

高校设计研讨

基于视觉传达设计领域的互补设计方法研究

王潇娴

(南京艺术学院, 南京 210013)

摘要: **目的** 研究基于视觉传达设计领域进行互补设计的方法。**方法** 通过对互补的哲学思想根源、互补的语言学应用、互补的文字学释义、互补的方法原理认识等方面对互补设计方法的理论来源进行了“互补的理解”;并基于视觉传达对互补设计的概念、方法的运行过程、方法的特点以及价值进行了诠释。**结论** 通过系统的梳理,逐步构建互补设计方法的理论框架体系,为设计思维与方法的研究提供一种新的思路。

关键词: 互补的理解; 互补设计方法; 设计思维; 互补的价值

中图分类号: J504 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)08-0112-04

Complementary Design Methods on the Basis of Visual Communication

WANG Xiao-xian

(Nanjing University of the Arts, Nanjing 210013, China)

ABSTRACT: It is aimed at the complementary design methods on the basis of visual communication. "Complementary Understanding" of the theoretical source of the complementary design method is fulfilled through profound and systematic comprehension about complementation philosophic ideology root, complementation linguistics application, complementation philology paraphrase, complementation methods and principle. On the basis of visual communication, it explains the concept, the process of methods, the features and values of complementary design method based on visual communication. It comes to the conclusion that theoretical frame system of complementary design method is gradually established by systematic organization, thus providing a new thought for the study on design thinking and methods.

KEY WORDS: complementary understanding; complementary design methods; design thinking; complementary value

随着科学技术的发展、数字媒体的产生、互联网时代的到来,各种理论和方法层出不穷,知识的学科边界变得非常模糊,其他领域的理论和方法都有可能与设计“嫁接”产生新的理论和方法。“互补设计方法”则是基于互补思维,即辩证思维的哲学层面,把物理学中玻尔所提出的“互补原理”引入设计学范畴进行研究,最终提出了在“互为关系的设计思维模式”下的创新设计方法。

1 互补的理解

1.1 互补的语言学应用

语言从起源时就是以一种典型互补的方式被应用的^[1]。而人的思维方式是借助语言来实现的,对立、互补是人类下意识的思考问题的方式。这也解释了为何

收稿日期: 2014-11-30

基金项目: 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目(2012SJD760054)

作者简介: 王潇娴(1980—),女,江苏南京人,南京艺术学院博士生,南京理工大学讲师,主要从事视觉传达设计实践与理论研究、设计思维与方法研究。

古今中外如此之多的学者喜欢用对立互补的词语去阐释一些基础理论。如书画范畴中的形神、虚实、疏密、笔墨、美丑、质媚、取舍、似与不似等;沃尔夫林的5对艺术风格概念,即线描与图绘、平面与纵深、封闭与开放、同一与多样、清晰与模糊^[2]。

在设计过程中,笔者发现在设计前期调研以及设计评价的过程中常常会运用互补的词语进行描述。例如2014年英国考文垂大学的概念车设计调研问卷,见图1,问卷涉及“个人审美喜好”、“设计的典型性”、“设计的新奇性”3个方面的内容,均以对立互补的词语进行描述,如“丑陋”与“美丽”、“差”与“好”、“新奇”与“传统”。

图1 概念车设计调研问卷

Fig.1 Concept car design survey questionnaire

互补的方式正好可以从事物的两个极端来进行观点阐述,事物的个性似乎也从对立中彰显,貌似只有把对立面联系起来才能做到更加全面的分析和认识客观事物的本质。

1.2 互补的文字学释义

“互补”在《辞海》中被解释为:补足或补充;互相补充。由此看来,互补有3个规定性:(1)双向;(2)保持自身质的规定性;(3)取彼之长,补己之短。互补以两者共存为前提,互补的作用是为了相互补充后能更加完整。

1.3 互补的哲学思想考源

从毕达哥拉斯及其学派提出的“构成宇宙万物的十组对立”,到赫拉克利特的“在圆周上,终点就是起点”,“永恒的活火”以一条河流的“流变”初步表达了“相反相成”或“对立统一”的意蕴。赫拉克利特说:“他们不了解相反者如何相成。对立的力量可以造成和谐,正如弓之于琴一样。”他所说的“对立”,更真实的形态是“转化”。他不仅明确提出了相反相成,还指出只有对立才能创造和谐。赫拉克利特不仅仅是西方哲学的始祖,也是这一理论的奠基者^[3]。

在中国,被称为“中国哲学的师祖”的老子常以相反相成的言论对事物的概念进行高度的概括,如“天

下皆知美之为美,斯恶已;皆知善之为善,斯不善已。故有无相生,难易相成,长短相形,高下相倾,音声相和,前后相随”。老子的思维方法是相对的,语言是正言若反。但是在表述某种特定事物的概念时和它的另一面具有了统一性,二者互相依存、包含、融合、渗透,达到一致。在同一个概念判断中,包含了对立概念的流动、转化。

《论语·子罕》中孔子曾提出“叩其两端”。它是指遇到问题时,需从两方面来考虑,问题就可以得到解决。《齐物论》中庄子也曾说过,“物无非彼,物无非是”。

笔者认为把互补理念诠释得最为精妙的是《易经》。《周易·系辞》中有“一阴一阳谓之道”之说^[4]。阴阳在对立互补的关系中成为一体,相互对立、互为根基、相互消长,到达极致后便是相互转化。客观地说,这就是一种互补的辩证思想。这种“一分为二”、“合二为一”的对立统一的有机整体论宇宙观,成为两千多年来指导人们观察世界、认识世界的基本思想。

由此看来,中西方哲学思想开始之时,先哲们不约而同地都尝试用互补的观念去诠释事物的概念和表达他们的思想。在哲学思想中互补是以两者共存为前提,相反更是相成,在相互对立、运动、消长、转化的过程中达到相互补充,从而变得更加完整。互补是一种联系的、动态的、发展的观念。

1.4 互补的方法原理认识

互补一词是与爱因斯坦齐名的哥本哈根领袖玻尔为解释光现象的波、粒二象性而提出的。所谓量子力学的本征特色就是在不同实验条件下观察到的现象所显示的由互补性这一观念来表示的那种关系。不论这些现象看起来显得多么的对立,它们在一起就表示了关于原子客体的所有知识^[5]。这种科学创造方法具有互补性、协同性、思辨性、综合性的显著特点。

我国学者刘大椿从科学的角度提出了“科学活动论·互补方法论”,在多重视角下对方法论思想作出了互补的理解^[6]。阐释方法论之间的互补性,或者说,它是互补原理在方法论研究中的应用。

由此可见,互补不仅具有认识论意义,对人们认识世界有许多启示,它还有着深刻的理论意义。在设计研究中,采用“互补的理解”必将使人们的认识更加深入。

2 互补设计方法

互补设计方法试图建立一个互为关系的设计思

维模式,这种关系看起来是对立的,但是它们之间存在着互补性。换言之就是在互补视角下,互斥思想之间会呈现出某种互补性,辩证地思考这些问题,人们的创新思考会更加全面彻底,更加深入^[6]。

设计中运用互补的目的是融合相互排斥或对立的概念,结合各种逻辑方法、思维方法,形成多种方法的集合,从而尽快达到科学创造的目的。

3 互补设计方法在视觉传达设计中的运用

3.1 设计思维的运行过程

基于视觉传达设计领域,着眼于设计创新概念问题,解析“全面观察——理性分析——直觉归纳——对应联想——想象创造”以及在各阶段不断的“系统评价”所构成的设计思维模式,笔者发现“问题认知”与“形象转译”是设计过程中的两个关键环节和主要内容。互补设计方法在视觉传达设计中的应用主要体现在:以“互补视角”指导设计认知阶段,即通过正向与反向视角、求同与求异视角、自我与非我视角、有序与无序视角、传统与未来视角引导创新思考更加全面和深入;运用“互补方法”完成视觉形象转译与生成阶段,即通过从直白与隐喻看设计主题的诠释、从具象与抽象看视觉形象的构建、从精确与模糊看视觉形象的表达、从静态与动态看视觉形态的呈现、从单向与交互看视觉信息的传达。设计思维具体的运行过程见图2。

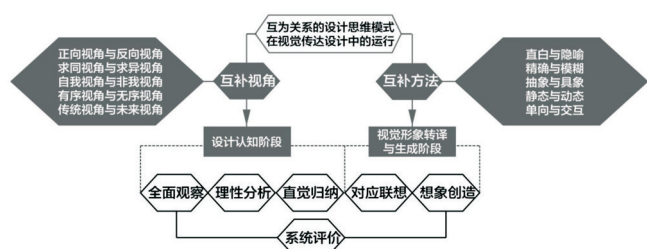


图2 设计思维具体的运行过程

Fig.2 Concrete operation process of design thinking

首先,由“问题”导入,在创意阶段全面观察,特别是在“互补视角”下进行观察与分析。这是在互补的设计认知结构模式下,通过全面的观察,积累大量的信息材料,寻找和发现问题;“理性分析”是对观察的结果进行本质的认识,更进一步的观察,提出设计问题;“直觉归纳”,即明确解决问题的思路,提出设计概念。

然后,通过“对应联想——想象创造”实现设计概

念的转译与视觉形象的生成。在这一过程中,采用“互补方法”能够使得视觉信息的表达呈现多样性、综合性、系统性的特点,在互补中寻求跨界、协同与融合。

在整个思维过程中需明确“谁”对“哪些人”,通过什么样的“渠道”,在什么样的“环境”中,说了“什么”,效果“如何”,再由此进行系统的设计评价。

3.2 设计思维的互补规律

在设计思维过程中,从思维的方向和路径的角度来看,发散思维(水平思维)与收敛思维(垂直思维)互补为用^[7]。发散思维使人们尽可能打破固定的习惯、思维定势、已有的观念,获得众多的富有创造性的解决问题的思路、观点与方案;收敛思维帮助人们认识本质,集中精力使创意从想法到现实,并从中找出一条通向设计目的的最佳途径。

对于视觉认知形象的收集、加工、转译、生成这一过程,形象思维(感性思维)与抽象思维(理性思维)的辩证统一,“设计目标”作为评价体系时刻指导着、约束着思维的导向,共同协作实现整个创造的完成。

3.3 互补设计方法的特点

3.3.1 叩其两端

互补设计方法要求人们叩其两端地进行思考,在创意阶段以“互补视角”来进行观察与分析,由此突破单向思维的局限,使得创新思维更加深入与全面。

3.3.2 反经行权

在方法上从对立面(反面)进行思考,促使大脑从一个完全不同的角度来看待问题,从而清除通向创新之路上的障碍,突破思维的壁垒。

3.3.3 相反相成

从具体的设计方法上看,在视觉形象的转译与生成、视觉语言的表达、视觉秩序的构建及视觉媒介的选择上,在相互对立排斥的方法中勇于跨界、协同、融合,这需要设计者在对立矛盾之间找到设计方法的平衡点。

3.3.4 和合共生

以“互补理解”的角度看待视觉传达设计,基于科技的发展、视觉媒介的改变,视觉传达设计也在转变中摸索自己的新方向:由印刷走向数字化媒介,由纸张走向屏幕,由静态走向动态,由平面走向非平面,由逻辑、线性视线走向自由、跳跃性视线,从信息的单向传达到信息的交互传播,由孤立单一的设计需求到多元协同的设计合作……视觉传达设计的方法也在传统印刷媒介与现代数字媒介之间寻求互补与融合,从

而达到和合共生。

4 结语

通过互补的理解,笔者认识到:互补作为一种哲学观念,它从一开始就影响着人类看待与思考问题的方式,叩其两端、相反相成在指导人们认识世界的过程中,更多强调的是对立面之间的渗透、转化与协调;作为一种科学原理,互补指导着人类更完整地认识世界,平衡事物之间的关系;作为一种动态的思维方式,互补的视角可以为设计提供更为全面、科学的认知模式;作为一种方法论,互补不仅仅是取长补短的手段,更具有协同性、思辨性、综合性的特点,它强调的是从对立排斥到转化融合,形成多种方法的集合,从而尽快达到科学创造的目的。

在视觉传达设计实践中,采用互补设计方法可以突破单向思维的局限,使得思维更加全面,并使得人们的认识及创新更加深入,在相互对立排斥的方法中勇于跨界、协同、融合,从而准确、快速、有效地进行视觉信息的传达。

参考文献:

- [1] 玻尔·尼耳斯.尼耳斯·玻尔集:物理学以外的互补性[M].上海:华东师范大学出版社,2012.
- [2] 阿恩海姆·鲁道夫.艺术与视知觉[M].长沙:湖南美术出版社,2008.
- [3] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [4] 杨成寅.太极哲学[M].上海:学林出版社,2003.
- [5] 刘大椿.科学活动论·互补方法论[M].桂林:广西师范大学出版社,2002.
- [6] 何晓佑.互补设计方法[J].南京艺术学院学报,2011(3):34—36.
- [7] 张晓芒.创新思维方法概论[M].北京:中央编译出版社,2008.
- [8] SAFFER D.交互设计指南[M].陈军亮,译.北京:机械工业出版社,2010.
- [9] 李世国,靳文奎,孙辛欣.智能手机浏览器信息架构设计研究[J].包装工程,2013,34(6):45—49.
- [10] 成阳.“融”“溶”之别——传统视觉元素融入当代设计的创新思路[J].装饰,2013(6):72—73.
- [11] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [12] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [13] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [14] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [15] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [16] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [17] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [18] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [19] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [20] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [21] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [22] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [23] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [24] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [25] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [26] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [27] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [28] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [29] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [30] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [31] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [32] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [33] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [34] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [35] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [36] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [37] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [38] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [39] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [40] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [41] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [42] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [43] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [44] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [45] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [46] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [47] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [48] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [49] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [50] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [51] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [52] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [53] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [54] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [55] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [56] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [57] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [58] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [59] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [60] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [61] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [62] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [63] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [64] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [65] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [66] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [67] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [68] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [69] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [70] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [71] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [72] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [73] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [74] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [75] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [76] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [77] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [78] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [79] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [80] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [81] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [82] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [83] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [84] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [85] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [86] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [87] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [88] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [89] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [90] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [91] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [92] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [93] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [94] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [95] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [96] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [97] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [98] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [99] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.
- [100] 王斐弘.文明的源起[M].厦门:厦门大学出版社,2011.

(上接第63页)

gible Cultural Heritage Protection and Development of Digital [J].Journal of Huazhong Normal University (Humanities and Social Sciences),2012(3):49—55.

[6] 韩雪琳,蒋晓.基于激励理论的网站用户黏度增强策略研究[J].包装工程,2014,35(12):134—138.

HAN Xue-lin, JIANG Xiao.The Enhancement Strategy of Internet User Viscosity Based on Incentive Theory[J].Packaging Engineering,2014,35(12):134—138.

[7] 李熠琦.基于用户黏度的社交休闲游戏交互设计方法研究[D].长沙:中南大学,2011.

LI Yi-qi.The Social Game Interaction Design Method of User Viscosity[D].Changsha:Central South University,2011.

[8] SAFFER D.交互设计指南[M].陈军亮,译.北京:机械工业出

版社,2010.

SAFFER D.Designing for Interaction[M].CHEN Jun-liang, Translate.Beijing:China Machine Press,2010.

[9] 李世国,靳文奎,孙辛欣.智能手机浏览器信息架构设计研究[J].包装工程,2013,34(6):45—49.

LI Shi-guo, JIN Wen-kui, SUN Xin-xin.Research on the Information Architecture Design of Intelligent Mobile Phone Browser[J].Packaging Engineering,2013,34(6):45—49.

[10] 成阳.“融”“溶”之别——传统视觉元素融入当代设计的创新思路[J].装饰,2013(6):72—73.

CHENG Yang.The Traditional Visual Elements in the Design of "Chemical Reaction" Innovation Method[J].Zhuangshi,2013(6):72—73.