论坛与资讯

儿童食品包装中的仿生设计

郭婷婷
（武昌理工学院，武汉 430063）

摘要：目的 研究仿生设计在儿童食品包装中的应用。**方法** 从对儿童食品包装仿生设计的有关文献进行整理，然后结合整个市场的要求和个人对食品仿生设计的理解进行分析，拟定出合理的设计模式，最终实际运用到儿童食品仿生设计中。**结论** 目前可以利用很多新型的设计元素来吸引儿童消费者，以此获得消费者的好感度。为了满足广大消费者的要求，在儿童食品包装设计中注重仿生设计，通过鲜亮的色彩设计出看似美味的包装，只有这样，才能和儿童消费者产生共鸣。

关键词： 仿生设计；儿童食品；色彩；包装设计
中图分类号： TB482 **文献标识码：** A **文章编号：** 1001-3563(2015)08-0104-04

Bionic Design of Children Food Packaging

GUO Ting-ting
（Wuchang University of Technology, Wuhan 430063, China）

ABSTRACT: It studies the application of bionic design in the children′s food packaging. The literatures of bionic design of children′s food packaging are sorted, and then combined with the market demands and personal understanding of the food bionic design, it formulates a reasonable design mode, which finally is actually applied to the design of children′s food bionics. For the moment, there are a lot of new design elements to attract children to get the favor degree of consumers. In order to satisfy the needs of the consumers, children food packaging design should pay attention to the bionic design of food packaging, and design the seemingly delicious packaging through bright color. Only in this way, can produce resonance between consumers and children.

KEY WORDS: bionic design; children′s food; color; packaging design

随着我国经济的不断发展，人们的生活条件越来越优越，更多的年轻父母会经常满足孩子提出来的要求。在我国13亿人中，14岁以下的儿童就有近4亿，因此儿童的消费市场将是一个巨大的消费市场。现在市场上的食品种类繁多，包装也是各种各样，通常人们在消费的过程中，会选择那些吸引人眼球、符合大众审美观点的食品包装，而那些包装设计普通、没有主题的食品就会乏人问津。儿童偏爱自然世界的五彩斑斓色彩，很多的商家借助于这一点，从仿生色彩的角度，设计出更多符合儿童审美喜好的食品包装，将有很强吸引力的食品包装和环保结合在一起，创造更大的经济效益和社会效益[1-2]。

1 儿童食品包装的色彩特征

1.1 儿童对色彩的关注度

现如今，市场中的儿童食品包装种类有很多种，想要设计出对儿童具有吸引力的食品包装，就要从色彩的角度入手良好地运用色彩，这样才能在众多的食品包装中凸显出来[3]。众所周知，儿童的思维能力还有认知能力都处于一个相对比较幼稚的阶层，大多数

收稿日期： 2014-12-09
基金项目： 2013年湖北省教育厅人文社会科学指导性研究项目(13g472)
作者简介： 郭婷婷(1978—)，女，四川武胜人，硕士，武昌理工学院讲师，主要从事建筑、室内与景观设计、环境艺术设计研究。

儿童都是通过色彩在图形中的表现来判断和识别物品的，就这个来说，儿童食品包装中，应该采用合理的、准确的色彩来激发孩子对食品的兴趣。

1.2 趣味色彩

合理美观的色彩搭配既能很快吸引住儿童的注意力，还能起到识别的作用，在色彩的创新以及展示形象方面，应该用各种各样的颜色来展示食品包装的趣味性形象，再结合儿童的兴趣爱好，包装出色彩斑斓的食品形象，不仅可以有效地吸引儿童的注意力，还可以引导儿童去探索新的未知的事物。

2 儿童的选择

2.1 儿童对敏感度的认识

儿童可能会根据自己一开始的感觉，比较随意地选择色彩，儿童对第一眼看到的颜色都很会敏感，会被这些亮丽的颜色吸引，但是看一种颜色久了，儿童就会从心里产生厌烦，因此在食品包装设计中要适当地运用过于鲜亮的颜色。不同的儿童，其对色彩的需求也是不同的，应该使用不同的设计风格，选择不一样的色彩，并且有规律地更换包装上的颜色。对于已经接触过外来事物的儿童来说，他们对整个世界都有了一定的了解，因此，对这一类儿童应使用清新的颜色来代替明亮的颜色。对比较小的儿童来说，就可以使用相对亮丽的颜色来吸引他们的眼球，在食品包装设计中应使用孩子内心所需要的色彩来进行设计[4]。

2.2 儿童对色彩的色调把握

据有关研究显示，儿童时期的孩子大多数偏向于喜欢红色，不喜欢灰色、黑色等灰色系，特别是2~3岁的孩子会喜欢明亮鲜艳的颜色，1~5岁的孩子对色调的选择没有很大的区别，但是到了6岁以后就会出现性别上的差别。男孩比较倾向于灰色、深棕等重色调，而女孩会喜欢红色、黄色等浅色调。随着年龄的增长，暖色系深受孩童的喜爱，因此在食品包装设计中应运用浅色调来满足儿童的需求。

3 色彩在儿童食品包装中的作用

在市场中儿童食品的包装种类很多，儿童食品包装设计中所用到的色彩对儿童来说有着直接的向导作用。儿童在平常挑选自己喜欢的食品时，一般首先都是按照食品包装上的色彩来进行选择的，然后才是看包装上的字体样式，因此在儿童的食品包装设计中合理使用色彩可以引起儿童的高度关注。食品包装色彩的设计和搭配，可以给儿童带来视觉上的享受，提高食品对儿童的吸引力，因此，在儿童食品包装的设计中，色彩有着非常重要的、关键性的作用。

4 儿童食品包装设计中存在的问题

1）年龄段区分不清楚。儿童也有大童小童之分，儿童的食品包装设计应该更好地接近儿童所处的年龄段，当然，并不是通过文字标注而是通过一些巧妙的设计，来暗示家长和儿童是多大的孩子食用的，这样不仅显得有人情味还会加大家长和儿童对这种食品的亲近感。

2）包装与实际不符。在国内市场中，很多儿童食品的包装都与实际不相符合，和儿童的实际生活联系也不大，如今的社会，儿童参与社会的能力逐渐变强，审美能力和识别能力都有提高，在食品包装方面，虽然图形可以吸引很多儿童的眼球，但是不是什么图案都可以引起儿童的兴趣。与儿童的日常生活不相符合，不但不会引起儿童的关注，反而会降低儿童的消费欲。在儿童的食品包装设计中应该更多地使用和儿童生活密切相关的照片和图案，以此来吸引更多儿童的注意力[5]。

3）食品的造型毫无特色。如今的儿童都喜欢造型独特、新奇的事物，一件毫无特色、没有召唤力的儿童食品，就像是儿童面前一盘没有特色的、没有吸引力的饭菜，很难引起儿童的注意力，儿童食品应该是造型个性十足的，在食品包装设计的过程中应该根据儿童的各种年龄特征采用不同的设计手法，以此来满足儿童的需求。

4）食品包装的材质不完善[6]。目前我国的儿童食品包装形式单一，几乎都是盒装、袋装、桶装等，为了更好地完善儿童食品，商家在设计时应研发一些新的款式，在食品包装材料的选择方面，应该优先选择标准性、科学性、安全性、稳定性、耐压性等方面的材料。

5 仿生设计

仿生设计是大自然和人类社会活动的契合点。仿生设计从原来无意识的形态模仿，到功能的模仿，再到相联系的系统理论的产生，已经逐渐成为了一种科学。仿生设计以自然界中所有事物的外观形态、结

构、组成和功能以及各种事物的特征和原理为研究对象，在设计的过程中有选择性地利用这些原理和特征，同时结合仿生学的研究成果为设计提供新的方法、理论和途径。

6 儿童食品包装的仿生设计方法

为了让儿童的食品包装形状更加生动形象，给儿童带来幽默、快乐、充满活力的感受，设计师要仿照生物的形态、色彩、结构、效果等进行仿生设计，以此来满足消费者的需求[7]。

6.1 儿童食品包装设计中的功能仿生

功能仿生设计在儿童食品包装设计中的运用越来越受到人们的重视，功能仿生设计主要研究的是自然界中存在的事物和生物体中存在的功能原理，且运用这些原理去改进原来的技术，发展新型的技术，以此来加快产品的更新换代。一款专门为儿童饮料设计的新理念瓶盖，造型和动物的头非常相似，这种螺

图1 功能仿生设计

Fig.1 Functional bionic design

旋式的瓶盖看似不起眼，但深受儿童的喜爱。功能仿生设计见图1(图片摘自123人人网)。

6.2 儿童食品包装设计中的形态仿生

形态仿生设计就是在设计的过程中，设计师把所仿生的对象的明显形态通过抽象、夸张等手法运用到设计中去，让设计的包装外观和被仿生的对象在一定程度上产生某种联系。儿童在购买东西时，不会像大人一样看文字说明等，因此儿童食品的外包装就显得格外重要。儿童食品的包装要具有一定的想象力，越夸张越好，这样才会引起儿童的注意。儿童食品包装的形态仿生设计就是以自然界的事物为发展原型，加上设计师自己的理念设计出各式各样的食品包装，这样也就增加了儿童食品包装的趣味性，让包装更有亲和力和感染力[8-9]。形态仿生设计在儿童食品包装设计中的发展前景是非常好的，这是因为形态仿生可以更好地让儿童食品包装具有艺术性和生活化。

6.3 儿童食品包装设计中的肌理仿生

肌理仿生设计是设计师模仿自然事物的表面纹理和其组织结构来进行的设计。将外界事物中比较自然的肌理运用到食品包装设计中，不仅能够体现自然界事物的美还能利用这些材料创造一种让人意想不到的效果。肌理仿生设计见图2(图片摘自时光网)，是仿照水果表面的肌理设计的饮料盒包装，运用橡胶的材料，充分表达出了各种水果的口味。

图2 肌理仿生设计

Fig.2 Texture bionic design

6.4 儿童食品包装设计中的色彩仿生

色彩仿生设计就是把自然界中的色彩运用到食品包装设计中，研究色彩的规律和功能，让食品包装设计具有协调的美感。儿童对色彩的感觉不像成年人一样富有想象力，对儿童来说，每种颜色都象征着一种事物，儿童会将其和现实中的食物进行一些实际的联想，绿色相当于森林，红色相当于太阳，蓝色相当于海洋等，要是掌握了色彩的作用将之成功地运用到儿童食品包装设计中，不但可以提高儿童的认知度，还能提高儿童食品包装设计的品质。

6.5 儿童食品包装设计中的结构仿生

结构仿生设计就是设计师结合一些不一样的设计目的，研究自然界事物内在的结构，将事物的内在结构和食品包装设计间一点微妙的联系紧密地结合在一起，从而模仿生物的结构。包装的结构说白了就是包装的骨架，它不是直接展现给世人看的，而是支撑整个包装设计，通过包装的打开方式、具体使用方法等体现出来。在儿童食品包装的设计中可以分析生物的整体和个体间的结构特点，在设计时充分地进行模仿，创造出更加具有人性化的包装设计，根据儿童的需要，不断地调整设计中存在的问题，让其具有良好的舒适性[10]。

7 结语

随着社会经济发展速度的加快，儿童食品包装设计也得到了飞速的发展，设计师在设计儿童食品包装时，既要满足儿童的心理需求，也要注重食品包装的保护功能。色彩是一种十分重要的视觉元素，把生物的色彩充分地运用到儿童食品包装设计中，就可以向儿童展示鲜亮明艳的色调，同时，也应对仿生设计和儿童食品包装间的关系进行更进一步的研究，仿生设计是儿童食品包装设计中发展前景最好的方法之一，将其运用在儿童食品包装设计中，可以创造出更符合儿童需求的、更加艺术化的、生活化的儿童食品包装设计。

参考文献：

[1] 于帆，陈嬿.仿生造型设计[M].武汉：华中科技大学出版社，2005.
YU Fan，CHEN Yan.Bionic Modeling Design[M].Wuhan：Huazhong University of Science and Technology Press，2005.

[2] 王章旺.国际贸易中“绿色包装”的可持续发展之路[J].北京工商大学学报，2007(2)：12—17.
WANG Zhang-wang.The Road of Sustainable Development of "Green Packaging" in International Trade[J].Journal of Beijing Industry and Commerce University，2007(2)：12—17.

[3] 韩静华，马丽莉.儿童数字读物的界面设计风格探析[J].包装工程，2014，35(20)：83.
HAN Jing-hua MA Li-li.Interface Design Style Analysis of Children′ s Digital Reading[J].Packaging Engineering，2014，35(20)：83.

[4] 鞠海涛.儿童食品包装设计特点及发展趋势研究[D].北京：中国人民大学，2008.
JU Hai-tao.Research on the Features and Development Trends of Children′ s Food Packaging Design[D].Beijing：Renmin University of China，2008.

[5] 张欣，张慨.趣味性设计在儿童食品包装设计中的应用研究[J].电影评介，2013(4)：99—100.
ZHANG Xin，ZHANG Kai.Research on the Application of Interesting Design in the Children′ s Food Packaging Design[J].Movie Review，2013(4)：99—100.

[6] 阎鹤，郑子青.论儿童食品包装中的图形应用及创意[J].包装工程，2014，35(24)：13.
YAN He，ZHENG Zi-qing.Graphic Application and Creativity in Children′ s Food Packaging[J].Packaging Engineering，2014，35(24)：13.

[7] 李小茹.论趣味心理要素在儿童食品包装设计中的应用[D].苏州：苏州大学，2012.
LI Xiao-ru.Application of Interesting Psychological Elements in the Children′ s Food Packaging Design[D].Suzhou：Suzhou University，2012.

[8] 费希尔·凯瑟琳.儿童产品设计攻略[M].上海：上海人民美术出版社，2003.
FISHEL C.Children′ s Products Design Strategy[M].Shanghai：Shanghai People′ s Fine Arts Publishing House，2003.

[9] 徐红磊，于帆.基于生命内涵的产品形态仿生设计探究[J].包装工程，2014，35(18)：34.
XU Hong-lei，YU Fan.Exploration of Product Form Bionics Design Based on the Connotation of Life[J].Packaging Engineering，2014，35(18)：34.

[10] 吴潇园，韩春明.仿生设计在紫砂茶具中的应用研究[J].包装工程，2014，35(24)：39.
WU Xiao-yuan，HAN Chun-ming. The Application of Bionic Design in Purple Sand Tea Set[J].Packaging Engineering，2014，35(24)：39.