

现代商品中人性化包装设计的应用研究

陈芳

(郑州轻工业学院, 郑州 450007)

摘要: **目的** 研究人性化包装设计在现代商品中的应用情况。**方法** 通过对人性化包装设计的含义和基本原则的介绍,结合案例,探讨了人性化包装设计在现代商品中的具体体现。**结论** 说明了在现代商品的包装设计中不仅需要科学性的设计,更需要人性化的设计,这样才能满足人们的需求。

关键词: 人性化设计; 包装; 以人为本

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)14-0074-04

The Application of Humanity in Modern Commodity Packaging Design

CHEN Fang

(Zhengzhou University of Light Industry, Zhengzhou 450007, China)

ABSTRACT: Objective To study on the application of humanization packaging design in modern commodity.

Methods Based on the introduction of humanization packaging design concept and basic principles, combined with the case, it explored the humanity packaging design embodied in modern commodity. **Conclusion** The modern commodity packaging design not only need scientific design, but also need more humanized design, so as to meet the needs of the people.

KEY WORDS: humanization design; packaging; people oriented

伴随着生活质量的提高,人们对商品包装设计的追求也不再是仅仅满足他们对于产品功能的需求,而是追求更高的关于产品包装带来的精神方面的满足^[1]。现代商品要想有一个很好的销售量,必须在商品的功能和商品的包装上都得到人们的认同,即人们可以从商品的功能中得到自己想要的东西。在商品功能相同的条件下,人们会更加倾向于能够引起共鸣的包装设计。

人性化设计最简单的意思就是通过一系列图形和文字的组合来实现人类的某种需求。随着设计人性化时代的到来,对于现代商品的包装设计师提出了更高的要求,他们知识面的宽度以及个人经验的情况决定了他们对于人们需求的了解,同时也决定了他们设计

出来的产品能否满足人们的人性化需求^[2]。目前,很难判断一个包装设计的好与不好,主要是因为现在的市场技术、人们的审美水平以及市场化的需求等都在发生着很快的变化,但是有一点是肯定的,就是人性化设计需要在设计中把人的需求以及价值的实现放在首位,这样的包装就一定能够得到人们的认同。

1 现代商品中人性化包装设计的含义和作用

现如今,商品种类繁多,商品的包装类型也越来越多,因此,人性化的包装设计受到了人们的欢迎。在人性化的设计中可以体现出人们的需求以及人们

收稿日期: 2014-02-14

作者简介: 陈芳(1969—),女,河南开封人,硕士,郑州轻工业学院副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

的价值观等,这样设计产品才能引起人们的共鸣^[3]。人性化主要是指设计师在进行设计时,不仅要注重科学性,同时还要满足人们在生理、精神以及情感等方面的需求。人性化已经变成了设计师进行设计的一种十分重要的理念,即让设计的技术围绕着人们的具体需求来展开,这样才能容易得到人们的认同感,体现设计中的以人为本。

1.1 以人为本的设计理念

现在的市场技术、人们的审美观念以及市场对于产品的需求都发生了很大的变化,人们很难判断一种设计的好坏,而其中唯一不变的就是人们希望在商品的设计中得到体现自己的价值,因此,以人为本的设计已经变成了设计师进行设计创作的出发点和归宿点。

1.2 人性化设计的作用

人性化的设计理念之所以能够得到越来越多的人的认可,主要是这种设计理念对于提升人们的生活质量和品质有着很大的帮助。人们的需求随着物质的极大丰富呈现出一种多元化的发展趋势,设计师在进行设计时不能只考虑到个人的需求,要从大多数使用者的角度出发,体会他们的感受,并将实现人们的价值放在设计的重要位置。如果在进行人性化的包装设计时能够让包装更好地与人们的日常生活融为一体,那么这种设计就是一个成功的设计,同时也能够很好地提高人们的生活质量^[4]。现在是市场性的商品经济时代,当满足人们需要的产品出现的时候,就会带动其他各个行业的迅速发展。

2 人性化包装设计的基本原则

在对现代商品的包装进行人性化设计时,需要遵循一些基本原则,包含以下4点:(1)客户需要;(2)成本需求;(3)便于携带;(4)方便沟通^[5]。实现这些原则对于现代商品包装的人性化设计有着非常重要的影响。

2.1 对包装设计的心理需求

要设计出好的包装设计作品,设计师就需要去了解消费者对包装产品的心理需求。例如,在对礼品包装选择时,消费者往往更加注重其包装的档次问题;对于那些自己需要或者给家里使用的商品,消费者往往

更加注重包装的携带问题。现代商品应根据消费者的心理需求,设计出不同的包装,实现人性化的设计。

2.2 对包装设计的成本需求

对产品进行包装是为了体现出产品的价值,以此可以卖出一个好的价钱。产品包装应设计得高档或者低档,要求包装设计师根据消费者能够承担的经济,对产品进行包装设计,来加强消费者对该产品购买的欲望^[6]。例如,对于一些消费者需要长期购买使用的商品,就不会要求投入过高的包装成本。

2.3 对包装设计的便利需求

包装的自重,包装打开的难易程度,包装是否便于携带等,都对消费者购买商品起到很大的影响。例如,在以前的产品包装中,往往需要用剪刀或者小刀对包装进行剪开,而现在的产品包装设计出了一个撕裂口,让消费者可以轻松打开,这也就考虑到了商品的便利需求,保证了消费者使用商品的便利。

2.4 对包装设计的沟通需求

产品的包装可以传递出产品的信息,这就是包装的沟通性。设计师在进行包装设计时应体现出商品的用途,这样才能够吸引消费者去购买商品。例如“旺仔”牛奶包装,其牛奶罐被设计成卡通画面,上面还有一句搞笑的广告语,即“再看,再看就把我喝掉”,这样的设计当消费者看到后就会感到快乐,勾起消费者购买的兴趣。

3 现代商品中人性化包装设计的应用

3.1 人性化的设计理念在商品包装结构中的应用

商品包装结构的设计是商品包装进行其他设计的一个基础。只有设计好包装结构,其他方面的设计才能更好地完成。首先,商品包装的结构要便于运输。例如玻璃制品,稍有不慎可能就会造成很大的损失,可以采取防止冲击伤害的包装结构,见图1;又如食品,为了避免在运输过程中受到挤压,可以采取真空的包装结构。其次,商品包装的结构要便于消费者使用。因为产品包装设计的最终目的就是要满足消费者的需求。便携式包装见图2。

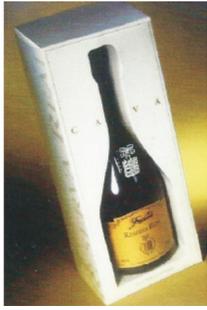


图1 酒包装

Fig.1 The packing of the wine



图2 便携式包装

Fig.2 Portable beverage packaging

3.2 人性化的设计理念在商品包装造型中的应用

在对商品的包装造型进行设计时,不是追求设计的奢华,而是要方便人们的使用。例如某饮料包装,见图3,它的瓶身设计可以方便人们拿取,同时也增大了受力面的摩擦力,这就给人们的使用带来了很大的便利。人性化的设计在产品包装中有着很广的应用面,设计师还要考虑对于不同的商品采取不同的材料,对于食品的包装就要考虑包装材料的安全性能等,只有从人性化的角度出发同时不忽略科学性,这样设计出的包装才会受到人们的欢迎。



图3 某饮料包装造型

Fig.3 A beverage brand packaging

3.3 人性化包装的创新设计

在对商品进行包装设计时,需要不断地根据消费者的需求及社会的变化,对商品的包装进行不断的创新,这样才能满足消费者的人性化需要^[7]。

第一,需要根据不同地区、不同民族的风俗对商品包装进行创新设计。在商品包装的创新设计中,应当能够显示出该商品的地域特色及商品本身特有的性质,这也体现出了对消费者人性化的需求。在包装设计中加入一些传统的民族文化,是新时代商品包装中的一个重要含义。

第二,需要将市场的需求与现代商品的包装设计相结合,对商品包装进行不断的创新,才能使商品包装的人性化设计得到有效体现^[8]。随着时代的进步,我国消费市场的竞争越来越大,消费者的观念也有了很大的改变,对现代商品包装的人性化设计也需要不断的创新,以适应商品市场的需要,来满足消费者对商品的各类需求。

4 现代商品中人性化包装设计的体现

1) 包装色彩。现代商品包装色彩的人性化体现在很多方面,不同的颜色可以代表商品的不同功能等。设计师如果能够合理地使用包装的色彩,就能准确地传递出产品的性质,同时还可以满足消费者对于娱乐等的心理追求。

2) 包装材料。随着科技的发展和新型的材料问世,现在的产品在包装设计上对包装材料的选择也都逐渐地实现了人性化。对于不同的产品要使用不同的包装材料,食品的包装材料要格外注意。

3) 包装视觉。现代商品的包装设计对于产品信息的表达也是一个很重要的内容。如果传达的信息准确,那么可以引导消费者进行消费;如果设计的效果比较好,还可以引起消费者的购买欲望^[9]。

5 结语

人性化的设计理念应该成为商品包装设计中最主要的出发点和归宿点,设计师在对现代商品包装进行设计的时候,要以科学性、时代性和理性作为基础,因为有了这些东西,人性化的设计也就有了存在

的价值^[10]。对现代商品进行人性化的包装,要让人们透过包装看到商品的实质以及商品的功能等,只有这样才可以保证随着商品种类的不断增多人们的需求得到很好的满足。

参考文献:

- [1] 齐尚忠.浅析塑料食品包装材料中存在的安全问题[J].大众标准化,2009(5):58—59.
QI Shang-zhong.The Security Problems of Plastics in Food Packaging Materials[J].Mass Standard,2009(5):58—59.
- [2] 李鸥.包装在现代商品流通中的新功能[J].中国包装,2010(3):112—114.
LI Ou.The New Function of Packaging in the Modern Commodity Circulation[J].China Packaging,2010(3):112—114.
- [3] 谢春林.现代商品的人性化包装设计[J].包装工程,2010,31(6):45—48.
XIE Chun-lin.Humanity Packaging Design of Modern Commodity[J].Packaging Engineering,2010,31(6):45—48.
- [4] 王娟.包装设计中的民族性与现代性关系[J].中国包装,2007(3):39—42.
WANG Juan.The Relationship between Nationality and Modernity in Packaging Design[J].China Packaging,2007(3):39—42.
- [5] 唐邕.中国传统元素在现代包装设计中的应用[J].桂林师范高等专科学校学报,2010(12):114—117.
TANG Yong.Application of Chinese Traditional Elements in Modern Packaging Design[J].Journal of Guilin Normal College,2010(12):114—117.
- [6] 陈钧.试析民族元素在设计中的应用[J].艺术教育,2010(2):128—129.
CHEN Jun.Analysis on the Application of National Elements in Design[J].Art Education,2010(2):128—129.
- [7] 袁毅.人性化设计的包装容器形态新探[J].包装工程,2013,34(2):74—77.
YUAN Yi.Analysis of Packaging Container Form of Humanized Design[J].Packaging Engineering,2013,34(2):74—77.
- [8] 吕林雪,张旗.论婴幼儿食品包装的人性化设计[J].包装工程,2012,33(8):1—3.
LVU Lin-xue,ZHANG Qi.On Humanization Design of Food Packaging in Infants[J].Packaging Engineering,2012,33(8):1—3.
- [9] 蔡玉硕.解决儿童产品包装安全问题的途径[J].包装工程,2014,35(2):77—80.
CAI Yu-shuo.Way to Solve the Safety Problem of Children Product Packaging[J].Packaging Engineering,2014,35(2):77—80.
- [10] 谷博.现代包装仿生设计的时代需求研究[J].包装工程,2011,32(12):112—115.
GU Bo.Study on the Demand of Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering,2011,32(12):112—115.
- [9] 朱和平.论整合包装设计[J].装饰,2010(4):125—126.
ZHU He-ping.The Discussion on Integration of Packing Design[J].Zhuangshi,2010(4):125—126.
- [10] 韩璐.论包装设计中的和谐观[J].包装工程,2011,32(22):85—87.
HAN Lu.Talking about the Concept of Harmony in the Packaging Design[J].Packaging Engineering,2011,32(22):85—87.

(上接第73页)

95—98.

- [7] 许彧青.绿色设计[M].北京:北京理工大学出版社,2007.
XU Yu-qing.Green Design[M].Beijing: Beijing Institute of Technology Press,2007.
- [8] 单晓彤.论现代食品包装设计的精神诉求[J].装饰,2012(2):141—142.
SHAN Xiao-tong.To Demonstrate the Spiritual Keynote of Modern Package Design[J].Zhuangshi,2012(2):141—142.