

展示设计中的可持续设计探析

葛晖

(信阳农林学院, 信阳 464000)

摘要: **目的** 研究可持续发展条件下的展示设计。**方法** 通过分析展示设计的含义和可持续设计的概念,介绍展示设计的基本原则和展示设计在可持续设计中的发展状况以及发展规律。**结论** 可持续设计在展示设计中的应用以及发展都有一定的前景。

关键词: 可持续设计; 展示; 设计; 发展

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)16-0078-04

Sustainable Design in Display Design

GE Hui

(Xinyang College of forestry, Xinyang 464000, China)

ABSTRACT: Objective The objective is to study the display design under the condition of the sustainable development. **Methods** Through analyzing the meaning of display design and the concept of sustainable design, it introduced the basic principle of display design, the status of development in the design of sustainable development of display design and its development law. **Conclusion** The sustainable development and application in the display design has prospect in modern society.

KEY WORDS: sustainable design; exhibition; design; development

展示设计主要关注的是展会环境与建筑设施之间的联系,所使用的材料、工具是一种人造的氛围,同时展示设计也体现了设计者的独特设计理念。展示设计本质上指的是设计的事物与周围环境和人之间的相互关系,也就是说展示设计是一种集空间、地点于一体的艺术方式。展示设计倡导的是为参观者制造一个以美学理念为基础的展示结构。科学作为展示设计的最基础功能,通过艺术的方式展现出来,同时结合设计者内心艺术与现实物质而制造的商业及艺术相兼的活动场所^[1],结合传统以及当代的技术手段能够帮助设计师创造出具有创新以及系统的设

计。展示艺术不管是在经济还是在文化领域的地位变得越发重要,随着经济和文化的不断发展,展示设计不仅充当着各个国家之间货物交流往来的媒介,还是文化交流之间的有利条件。同时其还在现代的文化、经济领域上充当着重要的作用,也向全球展示着该国在各方面的能力。展示设计就仿佛是一个交流的平台,不同类型、不同种族的国家之间相互展现文化知识和经济能力。展示设计不仅仅指在空间内部的展示,同时还包括展示区域外部的环境设计,内部空间主要是以展示商品为主要设计点,而外部环境主要以设计者的设计美学为主要关注点^[2]。

收稿日期: 2014-03-24

作者简介: 葛晖(1979—),女,河南淮滨人,硕士,信阳农林学院讲师,主要研究方向为艺术设计。

1 展示设计的涵义

展示设计指的是对于一定区域内的环境进行设计创作。同时也属于一种艺术性比较强烈的宣传方式。展示的区域设计指的是设计者利用艺术方式在空间内进行创作。设计者要想在展会设计中得到显著的效果,就需要将展会与设计相融合。展会设计的主要标志物是各个国家的参展产品,而其具有修饰作用的标志物,例如展会灯光、产品介绍等都是为了凸显出参展产品的特征。不管是在广交会还是在小型的展览会上,展会设计都存在。一般而言,较大型的展会设计主要是通过其建筑的设计来展示,小型的展会设计主要是通过其内部设计来展现该展会的特点。展会设计的种类较多,主要有经济和文化方面的设计。经济类的设计包括交易会、产品的发布等,主要是为了宣扬该企业的企业文化以及推销品的特征,从而促进消费者购买产品。

2 展示设计中的可持续设计

2.1 展示设计的基本原则

展会形式具有动态化、序列化和有节奏化等特点^[3]。展会设计的特征是有较强的流动能力,因此,在展会设计中通常使用动态的、有秩序的形式。展会设计首先是要遵循其设计的基本原理,这往往是由展会的本质和条件决定的。参观者在展会设计中到处观看,可以充分感受到展会的空间感。设计者需要合理地安排参观者的路线,从而帮助参观者顺利观看完整个展会空间,保证参观者不走重复的路线。展会空间中必须要做到区域分明,从而保证参观展会过程的顺畅。展示空间鸟瞰图见图1,从这个展会设计的平面图中可以看出,参观者能够在参展过程中不重复参观,在有限的时间内取得最好的参观效果。

2.2 展示设计中可持续设计的发展状况

如今,我国经济高速发展,会展行业大力扩张,平均年增长率20%,前景一片大好。而为了更进一步跟上国际步伐,成为一个真正意义上的大国,就提出了“以人为本,以自然为本,绿色设计,可持续性设计”的



图1 展示空间鸟瞰图

Fig.1 Aerial view of exhibition space

方针,但非常多的“非可持续发展”现象依旧明显,主要表现在3个方面。

2.2.1 过度浪费

浪费是我国一直不容忽视的问题之一,从传统观念的勤俭节约到如今铺张浪费,中华民族的传统优良品质正在一点点流逝。而在展示设计中也是如此,企业大力宣传自身企业形象,为展出专门设计建造展会场地,而展出结束后,剩余的只有垃圾和废品,完全不考虑实效性,单纯追求眼前利益,对人类可持续发展很不利。而造成过度浪费的根源是如今国民毫无环保意识,对可持续发展的前景认识不够。

2.2.2 过度商业化

过度商业化可以简单用拜金主义来理解,简单说明即为商家通过一系列活动展示自己商品,其根本原因仅仅是为了追求商品背后的金钱,而完全忽视了展示商品活动的初衷^[4],于是导致设计过程过于商业化。

2.2.3 过度形式化

“人与自然的关系”一直困扰着大多数的设计师。追求个性和美感的同时,又必须保证平衡和协调,更重要的是设计不能非功能化。只有功能化的设计才符合可持续发展的理念。在我国,设计展示行业还处于发展阶段,技术不成熟,体系不完整^[5],但就是在这样的条件下,设计师们才更应该坚持规范化、专业化,为展示设计的可持续发展而奋斗。

2.3 展示设计中可持续发展的规律

通过研究展示设计中“非可持续发展”现象和规律,将可持续发展与之比较,总结归纳得出展示设计中可持续发展的规律。

2.3.1 展示设计中可持续发展的条件

(1)提倡绿色设计。绿色设计起源于绿色发展,是将对环境的影响降低至最小并与消费生产相协调,

其围绕着可循环利用的设计目标,考虑产品的可回收和重复利用,提高产品的使用生命周期,大力宣传绿色设计思想,提倡绿色设计创新,减少产品材料浪费的现象^[6]。(2)抵制拜金主义。拜金主义会使设计过于商业化,导致商品失去原有价值,因此从思想上抵制拜金主义,提高思想道德素质,防止出现过度商业化的现象。(3)培养专业设计队伍。设计师的专业素质能很大程度上提高产品设计标准。建立一支专业的设计队伍,保持以可持续发展为基础,合理运用环境资源,以中国国情建立中国的“绿色行动”,同时,设计师还需拥有良好的个人素质和创新能力。

2.3.2 展示设计中可持续设计的规律

可持续设计的规律主要有两方面内容。(1)展示设计的过程中必须遵循相关设计原则。首先确定“以自然为本”的主导思想,强调可循环利用、易清洗、易拆装、易更换、易回收。“易拆装”和“可循环利用”是设计原则,要求在设计过程中符合可重复使用、灵活变化组合的基础设计要求,使设计的使用周期加长,这不仅可以节约成本,而且方便回收重复利用。如今很多商家把目光投向了新兴道具市场,新兴设计的产品逐步代替了原有的传统道具,而这些新兴道具都具有以绿色设计为基础、与自然协调相呼应、以可持续发展为根本的特点^[7]。(2)按照“以人为本”的基本观点进行设计。产品是为人所用,因此必须符合人的生理需求和心理需求。设计过程中需要考虑产品后期的灵动性,产品主题必须突出产品特征,符合时代需求,在展示过程中可通过展品自身特质进行更替式设计。

3 可持续设计在展会设计中的应用

展会空间主要是由区域构造、道路等构成的,场所充分体现了以人为本的这一理念,也反映了人与场所之间的关系^[8]。因为展会空间是由设计者通过抽象事物实际化的理念,向参观者展示展会的空间感,参观者是展示空间中设计者需要考到的主要因素。不同展会的设计理念都有差别,因此,参观者在参观时其心境及对事物的感受也会有很大的差异。双层空间的设计理念能够帮助参观者加强空间上的感官能力^[9],设计者依据以人为本的理念,完美地设计展会,能够更好地凸显出展会设计空间的理念和展会所要表现的人文、经济氛围。

展会中的展示商品是整个展会的主要重点。设计师在设计展会空间时需要合理分配、有序编制,将展会空间和参展商品有效结合在一起。例如,商业性质比较高的展会对于展会空间的要求也相对较高,设计者需要通过展会的灯光效应、声音特效以及相应的仿照品等,使展品在展会中得到凸显,从而增加人们对于产品的印象。同时展示活动主要展示的是展品的艺术特性,崇尚的是动静结合,而在空间概念上,设计者需要对空间以及周边环境进行合理安排,合理选择设计中的细小环节,从而体现展会的艺术特性^[10]。另外,设计师需要正确掌握展会整体的空间结构,从而表现出展品空间的独特魅力。

4 结语

展会设计和展会空间所展示的主要是产品的独特性,设计者需要用艺术理念和氛围烘托出展会产品的特征,并准确认识到展会空间和设计之间的联系,这样才能够设计出一个给参观者温馨、有特色的参展环境。

参考文献:

- [1] 尹杨坚.展示设计中的可持续设计初探[J].广东轻工职业技术学院学报,2009,15(2):58.
YIN Yang-jian.Study on the Sustainable Design in Exhibition Design[J].Journal of Guangdong Industry Technical College, 2009,15(2):58.
- [2] 吴民庆.浅析展示设计中的可持续设计[J].中国包装工业,2013,25(8):94.
WU Min-qing.Analysis of Exhibition Design in the Sustainable Design[J].China Packaging Industry,2013,25(8):94.
- [3] 李春富,李丹熠.科技馆展品及其展示形式设计研究[J].包装工程,2010,31(8):62—65.
LI Chun-fu, LI Dan-yi.Research on Science and Technology Museum Exhibits and Display Design[J].Packaging Engineering,2010,31(8):62—65.
- [4] 何雯.展示设计中的新发展[J].艺术与设计(理论),2007(6):89.
HE Wen.The New Development in Display Design[J].Art and Design(Theory),2007(6):89.
- [5] 张凯,胡蓉.对展示设计的探讨[J].有色冶金设计与研究,2006,30(5):68.
ZHANG Kai, HU Rong.Study on the Display Design[J].Design

- and Research of Nonferrous Metallurgy, 2006, 30(5):68.
- [6] 夏旭,黄海燕.数字展示设计中的交互形式和语言转换研究[J].包装工程,2013,34(4):24—27.
XIA Xu, HUANG Hai-yan.Study on Interactions and Language Conversion in Digital Display Design[J].Packaging Engineering, 2013, 34(4):24—27.
- [7] 黄建成.空间展示设计[M].北京:北京大学出版社,2007.
HUANG Jian-cheng.Space Display Design[M].Beijing: Beijing University Press, 2007.
- [8] 祝后华,刘涛.展示设计中行为学因素[J].湖北工学院学报, 2001, 30(3):104.
ZHU Hou-hua, LIU Tao.Behaviorism Factor in Exhibition Design[J].Journal of Hubei Institute of Technology, 2001, 30(3):104.
- [9] 殷俊,喻婷.论数字时代背景下互动展示的“微”趣味[J].包装工程,2012,33(18):12—16.
YIN Jun, YU Ting.On "Subtle" Delight of the Interactive Display in the Context of the Digital Age[J].Packaging Engineering, 2012, 33(18):12—16.
- [10] 吴诗中.信息时代的展示与环境设计[M].广州:岭南美术出版社,2007.
WU Shi-zhong.Display and Environmental Design in the Age of Information[M].Guangzhou: Lingnan Art Publishing House, 2007.

(上接第52页)

其中,使家具具有益智性,这就是儿童家具的创新性所在。固定的家具设计模式已经不适用于现在孩子的教育需求。必须要让孩子具有独立思考的能力,这就要求在设计家具时把孩子能够自己进行操作的部分做的灵活易变,在玩弄家具的过程中发挥想象力,同时也锻炼了其动手能力^[4]。

2) 移植法。移植法就是将一个事物的特点赋予到另一个事物上。对于儿童家具的设计来说,根据移植信息的方向可以分为纵向移植、横向移植、技术移植和综合移植。纵向移植就是将一类产品的特点进行综合分析,在儿童家具设计中主要是指汲取同类设计因素,使儿童玩具更加完善。横向移植是指将其他类型的工业产品的优点引进到家具设计中,汲取不同产业中的多元化因素,丰富儿童家具设计。技术移植是指设计和生产手段的高科技化,在家具制造的过程中会遇到很多的问题,必须通过各种方法进行解决,制造手段的多元化、相关软件的应用都可以更好地满足设计要求。综合移植就是综合以上的方法,在家具设计和生产中应用多种移植手段,使其更加完美。

5 结语

可成长性家具能最大可能地节约社会资源,也能

很好地满足不同年龄阶段的儿童的各种需求,具有很好的市场。我国儿童家具的发展仍然存在很多问题,需要大家的共同努力,进一步改进和发展。

参考文献:

- [1] 彭有升.家具模块化设计的影响因素分析[J].黑龙江科技信息, 2011(24):75.
PENG You-sheng.Analysis of Influence Factors of Furniture Modular Design[J].Heilongjiang Science and Technology Information, 2011(24):75.
- [2] 林佳欣,聂桂平.基于TRIZ理论的折叠家具设计研究[J].东华大学学报, 2011(4):41.
LIN Jia-xin, NIE Gui-ping.Study on Folding Furniture Design Based on TRIZ Theory[J].Journal of Donghua University, 2011(4):41.
- [3] 季晓丹.学龄前儿童家具造型设计[J].中国新技术新产品, 2010(16):97.
JI Xiao-dan.Preschool Children Furniture Modeling Design[J].China New Technologies and Products, 2010(16):97.
- [4] 李霞.浅析儿童家具的人性化设计[J].美与时代, 2011(8):24.
LI Xia.Humanized Design of Children Furniture[J].Beauty and Age, 2011(8):24.