

天津民俗旅游环境中的视觉导向系统研究

侯伟佳

(天津科技大学, 天津 300222)

摘要: **目的** 营造良好的天津旅游环境,使其具有不同文化层次和背景的游客能够迅速准确地了解旅游内涵。**方法** 从导向设计的概念入手,分析导向系统应遵循的整体化、规范化、个性化、生态化的原则。**结论** 在天津民俗旅游环境的导向系统设计中,要采用具有民俗特点的图形元素,符合文化特点的色彩元素,准确且有趣味性的文字元素,主题明确的造型元素,从而设计出符合天津地域和文化特点的民俗旅游视觉导向系统。

关键词: 民俗旅游; 导向系统; 天津

中图分类号: J512 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)14-0106-04

The Vision Guiding System in Tianjin Folk Tourism Environment

HOU Wei-jia

(Tianjin University of Science & Technology, Tianjin 300222, China)

ABSTRACT: Objective To build good tourism environment in Tianjin, which can make tourist with different cultural level and background understand the tourism connotation. **Methods** Starting from the concept of guiding design, it analyzed the overall, standardization, personalized, ecological principle of guiding system. **Conclusion** In the guiding system design of Tianjin folk tourism environment, it used the graphic elements with folk characteristics, color elements with cultural characteristics, modeling elements with explicit theme, to design vision guiding system corresponding with Tianjin regional and cultural characteristics.

KEY WORDS: folk tourism; guiding system; Tianjin

随着人们生活水平的不断提高,旅游业日益繁荣。作为北方环渤海的重要城市之一的天津,其城市形象的提升以及旅游环境中基础功能设施的建设显得尤为重要。目前,天津旅游文化中对于旅游景区的视觉导向设计尚未提升到足够的高度,在具有天津文化特色的民俗旅游环境规划中,应该把导向系统作为一个重要的形象要素进行系统化的设计,从而体现出一个蓬勃发展的国际化城市所应具备的面貌。

1 民俗旅游景区导向系统概述

1.1 概念

导向系统实际上是用来标明行动方向、区域性质的一系列符号图形元素,具有多种多样的艺术表现形式^[1]。在空间环境当中,导向系统的元素可以表现为

收稿日期: 2014-02-07

基金项目: 天津市艺术科学规划项目(C12040)

作者简介: 侯伟佳(1980—),男,满族,吉林人,硕士,天津科技大学副教授,主要从事艺术设计的教学与研究。

文字、符号、图形,甚至可以是雕塑、建筑等,凡是在某一社会区域内部用来引导识别的元素,都可以看做是导向系统的一部分。所谓民俗旅游环境导向系统,是环境视觉导向系统中的一个分支,在民俗旅游环境中,为游人更快捷、方便地获取旅游景区内的各方面信息而设计的具有特定地域文化特色背景的艺术性的视觉导向系统。良好的导向系统不但是旅游景区重要的配套设施之一,更是整个旅游景区的文化形象的直接载体。通过选取具有代表性、文化性的图形、文字甚至形体化的指引和暗示,突出民俗旅游环境背景,使游客在参加旅游活动的同时感受到当地的人文历史文化,了解当地的民俗民风,从而为当地民俗文化的传承奠定良好的基础。

1.2 设计原则

为了更好地突出民俗旅游环境的特点,导向系统在设计、制作、使用及维护过程中,应该遵循以下原则^[2]。

首先,是整体化原则。综合考虑导向系统中的各个元素,使得导向系统设计过程中内部的各个元素有统一的风格,从而保持导向系统内部设计元素的一致性和连贯性;其次,是规范化原则。导向系统的设计应强调其基本功能之后,再去追求形式感和文化气质。导向系统最重要的是准确地传递人们所必需的各种信息,在传递过程中,应该遵循国家相关规范及国际惯例,对图形、符号的设计要具有规律性和易识别性,这样才可以服务于不同文化背景的游客,从而最大限度地保障游客在景区内的游览质量;再次,是个性化原则。导向系统在民俗旅游环境中,不但要能够清晰、准确地表达标识内容,具有完善的功能性,还需要突出民俗文化的特点,使人们能够在众多的旅游感受中,对民俗旅游有与众不同的感悟,从而体验到民俗旅游的精髓;最后,是生态化原则。导向系统的设计要体现以人为本、生态至上的基本理念,结合地域特征,采用因地制宜的方式进行设计。

2 天津民俗旅游环境导向系统现状分析

目前,我国各地的旅游景区规划设计过程中,视觉导向设计的建设相对处于发展缓慢的阶段。多数的视觉导向系统设计往往是对于国外导向系统的简单套用,没有形成自己的风格,缺少系统化的设计和

主题元素的提炼。最初的设计界存在一种偏见,把视觉导向设计看做是单纯的平面设计的一部分,很少关注与现实环境的融合,更缺少对于地域文化特色的研究和继承。

天津作为北方环渤海经济圈的重点城市,也逐步迈入了国际化城市的行列,天津也越来越重视城市发展中地域文化特色的传承,且更加强调视觉语言的地域特色和国际化的发展趋势。随着改革发展的不断深化,依照《天津市十一五规划纲要》中大力发展民俗旅游,并建设以民俗生态为特色的新兴旅游区域的宗旨,天津市充分利用现有历史文化及民俗文化资源,对区域内的民俗旅游环境进行初步的整合规划开发。

以天津市古文化街旅游区的景观规划设计为例,古文化街及其周边区域景观规划和基础设施已基本建成,总体规划有序,设计过程中结合天津地域文化特点,以系统化的设计思想来主导视觉导向系统设计。但是在整个古文化街旅游区中,导向系统设置并不是很完善,有着很大的改进空间。区域内导向系统中,对于全局浏览、路线规划布局、交通指示、警示标志等的设置,一是在一定区域内部设置的导向系统元素数量不够,导致游客对某些局部区域的功能和文化特征没有清晰掌握;二是导向系统中各标识元素基本套用了国家统一规范的一般式样,并没有结合天津地域文化元素与之融合并进行二次加工,从而在导向系统整体风格上,没有了自己的城市主题,缺乏更深层次的文化内涵;三是导向系统中警示标示没有体现出必要的清晰、醒目;四是导向系统中信息化元素缺乏合理性布局,对于导向系统中信息重要性的主次关系没有细致理清,导致导向系统内部信息混淆不清^[3]。导向系统作为公共空间环境规划的重要组成部分,不但体现着区域内部空间的秩序合理化,同样代表着区域内部空间的品质和内涵。

3 天津民俗旅游环境导向系统地域化设计要素

民俗旅游环境本身具有原生态的文化气息,整体环境是原生态地域文化强烈的展示效果。民俗旅游环境的导向系统是景区内部个性化、地域化特点的重要展示手段,可以通过直观的形象为游客带来新鲜的旅游感受,这也是导向系统本身所具有的重要功能和内涵^[4]。针对天津民俗旅游环境的导向系统的各个重

要元素进行分析总结,以期对天津民俗旅游环境的导向系统设计提供参考。

3.1 图形设计要素

图形作为视觉传达最基本的设计元素,是导向系统设计中突出地域文化特色和旅游品质的重要手段。各类不同文化背景的人群在没有文字信息的情况下,依然可以通过图形化元素来初步了解、掌握旅游景区中的各类基本信息。天津民俗旅游环境资源丰富,具有相当浓郁的地方文化特色。诸如杨柳青古镇中杨柳青年画、糖人等具有地方文化色彩的非物质文化遗产,都可以通过设计手法进行概括、提炼,应用到导向系统中。在民俗旅游环境中,设计师应该突出环境的主题设计,以局部区域的典型文化为代表,选择具有代表性的图形元素来充实导向系统。并且在设计过程中注重图形元素的系统化特征,以某一元素为基本切入点,形成风格化的图形设计。类似的国外导向系统图形设计具有很强代表性的就是迪斯尼主题公园,运用米奇头像的轮廓作为基本图形元素,在整个景区内采用统一风格图形标识,从而形成强调地域的主题文化特色。

3.2 色彩设计要素

在天津民俗旅游环境导向系统中,色彩作为重要元素之一,在设计过程中,应该首先强调色彩与图形元素的搭配,使得导向系统色彩和图形能够形成一个有机的整体^[9]。天津地处北方地区,在导向系统设计的过程中,保障导向系统色彩功能的前提下,应更加注重人性化,能够以一年四季的气候变化等诸多因素对色彩进行选取。其次是在导向系统设计中,针对局部的民俗环境应进行区域性内部协调统一的色彩设计。在色彩设计过程当中,要进行基本调研,色彩选择要符合附近区域中的居民生活习惯,并且根据不同区域主题的适用人群对颜色选择进行进一步细致划分,从而兼顾各类不同人群的视觉习惯。例如在古文化街区域的颜色选择上,以中国古典文化中具有代表性颜色为基础,针对天津当地特色文化进行有效选择,然后把握色彩对心理的影响作用,尽量积极引导游客的旅游情绪。最后在导向系统颜色选择上,应该以区域内部整体形象为主,参考整体环境背景色,达到易于识别的目的,从而使得景区环境更加协调、温馨^[9]。

3.3 文字设计要素

旅游环境的导向系统中,文字是区别于图形元素而言的。文字元素的基本功能就是清晰化地对导向系统需要表达的内容通过阅读功能进行传达^[7]。对于文字的字体、字号以及排列组合的方式,都要突出导向系统文字元素的准确、简洁的特性。在导向系统的文字中,同样也存在图形化的文字信息,这些文字具有新的造型和内涵。目前天津多数民俗旅游环境的开发中,主要是以汉字作为基本文字,辅助以数字和英文字母等。以汉字或字母形式的演化从而塑造新的图形化文字元素还有一定的不足。对于景点说明等近距离阅读的文字,往往字体选择宋体等类似的相对艺术化的字体;对于警示性等远距离就可阅读的文字往往采用规矩的类似于黑体等字体。在文字元素的设计上,地域化特征往往比图形元素和色彩相对弱化。但目前国际性都市的景观设计中,文字往往都采用国际通用的方式,那么天津民俗旅游环境中的导向设计文字元素,应该更注重简练化的方式,比如以数字为基础,与当地文化形象互相融合,在不影响整体导向功能的前提下,把某些导向系统的功能进行趣味化处理,不但增强景区环境的亲和力,更能够突出地域文化特色^[8]。

3.4 造型设计要素

导向系统设计中的造型元素,往往是设计学中最简单基本元素的复合运用,在旅游环境中往往以几何形态展示出来。造型包涵了物体的形态、轮廓及材质。对于导向系统设计中的造型元素,大致可以分为两类:一是以具象几何形态为主的造型元素,二是以抽象几何形态为主的造型元素。具象几何形态造型元素往往是设计师通过对人们日常生活方式的理解,以人们熟悉的造型来表达相关信息及内涵^[9]。这类元素具有生动、直观的特征,信息传达简练、准确。而抽象几何形态造型元素往往是通过已有的具象形态基础上,运用概括、提炼等设计手法,在保持主题不变的情况下,创造出具有趣味性的抽象形态。抽象化的造型元素往往是文化内涵突出体现的方式之一,是塑造空间品质的重点^[10]。在天津民俗旅游环境中,特别是抽象造型元素的运用,相对较少,缺乏文化的趣味性。天津民俗旅游环境的导向设计中,应该大力提倡

抽象形态的运用,这种相对较夸张、简化的抽象形态往往具有很高的视觉吸引力和趣味性,从而更好地使民俗文化贴近游客。但是这种抽象形态设计过程中,要注意游客文化背景的多元化特征,避免因民俗、民风不同而引起游客的不适^[11]。

4 结语

天津作为即将崛起的国际化都市,城市形象和城市空间品质应进一步提升。针对天津民俗旅游环境的导向系统设计通过对图形、色彩、文字和造型的不断优化组合、设计,使其能够更加准确地传达出天津民俗旅游环境的文化内涵,提高游客对天津民俗环境的喜爱程度。为了更好地保护天津民俗旅游环境,更好地传承天津民俗文化,更好地塑造天津旅游环境,需要不断探索、研究天津民俗旅游环境导向系统的个性化、地域化特征,从而为美丽天津的发展建设提供强有力的保障。

参考文献:

- [1] 章莉莉.城市导向设计[M].上海:上海大学出版社,2005.
ZHANG Li-li.Urban Guidance System[M].Shanghai: Shanghai University Publishing House,2005.
- [2] 喻湘龙.公共环境标识设计[M].南宁:广西美术出版社,2006.
YU Xiang-long.Public Environmental Logo Design[M].Nanning:Guangxi Arts Publishing House,2006.
- [3] 邓涛.旅游区景观设计原理[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
DENG Tao.The Design Principle of Tourism Landscape[M]. Beijing:China Building&Industry Publishing House,2007.
- [4] 尹定邦.图形与意义[M].长沙:湖南科学技术出版社,2003.
YIN Ding-bang.Graphics and Significance[M].Changsha: Hunan Science & Technology Publishing House,2003.
- [5] 周信华,胡家康.色彩基础与应用[M].上海:东华大学出版社,2006.
ZHOU Xin-hua, HU Jia-kang.Foundation and Application of Color[M].Shanghai: Donghua University Publishing House, 2006.
- [6] 张雅.导向设计融入环境的一些探索[J].包装工程,2009,30(3):201—203.
ZHANG Ya.To Explore the Guidesystem Design into Environment Design[J].Packaging Engineering, 2009, 30(3): 201—203.
- [7] 杨轶.探析公共导向设计中的视觉符号与功能、环境等的共生[J].包装工程,2012,33(4):118—120.
YANG Yi.Visual Elements and Environmental Factors in Visual Orientation Design[J].Packaging Engineering, 2012, 33(4):118—120.
- [8] 马兰,梁圣复.都市交通与公共空间导向设计[J].装饰,2003(8):88—89.
MA Lan, LIANG Sheng-fu.Urban Traffic and Public Space Oriented Design[J].Zhuangshi,2003(8):88—89.
- [9] 高亮.旅游景区信息导向设计探讨与实践——以嵩山景区导向标识设计为例[J].装饰,2009(8):98—99.
GAO Liang. Tourism Information Oriented Design Exploration and Practice: to the Songshan Scenic Area Oriented Logo Design as an Example[J].Zhuangshi,2009(8):98—99.
- [10] 朱学燕.艺术心理学在环境设计中的审美表达[J].城市发展研究,2007(5):52—53.
ZHU Xue-yan.The Aesthetic Expression of Environmental Design in Art Psychology[J].Urban Studies,2007(5):52—53.
- [11] 徐一骐.为宜居和健康的环境设计城市[J].城市发展研究,2008(S1):270—273.
XU Yi-qi.Livable and Healthy Environment of City Design[J]. Urban Studies,2008(S1):270—273.