

基于特殊群体生活需求的城市公共空间导视系统设计

倪春洪

(天津职业技术师范大学, 天津 300222)

摘要: **目的** 研究公共空间内满足特殊群体生活需求的交互设计。**方法** 通过对城市公共空间的实际生存体验,分析特殊群体的人本需求设计,探索老人、儿童、残障人士、视障人士的生活需求,对人与人之间或人与物之间的交互设计进行有效分析。**结论** 设计应为人的生活提供便利,通过对公共空间内导视系统设计的深入研究与分析,关注特殊群体的实际生活所需,用体验设计、交互设计等方式体现社会生活的人本关怀,让人们通过导视系统设计来感受宜居城市家园的人本情怀。

关键词: 特殊群体; 城市; 公共空间; 导视系统

中图分类号: J524 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2015)08-0043-04

Visual Sign System Designing of the Urban Public Places Based on Living Needs towards Specific Groups

NI Chun-hong

(Tianjin University of Technology and Education, Tianjin 300222, China)

ABSTRACT: It is to study the interactive design of specific groups' living needs in public spaces. It analyzes the needs of specific groups through the actual survival experience, figuring out survival needs of the elderly, children, disabled under the aging society, so as to come to an effective analysis of interactive design between people or between people and things. Design should provide convenience for the needs of human life. Through a deep research and analysis of the public space systems, the raising of concerns over actual necessities of vulnerable groups is made, pay attention to the humane caring for people like experiencing design, interactive design, enable the people to experience the humane atmosphere through visual sign system.

KEY WORDS: specific groups; city; public space; visual sign system

导视系统设计是人类导向识别的交流工具,现代社会中导视系统的好坏直接体现着社会的文明程度,同时也显示出这个社会的进步与繁荣。社会人群中不同种族、不同年龄、不同国别均可通过文字获取交流信息、通过图形了解文化底蕴以及通过声音表达情感。导视系统引导人们的出行并规范社会人群的出行秩序。针对导视系统这一社会产物而言,不同人群的需求自然不同,在城市公共空间中,特殊人群对导视的需求更是不可小觑^[1]。诸如视力不佳的人依靠触摸,听力不好的人依靠视觉,肢体能力受限的人依靠

特殊辅助工具等。

特殊群体一般情况下是指老人、儿童、四肢残缺的人以及有视力、听力等障碍的人群。此类人群区别于行为能力较独立的人和生理性造成的不能正常自理生活的特殊人群。特殊群体作为社会群体的一部分,在这个提倡高度文明的社会主义国家中,特殊群体的生活需求设计更应该受到高度的重视,在某种意义上,特殊群体对导视系统设计的需求应该比正常人更多一些。目前,城市导视系统的发展速度很快,花样也较多,但是有很多设施“样式大于功能”、“形同虚

收稿日期: 2014-11-12

基金项目: 2014年度国家社科基金艺术学青年项目(14CG128)

作者简介: 倪春洪(1980—),女,黑龙江人,硕士,天津职业技术师范大学讲师,主要从事视觉传达设计研究。

设”,在使用过程中不难发现很多设施都是好看不好用的,有的只考虑美观不考虑实用性。尤其是当今社会老龄化的步伐加快,针对老年人的设计更应该被重点考虑并得到完善和加强,对导视系统的使用性、情感性和指向性也应该进行特殊的考量。

1 特殊群体对导视系统设计的需求

1.1 老龄化社会下老年人的生活所需

社会老龄化是关注的热点,作为特殊群体之一的老年人出行于公共场所也是很常见的,为老年人改善城市公共空间导视系统属必然之举^[2]。很多公共空间例如公园、医院、度假旅游场所、购物商场等的导视系统设计风格向着时尚化、个性化、国际化发展,形式多种多样,但不难发现有的公共空间的导视系统文字过小,老年人根本看不清楚,有的过于版式化,没有生活愉悦感,这说明该设计只考虑到了健康人,没有照顾到特殊人群的需求,也没有进行良好的定位设计^[3]。近十年来,我国的导视设计在社会的需求下发展态势较快,但针对特殊人群方面的设计也有很多不足的地方。

国家统计局数据公报显示,到2050年,中国社会将成为全球人口老龄化程度最高的国家^[4]。这说明针对老年人的需求进行的设计在近几十年应该是一个较大的课题。导视系统设计帮助老年人解决出行的路线问题,应该重点研究老年人对导视系统的需求。老年人容易造成视力判断问题如老花眼、青光眼等,因此老年人生活的社区、公共空间等的导视系统在应用文字方面就应该设计得大一些,字体的选择上不能只看重美感,而忽略字体的实际应用价值,要更多地考虑受众的感受。

1.2 儿童对公共空间导视系统设计的心理需求

心理感官捕捉色彩、图形信息都要比文字信息的速度快,这就要求在公共空间中以儿童为主要受众时,对色彩、图形信息的设计需求远远大于文字信息的设计^[5]。儿童在捕捉信息时更多地是按照心理需求和感官刺激来进行的,2005年 Carbones Smolan Agency 设计公司设计的纽约植物园里的埃弗雷特儿童探奇乐园的指引系统,见图1,此设计考虑到了教育萌芽理念,用触摸的方式拉近了儿童与指向信息的距离,用色彩迅速指引信息的同时唤起了儿童的兴趣和想象力。



图1 埃弗雷特儿童探奇乐园的指引系统设计

Fig.1 Guidelines system design of Everett Children's Adventure Park

1.3 残障人士的现实需求问题

残障人士多指肢体不协调、视力不正常(色盲、色弱)、有听觉障碍的人,楼梯、颜色、基础设施都会成为他们的障碍。德国慕尼黑机场为盲人游客设计的指引系统和导视系统在触觉地图上提供了鲜明的对比和色彩信号,并借此提高了视力受限的玩家的阅读能力。意大利步行道芯片导视系统见图2,是专为盲人和视力受限的人群设计的指引系统,步行道上植入1260枚电子标签,并与网络连接,位于盲人手杖顶部的天线激活RFID芯片后,芯片就会通过无线射频信号将一个特殊的标签号码传送给其随身携带的智能手机,该智能手机上配置有导航信息数据库,可将标签的号码映射到其当前所处的位置,再通过手机上的蓝牙耳机,盲人就会收到关于位置和周围环境情况的具体信息。

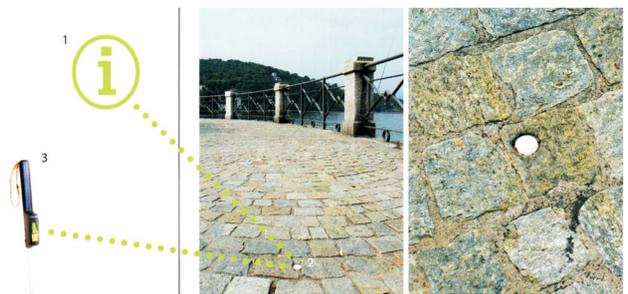


图2 意大利步行道芯片导视系统

Fig.2 Italy road walking chip signage system

2 服务于特殊人群的导视系统设计

2.1 多维度的导视系统设计趋势

特殊人群中视力受限、听力受限以及肢体受限的人所占的比例较大,他们也是行为能力比较弱的人群。盲人导视系统设计见图3,在大型公共场所会看



图3 盲人导视系统设计

Fig.3 Braille guide system design

到很多的盲文导视,在扶手、电梯上设置盲文就是为了帮助盲人解决出行安全方面的问题。色弱和色盲也属于视力受限,基于此方面的设计在国际色彩学上的重视度很高,但是国内导视系统设计由于材料和设计方面的局限性对色弱方面的研究较少。每个国家的导视系统都有自己的独特规定,国家颁布的标准符号应符合该地区社会人群、团体对社会分工的认知,使其在标识设计上统一化。标识的统一性虽然是各个国家的特有规定,但在全球化的今天,国际化也是标准性的一个基本要求。例如大型飞机场、旅游公园等公共空间的导视系统设计应该是无论何种人群、何种种族、何种语言、何种文化都能够进行无障碍沟通的。1974年,由AIGA与美国交通部一起设计完成了“公共环境标志符号集”这个项目,此后,这些没有版权限定的公共图形符号成为了各大机场及其他大型交通设施系统等现成的设计标准,体现出了公共设计理念促进全球化沟通的意义。视觉、听觉、触觉三位一体的导视系统设计应该是未来的设计趋势^[6]。

2.2 特殊材料的导视设计尝试

材料可感官其冷暖^[7],触觉上的感官效应介入导视设计的方式在以后的设计中应该是越来越多的。材料的选择是导视系统设计中的一个比较重要的环节,好的导视系统设计应该是指向明确、材料运用合理、工艺可行的。导视系统引导着城市生活的良好秩序,它解决了寻址问路的沟通问题,材料在其中也体现了情感的心理沟通需求^[8]。导视系统通过各种标识引导人流,让人们迅速而准确地到达目的地,但很多的导视系统仍不够完善,人们并不能根据导视设计到达目的地。导视系统不是单靠文字、图形和色彩等视觉信息传达其功能的,比如聋哑人群利用导视系统图形的几率就比较高,这个时候图形的设计语言就显得很重要。针对在文字阅读上有障碍的特殊人群,听觉导视的设计就显得尤为重要,此时,听觉、味觉等特殊材料的设计就应该是完善公共服务体系的有效方法,也是完善城市公共空间设计的有效补充。日本电信电话

通信公司在2008年推出了芳香数字通信服务,将商场广告显示屏的数字音频、视频信号和随画面变化的香味发生装置结合起来,当显示屏播放图像和声音时,香气发生装置会根据接收到与之相连的数字信号终端的“芳香菜单”信息,随显示屏的画面变化散发出相应的香味,香味的种类、浓度和释放时机等可以通过调节“芳香菜单”来控制。研究发现,在商店内制造香草的香味,可使相关的冰淇淋商品的销售量提高约1.3倍;制造玫瑰花的香味,可使顾客对相关化妆品品牌的认知度提高约2倍。特殊材料的发现与运用在未来应该还是比较值得深入研究的课题。

2.3 情感融入导视系统设计

城市公共空间本是城市生活中不可或缺的一部分^[9],情感设计在城市公共空间设计中得到越来越多的应用,由此体现城市生活的多样性和丰富性。针对特殊群体的导视系统需求,设计更应考虑其服务性,情感在服务性设计中是首要需求,因此在条件允许的情况下,城市公共空间的导视系统设计应多角度地考虑特殊群体的实际需求,融入情感元素^[10]。例如奥斯纳布吕克动物园的导视系统,见图4,设计师在标志牌的表达中采用一种娱乐式的信息表达方式,极大地勾起了游客的好奇心。这是一套专门为盲人准备的特殊导向系统,盲人可随意触摸到动物身体的上半部分或者动物的整体形态,它帮助游客真正地感觉到动物。对于大型的或者是危险性比较高的动物,如长颈鹿、斑马或者山猫等,为了安全起见,盲人游客就不可以触摸它们的身体。



图4 奥斯纳布吕克动物园的导视系统

Fig.4 Signage system at Aus Knapp Luc Park Zoo

3 结语

为更好地建立健全的公共服务体系^[11],政府应加大对社会福利的投入,研究针对特殊群体的导视系统设计,帮助他们解决生活中的实际难题。虽然现在城市公共空间的导视系统已经比较完善,指引功能比较

完备,但这只是针对身体健全的人,针对特殊人群如老人、儿童和残疾人的公共空间设施需求来说是远远不够的。社会的文明程度是依靠社会来体现的,充分利用社会有效资源,物理学、光学等交叉学科技术和各种材料,从环境设计、产品心理学、设计美学、设计传播学、视觉传达等角度探讨不同空间内的视觉、触觉、听觉的导视设计呈现方式。这里针对特殊群体的需求进行有效分析,在实用性、亲和力、人情味等方面进行深入研究,提出导视系统在建立宜居城市生活^[12]中对特殊群体乃至整个社会的应用价值与思考。

参考文献:

- [1] 周文理,赵江洪,谭浩.面向多重身份的社交网络交互设计研究[J].包装工程,2013,34(10):46—49.
ZHOU Wen-li, ZHAO Jiang-hong, TAN Hao. Research on Interaction Design of Social Network for Multiple Identities[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 46—49.
- [2] 朱礼智,张艳君.现代老年人公寓智能家居系统的设计[J].包装工程,2013,34(10):31—33.
ZHU Li-zhi, ZHANG Yan-jun. Design of the Modern Smart Home of Apartment for the Aged[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 31—33.
- [3] 舒余安,熊兴福,黄婉春.基于老年人居家养老的产品设计研究[J].包装工程,2013,34(6):37—40.
SHU Yu-an, XIONG Xing-fu, HUANG Wan-chun. Research on Product Design Based on the Aged "Home Care"[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 37—40.
- [4] 窦金花,郑艳玲.面向空巢老年人的产品愉悦感设计研究[J].包装工程,2013,34(10):31—33.
DOU Jin-hua, ZHENG Yan-ling. Research on Designing Pleasant Products for the Empty Nest Elderly, 2013, 34(10): 31—33.
- [5] 袁恩培,祝蓬阳.儿童食品包装的无障碍设计研究[J].包装工程,2013,34(6):1—4.
YUAN En-pei, ZHU Peng-yang. Research on Barrier-free Design of Childs Food Packaging[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 1—4.
- [6] 赵雪琪.浅议博物馆室内导视识别系统的设计原则与思路拓展[J].艺术与设计,2014(3):34—36.
ZHAO Xue-qi. Discussion on Design Principles and Develop Ideas of the Museum Guide Identification System[J]. Art and Design, 2014(3): 34—36.
- [7] 朱丽萍,李永峰.不同材质冷暖程度的多感官评价研究[J].包装工程,2013,34(10):71—74.
ZHU Li-ping, LI Yong-feng. Research on Multisensory of Cold and Warm Extent of Different Materials.[J]Packaging Engineering, 2013, 34(10): 71—74.
- [8] 赵鹏飞.以受众需求为导向的公共空间信息传达设计[J].包装工程,2013,34(20):88—90.
ZHAO Peng-fei. Public Space Information Communication Design Based on the Guidance of Audience Demand[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20): 88—90.
- [9] 张西利.城市标识系统规划设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.
ZHANG Xi-li. The Design of Urban Sign System[M]. Beijing: China Building Industry Press, 2006.
- [10] 王磊.提高寻路绩效的导向标识系统连贯性设计研究[J].包装工程,2013,34(20):8—10.
WANG Lei. Study on the Consistency Design Signage System for Better Way-finding Effects[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20): 8—10.
- [11] 何国平.简述城市商业复合体标识及导视设计[J].艺术与设计,2014(4):45—46.
HE Guo-ping. The Way Finding System of Urban Complex[J]. Art and Design, 2014(4): 45—46.
- [12] 伍学进.城市社区公共空间宜居性研究[M].北京:科学出版社,2013.
WU Xue-jin. Research on the Inhabitability of Public Space of Urban Community[M]. Beijing: Science Press, 2013.