低碳设计理念下的月饼包装设计研究

周致欣
（天津职业技术师范大学，天津 300222）

摘要：目的 研究低碳包装的重要性以及将低碳包装设计理念应用到月饼的包装设计中的方式。**方法** 通过追溯月饼包装的起源及发展历程，结合月饼包装的现状分析了月饼包装存在的主要问题，并对纸质材料、可食用材料、自然材料、可降解材料等进行了分析和研究，以达到低碳包装设计理念在月饼包装以及其他产品包装设计中的推广和应用。**结论** 在包装设计时，设计师应该更多地关注包装的环保性，使低碳包装有更为广阔的空间，才能减少包装对环境的污染以及对人身体健康造成的潜在威胁。

关键词：低碳；月饼；包装设计
中图分类号：TB482　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1001-3563(2014)24-0095-04

Moon Cake Packaging in the Concept of Low Carbon Design

ZHOU Zhi-xin
（Tianjin University of Technology and Education, Tianjin 300222, China）

ABSTRACT: Objective To research the importance of promoting the low-carbon packaging. **Methods** With the reference of the moomcake packaging history and the main probelems about the current mooncake packaging situation, it analyzed the paper packaging, edible materials,natural materials and the biodegradable materialsin order to promote and use the low-carbon design idea into the mooncake and the other products´ packaging practice. **Conclusion** Packaging designers should pay more attention to the environmental protection and provide the low-carbon packaging a broader prosepec, which is benefical to reduce the environmental pollution led by products´ packaging as well as to decrease the harm to human physical health.

KEY WORDS: low-carbon; moon cake; packaging design

习近平总书记在博鳌亚洲会谈上确定了“两个一百年”的奋斗目标，全国上下例行勤俭节约以推进循环低碳发展。中国作为仅次于美国的第二大包装产业大国，包装设计也应采用低碳化设计，以达到保护环境和可持续发展的目的。

1 月饼包装的历史与发展

月饼有着悠久的历史。在古代，月饼主要是祭拜月神的供品，到了唐朝也只有一些达官贵人才能品尝

收稿日期：2014-07-11
基金项目：“十二五”综投项目天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划(C04-0401)
作者简介：周致欣(1981—)，女，河北人，硕士，天津职业技术师范大学讲师，主要从事产品包装设计研究。
通讯作者：魏长增(1962—)，男，天津人，硕士，天津职业技术师范大学教授、硕士生导师，主要从事视觉传达设计、产品设计方面的研究。

到月饼。宋朝开始出现描述月饼的诗句,“月饼”这个名称也由此而来。到了元朝,朱元璋在月饼中夹杂字条来联络各方起义队伍,自此月饼才流传到民间,成为了普通家庭中秋赏月的必备食物[1]。月饼的包装起步比较晚,大致可分为无视、萌芽、繁荣3个阶段。

1.1 无视阶段

月饼包装的无视阶段,即几乎不在意月饼包装的时期。从月饼产生直至文革结束都属于这个阶段,由于政治局势不稳定,这一带有节日特色的美味被打上了封资修的印记。又因当时物资匮乏,人们最朴实的想法就是用最少的钱买到最多的食物。在城市里,当时最好的月饼包装是用黄油纸来包裹,上面盖上一张红方纸,再用绳子系在一起,见图1;而在村庄,月饼都是人们亲手制作,就谈不上月饼的包装了。

图1 黄油纸包裹的月饼包装

Fig.1 Moon cake wrapped by butter paper

1.2 萌芽阶段

改革开放让经济得到了发展,来自台湾以及香港的食品业大量涌入内地,给月饼行业带来了冲击的同时也注入了一股生机,使得月饼包装业逐渐发展起来。新颖的月饼造型和多样的月饼包装开始流行,月饼包装的发展方向转向礼品化。消费心理也发生了改变,由原来只注重月饼的品质转为既注重月饼品质也看重月饼的包装,这大大推动了月饼包装设计的发展。

1.3 繁荣阶段

90年代中期,生活水平普遍得到提高,高档、精致、有品味的月饼包装设计成为这一时期追逐的对象。铁制月饼盒得到了普及,图案也随之丰富起来。

2 月饼包装设计现状及主要问题

中秋节作为中国第二大传统节日,人们将月饼作为礼物赠送给亲朋好友,商家为了获得更大的利润,因此设计出了大量华而不实的月饼包装[2]。

1)过度的月饼包装设计。初期的月饼包装设计只为起到保护和便于携带的作用,然而如今出现了繁琐包装。在包装材料的选用上,过度现象普遍存在,奢华的包装设计比比皆是,包装成本大大超出了月饼本身的价值[3]。

2)混搭的月饼包装设计。“混搭”常用于人们在衣服搭配时,选择不同风格的样式组合在一起。而月饼包装中也出现了大量混搭的月饼包装设计,即买月饼时赠送其他的产品[4]。

3 低碳包装设计概述

“低碳生活”频繁地走进人们的日常生活中,各种信号表明低碳时代已经到来。

3.1 低碳包装设计的概念

所谓的低碳包装设计,就是指在包装设计的初期,考虑好如何降低所设计产品在生产、存储、运输等各个环节物质及能源的消耗,从而最大限度地减少二氧化碳的排放量,减少对人体和自然环境的危害[5]。

3.2 低碳包装设计的材料

包装材料在包装设计中起着美化产品、保护产品、方便存储和运输等作用。常见的包装材料有纸质、玻璃、塑料、金属、木质以及陶瓷等。每种材料都有各自的优缺点,因此在低碳包装设计中的材料选择上,除了要符合产品特性外,还应选择最低碳、最适合的材料[6]。

1)纸质材料。纸质包装材料是最为普遍的一种包装材料,种类繁多,便于回收再利用。纸质材料的包装。目前对于回收再利用废纸的技术相当成熟,可以根据具体需求重新将废纸材料进行分解生成不同的二次纸质产品,实现再次利用。这将有效地控制能源的消耗,减少对环境的污染。

2)可食用的材料。这种包装材料是可食用的,比如糖葫芦外面包裹的那层糯米纸,盛装冰淇淋的蛋筒。这种材料正常情况下不会产生垃圾,便不会造成二次污染。

3)自然材料。自然的包装材料是利用原生态的材

料，通过挤压、编制、组合等方式制造产品的外包装，当取出产品后，包装还可以存储其他东西，例如买鸡蛋时外包装是用竹子或草编制的提篮，当把鸡蛋取出后，提篮还可以用来盛放其他物品，进行合理利用。

4）可降解材料。可降解包装材料，即某一特定时间段内，通过光降解或生物降解等途径，将材料进行降解。可降解的塑料包装材料仍然持有塑料材质的基本特征，使用后，随着生命周期的结束，将会被光、土壤或水中的生物所分解，最后回归大自然，不会留下任何有害物质。

3.3　低碳包装设计的目标

低碳的包装设计除了要满足包装的基本功能外，还要符合低碳设计的标准。低碳包装设计要求在包装设计的初期就从低碳方面进行考量，降低所设计的产品在生产、存储、运输等各个环节的物质及能源的消耗。包装设计过程中，每个环节都不能忽视，在包装材料方面要选择节能、可回收、可再利用生产的材料。整个包装设计过程中要尽量减少对环境的污染，同时有效地降低能源消耗，降低二氧化碳的排放[7]。

3.4　低碳包装设计的方法

3.4.1　控制成本

低碳包装设计要求在包装设计之初，确保体现包装应有的功能性的同时，也要考虑到产品可能在生产制造、运输流通的过程中产生的能源的消耗。产品在设计初期就已经确定了包装设计的成本，如不及时考虑这些成本，在产品开始投入制造生产后，就很难再压缩成本，可能会产生二次浪费[8]。

3.4.2　绿色化的包装材料

所谓绿色化的包装材料，就是指对人们的身心健康无毒无害的材料，可回收再利用的材料，对自然生态环境起到了一定保护作用的材料。如瓦楞纸，可食用的糯米纸，可降解的塑料材料以及竹子等自然材料。

3.4.3　合理化的包装结构

包装结构在满足保护商品的基本属性的同时，也要便于消费者携带和使用。合理化的包装结构能给消费者在使用过程中带来愉悦的心情，有助于二次购买行为的发生[9]。而包装设计初期就要考虑功能的合理性，包装功能的使用完成后，还能够继续加以利用，这样才能达到低碳环保和重复利用的目的。

3.4.4　简化的包装设计

简化的包装设计包括视觉上的简化和整体上的简化。低碳包装设计需要对包装视觉上加以简化，即利用最简单的元素，传递最重要的信息，让消费者在快节奏的生活中，一目了然地抓住产品的特性。包装整体上的简化主要体现为剔除繁琐的附加包装，利用最简化的包装，体现产品以及包装的各个基本属性。

4　低碳设计理念的应用

4.1　选用低碳环保材料

月饼包装归根结底也只是用来实现盛装月饼的作用，无论选材多么昂贵，在完成盛装功能后，便会被无情的丢弃，造成大量的资源浪费。因此在设计月饼包装时，要选用低碳环保的材料，例如纸质材料、可降解材料、自然材料、可食用材料等，这些材料可回收再利用，降低资源与能源的消耗，有效保护自然的生态平衡。

4.2　简化的月饼包装设计

繁琐的层次包装以及不合理的材料选择，大大增加了能源的消耗。简化月饼的包装设计，是低碳包装设计的一个重要标准。繁琐的月饼包装设计见图2，它分为4层，第一层是塑料，对单粒月饼起到保护的作用。第二层是金属盒，对月饼的美化作用远远大于保护作用。第三层是木质盒，仍然考虑的是外观上的美化。第四层是纸盒包装袋，便于提拎。第二层和第三层是可有可无的，最终可简化到只有两层的包装设计。简化繁琐的月饼层次包装，便于消费者品尝产品，且节省了资源，减少了二氧化碳的排放量。目前过度包装的现象极其严重，实行简化的月饼包装设计能够达到立竿见影的效果。

图2　繁琐的月饼包装设计

Fig.2　Complex design of moon cake packaging

4.3 简化月饼包装加工工艺

越复杂的东西成本就越高，月饼包装也不例外，为了视觉上提升月饼的档次，将简单的包装工艺尽可能地复杂化。除了平印、丝网印刷外，又添加了凹凸印、烫印等表现不同纹理的印刷工艺。这些工艺都需要专门的人去开发和执行，不仅消耗了人力，也消耗了大量的物力，对资源造成了浪费[10]。简化月饼包装盒的工艺，可减少资源消耗，回收时进行加工再利用的成本也会降低，符合中国的可持续发展战略。从消费者方面来看，目前消费者在购买商品时也越来越理性，不会因为加工工艺的繁简而对产品产生特殊的青睐，简单的工艺反而会让消费者理性地认为所买的是产品，而不是包装。因此，简化月饼包装加工工艺具有可行性。

5 结语

进行月饼包装设计时，设计师应更多地关注包装的环保性，使低碳包装有更为广阔的空间，这样才能减少过度包装、奢华包装的歪风邪气，才能减少包装对环境的污染，才能减少对人体健康造成的潜在威胁。

参考文献：

[1] 刘魁立.中秋节的多层文化内涵与现实意义[J].文明，2010(9)：8—9.
LIU Kui-li.The Multilayer Cultural Connotation and Realistic Significance of the Mid-Autumn Festival[J].Civilization，2010(9)：8—9.

[2] 王东.低碳经济视野下出版物包装材料的应用现状与对策研究[J].包装工程，2011，32(24)：127—129.
WANG Dong.Research on the Current Situation and Strategy of Packaging Material in Publications from the Perspective of Low-carbon Economy[J].Packaging Engineering，2011，32(24)：127—129.

[3] 郑礼.从包装看月饼市场的竞争[J].上海包装，2002(2)：7—8.
ZHENG Li.See Moon Cake Market Competition from Packaging[J].Shanghai Packaging，2002(2)：7—8.

[4] 尹贝贝.中国吉祥纹样在糕点类食品包装中的应用与研究[D].湖南：湖南师范大学，2012.
YIN Bei-bei.Chinese Auspicious Patterns in the Pastry Food Packaging Application and Research[D].Hunan：Hunan Normal University，2012.

[5] 袁男优.低碳经济的概念内涵[J].城市环境与城市生态，2010(1)：43—46.
YUAN Nan-you.The Concept of Low Carbon Economy Connotation[J].City Environment and City Ecological，2010(1)：43—46.

[6] 熊兴福，申丽.论低碳经济环境下月饼创新包装的材质选择及应用[J].包装工程，2010，31(24)：90—92.
XIONG Xing-fu，SHEN Li.The Moon Cake Packaging Innovation Theory of Low Carbon Economy Environment of Material Selection and Application[J].Packaging Engineering，2010，31(24)：90—92.

[7] 訾鹏.低碳经济影响下的包装低碳设计模式研究[J].包装工程，2010，31(12)：130—132.
ZI Peng.Packaging Low Carbon Design Pattern Study under the Influence of Low Carbon Economy[J].Packaging Engineering，2010，31(12)：130—132.

[8] 张玉江.月饼包装设计探讨[J].包装工程，2008，29(8)：228—229.
ZHANG Yu-jiang.The Moon Cake Packaging Design[J].Packaging Engineering，2008，29(8)：228—229.

[9] 李林森.论月饼包装设计[J].中国包装，2009(3)：47—49.
LI Lin-sen.The Theory of Moon Cake Packaging Design[J].China Packaging，2009(3)：47—49.

[10] 陈沈慧，卢立新.易上架包装原则及功能分析[J].包装工程，2008，29(1)：181—183.
CHEN Shen-hui，LU Li-xin.Easy on Packaging Principle and Function Analysis[J].Packaging Engineering，2008，29(1)：181—183.