

简约和实用的包装设计方案研究

蒋剑平

(邵阳学院, 邵阳 422000)

摘要: **目的** 研究简约和实用的包装设计方案。**方法** 搜索和整理相关的资料及参考文献,通过市场调研,将同类产品的包装设计进行对比分析,再通过头脑风暴法,讨论出关于简约和实用的包装设计方案。按照方案进行包装设计,将生产出的设计结果投入市场进行检验,经过反馈对方案进行修整。**结论** 简约和实用的包装设计符合绿色设计的需要,节省了大量的资源和成本,受到了消费者的青睐。**关键词:** 简约和实用; 问题分析; 设计方法; 具体方案

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)06-0117-04

Simple and Practical Packaging Design

JIANG Jian-ping

(Shaoyang University, Shaoyang 422000, China)

ABSTRACT: It studies the simple and practical packaging design. The related data and references are searched and organized, through market research, the similar products packaging design is comparative analysis, again through the brainstorming method, the simple and practical packaging design scheme about is discussed. According to the scheme for the design of the packaging, the design results are tested on the market and the scheme is improved. Simple and practical packaging is in line with the need of green design, saves a lot of resources and costs and is popular to consumer.

KEY WORDS: simple and practical; problem analysis; design methods; specific programs

今天,人们面临着严重的资源问题和环境问题。人们对资源的不合理利用使得资源严重紧缺,并导致了严重的环境污染。21世纪生态问题是人们最为重视的问题之一。包装设计在发展的过程中对生态环保问题重视程度不够,为了提升产品的销售量,有的企业甚至进行过度包装,以高档的材料和绚丽的色彩吸引消费者的眼球,激起消费者的购买欲。这虽然是一种有效提升销售业绩的手段,但是对于包装这种暂时性的消耗品,消费者在得到想要的产品之后,大多数是将包装扔掉,这就造成了资源的浪费,加之有的包装采用的是不可降解或者很难降解的材料,这就给环境带来了很大的压力,寻求简约和实用的包装设计迫在眉睫^[1]。

1 包装设计中简约和实用因素的含义

简约和实用包装设计与过度包装设计是相对立的。相对于过度包装中高档材料的使用、产品价格的昂贵以及对环境的高污染来说,简约和实用包装设计则更讲究产品的实际价值、包装的低消耗性和低污染性。在简约和实用理念的指导下,生产出来的包装更加具有科学性、便利性、经济型以及高效性^[2]。

随着可持续发展方针的深入进行,环保理念在各企业的生产过程中得到充分的重视,简约和实用的包装设计理念也被各企业广泛采纳,这一理念中强调了“绿色设计”的因素,不仅使得包装的结构更加合理,

收稿日期: 2014-10-19

作者简介: 蒋剑平(1974—),男,湖南邵阳人,硕士,邵阳学院副教授,主要从事视觉传达设计研究。

而且在视觉效果上也丝毫不弱于过度包装。除此之外,简约和实用的包装设计还能节省大量的包装材料,有的还可以实现废弃包装的再利用,这一方面实现了资源的有效利用,另一方面也使企业降低了生产成本,受到了消费者的喜爱,为企业的增益创造了便利条件。

2 现阶段包装造型设计的问题分析

2.1 功能欠缺

包装是产品的一个重要辅助工具,其首要功能是保证产品不被损坏,只有这一功能得到满足,才能使产品在运输和搬运过程中质量完好。笔者通过对几家大型超市的调查发现,摆在货架上的商品中,只有极个别的几种商品能够满足保护产品的需求,大多数的包装都不能很好地做到这一点。其原因主要在于,设计师在设计产品包装的过程中将注意力集中到了包装的形式美和装潢的视觉效果之上,忽视了包装的基本功能。

在这个网购成为一种潮流的时代,包装的保护功能欠缺已经成为一个非常严重的问题。由于网购的产品不由消费者亲自带回,因此在货物的运输过程中就会不可避免地产生一些安全问题,再加上有的邮递员素质较低,在卸货的过程中,直接随地一扔了事,对于高脚杯之类的易碎品来说,其安全隐患不容忽视^[3]。

2.2 创新不足

包装是为辅助产品而生的,一个好的包装应该明确反映出产品的属性,而不是一味的复制和模仿。要做到包装的创新,设计师必须熟悉产品的特点和属性,这就涉及到包装的人性化设计。只有做到了包装的人性化设计才算真正做到了创新,设计师只有真切认识到包装的保护功能、便利功能和信息功能,才能在设计中充分考虑到产品的运输、消费者的使用和产品的陈列展销等诸多因素,设计出的包装才能与众不同,别出新意。

2.3 过度包装

过度包装是现阶段最普遍也是最严重的包装问题,过度包装不仅浪费了诸多宝贵资源,还导致了一系列的社会问题。过度包装的出现,还是存在一定原因的。随着我国经济的快速发展,人们的物质生活水平有了很大提升,人们在温饱问题得到满足之后,在

精神享受上的需求就变得极为迫切,一些大众群体中就出现了爱面子、喜攀比的不良嗜好。一些企业正是看准了这一因素,在包装设计上加大投入力度,利用豪华精美的包装吸引一些要面子的消费者,扩大利润空间。

过度包装引起了一些严重的社会问题。首先,有的厂家只注重产品的外在,而不注重产品本身,拿劣质的产品包在华丽的包装中,以次充好,蒙蔽消费者;其次,过度重视产品的包装,导致了一些贵金属资源和其他资源的严重浪费,给环境带来了严重污染;最后,有的包装在设计过程中,只注重包装本身而不重视产品自身,这就助长了社会的不正之风。

3 简约和实用主义包装的设计方法

3.1 简约化设计

简约并不意味着简单。简约并不是一味地强调节省,而是为了实现资源的充分利用,在生态可循环的基础上追求理性的美感。在简约的过程中,包装要实现的目标就是“以少胜多”^[4],因此在包装设计的过程中并不是一味地追求节省,以减量的方式实现设计的简单化,而是要对设计元素进行高度提炼,将繁琐的设计元素去繁求精。这就要求设计师拥有高超的水准,做到对设计元素的精确把握。

在简约这一方面做得尤为突出的就是无印良品。无印良品是田中一光在1980年创建的品牌,该品牌重视服饰的质地,而力求包装的简约朴实。在包装上,无印良品省去了漂白这一过程,纸张呈浅褐色,与当时过度包装形成鲜明对比,成为一种超前的流行时尚。无印良品包装袋见图1。

3.2 标准化设计

标准化指的是包装在搬运、摆放、储存以及使用上的便利性设计^[5]。在现代化发展过程中,运输成为一件极为繁琐的事情,如果包装的设计不符合上述这些规范,那么产品的运输量就会减少,消费者在使用时也会产生极大的不便。这样不仅会提升运输成本,还会使消费者产生不满情绪,影响企业的经济效益。

3.3 材料单一化设计

在材料的选用上,最好采用易降解和能回收的材料,坚持“能单一,不复杂”的原则,尽量选用同一种材质的材料^[6]。这样不仅不会产生视觉上的枯燥和单

调,还能提升视觉冲击力,产生视觉美感。例如,现在很多的食品都在采用纸质的包装袋,这些纸易降解,无污染,既可以回收,又有利于健康。

3.4 可折叠化设计

可折叠恰恰是实用的一种表现。在进行包装设计的过程中,空间的合理利用是一个很重要的因素,利用好空间就可以为展销陈列、运输、储存提供极大的便利。目前,可以折叠的包装设计材料主要是纸张,很多的纸包装都是经过模切和压痕之后通过折叠组合而成。在消费者取出商品之后,可折叠的纸盒还可以派上多种用途。包装折叠后的台历见图2(图1-2摘自昵图网),消费者用完纸巾后还可以将包装折叠成精美的台历。



图1 无印良品包装袋
Fig.1 Muji bags



图2 包装折叠后的台历
Fig.2 Calendar packaging after folding

3.5 可拆卸化设计

可拆卸化设计也是有效利用空间的一种方式。可拆卸化的原则是拆分后的再利用,即使包装的本身已经不再可用,但拆分后的某些零部件还可以继续使用。在可拆卸化设计的过程中,设计师应该注重选用易于回收的包装材料,遵循拆卸工作量最小的原则,保证包装结构的可拆卸性。

4 基于简约和实用的包装设计方案

4.1 简约和实用的包装方案设计程序

对于包装设计来说,如何将凌乱复杂的简约和实用包装观念转化为系统的包装设计方案才是重中之重。制作系统的设计方案并不是一蹴而就的,需要分阶段实施^[7]。

首先是创意阶段。在这一阶段需要通过市场调研法或头脑风暴法来确定简约和实用包装设计方案

的重要性。通过市场调研,分析市场上同种产品包装的现状,将几种不同品牌产品的包装进行对比分析,再通过头脑风暴法总结出节省材料的办法以及回收的可行性,并分析后期的处理工作。

其次是概念设计阶段。通过创意阶段得出的技术和办法进行材料的选用,并拟定设计报告书,设计方案可以有几种,但最后只取其一。

再次是初步设计阶段。在这一阶段,通过概念设计阶段得出的材料选用结果和设计方案,根据商品自身的属性进行设计,并得出最后的设计结果。

最后是回归市场检验,通过市场的回馈进行细节的修改。设计结果的市场分析主要是通过消费者的建议来重新审视包装设计的成果,从中发现包装设计存在的问题,并进行细节上的修改,在修改完成之后,重新回归市场。

4.2 简约和实用的包装方案分类设计

所谓的分类设计指的是对包装材料的分类设计,主要包括纸类包装的设计方案、金属类包装的设计方案、塑料类包装的设计方案、玻璃类包装的设计方案以及其他新型材质包装的设计方案^[8]。

以纸类包装的设计为例,纸质包装的原料是纸浆,纸浆可以作为包装纸和纸板。包装纸的厚度较薄,可塑性较差,一般用于纸袋的制作或作为填充物进行填充;纸板则恰恰相反,它具有极强的可塑性,可以制成纸箱、纸盒、纸筒等,最典型的的就是鞋盒,在现在的运输过程中,许多产品都是以大型纸箱来实现集中装运的。

就目前来看,纸质的包装在产品的运用非常广泛,无论是食品、衣物、礼品还是化妆品,都可以看到纸质包装的影子。纸质材料还可以与其他材料复合制成盛放饮品的容器。如,纸质材料和锡箔类材料复合制成牛奶的包装;纸质材料和金属类材料复合制成茶叶筒等。以茶叶筒为例,同容积的圆形茶叶筒和方形的茶叶筒相比,圆形要比方形节省6%的材料,因此在方案的设计过程中最好以圆形为标准。

4.3 生产工艺与包装方案技术

在绿色环保理念为主导的时代,生产工艺也必须绿色化,其中最为重要的一个环节就是印刷工艺的环保。在当前的包装印刷过程中存在着过度印刷和采用低环保型油墨的问题。过度印刷主要表现在为追求包装的华丽,采用复杂工序、多重防伪、上光、加膜等,虽然华丽的包装的确可以吸引消费者的眼球,但

是这样做的后果是增加了废弃物回收的难度。另外,多重加工工序不可避免地加大了对环境的污染,应该尽量简化复杂的包装设计工序,采用更加环保的油墨和水性上光油。

包装机械是包装生产的最后一道门槛,机械对于包装来说是至关重要的^[9]。包装机械也是由模块组成的,在使用的过程中可以考虑及时地换掉相应的一个或几个模块,实现包装设计与生产的同步化。

4.4 简约和实用包装设计方案中的视觉表现

包装的视觉元素来源于包装的装潢效果,是包装的外在设计,其中的元素主要包括图形、文字、色彩等。

1) 图形设计。图形最能直观地反映出商品自身的属性和特点,是消费者最容易注意到的部分,它还可以弥补文字的缺陷,生动展示商品的使用方法和操作规范,因此在设计的过程中一定要从包装的整体进行构思,精确提炼其中的精华,与消费者进行互动。

2) 文字设计。文字是现代社会的主要交流方式之一,通过文字可以实现信息的传输和情感的表达,是视觉表现的要素之一^[10]。文字在产品的包装设计过程中占有重要的位置,通过包装上的文字,消费者可以了解产品的品牌、型号、使用方式、生产厂家以及生产日期等,对于消费者而言,真实的信息是非常重要的,因此,文字一定要真实并且符合大众审美。

3) 色彩设计。色彩具有象征性和感情特征,在包装的设计中可以起到传达商品特性和引起消费者情感共鸣的作用,是刺激消费者视觉最主要的因素^[11],因此,在色彩的运用上一定要正确引导消费者,不可以歪曲,以免适得其反。

5 结语

在现代社会中,包装的作用越来越重要,在激烈的竞争中,如果产品的质量和价格相差不多,那么一款精致和个性化的包装将成为消费者购买的首要因素。在倡导“绿色化”的过程中,简约和实用的产品包装无疑最适合时代发展的潮流,因此在包装的设计过程中,一定要牢牢把握包装设计的各要素,制定出简约和实用的包装设计方案,生产出既符合产品自身需求,又符合消费者审美的环保包装。

参考文献:

[1] 周钰.包装设计的发展趋势[J].现代设计与制造技术,2010(6):106.

ZHOU Yu.The Development Trend of Packaging Design[J].Modern Design and Manufacturing Technology,2010(6):106.

[2] 魏洁.包装设计的人性化趋势[J].新视觉艺术,2009(3):86—88.

WEI Jie.Humanistic Trend of Packaging Design[J].New Visual Arts,2009(3):86—88.

[3] 齐江华.简洁质朴,返璞归真——解读“无印良品”的设计理念[J].当代艺术,2010(1):29.

QI Jiang-hua.Its Simplicity, Nature:Reading the Design Concept of "Muji"[J].Contemporary Art,2010(1):29.

[4] 施爱芹,王健.天然材料在现代包装设计中的创新应用方法[J].包装工程,2014,35(18):5.

SHI Ai-qin, WANG Jian.Innovative Application of Natural Material in Modern Packaging Design Methods[J].Packaging Engineering,2014,35(18):5.

[5] 梁丽君.我国绿色包装的现状及其可持续发展方向[J].中国包装,2009(7):13—15.

LIANG Li-jun.The Status and Sustainable Development of Green Packaging in China[J].China Packaging,2009(7):13—15.

[6] 陈嘉林.纸制品包装的绿色设计对策[D].杭州:浙江大学,2005.

CHEN Jia-lin.Green Design Countermeasures for Paper Products Packaging[D].Hangzhou:Zhejiang University,2005.

[7] 李康乐.可持续发展观视野下的现代包装设计研究[D].郑州:河南大学,2010.

LI Kang-lei.Research on Modern Packaging Design in the Perspective of Sustainable Development[D].Zhengzhou:Henan University,2010.

[8] 陆乐,刘怡泓,连放.包装结构设计教程[M].杭州:浙江人民美术出版社,2009.

LU Le, LIU Yi-hong, LIAN Fang. Packaging Structure Design Tutorial[M].Hangzhou:Zhejiang People's Fine Arts Publishing House,2009.

[9] 李瑾.品牌再设计中的包装设计思维解读[J].包装工程,2014,35(4):9.

LI Jin.Brand Packaging Design Thinking in the Design of Interpretation[J].Packaging Engineering,2014,35(4):9.

[10] 刘春雷.包装材料与结构设计[M].北京:印刷工业出版社,2009.

LIU Chun-lei.Packaging Materials and Structure Design[M].Beijing:The Printing Industry Press,2009.

[11] 尹章伟,熊文飞,何方.包装造型与装潢设计[M].北京:化学工业出版社,2006.

YIN Zhang-wei, XIONG Wen-fei, HE Fang.Packaging Modeling and Decoration Design[M].Beijing:Chemical Industry Press,2006.