

喜糖包装的易开合结构设计研究

宋兵, 刘艳飞

(义乌工商职业技术学院, 义乌 322000)

摘要: **目的** 改良和开发易开合结构的喜糖包装。**方法** 通过分析比较易开合的折叠纸盒、粘贴纸盒和捆扎式礼盒(礼袋)这三类喜糖包装结构的优缺点,从喜糖包装的结构入手进行深化设计,实现易开合的功能。**结论** 喜糖包装结构的优化设计实现了喜糖包装易开合、便利化的功能,减少了包装原材料的使用,增加了喜糖包装的情趣性,使喜糖包装更加简便化、个性化和绿色环保化。

关键词: 喜糖包装; 易开合结构; 结构设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)10-0016-05

The Structure Design of Easy to Open and Close for Wedding Candy Packaging

SONG Bing, LIU Yan-fei

(Yiwu Industrial and Commercial College, Yiwu 322000, China)

ABSTRACT: **Objective** Improvement and development of easy opening and closing structure of wedding candy packaging. **Methods** Through analysis and comparison of the advantages and disadvantages of easy folding carton three kinds of wedding candy packaging structure, it deepened the structure design of wedding candy packaging to realize easy to open and close function. **Conclusion** The structure optimization design of wedding candy packaging realized the function of wedding candy packaging easy to open and close, as well as convenient function, reducing the use of packaging materials, increasing the fun of wedding candy packaging, to make the wedding candy packaging more convenient, personalized and green environmental protection.

KEY WORDS: wedding candy packaging; easy to open and close structure; structure design

在婚礼庆典上派发喜糖是古今中外共有的婚礼习俗。随着社会文化的发展,喜糖作为既传统又时尚的喜庆礼品,人们对其要求越来越高,喜糖包装的设计也越来越讲究。时下的年轻人喜欢将不同种类、不同口味的糖果放入定制的个性的喜糖包装里,喜糖包装成为婚庆礼品中耀目的“闪光点”。

1 喜糖包装的现状

进入21世纪后,随着生活水平的不断提高,人们

越来越讲究个性化需求,并不满足于传统、单调的喜糖包装^[1]。为衬托糖果的品质,体现新人的心意,表达浪漫情怀和美好寓意,市场上出现了各式各样的喜糖包装,但仅靠改变图案花色已远远赶不上消费者追求个性的脚步,而那些结构新颖的喜糖包装因独特、个性而受到年轻人的喜爱。目前,越来越多的商家根据婚庆的特点推出了许多新颖的喜糖包装,如心形、花轿形、宫灯形、花篮形等,但有一些包装却因设计不精,或忽略了盒盖的设计,导致包装开启不方便,不能有效保护内装物等^[2]。具有易开合结构的喜糖包装的

收稿日期: 2013-12-01

作者简介: 宋兵(1979—),男,河南南阳人,硕士,义乌工商职业技术学院讲师,主要从事包装设计方面的研究。

优势是结构简单新颖,易于开合,拿取方便,包装省时省力。值得一提的是日本的包装,在“封”的时候也准备好“开”的手段,有人把这一现象称为人性化的“开启文化”^[3]。在现代快节奏生活的节奏下,设计具有易开合结构的喜糖包装不仅可以提高包装的效率、节省时间和精力,还可以增加包装的情趣性,使得喜糖包装富有情感色彩,增添生活乐趣。这里综合分析了市场上常见的易开合结构的喜糖包装,比较了典型结构的优缺点,并对喜糖包装结构的设计进行了展望。

2 易开合结构喜糖包装的结构形式

目前,市面上流行的易开合结构的喜糖包装大致分为三类:易开合折叠纸盒、易开合粘贴纸盒、易开合捆扎式礼盒(礼袋),其中每个大类里又有多种不同的包装结构形式。

2.1 易开合折叠纸盒

具有易开合结构的折叠喜糖盒主要类属于管式折叠盒。它盒底的结构形式大多是自动锁底式盒底,按盒盖结构可大致分为以下几种形式:插入式、锁口式、插锁式、摇翼连续折插式和掀压封顶式。

2.1.1 插入式

插入式是婚庆喜糖包装使用较多的一种结构形式,见图1。它的优点是结构简单,开合方便,节省材料。



图1 插入式盒盖的易开合折叠纸盒

Fig.1 Plug-in style folding cartons easy to open and close

2.1.2 锁口式

锁口式结构的喜糖包装在封口时只需将插舌插入相应的插口内即可完成封合,见图2。它的特点是封口比较牢固,造型多样,容易引起消费者的购买欲望。



图2 锁口式盒盖的易开合折叠纸盒

Fig.2 Locking cover sealing style folding cartons easy to open and close

2.1.3 插锁式

插锁式是插入式和锁口式相结合的一种盒盖结构形式,见图3,两个副翼封合后主翼进行简单的插入即可,能起到装饰美化的功能。



图3 插锁式盒盖的易开合折叠纸盒

Fig.3 Locking steps style folding cartons easy to open and close

2.1.4 摇翼连续折插式

摇翼连续折插式主要是通过折叠使盒盖形成造型优美的图案,见图4。这类喜糖包装最大的优点是造型新颖独特,缺点是摇翼封合的过程相对复杂。



图4 摇翼连续折插式盒盖的易开合折叠纸盒

Fig.4 Multiple flaps interlocking cover style folding cartons easy to open and close

2.1.5 掀压封顶式

掀压封顶式是利用纸板本身的强度,掀下盖板来

实现封合,见图5。这种喜糖包装的优点是开合很简单,节省材料,可设计出许多别具风格的包装形式;缺点是盒体的尺寸较小,可装的喜糖数量不多。



图5 掀压封顶式盒盖的易开合折叠纸盒

Fig.5 Push-in closure style folding cartons easy to open and close

2.2 易开合粘贴纸盒

具有易开合结构的粘贴喜糖包装常常采用摇盖式、罩盖式和抽屉式的结构。

2.2.1 摇盖式

摇盖式结构是在粘贴纸盒的一端侧板的基础上延伸成铰链式摇盖,见图6a。它的优点是开启方便,缺点是生产起来费时费力,人工制作成本较高。

2.2.2 罩盖式

罩盖式结构是由两个独立的盒盖和盒体组成,见图6b,盒盖上常常粘贴丝带、蝴蝶结等装饰性物品,以增强整个包装的喜庆效果。

2.2.3 抽屉式

抽屉式结构的喜糖包装的开启和封合都非常方便,见图6c。

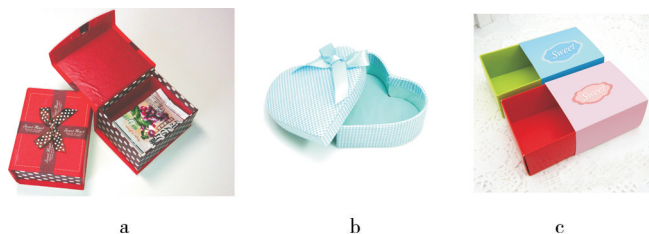


图6 易开合粘贴纸盒

Fig.6 Pasted blanks easy to open and close

2.3 易开合捆扎式礼盒(礼袋)

易开合捆扎式喜糖礼盒(礼袋)所用材料的选取范

围广泛,有纸、布、纱、塑料等,封合方式多是用包装带捆扎,见图7。该结构的喜糖包装形式有繁有简,包装成本可高可低,消费者可根据自己的消费能力来选择。



图7 易开合捆扎式礼盒(礼袋)

Fig.7 Knot-tying style gift boxes(bags) easy to open and close

3 易开合结构喜糖包装的优缺点

易开合折叠纸盒、易开合粘贴纸盒、易开合捆扎式礼盒(礼袋)这三大类喜糖包装的优缺点见表1。

4 易开合结构喜糖包装的设计方向

易开合结构喜糖包装主要满足于时下年轻人对婚庆喜糖的需求,因此包装的设计不仅要从结构上易于开合,封装便利;而且整体的装潢和造型设计也要符合年轻人标新立异、追求新潮的情感需求。随着消费者对食品安全认识的提高,人们越来越注重食品包装的绿色环保性。喜糖包装除了满足对内装物的保护性、阻隔性、展示性等基本功能外,还要兼顾方便开启、便于食用、利于二次利用等新功能^[4]。可见,易开合结构喜糖包装的设计将朝着简便化、个性化和绿色环保化的方向发展。

4.1 简便化

易开合结构喜糖包装都可以通过结构的深化设计来完成易开合的功能,从而实现简便化设计。对于易开合折叠的喜糖包装而言,简便化的设计就是将盒盖结构尽量设计成插入式或者插锁式,见图8a,封合时只需将插舌插合即可。对于摇翼连续折插式的喜糖包装而言,则尽量把摇翼的相交点设计在摇翼的轮廓边缘线上,这样可省去组装摇翼的步骤,见图8b,这款喜糖包装在封合时只需将设计好的4片摇翼同时向

表1 易开合结构喜糖包装的优缺点

Tab.1 The advantages and disadvantages of the wedding candy boxes easy to open and close structure

类型	优点	缺点
易开合折叠纸盒	1.可用一张纸板折叠,节省堆码、仓储空间,节约物流成本 2.可批量生产,生产效率高,成本低 3.造型多样,美化促销功能强,易于开发新颖的设计	1.复杂的摇翼结构折叠盒不易组合包装,组合时结构造型易发生变形 2.折叠纸盒由于选取的纸板厚度通常在0.3~1.1 mm,因此在堆叠时保护功能相对较弱
易开合粘贴纸盒	1.主要是手工加工,可制作精细的高档包装盒 2.开合方便,包装简单、易操作,包装效率高 3.喜糖封装好后易于组合包装,且抗压强度高,对喜糖的保护功能好	1.手工制盒的精细程度差别很大,产品质量参差不齐,难以把控,低档纸盒的封合效果不佳 2.手工制盒速度慢、效率低、产量小,只适合小批量生产 3.物流成本和生产成本相对较高
捆扎式礼盒(礼袋)	1.封合方式多样,结构形式可简可繁,造型富于变化 2.材料选取范围广泛,生产制作成本可控性高	1.保护性较差,集中组合包装时易造成相互挤压变形 2.捆扎方式复杂的喜糖礼盒包装效率相对较低,物流和生产成本也比较高

内推进即可完成封装,简单便利,省时高效。对于捆扎式礼盒(礼袋)的喜糖包装而言,简便化的设计一方面可以通过简化捆扎的方式来实现,另一方面可以将捆扎礼盒结构改良设计成折叠纸盒,并用固定在盒体上的弹力绳来实现封合,见图8c。

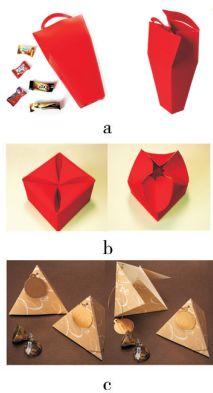


图8 简便化的易开合喜糖包装

Fig.8 Simplified wedding candy boxes easy to open and close

4.2 个性化

如今,年轻人的消费主张是“我喜欢的就是最好的”,这充分反映出这类消费者对“个性”追求的特点,他们对商品的情感性、夸耀性及符号性价值的要求,早

已超过了商品或服务的物质性价值及使用价值^[5]。喜糖作为年轻人的婚礼馈赠品,可通过个性化的包装设计表现出个性的形态,表达出赠送者的情感,同时又体现出消费者的个性与品位,见图9a,设计师将包装设计成婚礼礼服的造型,新颖独特,既体现新人个性化的品位,又兼备了方便开启的功能。包装造型是现代包装设计的主要因素,对吸引消费者起到了直接的作用^[6]。喜糖包装可以通过改良包装造型,让产品的造型新颖,有自己独特的个性,从而使产品从众多同类品牌中脱颖而出,见图9b,这款喜糖包装通过盒体的折叠,改变了原来四四方方的古板造型,给整个喜糖包装平添了许多变化和新意,也凸显了包装造型的独特性。



图9 个性化的易开合喜糖包装

Fig.9 Individualized wedding candy boxes easy to open and close

4.3 绿色环保化

绿色环保化设计是以环境资源保护为核心概念而进行的设计过程,是包装质量、功能、寿命、环境一体化的设计系统,它使资源得到最大限度的利用,将包装对环境的影响减少到最低或完全无污染^[7]。对于易开合喜糖包装而言,折叠盒和粘贴盒的喜糖包装多数选用的是环保的纸材料,而易开合捆扎式礼盒(礼袋)要做到绿色环保化,则需尽量选择纸、纱、布、竹等环保材料,少选择或者不选择塑料等难于降解的材料。在倡导资源再利用的今天,有的喜糖包装已呈现出过度包装的现象。即使再精美的喜糖,人们一旦打开就会将其包装丢弃,一是造成了资源的浪费,二是使城市垃圾增加^[8]。为了减少资源浪费,在包装设计时,应优先选择那些节省原材料的包装结构,就可以节约包装材料,降低包装成本,减轻环保压力。例如,设计师可以把粘贴盒设计成折叠纸盒,见图10a,这款喜糖包装的盒盖和盒底都是由一张纸板折叠而成,所用材料比粘贴纸盒节约得多,成本也节省了不少。又如,设计师将心形粘贴盒重新设计为折叠纸盒,这样既减少了纸材的使用,又大大降低了制作成本和物流费用,见图10b。

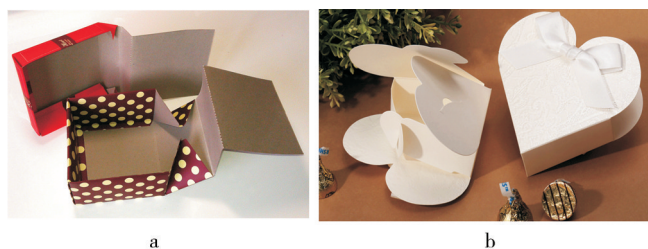


图10 绿色环保化的易开合喜糖包装

Fig.10 Environmental friendly wedding candy boxes easy to open and close

5 结语

在现代快节奏的生活下,设计和开发易开合喜糖包装不仅可以提高包装效率,降低包装成本;还可以增加喜糖包装的情趣性,增添生活乐趣。包装设计师需要在易开合喜糖包装上投入更多的精力,打造简便化、

个性化和绿色环保化的喜糖包装,不断地推陈出新,推动喜糖包装市场的持续发展,促进婚庆文化的进步。

参考文献:

- [1] 苏岚.浅析我国喜糖包装设计的流变[J].泉州师范学院学报,2010(3):121—123.
SU Lan.Packaging Design Development of Wedding Candy in China[J].Journal of Quanzhou Normal University, 2010 (3) : 121—123.
- [2] 刘筱霞,张茜楠.婚庆喜糖纸盒包装的结构特点探析[J].包装工程,2009,30(8):208—210.
LIU Xiao-xia, ZHANG Qian-nan. Analysis on the Structural Characteristics of Carton Packaging of Wedding Candy[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(8): 208—210.
- [3] 我国糖果、巧克力类休闲食品包装发展趋势[J].中国包装工业,2011(2):48—52.
The Developing Trend of the Packaging of Leisure Food in the Category of Candy and Chocolate[J].China Packaging Industry, 2011(2): 48—52.
- [4] 朱琳.我国糖果包装现状及发展趋势分析[J].包装工程, 2009, 30(6): 87—89.
ZHU Lin. Analysis on Present Situation and Development Trend of Domestic Candy Packaging[J].Packaging Engineering, 2009, 30(6): 87—89.
- [5] 顾晶.传统视觉元素在现代喜糖包装设计中的应用研究[D].无锡:江南大学,2009.
GU Jing.Study on the Application of the Traditional Visual Elements in Modern Wedding Candy Packaging Design[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2009.
- [6] 戴雪红,王安霞.现代喜糖包装的再设计[J].包装工程, 2008, 29(3): 134—136.
DAI Xue-hong, WANG An-xia.Redesign of Modern Wedding Candy Packaging[J].Packaging Engineering, 2008, 29 (3) : 134—136.
- [7] 沈卓娅.包装设计[M].北京:中国轻工业出版社,2008.
SHEN Zhuo-ya.Packaging Design[M].Beijing: China Light Industry Press, 2008.
- [8] 徐瑞华,沈庆斌.婚庆喜糖的包装设计策略[J].包装工程, 2007, 28(3): 141—143.
XU Rui-hua, SHEN Qing-bin.Strategy of Wedding Candy Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2007, 28 (3) : 141—143.