

## 工业设计

## 新中式家具可成长式设计探析

方方<sup>1,2</sup>, 关惠元<sup>1</sup>

(1. 南京林业大学, 南京 210037; 2. 扬州工业职业技术学院, 扬州 225127)

**摘要:目的** 对新中式家具的创新设计进行研究。**方法** 以可成长式设计的相关理念作为基础,从设计特点、设计模式、设计方法和设计步骤等方面对新中式家具进行分析。**结论** 通过明确可成长式设计与新中式家具的关联性,总结了新中式家具的4个设计特点和3种设计模式,不同的设计模式分别对应新中式家具创新设计的不同阶段。以此为基础,提出了新中式家具可成长式设计的基本方法,即系统论设计方法、基于单元体设计方法和类型学设计方法,这3种方法相互渗透、互为补充。通过结合新中式家具创新设计的内容与现代设计程序,构建出新中式家具可成长式设计的设计程序,以协助设计师进行新中式家具的设计实践。

**关键词:** 家具; 新中式; 可成长式设计; 创新设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)12-0024-05

## Analysis of the Growth Design of New Chinese Furniture

FANG Fang<sup>1,2</sup>, GUAN Hui-yuan<sup>1</sup>

(1. Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, China; 2. Yangzhou Polytechnic Institute, Yangzhou 225127, China)

**ABSTRACT: Objective** To analyze the innovative design of new Chinese furniture. **Methods** Based on the ideas of growth design, it analyzed new Chinese furniture through four aspects of design characteristic, design mode, design method and design process. **Conclusion** After making clear the relationship between growth design and new Chinese furniture, four design characteristics and three design modes are concluded, and each design mode corresponds to the different stage of innovation design. On these foundations, the design methods of new Chinese furniture are put forward: system theory method, elements method and typology method, and the three methods are complementary. By combing design content with modern design process, we carry out the model of design process, which can applied to design practice of new Chinese furniture for designers.

**KEY WORDS:** furniture; new Chinese; growth design; innovation design

可成长式设计不是单一研究某类生命体或非生命体自然体现出来的成长规律,而是着重关注非生命体如何依照可遵循的生命体成长轨迹来获得自身成长<sup>[1]</sup>。新中式家具概念的提出,源自对中式家具进化

轨迹的探讨。在审美意识愈来愈倾向于后现代主义之价值观层面的今天,承载中国特定文化基因的中式家具,求“新”是必由之路——适应现代生活形态、社会观念的同时,对传统非表象文化基因予以扬弃、继

收稿日期: 2014-01-13

基金项目: 江苏省2012年度高校“青蓝工程”培养计划资助项目(2012-39);扬州工业职业技术学院2013年校级科研课题(2013-44);扬州工业职业技术学院2012年院级精品课程资助项目(2012-50)

作者简介: 方方(1982—),女,江苏扬州人,南京林业大学博士生,扬州工业职业技术学院讲师,主要从事产品设计方面的教学与研究。

承、再创造,进而获得自身的良性成长<sup>[2-4]</sup>。

## 1 可成长式设计与新中式家具的关联属性

从广义角度看,新中式家具是传统中式家具在时间轴上的进化延续,作为一种新理念、新风格,本身就是“可成长式”观念的产物;从狭义角度看,新中式家具个体微观的生长发育轨迹也值得研究,即对各设计要素进行可成长式分析,以提高适应性、灵活性和可持续性,以满足人们因其自身或环境的变化而产生的新需求。

## 2 新中式家具可成长式设计的特点

### 2.1 传承性与创新性

新中式家具由“中”与“新”双线索构成,“中而新”的设计要求决定了该类家具必须在文化价值延续方面作出努力,同时表达出对自我文化的认同。其成长模式是基于继承而后发展的,延续性和统一性是对中式家具最直接的诠释手段。传承性是指新中式家具中所凝结的设计成果、文化精神的遗传。遗传的一大表现就是相似性,但并不鼓励通过沿袭陈例、因袭固有形式来获取相似。创新性是在继承的基础上为适应现代各项需求而引起的对设计要素基因、文化基因的评价与优化。创新是新中式家具成长、进化的基础,其主要形式是人为的有利变异。

### 2.2 复杂性与矛盾性

正是传承性与创造性复杂作用的结果,直接导致了新中式家具在探求可成长式设计过程中的看似矛盾:既不能割裂传统与现代之间在文化上的联系,又不能进行简单的表象嫁接重构或符号化再现,更不能将古今元素胡乱的杂糅,以求“中庸”。无论在理论还是实践层面,对设计师都是一个考验,既要为家具不断注入新的活力,又要让传统非形式的精髓得以延续,既是文化积淀的产物,又具备现代性、时尚性。现代设计多元特性决定了新中式家具多重设计风格共生的事实。其实,“中”与“新”二者关系并非是对立矛盾,而是应该如何融合、转化直至相辅相成的问题。

### 2.3 模糊性与动态性

无论如何,满足用户需求是新中式家具进行设计创新的直接动力。不同时间、空间环境以及不同层次的用户,其需求各有差异,而且在产品可成长式设计理念下,用户的需求会随着产品发展过程产生变化和扩展。基于此,新中式家具在满足需求方面必然具有模糊性与动态性的特点。模糊性主要表现为用户模糊不明的感性需求及意象,正如《非物质社会》所阐述,设计越来越追求一种无目的性、不可预料的和无法准确测定的抒情价值<sup>[5]</sup>。动态性则主要表现为对功能扩展、形态可变等方面的需求。

### 2.4 参与性与体验性

参与性与体验性主要是针对用户自我实现需求而言的。通过对设计研发全过程的参与以及在使用新中式家具过程中进行的协同设计,使用户不仅成为设计的评价者、决策者,也能够通过简单易学的可成长式设计方法,充分体验新中式家具在满足用户动态需求方面的特质,从而享受参与全生命周期设计所带来的自我实现价值。针对家具的参与性与体验性设计并非当代首创,以明式家具为例,正是有了当时文人的参与设计,才使得明式家具具备了一种文人式的审美情趣。

## 3 新中式家具创新设计模式

新中式家具创新设计模式主要归为3种:一是符号形式设计,将中国文化意象元素抽离原有的本体,不附带任何情感因素和寓意,仅仅作为一种平面化的标志符号进行形态上的借鉴、简化、重组后运用于现代家具设计中。虽然这种设计模式略显生硬甚至无新意可言,但在新中式家具设计中其导向性作用却不应被排斥甚至诟病。至少这种向内求索的设计姿态是设计走向成熟的起点,是对自身特征符号的一种认可,如果连这一表象嫁接都不屑去做,何以保证可成长式设计的延续性,因此,正确的理解是将此种设计手段视为形之延伸,即识别传统的元素和符号在空间、时间纬度上的延展,作为新中式家具设计倾向的初级阶段。二是在积极推进传统与现代之间的文化联系的过程中,探寻形式规律,对传统造型元素进行

变形、转译后,以迎合现代设计要求的形态再设计,包括造型、色彩、材料、结构等。新中式家具设计实例见图1。这是一种折中处理的办法,力求将传统设计手法与现代家具进行融合设计,设计表现力中庸而不生硬。客观来说,此种设计模式在形意融合方面作出了努力,可视为新中式家具创新设计的重构阶段。三是基于非物质层面的哲学继承,通过创新设计对传统元素、符号背后解析出的文化要素,按照一个新的结构方式进行符合当下逻辑性的呈现<sup>6)</sup>,通过扬弃性继承实现意象再生。“品物流形”椅子设计见图2,是两把名为“飘”系列的宣纸椅子,由品牌“品物流形”设计出品,借鉴余杭纸伞、糊伞以及杭州西兴灯笼的传统手工艺,使具备柔弱质感、温暖触感的安徽泾县宣纸在特定工艺和形态下具备和实木同样的牢固度,同时在纸与竹的共同作用下,椅子质量有效减轻。宣纸、竹这类异类材质与糊伞、灯笼这类中国传统工艺的新型组合形式,成就了中国传统哲学在现代家具形态设计中的抒发,使设计作品更具意象气质。如果说这两种设计模式仍是围绕形式风格层面进行讨论,那么以下这种设计模式已经上升到价值观层面。设计模式分析见图3。它是



图1 新中式家具设计实例

Fig.1 Design examples of new Chinese furniture

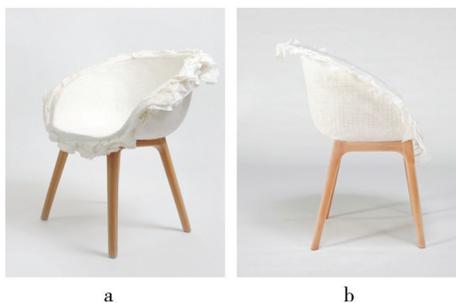


图2 “品物流形”椅子设计

Fig.2 Design examples of "PINWU" bland

一种引导式设计,能够对公众的消费价值观、设计审美进行有效的引导与重构<sup>7)</sup>,也是一种延续性设计,作为传统积累的组成部分,推进中式家具不断前行。这种设计模式着力于意的升华、再植,是新中式家具创新设计的终极目标。综上所述,就实现设计目标和设计层次而言,3种设计模式在宏观上呈现出纵向递进、进化的特点,基本遵循可成长式设计模式。

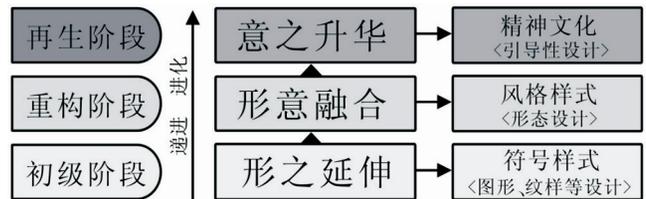


图3 设计模式分析

Fig.3 Analysis of design patterns

#### 4 新中式家具可成长式设计的设计方法

现代家具设计方法十分多元且不断更新,通过对大量实例进行设计分析,归纳出了符合成长性特征的新中式家具可借鉴的设计方法和设计取向,主要表现为设计理念、功能、结构、形式等方面的成长。

##### 4.1 系统论设计方法

系统论设计思想的核心是把设计对象以及有关的设计问题视为系统,然后用系统论和系统分析概念与方法加以处理和解决<sup>8)</sup>。一方面,将中式家具的发展过程视为合乎规律的有机整体,并通过系统分析和综合,对实现“中”与“新”、“传承”与“创新”过程中涉及的复杂要素、矛盾要素之间的相互关系、相互作用的研究,避免割裂延续性的片面研究导致的设计偏差;另一方面,将新中式家具的设计、生产和销售视作统一整体,根据系统化设计目标进行功能分析、求解,进而分析、研究诸多设计要素的具体呈现,并基于系统论设计思想的优化原则进行方案整合,有效避免为体现“中”与“新”这两个设计特点而进行设计要素的简单相加。由此,于新中式家具设计而言,系统论设计思想不仅体现为解决设计问题的指导思想和原则,更是一种解决实际设计问题的科学方法。系统论设计思想和方法的整体性、综合性、最优化特点能充分体现新中式家具在设计理念和设计实践中的可成长性诸特征,并能

将成长过程的复杂问题进行分析、综合。

#### 4.2 基于单元体的设计方法

此类设计方法更多地关注于新中式家具的功能、结构方面的成长,包括模块化设计、群化组合式设计、模数化设计等。

在家具模块化设计中,模块是具有一定功能和接口结构的通用零件、部件或组件。对模块进行选择和组合后构成不同家具,以满足多样化需求;群化组合式设计是将两个以上的单元体,按照不同的组合方式,构成不同视觉形态的方法<sup>[9]</sup>;模数化设计是组合化设计的一种,其“模数”关注的是尺寸基数的界定。通过对最小组件尺寸进行设计,并以此为基准对其他组件进行尺寸上的协调性设计,此种设计方法在组合家具方面具有高效、规律的特点,能够很好地处理形式变换的问题。一方面,上述设计方法均着眼于单元体的不同组合和搭配,在形成新形式、新功能家具的同时,适应空间、时间的变化,满足使用者的多样化需求。这类家具多具备灵活性、多变性、实用性、可持续性和适应性的特点,在功能成长方面具有明显优势,符合新中式家具模糊性、动态性的成长式特征。同时,易拆卸、易组合、易互换的结构方式使得使用者在家具设计制作方面的参与性、体验性要求得到了满足。对可拆卸结构的不断探索、设计,体现了设计师对使用者灌输可成长式生活模式的一种社会责任。另一方面,这些设计方法的提出多源自对低能耗、高效率的追求,运用到新中式家具设计中,能有效改善传统家具生产效率低的问题。

#### 4.3 类型学的设计方法

类型学方法应用的目的是在“原型”与对象之间获得文化意义上的延续,其方法是将“本质”视为设计的“原型”,人通过意识中的“自由想象的变换”,将属于同一类型的各种事物与一个本质(原型)进行比较,从而创造延承“原型”的新形式<sup>[10-11]</sup>。其逻辑思维方式是“具象—抽象—具象”的过程。类型学方法运用于设计,一改对国际主义的麻木趋同,强调对地域文化的尊重与承继以及与现代需求的批判性融合,追求文化意象延续性的同时,积极致力于传统与现代的“中和”交汇。虽然类型学多用于建筑设计、城市规划设计等,但其方法理念十分契合新中式家具可成长式设计模式,能够使设计效果兼具传承性与创新性的特

点,有效解决了传统与现代之间的矛盾关系,保证了传统家具形式与现代家具创新形式之间文化基因的延续。在新中式家具创新设计中,类型学方法可通过引用、移植、分散、解构、变化、推演、隐喻等设计手法,对形态原型进行提取、抽象、转换,最终演绎出具有创新性的新形式,在时间轴上保证了新中式家具在形态设计以及文化意涵方面的成长延续。

由此可见,在新中式家具设计中,系统化设计方法作为主体设计方法,基于单元体的设计方法可视为系统化设计的延续,而在系统化方案选择的过程中类型学的设计方法又起着与系统化设计方法相辅相成的作用,三者相互渗透、互为补充,共同构建起新中式家具可成长式设计的基本方法。

### 5 新中式家具可成长式设计的一般设计步骤

将新中式家具创新设计的内容与现代设计程序结合,尝试构建一个基于可成长式设计的设计程序。首先,对传统中式家具的模糊文化意象与动态的现实需求进行分析,一方面挖掘出传统中式家具独特的文化基因,另一方面深入研究与现代设计模式、设计方法相结合的可能性。然后,对上一步骤所得信息进行重新编码,即通过协同设计、体验设计进行形式创新设计。需要强调的是,在形式设计过程中应时刻不忘新中式家具形式与传统家具之间的文脉承袭关系,即使外观形态上并不相似甚至对立,但内在的关联却是始终保持成长性特点的。最后,通过设计评价和反馈不断完善设计。这个程序可简要划分为意象解码和需求分析、信息重构编码、协同设计和体验设计、设计评价、设计反馈4个阶段,见图4。在这一过程中,用户参与每一阶段进行设计决策,

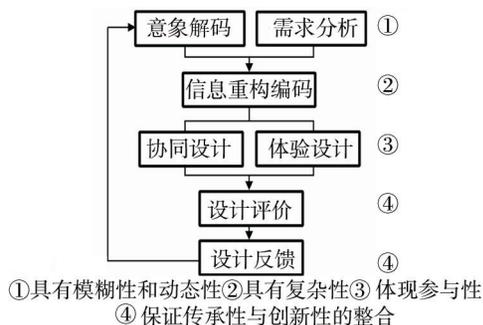


图4 新中式家具可成长式设计的设计程序

Fig.4 The design steps of new Chinese furniture growth design

以确保设计师与用户之间具有重合的符号认同经验,在将抽象、模糊的设计意象转化为明确的家具形象的同时,设计师设计的新中式家具造型语义与用户的认知意象之间能够达到契合。

## 6 结语

就消费者而言,他们对新中式这一风格内涵的真正领悟还需时日,对新中式家具认知还处在初级阶段。在新中式家具创新设计中注入可成长式的设计理念,不仅有助于设计师塑造出既符合当下价值取向又能体现中国传统家具文化的家具,而且有助于设计师通过灌输可成长式的设计理念、生活模式,为消费者进行新中式风格的解读和引导。

### 参考文献:

- [1] 刘宗明.产品可成长式设计探析[J].装饰,2012(6):104—105.  
LIU Zong-ming.The Analysis of the Growth Design of Products [J].Zhuangshi,2012(6):104—105.
- [2] 邹伟华.新中式家具生成设计法的探索[J].装饰,2011(5):112—113.  
ZOU Wei-hua.Exploration on the Method of Generative Design in New Chinese Furniture[J].Zhuangshi,2011(5):112—113.
- [3] 何修传,许继峰,孙岚.论新中式家具的创新设计方法[J].北京理工大学学报(社会科学版),2007,19(6):28—38.  
HE Xiu-chuan,XU Ji-feng,SUN Lan.On the Mode of Innovative Design of New Chinese Furniture[J].Journal of Beijing Institute of Technology(Social Sciences Edition),2007,19(6):28—38.
- [4] 唐立华.新中式家具艺术特征研究[J].艺术百家,2012(4):251—252.  
TANG Li-hua.Artistic Features of New Chinese Furniture[J].Hundred Schools in Arts,2012(4):251—252.
- [5] 余继红,吴智慧,李莉.基于系统论的家具细部与整体关系研究[J].西北林学院学报,2012,27(3):214—217.  
YU Ji-hong,WU Zhi-hui,LI Li.Discussions on the Relationship between the Details and the Entirety of a Piece of Furniture Based on System Theory[J].Journal of Northwest Forestry University,2012,27(3):214—217.
- [6] 程启明.从无形到有形,从有形到无形[J].装饰,2012(8):24—25.  
CHENG Qi-ming.From Invisible to Visible,from Visible to Invisible[J].Zhuangshi,2012(8):24—25.
- [7] 方方.消费主义下的设计师职责探析[J].包装工程,2012,33(12):87—89.  
FANG Fang.Study on Designers' Responsibility Based Consumerism[J].Packaging Engineering,2012,33(12):87—89.
- [8] 简召全.工业设计方法学[M].北京:北京理工大学出版社,2011.  
JIAN Zhao-quan.The Methodology of Industrial Design[M].Beijing:Beijing Institute of Technology Press,2011.
- [9] 张君丽.论群化组合法则在家具设计中的应用[J].装饰,2007(3):122—123.  
ZHANG Jun-li.On Grouping Principles Applied in Furniture [J].Zhuangshi,2007(3):122—123.
- [10] 许继峰.现代中式家具和谐化设计系统研究[D].无锡:江南大学,2009.  
XU Ji-feng.Study on Harmony Design System of Modern Chinese Furniture[D].Wuxi:Jiangnan University,2009.
- [11] 张寒凝,许继峰.论类型学方法在新中式家具设计中的运用[J].包装工程,2009,30(8):106—108.  
ZHANG Han-ning,XU Ji-feng.Application of Typology Method in New Chinese Style Furniture Design[J].Packaging Engineering,2009,30(8):106—108.