

智能化城市的数字美学

胡新桥

(湖北美术学院, 武汉 430205)

摘要: **目的** 探讨智能化城市数字美学的构成框架及主要研究内容。**方法** 从城市时代性发展的角度来界定智能化城市数字美学的基本特征,从智能化城市的城市主体与客体两个方面对其审美对象、审美价值观和审美规律进行分析。**结论** 研究智能化城市的数字美学,要将美学观念与当代先进的科学技术手段融合在一起,以感性指导来调整实践操作的艺术表现形式,以理性构建来完善智能化城市进程预期与实践。

关键词: 数字美学; 智能化城市; 美学理念

中图分类号: J512 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)06-0025-04

Digital Aesthetics of Intelligent City

HU Xin-qiao

(Hubei Institute of Fine Arts, Wuhan 430205, China)

ABSTRACT: It discusses the framework and main contents of digital aesthetics in the intelligent city. It defines the basic characteristics of digital art in the intelligent city from the perspective of urban development, analyzes the aesthetic object, aesthetic values and aesthetic rules from both urban subjects and urban objects. During the researching process of digital aesthetics in the intelligent city, aesthetics concept is integrated into should contemporary advanced science technologies to guide the artistic performance or practice by its perceptual concept as well as improve the presentation process and practice of the intelligent city by the rationality framework.

KEY WORDS: digital aesthetics; intelligent city; aesthetics idea

城市是人类文明的重要组成部分,是人类走向成熟和文明的标志,而城市文明的进步程度成为人类文明发展的判定标准之一。科学技术的每一次进步,使人们认识世界、改造世界的能力实现新的飞跃,使经济、社会和人类文明上升到新的层次,并直接作用到人类生活的空间。城市的发展,总是与当下的政治、经济、科技、文明等的发展融合在一起。当今的世界,互联网已成为全球应用广泛的一项基础设施,信息系统和虚拟技术与可持续发展等社会需求紧密联系在一起,人类已经进入智慧时代。在新文化新科技的作

用下,城市的发展进入智能化城市时期^[1]。

1 智能化城市的数字美学顺应时代发展而生

智能化城市的物质基础条件是信息经济中的计算机与网络,而知识经济中的人力资源与人类智慧成为城市发展的动能,智能化城市将信息经济与知识经济融合于一体。中国第一个城市智能管理系统——北京城市智能管理系统由北京工商大学世界经济研究中心季铸教授主持完成,并于2011年1月正式启

收稿日期: 2014-11-01

作者简介: 胡新桥(1972—),男,武汉人,湖北美术学院讲师,主要从事版画创作和数字插图创作方面的研究。

动。2012年4月,中国工程院确立了“中国智慧城市”试点城市名单,北京、杭州、西安、武汉、宁波等榜上有名。智能化城市建设在智能经济中十分重要,中国经济从此被纳入智能管理轨道,北京也成为世界智能经济的中心。

智能化城市数字美学既是从美学的角度来研究新时代的智能化城市,又是从智能化城市的发展视角来审视美学,美学的审美价值标准要通过“城市”这一媒介来进行研究。与传统的美学相比,智能化城市美学是一种新兴的当代美学知识体系,而数字化更是一种新兴的科学技术,它的出现与发展标志着工业化时代向信息化时代的转变。决策者直接导致一系列的城市行为,因此,城市数字美学的研究思路已经打破了旧有的美学现象,颠覆了原有的美学理论。认真观察新生的审美现象,分析新的审美经验,提炼出新的审美理论,因此,对智能化城市数字美学的研究势在必行。智能化城市数字美学范围与内涵的深度及广度大大超出以往城市美学的范畴,必须进行深入的调查取证、研究分析与思考论证,才能建立并完善智能化城市数字美学,研究审美活动与审美经验,并上升到美学理论的高度,使其在智能化城市进程中发挥巨大的美学指导作用。

2 智能化城市数字美学的审美对象

智能化城市数字美学的审美对象,既包括作为审美主体与创造活动主体的人本身,又包括城市的物质存在客体与多样化的表现形式。

城市以往以边界划分作为城市形态的重要特征,以功能进行城市分区,以资源占有及利用形成城市特色^[1]。从古至今,城市的整体规划、建设改造、发展变迁,都在政治需求、经济发展的多重目的性综合诉求下反映出其特定的时代意义,并在长期的历史发展进程中形成不同时代的艺术特征、美的规律与美学诉求。美是脱离不了实际的,城市美学的研究对象一方面是作为现代城市高速发展时期的产物的智能化城市,另一方面是生活在智能化城市里的城市人的审美经验。城市美学不仅要研究新的先进城市形式的物质客体,诸如智能化城市的各类建筑、园林景观、交通干线、公共设施及各种生活现象,还要研究生活在城市里的主体,即城市人的活动特点与审美价值取向。历史是由人类自身的活动来创造的,美也是一种生产力。智能化城市数字美学要研究城市人的审美意识、活动状态^[2],以及其价值取向、生活方式对城市风貌等

带来的直接影响;更要研究城市人的审美意识的形成原因、表现形式、具有的美学价值、可能的发展方向等问题^[3]。这必然涉及到两方面的内容:一是人文学意义上的美学对象研究,二是科学技术层面上的对象,即信息体系及智慧化管理机制的研究。只有这样,才有可能深刻地把握城市人的审美意识,完整构建以城市审美经验为内容的现代美学思想。

3 智能化城市数字美学的审美价值观

城市的地域特征、功能架构、产业布局、民俗文化等决定其最终的发展方向,由此带来的审美经验也是丰富多样的。而全球互联使得现代城市打破了以前的单一格局,传统意义上的边界被打破,信息与资源共享让城市与城市之间的交流合作成为必然,服务型社会要求城市的发展是建立在对人文环境、自然环境、社会环境充分保护的基础上的“可持续发展”。

现代人类文明发展进程与以前最大的不同就是具有更大的开放性和自由性。城市的界定不再局限于准确的边界定位和一定的地理面积,大城市与周边中小城市甚至是乡镇之间的多角度多元化整合发展,大中型城市之间的跨界融合,使得城市美学的审美经验更加复杂。

智能化城市数字美学的审美经验不是单一的固态形式,而是一种具有生命感染力的动态美。美的静态形式,其审美境界永恒悠远,以时间为基准,如在天人合一的古代美学观影响下建造老北京那样充满宇宙哲学的城市^[4]。动态的美,以物质丰硕为导向,以空间为基础,人在这样的场所体验到的是便利与自由。城市的改变往往由交通便利情况、政治经济地位以及城市拥有的资源而决定,既有如深圳这样完全城市化的重要经济中心,又有如海南自然风光资源突出的旅游城市等。

4 智能化城市数字美学的审美规律

数字化的城市美学与以往的城市美学最大的不同,其实是由当今城市本身的特质来决定的。现代城市服务于大众,在形制之美、功能之美、道德之美上体现出新时代的技术之美和视觉之美。

4.1 形制之美

城市是不断随着政治经济的变动而发展改变着的。农业大国时期王城都市的建立,首先是选择合适

地理条件的聚集地,然后是考虑军事上政治上的安全稳定,生产的集中便利,最终,城市形成“左祖右社”的格局,以配合“前朝后市”的形制。以北京为例,其“凸”字形的平面结构就体现了中国历代都市的传统制度^[5]。北京独有的壮美秩序就在城市格式中轴线的特征中产生。古都城居中对称的基本格局体现出和谐、严整、方正、秩序的理性美,而现代城市由于工业文明的快速发展,制造业规模的扩大,商业贸易的扩展,人口的增长,技术和运输条件的剧烈变化,在城市形态、经济、社会、文化上呈现出多种多样的变化,导致城市规模的巨大增长,城市空间分布与城市空间结构因交通状况的便利性和复杂性而改变。为了满足城市发展的需求,一方面要改变建筑自身的形态,突破原有的结构局限,向高层发展^[6],摩天大厦与高层建筑群应运而生;另一方面通过修建铁路、水运、机场、地铁线、高速公路、公交干线等新的交通设施,让居民、商品等能在一个更广阔的范围内流动。智能化城市更通过城市信息整合将人与地、人与自然、人与城市、人与人的关系实现系统优化,使城市不仅仅服务于少数上层精英阶层,还更好更全面地服务于广大城市居民。

4.2 功能之美

城市信息化过程主要有4个方面的内容:基于地球表面测绘与统计的信息化,即数字测绘与数字地图;数字型政府,即政府管理与决策的信息化;数字型企业,即企业管理、决策与服务的信息化的;数字化城市生活,即城市居民的生活信息化。城市的信息化直接作用于智能化城市的建设与改造,合理规划与利用城市资源,如摩天大楼、高层建筑、大型密集型建筑群形成了城市形态的基本组件,“大”和“高”的建筑在最少的地理资源利用上完成了最多的经济回报;大型超市、购物中心、综合商圈适应了零售业和批发业的改变,居民区的设计围绕居住、教育、购物、娱乐休闲与日常交通合理配置,体现出良好的社会保障。以上种种规划,通过信息虚拟技术来合理配置资源,避免重复与浪费,这也改变了人们的生产生活方式,变分散为集中,高效便捷,省时省力。

4.3 道德之美

智能化城市利用网络技术与空间信息系统来构建公共虚拟平台,将城市信息如城市自然资源、社会资源、基础设施、人文、经济等以数字形式获取并加载上传,为政府和社会各界提供广泛而全面的服务。这

样就拓展了城市的外延,打破了传统意义上的资源垄断。互联网与资源库的建立,能将最前沿、最先进、最优质的资源集中起来,信息资源共享与公众服务,互助互利式的合作模式,有利于改变地域保护式的政策不公、学术垄断、资源收益分配不公等社会问题,有望实现广大意义上的公平公正。美不仅仅体现于物质形式,还体现在城市主体,即城市人在生产生活中反映出的城市人格力量与城市精神。“人人为我,我为人人”,智能化城市的内在美对所有人而言更美好。

另外,城市的审美活动丰富多彩,融入了时代元素、电子技术、数码技术、信息技术等现代技术手段。城市文化美是一种多媒介的美。K歌、大型音乐晚会、街头狂欢、动漫主题产销会、创意性文化节、酒吧茶艺聚会等现代城市生活娱乐活动,在满足人的物欲方面展现出面向大众的无差别参与性,比以前更多元,也更积极开放。自由职业、个性定制服务业、小型私营产业、电子商务的流行,丰富了生产与销售的途径,尤其是在有浓厚历史氛围和地域文化^[7]特色的城市中,人人都可以成为个性创意设计师,文化创意产业成为仅次于金融业的第二大支柱产业,成为各大城市的新型知识性经济体。

4.4 技术之美

智能化城市展现的是一种理想化的美,它的实现建立在高度的科学技术层面和多维化的深度合作上,对数字技术、信息技术和网络技术有一定程度的依赖性。首先需要建立有高速宽带网络和支撑的计算机服务系统及网络交换系统的信息基础设施,其次是对数据^[8]的收集整理与分析,其数字化过程需要详实的城市资料,包括城市历史发展变迁史、城市整体结构图、精确的城市几何学、地理特色、自然资源等;其三是需要大量的人才。此外,还要建立相应管理机构和服务规范,对网络系统和数据进行建设、更新、维护和升级,并协调用户的访问^[9]。由此可见,智能化城市依托于IT行业的软硬件技术,依赖于以信息服务为主的资源与详实可信的数据,对整体城市规划的方方面面展开测量、构想、运算、设计思辨、美学判断以及最后的成果虚拟、推算演练、实践验证。以上种种以科学性、可行性为先,艺术与技术的统一被提到前所未有的高度上。以人为本,服务于人。

4.5 视觉之美

智能化城市的每个城市居民作为独特的个体,一方面表现在社会整体感知上对时代主流文化的主体

认同一致性,如本土方言、流行服饰、美食、建筑风格和民俗传统等城市文化意象,具有强烈的文化属性、区域关系属性和文化认同属性^[10],形成了一个城市特有的文化符号和视觉体系。另外一方面又因为自身的文化认同和审美取向表现出个体的差异性,在视觉美感上,表现出新鲜灵活的多样形式。将城市形象系统、城市环境建设与人机工程学原理相结合来满足人的视觉审美与心理需求,更具有及时性与交互性,大大拉近了城市与人之间的距离。

5 结语

智能城市以效率、和谐、持续为基本坐标,以物理设备、电脑网络、人脑智慧为基本框架,以智能政府、智能经济、智能社会为基本内容。智能化城市的美,是一种包容的、进步的、和谐的、可持续发展的美,它建立在人类文明发展的长期规划上,是为了更有效地建设现代美好生活,更完美地表达和谐发展的思维态势,更好地创造理想的人类生态居住环境,是一种向前的开放的美学。智能化城市的数字美学,将美学观念与技术手段融合在一起,以理性构建来进行物化的城市化进程预期与实现,以感性调整实践操作的艺术表现形式,是一个远比过去的美学理论包含更多理论创新的美学体系。

参考文献:

- [1] 王旭.U-City:城市的未来之路[J].宁波经济(财经视点), 2011(23):50—51.
WANG Xu.U-City:the Future of City Road[J].Ningbo Economy(Finance View), 2011(23):50—51.
- [2] 李永刚,王林林,常江.城市形态美学浅析[J].江苏建筑, 2008(2):6—8.
LI Yong-gang, WANG Lin-lin, CHANG Jiang.Brief Discussion about Urban Morphology Esthetics[J].Jiangsu Construction, 2008(2):6—8.
- [3] 曹立倩,黄智宇.浅析生态美学思想在当代社会城市人生存危机中的作用[J].大众文艺(学术版), 2011(12):295—296.
- CAO Li-qian, HUANG Zhi-yu.Analysis of the Role of Ecological Aesthetics Thinking in the City Life Crisis of Contemporary Society[J].Dazhong Wenyi(The Academic Version), 2011(12):295—296.
- [4] 科斯托夫·斯皮罗.城市的组合——历史进程中的城市形态元素[M].北京:中国建筑工业出版社, 2008.
KOSTOF S.The City Assembled:the Elements of Urban Form in the Process of History[M].Beijing: China Architecture & Building Press, 2008.
- [5] 梁思成,林徽因.林徽因讲建筑[M].西安:陕西师范大学出版社, 2004.
LIANG Si-cheng, LIN Hui-yin.LIN Hui-yin's Lecture on Architecture[M].Xi'an:Shaanxi Normal University Press, 2004.
- [6] 万斯·詹姆斯·E.延伸的城市——西方文明中的城市形态学[M].北京:中国建筑工业出版社, 2007.
VANCE J E.The Continuing City:Urban Morphology in Western Civilization[M].Beijing: China Architecture & Building Press, 2007.
- [7] 杜羿纬.寻找地域性设计与跨文化沟通的平衡——以世界期刊大会品牌形象设计为例[J].装饰, 2013(8):131—132.
DU Yi-wei.Finding a Balance of the Regional Design and Intercultural Communication:Example of the FIPP Word Magazine Congress Brand Image Design[J].Zhuangshi, 2013(8):131—132.
- [8] 李德仁,邵振峰,杨小敏.从数字城市到智慧城市的理论与实践[J].地理空间信息, 2011(12):1—5.
LI De-ren, SHAO Zhen-feng, YANG Xiao-min.The Theory and Practice from Digital City to Wisdom City[J].Geospatial Information, 2011(12):1—5.
- [9] 黄燕明.数字城市建设中的三维建模理论研究[J].测绘与空间地理信息, 2013(8):169—171.
HUANG Yan-ming.Research on 3D Modeling Theory in the Construction of Digital City[J].Geomatics & Spatial Information Technology, 2013(8):169—171.
- [10] 倪春洪.城市文化意象在导视系统中的演绎[J].包装工程, 2014, 35(20):16—19.
NI Chun-hong.Interpretation of Urban Culture Imagery in the Visual Sign System[J].Packaging Engineering, 2014, 35(20):16—19.