

小户型住宅收纳式家具设计研究

彭敏

(湖南涉外经济学院, 长沙 410205)

摘要: **目的** 研究小户型住宅中收纳式家具的设计。**方法** 分析了小户型以及收纳式家具的概念和发展现状,研究了小户型住宅和收纳式家具之间的关系,阐述了小户型住宅收纳式家具的设计原则。**结论** 收纳式家具可以解决小户型住宅中空间不足的问题,为人们提供更大的生活空间,收纳式的家具作为一种多元化的家具形态会有着广阔的发展前景。

关键词: 小户型; 住宅空间; 收纳式家具; 设计研究

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)20-0055-04

Retractable Furniture Design for Small Family House

PENG Min

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

ABSTRACT: **Objective** To study retractable furniture design for small family house. **Methods** It analyzed the concept and development status of small family house and retractable furniture, the relationship between small family house and retractable furniture, clarified the design principle of retractable furniture design for small family house. **Conclusion** Retractable furniture can solve the problem of insufficient space in the small family house, provide more living space for people, and will have broad prospects for development as one of the diversified furniture forms.

KEY WORDS: small family; residential space; retractable furniture; design research

近年来,随着我国人口结构的变化,小户型住宅受到了广泛的关注。在小户型住宅室内设计中收纳式家具有着重要的地位。在小户型住宅模式逐渐发展的过程中,收纳式家具的设计必然也会成为该户型住宅中重要的因素。收纳式家具的设计本身就具有节省空间、收纳方便等优点,再结合小户型住宅的特色之后不仅可以更加凸显其优势,还可以在此基础上开拓小户型住宅的设计空间以及实际生存空间,这对于此户型的进一步完善发展有着推动作用^[1]。可以说,小户型住宅的室内设计与收纳式家具设计的结合

点在于空间的创意性拓展。

1 小户型住宅收纳式家具的概念以及发展状况

1.1 小户型住宅的概念

随着我国城市化进程的不断加快、土地资源的减少以及城市中人数的不断增加,现在小户型住宅越来越受到青年人的青睐。虽然现在我国对于小户型住宅还没有明确的概念,但是现在从事房地产开发的专

收稿日期: 2014-05-12

作者简介: 彭敏(1979—),女,湖南衡阳人,硕士,湖南涉外经济学院讲师,主要从事室内设计、景观设计等方面的研究。

家们一致认可的概念是:销售面积在 55 m^2 以下的一居室,销售面积在 75 m^2 以下的二居室,销售面积在 90 m^2 以下的三居室,而且客厅的面积在 20 m^2 以内,卧室面积在 15 m^2 以内,同时只有一个卫生间,符合这种标准的住宅为小户型住宅。这里对小户型住宅进行研究针对的是一居室 40 m^2 以下和二居室 70 m^2 以下的户型^[2]。在对研究的小户型进行界定以后有助于更好地了解居住者的特点和个性,同时设计出来的小户型住宅收纳式家具也才更能满足消费者的需求,有更好的发展前景。

1.2 收纳式家具的概念

在我国的百科全书中对家具具有明确的定义。家具是指人们在日常生活或者生产中所使用的具有坐卧、储藏等动能的一类器具,它一般是由一些零部件按照一定的方式组合起来的。通过对家具的定义了解到家具给人们的日常生活带来了很大的便利并且家具在室内也占有重要的地位。按照家具的组成结构可以将家具分为很多种类,比如折叠的家具、悬浮的家具等。

这里讨论的收纳式家具,主要是为了解决室内空间比较小这一现实问题而研究设计的一种家具类型。它主要是解决居民的物品储存问题,使得室内的空间变大,这种收纳式家具主要是针对小户型的住宅研发出来的^[3]。收纳式家具不仅样式很多,功能也很多,大部分的收纳式家具还可以拆装组合,这就为人们的生活提供了很大的便利。研究收纳式家具的目的就是利用尽可能少的空间解决小户型住宅中的收纳问题,改变室内拥挤的现状,给人们释放出更多的空间。

1.3 收纳式家具的发展状况

收纳式家具有着悠久的历史,在我国古代就有了折叠马扎和折叠的座椅等,但是当时的收纳式家具发展比较落后也仅限于这些,而且这些收纳式家具的出现大部分都是为了携带方便,和现在意义上的小户型住宅收纳式家具还存在很大的区别。但是这些收纳式家具的存在,为以后的发展奠定了基础^[4]。

收纳式家具真正的发展是在第一次世界大战以后,随着胶合板的出现,使得收纳式家具的发展也迎来了新的发展机遇。现在,随着收纳式家居的繁荣发展,

市场上出现了各种各样的收纳式的家具。儿童房收纳式家居见图1,折叠桌椅见图2,这些儿童收纳家具不仅可以增加趣味性,同时还可以节约室内的空间。



图1 儿童房收纳式家居
Fig.1 Retractable furniture for children room



图2 折叠桌椅
Fig.2 Folding tables and chairs

2 小户型住宅和收纳式家具之间的联系

2.1 小户型住宅存在的问题

住宅是一种以家庭为对象的人为的生存空间,住宅也是为了满足家庭的各种需要而产生的。但是现在随着人均住宅面积的减少,人们居住的住宅也都以小户型为主^[5],而小户型住宅面临着很大的空间问题,在摆放了必要的家具以后就会发现室内已经几乎没有闲置的地方了,这会给人一种压迫感。这样就对收纳式的家居提出了更高的要求。在这种较小的空间中生活,如果收纳不合理就会显得十分的凌乱,因此这也是小户型住宅必须要解决的一个问题。

2.2 收纳式家具扩大空间的功能

收纳式家具可以节约空间为人们解决小户型空间不足的问题。收纳式家具一般都具有一物多用的特点,这样一种家具只占用一个地方但是可以有多种用途,可以很好地减少家具的数量进而节约空间^[6]。

收纳式家具还可以很好地扩展室内的空间。选用合适的收纳式家具不仅能扩大室内的空间,还可以满足人们最基本的需求。隐藏式的床见图3,升降式的床见图4。

2.3 小户型住宅和收纳式家具之间的联系

小户型住宅和收纳式家具之间有着十分密切的联系。一方面是小户型住宅的出现促进了收纳式家



图3 隐藏式的床

Fig.3 Hidden bed

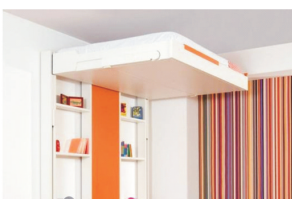


图4 升降式的床

Fig.4 Lifting bed



图5 隐藏式的写字桌

Fig.5 Hidden writing desk

具的发展。因为家具是室内设计最重要的一个部分,不同类型的住宅就会出现不同风格的家具,而小户型住宅就要求收纳式家具节约所占用的面积。小户型的住宅促进了收纳式家具的发展,尤其是近年来随着我国城市化进程的加快和人均住宅面积的缩小,小户型住宅越来越多,进而促进了收纳式家具的发展。另一方面,收纳式家具增强了小户型住宅的功能性和趣味性^[7]。收纳式家具可以随意组合和拆装,具有很强的可变性。现在市场上销售的收纳式家具都可以DIY,这样可以满足人们的不同需求。

3 收纳式家具的设计原则

3.1 收纳式家具关于尺寸的要求

收纳式家具要满足一定的尺寸要求,这样人们在使用时才会觉得舒服。收纳式家具的设计一定要满足人体工程学的要求。在进行家具设计之前可以对人体各个部位进行尺寸的测量,这样可以为家具的设计提供可靠的数据,并满足人们的需要。首先是坐具的尺寸要求,具体包括高、宽以及坐深。其次是卧具的尺寸要求。人的一生中有很大部分时间都是在床上度过的,因此床具的设计必须合理,这样才能满足人们睡眠的要求。最后是桌台的尺寸要求。隐藏式的写字桌见图5,桌台主要包括茶几、餐桌、书桌等,这些都要与人的身高成比例,这样才会觉得舒适。

3.2 收纳式家具关于功能的要求

家具的出现都是为了满足人们的使用目的。家具是伴随着功能的存在而存在的。家具设计的功能主要包括:物理功能、生理功能、心理功能和社会功能等。(1)收纳式家具的物理功能,这个功能主要是指家具的机械性功能,包括家具的结构、牢固性等。(2)收

纳式家具的生理功能,这个功能主要是指家具与人之间的关系,使人们在使用这些收纳式家具时有一种安全感,同时也减少白天工作的疲劳感。(3)收纳式家具的心理功能,这主要是指人们对于收纳式家具的满意程度,因此收纳式家具在进行设计时必须考虑使用者的心理效果。(4)收纳式家具的社会功能,这主要是指这种家具对人们生活方式的改变。同时,收纳式家具还有很多布局的方式^[8],比如折叠式、镶嵌式等,这些不同的布局方式也都是为了满足人们不同的要求,节约室内的空间。

3.3 收纳式家具的设计原则

收纳式家具在设计时要满足不同的原则,这样才能满足人们不同的要求。第一,满足空间的需求。使用收纳式的家具应该合理地设置收纳的空间,这样就可以解决小户型住宅中空间不足的问题。第二,满足人们最基本的需求。这也是家具在设计和使用时首先要考虑的一个因素,这样人们在使用时才能更舒适。第三,要使家具的色彩和整个室内设计的色彩相协调^[9]。小户型住宅的家具尽量使用较浅的颜色,因为这种颜色可以使人们感觉室内的空间更大,满足人们的心理需求。

4 结语

随着我国经济的快速发展以及我国人口的增多,人均住宅面积在不断减少,现在小户型住宅也是越来越多,因此就造成了收纳式家具有着很好的发展前景。通过对收纳式家具的特点及发展趋势的分析,使人们对收纳式家具有一个了解,且收纳式家具的优点也越来越被人们所接受。对收纳式家具的设计原则

等进行介绍,可以使设计师充分了解人们对于收纳式家具的需求,进而进行合理的设计和生。随着我国小户型住宅时代的到来,收纳式家具一定会有更好的发展前景。

参考文献:

- [1] 郭琼,黄晓山,杨慧全.我国小户型住宅家具设计原则的研究[J].2008年国际工业设计研讨会暨第13届全国工业设计学术年会,2009.
GUO Qiong, HUANG Xiao-shan, YANG Hui-quan. Study on the Small Family Residential Furniture Design Principles [J]. 2008 International Seminar on Industrial Design and the 13th Session of the National Industrial Design Academic Annual Meeting, 2009.
 - [2] 韩佳.中国、荷兰家具设计现状及构成因素比较[J].南京艺术学院学报,2010,8(5):45—48.
HAN Jia. The Netherlands, Chinese Furniture Design Present Situation and Factors Comparison [J]. Journal of Nanjing College of Art, 2010, 8(5): 45—48.
 - [3] 丁洁琼.论小户型家具运用的空间扩张感[J].大学时代,2011,24(2):4—9.
DING Jie-qiong. Space Outspread Feeling of Small Family Furniture [J]. University of Age, 2011, 24(2): 4—9.
 - [4] 谭仁萍,戴向尔,林秀云.SOHO生活方式下的室内家具设计[J].家具与室内装饰,2009,6(2):90—93.
TAN Ren-ping, DAI Xiang-er, LIN Xiu-yun. SOHO Lifestyle Interior Furniture Design [J]. Furniture and Interior Decoration, 2009, 6(2): 90—93.
 - [5] 张群.“缩小”家具“放大”空间——谈小户型居室的家具设计[J].企业家天地,2009,9(5):78—80.
ZHANG Qun. "Downsizing" Furniture "Zoom in" Space: about Small Family Model Bedroom Furniture Design [J]. World of Entrepreneurs, 2009, 9(5): 78—80.
 - [6] 张秋梅.中国民间传统家具创新模式的研究[J].包装工程,2010,31(18):25—27.
ZHANG Qiu-mei. Study on Traditional Chinese Folk Furniture Innovation Model [J]. Packaging Engineering, 2010, 31(18): 25—27.
 - [7] 方方.消费主义下的设计师职责探析[J].包装工程,2011,32(12):87—89.
FANG Fang. Designer Duties under the Consumerism [J]. Packaging Engineering, 2011, 32(12): 87—89.
 - [8] 马文瑞.家具营销:多元的定制化体验[J].销售与市场(管理版),2010(10):78—80.
MA Wen-rui. Furniture Marketing: Multiple Customized Experience [J]. Sales and Marketing (Management), 2010(10): 78—80.
 - [9] 周雪霏.浅谈小户型的室内空间分隔与色彩设计[J].大舞台,2010(8):84.
ZHOU Xue-fei. Introduction to the Small Family Interior Space and Color Design [J]. Big Stage, 2010(8): 84.
-
- (上接第32页)
- Alignment in B2B Relationships [J]. Industrial Marketing Management, 2010, 39(5): 712—720.
 - [5] 马述忠,徐陆颖.温州鞋业自主品牌认知度及其形象创新研究[J].国际贸易问题,2010(3):69—79.
MA Shu-zhong, XU Lu-ying. Research on Independent Brand Cognition and Image Innovation of Shoe Industry in Wenzhou [J]. International Trade, 2010(3): 69—79.
 - [6] CAKLR O. On the Order of the Preference Intensities in Fuzzy AHP [J]. Computers & Industrial Engineering, 2008(6): 993—1005.
 - [7] 刘雯.基于贝尔模型的高卷入耐用品品牌形象构成维度分析[J].国际商务研究,2009(4):61—69.
LIU Wen. Dimensions Analysis of Brand Image on High Involvement Durable Goods According to Biel Model [J]. International Business Research, 2009(4): 61—69.
 - [8] 傅业焘,罗仕鉴.面向风格意象的产品族外形基因设计[J].计算机集成制造系统,2012,18(3):450—457.
FU Ye-tao, LUO Shi-jian. Product Family Shape Gene Design Facing Style Perception-oriented [J]. Computer Integrated Manufacturing Systems, 2012, 18(3): 450—457.
 - [9] 苏丽俐,王登峰.基于语义细分的车内声品质模糊综合评价[J].吉林大学学报,2012,42(2):310—315.
SU Li-li, WANG Deng-feng. Fuzzy Comprehensive Evaluation of Vehicle Interior Sound Quality Based on Semantic Differential Methods [J]. Journal of Jilin University, 2012, 42(2): 310—315.
 - [10] 张坪,薛澄岐.一种面向风格创新设计的汽车形态特征识别方法[J].机械工程学报,2011(10):157—163.
ZHANG Ping, XUE Cheng-qi. A Automobile Feature Recognition Method with Style-innovation-oriented [J]. Journal of Mechanical Engineering, 2011(10): 157—163.