉传达设计的教学和研究。

成为世界第二包装大国<sup>[1]</sup>。2009年10月12日,《生活日报》登载了《包装花里胡哨却难再利用,高档月饼盒卖不过废报纸》;2011年5月6日,《南方日报》指出,中国每年的包装废弃物值2800亿元,1/3是包装垃圾,占固体废弃物的一半。可见,包装废弃物侵蚀着人们的生存环境。

1994年,欧盟针对包装及包装废弃物的主要立法,通过了《包装和包装废弃物指令》及其修正案,设定了实现包装回收再利用的分阶段目标。2004年,德国倡导了商品的“无包装”和“简包装”,即商家对商品进行包装,要缴纳“废品回收费”;消费者扔掉包装,要缴纳“垃圾清运费”。又如芬兰,充分利用可返还包装系统,有效地实现了绿色包装设计,即消费者购买产品时为包装瓶支付一定的押金,在退还包装瓶时取回押金<sup>[2]</sup>。欧洲市场上根据产品包装的体积和质量征收相应的“包装税”,并且大部分的产品包装上都印有绿点标识,绿点组织通过向包装企业收取“绿点费”来支撑包装废弃物的回收体系。

在巴西,政府把拾荒者组织起来成立了合作社,并要求老百姓把垃圾分为干、湿两种再进行处理,干垃圾就承包给这些合作社,让他们进行分类,然后卖给再生利用企业,作为合作社的收入来源,湿垃圾则由政府处理。

2000年悉尼奥运会,微西公司作为悉尼奥运官方的包装提供者 and 回收服务者,使用了190多种包装产品,其中有甘蔗制成的盘子和700万个咖啡杯,还有谷浆合成树脂制成的餐具、吸管、杯盖等,它们在使用后都能自然降解,最终只有20%的垃圾进行了填埋处理。

2010年上海世博会,利乐公司捐赠了2000把由回收的牛奶包装袋制作的长椅,利乐公司在包装废弃物的回收再利用方面,走在了时代的前端。随着社会的发展和技术的成熟,更多的“包装垃圾”成为了“第二资源”。

## 1.2 减少包装废弃物的绿色包装设计

垃圾是指“脏土和扔弃的破烂杂物”,其主要解决的方法是填埋。如果不认真解决垃圾的回收利用问题,不仅危害人类健康,还会无止境地占用土地,造成灾难性的后果。

绿色包装即无公害包装,指无污染可回收利用的包装材料和制品。绿色包装应符合“3R1D”要求,即减

量化、回收重用、循环利用和可降解。随后,美国沃尔玛公司又提出了包装的7R原则,即简化、减量、重复利用、回收利用、再生、收益和理解<sup>[3]</sup>。收益和理解对绿色包装有更高的要求。

绿色包装设计已逐渐成为国际潮流,不仅是包装本身的设计,还是跟包装有关的设计,如回收及利用的识别性设计也应称为绿色包装设计。设计本身就是一个有意识的要在混乱中建立秩序的过程,人类进化所做的也不过是这些,当人们寻求设计发展过程中那些永恒的原则时,首先应该重新审视一下人类可持续发展的目的<sup>[4]</sup>。

包装材料的再生资源化,是研制、开发新型绿色包装材料的方法之一。宣传绿色包装,普及相关知识,实施相应教育也是非常必要的。包装废弃物的艺术再现研究就是希望从艺术的角度,认识到废弃物成为“第二资源”的可能性和可利用性。

## 2 包装废弃物的应用

### 2.1 基于综合材料艺术的包装废弃物应用

包装厂家和有关监督部门应责无旁贷地找寻科学合理的途径,或通过研发替代性的产品,遏制包装垃圾对环境的污染,科学处理垃圾。同时,也可以考虑通过艺术的形式作为处理包装废弃物的另一渠道,实现废弃物的再利用。如装置作品,见图1—2,是以七喜空瓶构成的大型户外装置,既是广告又是街景艺术品。又如2000年的汉诺威世界博览会上用空啤酒瓶搭成的展架,见图3,非常引人注目。

综合材料艺术的研究在媒介材料和技法风格上都是相当自由的,跨界寻求不拘一格的形式,发现材



图1 装置作品 I

Fig.1 Installation works I



图2 装置作品 II  
Fig.2 Installation works II



图3 啤酒瓶展架  
Fig.3 Beer bottle rack

料的特殊性能,用独特的技法来表达艺术家的主观情感。艺术家更关注的是媒介材料与人文环境之间的相互作用,进而展现作品的张力。可见,包装废弃物作为媒介材料,是完全可行的。在纯艺术创作中,可以解决设计中难以处理的包装问题,不需分离材料就可以利用包装废弃物,在作品后期还可以通过固化、上色、肌理再处理手段,凸显艺术作品的魅力。

综合材料艺术的创作可以根据不同的包装材料的特性进行各种尝试。如2010年四川美术学院万怡、郑燕的毕业作品,见图4,利用废弃的易拉罐、啤酒瓶盖、洗发香波瓶和沐浴露瓶创造出了新的设计作品,展露出了对生命的美好期许。



图4 空瓶的再利用  
Fig.4 Reuse of the empty bottles

综合材料艺术中对包装废弃物的再利用,虽然无法

从使用量上取胜,但艺术作品更多的是用艺术的力量,触动观者的心,把环保理念和环保意识传达给公众。

## 2.2 基于设计艺术的包装废弃物应用

维克多·帕博尼科说:“是他们创造了各种新的不可分解的垃圾而使人们的环境杂乱不堪,是他们选择的材料和制作过程使人们呼吸的空气受到污染,设计师,已经成为一个危险的种群<sup>[5]</sup>。”当看到维克多·帕博尼科的话时,作为一名包装设计师大不得为之动容。而事实证明人们为改变现状,正在不懈努力。许多国家的制造商把环境保护视为自己的责任,在年度报告和政策文件中都把环境保护问题单列出来<sup>[6]</sup>。

2010年四川美术学院易明露、程蛟、杨升的毕业作品见图5,他们把衣物包装的废弃物进行再次处理,演变为新的视觉形象,原有的衬衫包装盒,通过再设计,转化为笔筒、抽纸盒和年历等。



图5 衣物包装废弃物的再利用  
Fig.5 The reutilization of clothes packaging waste

利用废弃包装物的设计创新,就是针对各种包装废弃物的材料、色彩、肌理等要素进行分析,探寻新物品再现的可能性。如工艺品设计对废弃物的直接取用;家居用品设计对废弃物材料的转换;公共环境设计对废弃物的持续运用等。由此可见,包装废弃物的再利用,不仅可以用科学技术进行处理,还能以艺术形式进行不一样的塑造。

## 2.3 基于绿色思维的包装废弃物应用

绿色理念包含了广阔的内容,其不仅要利用绿色技术解决好产品与自然环境的关系,还要解决好产品与社会环境、人与产品、人与环境的关系,实现“人—产品—环境”的协调发展<sup>[7]</sup>。包装通过艺术的处理和对绿

(下转第12页)

- 2012.
- LIU Chun-lei, WANG Lan-chuan. Packaging Graphic Design [M]. Beijing: Graphic Communications Press, 2012.
- [3] 原研哉. 设计中的设计[M]. 纪江红, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2010.
- KENYA H. Design of Design[M]. Ji Jiang-hong, Translate. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2010.
- [4] 李泽厚. 美的历程[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2009.
- LI Ze-hou. The Path of Beauty[M]. Beijing: SDX Joint Publishing Company, 2009.
- [5] 液体包装视觉艺术编辑组. 液体包装视觉艺术[M]. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2011.
- Visual Arts of the Liquid Packaging Editing Group. Visual Arts of the Liquid Packaging[M]. Shenyang: Liaoning Science and Technology Publishing House, 2011.
- [6] 赵青青. 简约风格在包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2011, 32(14): 91—94.
- ZHAO Qing-qing. Application of Simple Style in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(14): 91—94.
- [7] 刘春雷. 包装造型创意设计[M]. 北京: 印刷工业出版社, 2012.
- LIU Chun-lei. Packaging Modle Design[M]. Beijing: Graphic Communications Press, 2012.

(上接第3页)

色设计理念的运用, 让艺术手段成为了实现可持续发展的方法之一。打破包装与被包装物的概念, 将两者看成一个整体, 本着“零废弃”的目的, 重新看待“包”与“被包”的关系, 可以使共生关系、辅助关系、多元转化等成为新一轮设计的可能<sup>[8]</sup>。在纯艺术设计中, 对包装废弃物的利用方式, 展现了艺术家、设计师的社会责任感, 同时还能呼吁人们的环保意识。

### 3 结语

包装废弃物既可称为“垃圾”, 又可称为“财富”。若将它有效利用, 它就是资源, 就是“宝”。通过各种艺术形式对废弃材料的改善, 既拓展了审美空间, 又缓解了一些资源危机和污染防治的双重压力, 让包装废弃物通过艺术的处理, 以新的形象再次服务于大众。

#### 参考文献:

- [1] 赵蕤. 从民族文化角度分析中日包装设计差异[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 73—77.
- ZHAO Rui. Analysis of the Difference of Packaging Design between Japan and China from the Perspective of National Culture[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 73—77.
- [2] 王冰迪, 许彧青, 李铁彬. 从芬兰包装业可回收系统谈绿色包装结构设计原则[J]. 包装工程, 2009, 30(7): 168—172.
- WANG Bing-di, XU Yu-qing, LI Tie-bin. The Principle of Green Packaging Design Deriving from the Recyclable System of Finnish Packaging Industry[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(7): 168—172.
- [3] 时晓霞. 包装7R原则及其运用[J]. 包装工程, 2009, 30(7): 169—172.
- SHI Xiao-xia. 7R Packaging Principle and Practice[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(7): 169—172.
- [4] 广裕仁. 绿色包装设计[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2004.
- GUANG Yu-ren. The Design of Green Packaging[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2004.
- [5] PAPANEK V. Design for Human Scale[M]. Chicago: Chicago Publishing House, 1984.
- [6] 卡尔弗·贾尔斯. 什么是包装设计[M]. 吴国杉, 译. 北京: 中国青年出版社, 2006.
- CALVER G. What is Packaging Design[M]. WU Guo-shan, Translate. Beijing: China Youth Press, 2006.
- [7] 任工昌, 高晋, 王平. 以人性化为导向构建绿色设计战略体系[J]. 包装工程, 2009, 30(1): 168—172.
- REN Gong-chang, GAO Jin, WANG Ping. Construction of Strategic System of Humanization-oriented Green Design[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(1): 168—172.
- [8] 孙虎, 武月琴. 基于绿色设计的产品设计新思维[J]. 包装工程, 2010, 31(4): 15—19.
- SUN Hu, WU Yue-qin. New Thinking of Product Design Based on Green Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(4): 15—19.