

探讨在网络购物环境下包装的新形式

李俭

(重庆科技学院,重庆 401331)

摘要:目的 通过对传统包装的特点进行分析,探索解决网络购物环境下包装的新形式。**方法** 根据网购的特点及规律探讨可以重复使用的组合式包装,统一网购包装形式以减少不必要的浪费,从而规范有效地适应物流并实现包装材料的可循环利用。**结论** 针对现有网购包装的不合理现象寻求更加有效的解决办法,以改善网购包装的设计形式和使用问题,减少资源浪费,实现包装行业在新经济形势下的可持续发展。

关键词: 网购; 产品包装; 可循环利用

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)12-0120-04

The New Forms of Packing at On-line Shopping Mode

LI Jian

(Chongqing University of Science and Technology, Chongqing 401331, China)

ABSTRACT: Objective By analyzing the characteristics of traditional packing, new forms of packing for online shopping are discussed. **Methods** It explored the ways of multi-packing in line with the features and laws of on-line shopping and to uniform online shopping packing in order to reduce unnecessary waste, to adapt to logistics effectively and to realize packing material recyclable. **Conclusion** According to improper packing for on-line shopped products, it sought to find more effective solutions to, and to improve the design of the on-line shopping packing for better use so as to reduce the waste of resources and to make packing industry sustainable development possible in the new economic situation.

KEY WORDS: online-shopping; product packaging; recycle

在网购商品日益兴盛的今天,物流环节的畅通和商品包装已经成为亟待解决的问题。其中最为关键的问题是物流的规范和包装的形式,这主要是指在物流过程中包装设计如何能适应目前快速发展的网上购物形式。从2013年“双十一”的销售额来看,淘宝网的销售额过亿,由此也带来了物流以及废弃包装方面的巨大问题。在我国废物回收机制并不健全的今天,专门从事回收废旧包装、生态环保包装的研发机构和与之相应的包装生产企业甚少。通过探讨在网络购

物环境下包装的新形式,旨在寻求更加合理有效的解决办法,以改善网购包装的设计形式,使之规范有效地适应物流并实现可循环利用来减少对环境的污染与资源的浪费。

1 传统的包装设计

对于商品的包装设计,设计师通常会考虑保护商品的安全性、携带商品的便利性以及宣传商品的品牌

收稿日期: 2014-01-02

作者简介: 李俭(1964—),女,四川乐至人,重庆科技学院副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

等因素,尤其注重包装样式的美观,往往以独特的包装设计直观地吸引顾客,因此,传统包装设计中的图形、色彩、文字以及造型式样便成为了设计的重点,包装设计出现了为设计而设计的现象。通过对包装的外观进行设计来吸引顾客并达到促成购买的目的,使当今市场中销售的商品呈现出过度包装的趋势,原有的包装设计方法与设计理念已经无法有效解决日益复杂的市场消费需求,而包装的多样化形式也带来了极大的资源浪费。

2 网上购物形式及包装特点

2.1 网上购物的现状

网络的全面覆盖以及网上产品种类的日益齐全,其有易于购买、价格优惠、方便快捷等优点,满足了现代人的生活需求。购物观念和购物方式的改变,使得网上购物成为了人们新的购物选择。资料显示,2013年“双十一”的网上交易额达191亿元,是2012年同期的3倍。由此产生的包装和物流方面的问题也日益突出,快递业超负荷运转已是不争的事实。国家相关部门已开始高度关注“双十一”的物流情况,近期国内的多个快递协会将开展“双十一”的专题会议,就网购市场出现的“双十一”物流问题共同商讨应对措施。由此可见,环保、高效、快捷规范的包装形式对网购市场和物流需求的重要性与紧迫性。对重庆大学城周围快递公司的调研显示,在网购商品的过程中消费者选择的并不是实体商品,无法选择商品的包装,网购商品包装设计的需求主要集中体现在功能的便利性和运输过程中的安全性,而不在其外观上如何扯人眼球,因此,为了适应网购的特殊新需求,方便物流,就像集装箱运输一样,顾客只能带走商品和商品外的简易包装,而运输环节的包装不能带走并且可以多次使用的。这样就区别于实体店销售普通商品的包装,也不用考虑实体店商品包装的诸多销售因素,只考虑商品的品牌展示和网上购买后运输环节的产品安全等问题。

由于网购商品包装种类繁多、材料各异、包装形式多样,还没有一种专门适合网购商品包装的新的规范形式。随着大众逐渐由实体店消费转向网上消费,购物方式的改变使得商品包装也发生了改变。什么样的商品包装形式更能适应网上购物的特点?如何

才能满足消费者日益扩大的网购商品交易和快速流通?创新网购包装设计势在必行^[1]。

2.2 目前网购包装材料的现状

物流运输的特点是货品集中装卸且辗转很多地方,为保护商品,目前商家所使用的包装材料大都是耐用耐磨抗压的塑料袋、牛皮瓦楞、泡沫盒等^[2]。在物流环节中为使商品不暴露、损坏,包装用胶带纸层层包裹,包装形式非常不美观,包装盒或包装袋上面的文字信息在多次运输装卸中多有模糊不清。大多数商品包装材料、形状、颜色非常相似,快递人员往往会很艰难地在一大堆包装相似、字迹模糊的包裹中收发商品,而顾客只能凭购买记忆辨认或打开包装辨认。市场需要不同种类的产品能够通过包装盒的颜色、形状、标识和清晰的信息栏目等形式的设计来更好地进行识别。而大多数商家为了降低成本多用较廉价的纸质包装盒或难以降解的聚苯乙烯泡沫塑料、塑料袋等包装材料,这些被废弃的包装材料带来了日益严重的污染问题。

2.3 不同包装材料所带来的污染状况

2.3.1 纸质包装材料

纸质材料是由植物纤维制造而成,属于易降解的材料,制作纸的原材料是树木、竹子等。大量使用纸质包装就得砍伐树木,即使废纸制成木浆可以反复再造,在生产过程中排放出的含碱性的废水也会给生态环境带来严重污染^[3],且其耐磨性也较差,不利于多次重复使用。

2.3.2 聚苯乙烯泡沫塑料包装

聚苯乙烯泡沫塑料具有轻便和抗压的特点,被广泛地用做各类商品的包装材料。聚苯乙烯泡沫塑料体积大、难降解且回收成本高,很难被再次回收利用。聚苯乙烯泡沫塑料在生产制造过程中排放的有毒气体对环境的污染非常严重,其在土壤中降解需要200年的时间。随着包装市场对聚苯乙烯泡沫塑料的需求日益增多,随处可见废弃的聚苯乙烯泡沫塑料。这种材料无法处理且难降解,占用了大量土地,如果将其焚烧销毁会产生有毒气体造成空气污染,将其深埋处理后也仍然对植物和土壤有很大危害。

2.3.3 塑料包装材料

市面上常用的塑料包装材料大多采用的是聚乙

烯材料,废弃的塑料袋如果焚烧处理会产生刺鼻的气味和有毒物质一氧化碳,填埋处理会对土壤和植被产生危害造成环境污染。如果塑料袋被扔到河流中会污染河流,顺着河流渗入到地下甚至排放到湖泊海洋则会造成更大的污染。这种包装如果加以合理设计,就可以重复使用从而减少对环境的污染^[4]。

3 网购包装的新形式即再利用

3.1 对于包装材料回收情况的调研

目前,我国环保知识的普及率较低,大多数消费者缺乏环保意识,拆开包装后将废弃的纸、聚乙烯泡沫塑料包装盒随意丢弃,基本没有交给回收单位回收和再利用。通过对重庆科技学院、重庆大学和四川美术学院等高校学生的调查中发现,只有不到一半的同学会将废弃的包装盒再次利用,大部分的同学会直接把包装盒当垃圾扔掉,在被调查的同学中几乎没有人将基本完好的包装盒交还给快递部门或废品回收单位。

3.2 适应网购新的包装形式的条件

通过对以上资料的分析得出,为了适应网购新的包装形式必须满足以下几个条件:(1)作为商业包装必须满足营销条件即节约成本和良好的视觉效果;(2)能够有效的保护商品;(3)包装能循环使用,材料环保轻便;(4)包装运输环节优化简便。

3.3 实现网购新的包装形式的意义

综上所述,所谓的包装新形式的意义在于:制造和使用过程中既符合高效快速的物流需求又重视生态环境的保护,减少对自然生态资源的破坏并能可循环再利用^[5]。当前的包装行业需要适应网络发展的新趋势,而再生易降解是未来包装设计从材料到使用应当遵循的原则,将可拆卸、可维护、可回收以及可重复利用等属性当作生态设计的准则,使包装的新形式具有安全、合理、节约、高效等特点,这有益于生态环境和社会环境的和谐共存。在日益恶化的生态环境中,大众的环保意识不断增强,如何改进包装形式已经成为不得不关注的问题。本着高效环保的理念,改进产品包装形式以适应时代需求,这是当今设计师们在新的网络时代所应肩负的责任。

3.4 实现网购新的包装的形式

包装的新形式有两种再利用:一种是利用可再生的纯天然材料,如草或竹等植物;另一种是利用再生废纸生产的再造纸作为包装的材料。由于经济和科技产业的快速发展使得自然资源严重匮乏,人类赖以生存的环境和空间也越来越小^[6]。有限的空间被不断增长的生产和生活的垃圾所包围,其中废弃包装占有相当大的比重。为了避免环境问题对人类生活产生更大的危害,使用可再生的包装材料对生存环境起着至关重要的作用。另一种是在流通环节中对包装物的回收循环使用^[7],这就需要对网购物流的包装进行优化设计。例如,可以将同一形式不同大小的塑料包装盒贴上标签分类发出,顾客收到货品后物流公司再回收包装盒,这样可以反复回收利用,避免了污染浪费。

塑料盒的优点是抗压耐磨损、开启方便、便于识别包装里面的物品。包装最重要的功能是保护商品的安全,这不仅是商家对包装的要求,也是顾客对包装的要求,因此商家和物流机构对易碎商品里里外外裹得严严实实,既不美观又不方便拆卸。当这些包裹严密的包装物送到顾客手中时,总是需要借助工具艰难地开启。商品取出后包装被破坏掉,毫无再次使用价值。如果要实现包装再利用,除了需要考虑使用包装物的材料抗压、耐用外,同时还要思考如何设计包装物的开启结构使包装更具便利性并可多次重复使用。其次是包装物的统一回收和再次进入物流环节的流程设计,包装物统一回收得由政府和企业共同构建,而包装多次循环使用的流程设计则需要商家和物流机构共同完成^[8]。表面上看似一个复杂而庞大的工程,要认识到未来包装物统一回收和多次循环利用不光令销售产品的商家受益,承担运输环节的快递物流公司受益,生存的环境将更加受益。如何才能使包装物快速有效的循环使用,首先应该建立一个具有回收功能的物流机构,设计不同种类和规格的外包装可供循环使用,这些不同规格、不同颜色的包装将用于不同种类的商品分类^[9-10]。例如,根据不同地方特色及商品的类别来设计不同的物流包装,便于统一和识别,材料可选取耐用和环保的再造纸或纤维,其优点是既美观独特又便于识别,方便统一回收。笔者设计的具有地方特色物流公司的组合包装,见图1。

新的物流机构的建立是用于回收和发出不同型



图1 具有地方特色物流公司的组合包装

Fig.1 Combination packaging of logistics with local characteristics

号规格的固定耐用的外包装,物流公司应针对不同规格种类的商品进行分类包装,不同种类的网购商品的包装才能更合理、更规范、更有效的管理,并安全有效地送到顾客手中,这种既安全快捷又美观耐用的形式也能满足当今的消费所需。

4 结语

随着网上购物方式的快速发展,商家和物流机构还没有来得及做好充足的准备来适应这种新的购物形式。由此带来的商品包装的问题更需要设计师们去正视与面对,并重新思考适应这一新的购物特点的切实可行的解决方案,在不久的将来让人们能够真正地使用上更环保、更安全、更美观的网购包装,这将是设计师的责任,也是人们的美好愿望。

参考文献:

- [1] 赵伟军.论电子商务中网上产品的包装设计[J].装饰,2007(2):110—111.
ZHAO Wei-jun.In the Theory of the Electronic Commerce Online Product Packaging Design[J].Zhuangshi, 2007(2): 110—111.
- [2] 赵培.浅谈B2C网购食品包装设计[J].包装与设计,2013(1):109—111.
ZHAO Pei.Food Packaging Design for B2C Online Shopping [J].Packaging and Design,2013(1):109—111.
- [3] 查燕,王全权.基于网购产品生态包装研究[J].现代商贸工业,2012(14):160—162.
ZHA Yan, WANG Quan-quan.On Ecological Packaging for the Online Shopped Products[J].Modern Trade Industry, 2012(14):160—162.
- [4] 林皎皎.家具绿色包装体系的研究[D].南京:南京林业大学,2010.
LIN Jiao-jiao.Study on the System of Green Furniture Packaging[D].Nanjing:Nanjing Forestry University,2010.
- [5] 魏清.品牌专业超市中绿色包装的设计研究——以迪卡侬为例[D].上海:同济大学,2008.
WEI Qing.Design and Research of Green Packaging Brand Specialty Hypermarket: Take Decathlon as an Example[D]. Shanghai:Tongji University,2008.
- [6] 黄玲芬.环境资源利用与可持续发展战略之解析[J].农业与技术,2013(3):18—21.
HUANG Ling-fen.The Use of Environmental Resources and Analysis of the Strategy of Sustainable Development[J]. Agriculture & Technology,2013(3):18—21.
- [7] 郑桂玉.从可持续发展角度谈绿色包装设计[J].现代商业,2008(23):180—181.
ZHENG Gui-yu.On Green Packaging Design from the Perspective of Sustainable Development[J].Modern Business, 2008(23):180—181.
- [8] 戴宏民,戴佩华.我国绿色包装发展战略研究[J].中国包装,2008(10):121—123.
DAI Hong-min, DAI Pei-hua.Strategic Research on the Development of Green Packaging in China[J].China Packaging, 2008(10):121—123.
- [9] 黄锴.快递行业的自我革命:加速转型重塑生态园[N].21世纪经济报道,2012-02-17(9).
HUANG Kai.Self Revolution of Express Industry: Accelerate the Transformation to Reshape the Ecological Garden[N]. Journal of 21st Century Economic Report,2012-02-17(9).
- [10] 中国社会科学院工业经济研究所.中国工业发展报告[R].北京:经济管理出版社,2012.
Industrial Economy Research Institute of the Academy of Social Sciences of China.China's Industrial Development Report [R].Beijing:Economic Management Press,2012.