

自媒体时代非物质文化遗产的发展研究

张海林, 周梅婷

(天津师范大学, 天津 300387)

摘要: **目的** 以自媒体时代的网络微平台为中国非物质文化遗产的推广、建设提供全新模式。**方法** 以建立“人类生活方式时空轴”的方式,论证如何实现传统文化的传承与发展,这需要协调现代人的生活与传统文化所立足的“传统生活方式”。**结论** 以网络微平台为发展基础,设计策划为实现手段,通过对网络微平台使用人群的客观分析,获取非遗文化传播与发展的优势体现要素和消极影响要素,进而通过设计策划,完成对网络平台中非遗文化的推广模式创新。

关键词: 网络微平台; 自媒体时代; 非遗文化; 生活方式时空轴

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)10-0005-04

The Development about Intangible Cultural Heritage in the We-media Era

ZHANG Hai-lin, ZHOU Mei-ting

(Tianjin Normal University, Tianjin 300387, China)

ABSTRACT: The network micro-platform in We-media era provides a new model for the promotion and construction of Chinese intangible cultural heritage. By the way of building "space-time axis of human life style", it demonstrates the inheritance and development of traditional cultural needs to coordinate "the traditional lifestyle" which is based on modern life and traditional cultural. To take the network micro-platform as development foundation and strategic design planning as implementation, it achieves the advantages and disadvantages of the intangible cultural heritage by objective analysis about the network micro-platform users, then to finish the promotion model innovation of the intangible cultural heritage in network micro-platform by strategic design planning.

KEY WORDS: network micro-platform; We-media era; intangible cultural heritage; the space-time axis of life style

关于非物质文化遗产,政策倾斜、经济资助、专设部门进行管理等措施的出台,表明中国政府对其投入逐年加大。地方级、国家级、世界级非遗名录愈加完善,一时间许多未出世的非遗传承人被学术研究者推至风口浪尖。对非遗的传承与保护,对传承人的重视,对中国古老文化未来生存的反思,各种学术界思潮亦纷至沓来^[1]。几经周折后,非物质文化遗产仍然难以获得普通民众的广泛重视与更大范围内的民众参与度。难以为其找到更合理、合情的生存方式,仅依靠学术领域单纯的理论研究和政府部门的政策呼

吁,无异于饮鸩止渴,纸上谈兵^[2],其发展必然举步维艰。自媒体时代为非遗文化的发展提出了新的可能,这一时代平台的合理运用将能带来非遗文化乃至整个中国传统民俗民艺的生存模式创新。

1 文化与生活的辩证关系

中国千百年积淀的非物质文化遗产,涉及到本民族衣食住行、文化、信仰等诸多领域。很多民俗民艺脱离当时人们的生活状态,以单纯艺术形式出现后,

收稿日期: 2015-01-04

基金项目: 天津文化艺术规划项目(D14072)

作者简介: 张海林(1969—),男,天津人,天津师范大学教授、硕士生导师,主要从事公共环境景观形象的视觉设计与产品展示设计的教学及研究。

往往令民众困惑,因不明其含义觉得神秘^[3]。

1.1 文化圈层内对生活方式传承与积淀的影响

中国民俗文化成长的温床,首先得益于传统文化的独特表达方式。很多怪诞、夸张在今天看来是些毫无关联和熟悉度的符号,往往产生于千百年前人们的生活方式、宗教信仰及意识形态^[4]。在恶劣生存环境下,人们为了壮大部族、繁衍而产生了原始生殖崇拜。这种因生活状态引发的原始信仰及意识形态,逐渐衍生出淮阳“泥泥狗”的艺术表达方式,因此,其怪诞、夸张的造型与纹样往往隐晦地表达了古人渴望部族人丁兴旺的愿望,且造型纹样的演进也与中国古典哲学对生命的理解不谋而合。浚县“泥咕咕”则源自军士祭奠阵亡战友,由身边的人和事产生艺术表达,其后仍然紧随当地人的生活节奏,因此泥咕咕的造型大多古朴、可爱,相较于泥泥狗更加平易近人。

可见,不同的生活方式演进背景,将从根本上决定民俗文化的演进方向。中国民俗文化的成长,首先取决于传统文化基于当时生活方式的传承与积淀。民俗文化表现为对“某事”的完整描述。中国很多非物质文化遗产都是对某一事件的记叙,如“广西隆安县壮族农具节”,当地壮家人会在这一天将自制的竹农具拿出来买卖交易,农具节相关项目已入选非物质文化遗产名录,而源自百姓生活的农具交易模式才是这一民俗文化得以存在和发展的根本。

1.2 决定文化发展的“生活方式时空轴”划分

实现真正意义上的非物质文化遗产保护,需要分析、规划文化得以繁衍的民族生活圈层。脱离生活的艺术或文化都将失去发展的源动力,对“围绕文化的生活”划分需要建立清晰的时空轴。

时空轴首先需明确“旧时的生活方式”片段,它决定了非遗文化的产生与很长一段时间的发展方向,是根本与源头。旧时人们对“年”寄予了太多意义,杨柳青年画、剪纸等民间艺术盛极一时,对平安、丰收、财富等愿望的期盼被以各种活动形式融入“过年”这一重大事件中。生活方式的时空轴中,“过去”是一条被拉得极长的线段,具有时间与空间的双重限定。“年文化”在这一“过去的时空轴”中,由贴年画、贴窗花、吃年夜饭、放鞭炮、给压岁钱等一系列相关事件填充。这些事件既彼此联系又相互独立地沿着时间、空间轴发展着。

“过去的时空轴”有相对清晰的起点,即文化产生的源头,但却无明确的终点。“过年”是今天仍会经历

的“年文化”事件,但其中各个关键点,如年夜饭、放鞭炮、贴窗花等却因生活方式的剧烈演变,而逐渐脱离彼此成为“单独事件”并按照现代人的节奏或改变或消失。工业革命、信息技术两大时代推手加快了“文化事件发展时空轴”中人的生活方式的节奏,而文化自身却并未随人的生活在此频率上快速演进。人类生活方式时空轴分析见图1,曲线A与曲线B在经过节点1后彼此间距离拉大,传统文化的发展因与其赖以生存的民众生活渐行渐远,甚至以低于工业革命前的速度前行。

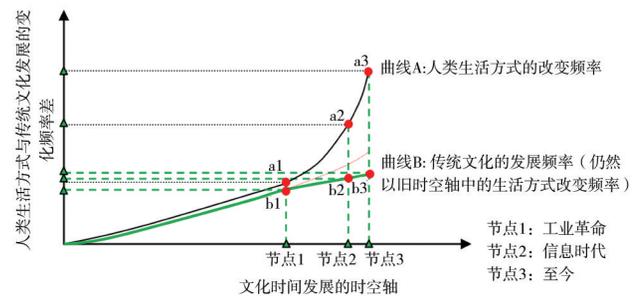


图1 人类生活方式时空轴分析

Fig.1 Analysis of human life style temporal axis

对生活方式时空轴剖析的第二个关键点是信息时代下文化与生活的变化频率,也就是当前的生活方式,它决定了非遗文化乃至中国传统文化未来的发展方向与当下的发展状态,是“文化创新性发展”的重要契机^[5]。

当前生活方式的时空轴,其节点定义为“信息技术明显步入人的生活”之后。生活节奏明显加快,非物质与物质的信息传递方式出现对等趋势,人的生活与网络信息产生愈加复杂的关系^[6]。诸如此类的信息时代特征迫使人不得不动接受更多信息,而传统民俗文化则因被卷入巨浪而被撕扯得支离破碎。保持文化的完整性,回归文化的根本,寻找传统的影子,必须寻找到现代生活与传统文化的契合点。如图1中分析,信息时代的几十年,人类生活方式与传统文化的发展迎来了最大差值,并且这种差值还在拉大。如何协调现代人的生活与传统文化所立足的“传统生活方式”,寻找平衡点,将是解决这一难题的关键。

2 传统与现代的衔接

信息时代使人们轻而易举地获得各种想要的信息,而如汉沽飞镞、葛沽宝辇出会之类地方非遗文化,若仍仅存在昏黄陈旧的档案馆中,依靠文人学者的杂

志、著述推广,只会离人们关注的视线越来越远^[7]。正所谓“酒香也怕巷子深”,想要民众重新重视和体会国粹文化,强大的传播手段与推广平台是根本。

2.1 自媒体时代为非遗文化传播提供有效途径

自媒体时代已经开始,现代人的生活在这种角度上可定义为“信息的传播与处理”。每天从信息的接收、筛选、定位到对不同信息的处理,人们活在信息的海洋中。自媒体时代为每个人量身定做了一套完整的信息平台,它会根据用户喜好、关注点建立用户交流圈,推送相关产品与活动,它会按照市场走向不断调整信息频道,智能升级,用户永远不会厌倦某一频道的内容,因为它的演进频率远高于人们熟悉它的速度。民众既是网络的主宰,又受困于它,虚拟与现实成为现代人需要不断切换的角色环境^[8]。

非遗文化的进步与发展,必须与人的生活方式衔接。云南少数民族的生态舞、广西壮族农具节、浚县“泥咕咕”和淮阳“泥泥狗”这些几经千百年锤炼的文化精髓想要重新走进人们的生活,首先需要强大的推广平台,让更多人了解它们,对它们感兴趣,做好这一步才有机会使现代人的生活与传统文化产生新的交集,使传统文化的发展重新回归到与人的生活方式步

调一致的频率上。

自媒体时代使现代人拥有更自由的信息选择权利,且个性化、定制化信息的推广也体现了更大的自由度。对非遗文化及各类传统民俗民艺,民众可通过微博、微信、网络贴吧等方式,实现推广、学习、交流甚至直接向专业机构与政府部门提出各类文化经营方式的意见和建议。

2.2 网络平台对非遗文化传播与建设的影响

自媒体时代网络微平台,每个人都可以直接参与信息创造和传播,它同时表现出信息传播速度快、受众面广、大众参与度高、传播周期短以及信息更迭快等优势,但也会因为民众年龄层复杂、文化背景多样等原因,导致网络平台对非遗文化传播与建设的不可控因素增多^[9]。自媒体时代网络平台对非遗文化传播与建设的影响见表1,由表1可知,网络平台实现了对非遗文化传播与建设的诸多复杂影响,最终通过设计与策划更好地实现非遗文化的传播和建设。

3 传统与现代的平衡点

通过对表1的阐述可知,实现传统文化与现代人

表1 自媒体时代网络平台对非遗文化传播与建设的影响

Tab.1 The influence of We-media era network platform on intangible heritage cultural communication and construction

自媒体时代表现出的特征(现象)	由特征产生一系列行为(结果)	对非遗文化传播与建设的优势体现	对非遗文化传播与建设的消极影响
民众参与单位缩小至个人	1.大众参与度高; 2.受众面广; 3.对信息的敏感度受流行趋势影响; 4.个人言论对信息整体建设会产生影响	1.全民参与成为可能,合理设计与策划将会实现非遗文化的最快速、高效的传播与推广; 2.合理的设计与策划有可能实现非遗文化的全方位建设,挖掘更大的经济价值,创造更多、更合理的经济资源实现方式; 3.以更灵活和具时代感的方式完成由网络到实际经营,虚拟与现实的非遗文化产业化建设新思路	1.网络平台的公开性和全民参与性使非遗文化的信息传播方向的不可控因素增多。舆论导向、参与人群的不同关注点、利益点、价值观将会导致非遗文化的争论点增多,建设方式或方向的分歧增多; 2.对非遗文化建设以及传播方式、信息走向的控制,变得更加复杂,需要处理的信息量呈现几何倍数增长
参与人群文化背景不同、年龄段不同、性别不同	1.对信息的关注点区别较大; 2.对信息的辨识能力区别较大; 3.对信息传播与建设的影响力不同; 4.对信息的传播方式不同	多样化人群需求以及复杂的信息关注点对非遗文化的网络资源建设提出多种可能。个性化定制服务平台将能实现文化信息即包括民众、政府及相关文化部门、高校及设计开发企业的三方交流,为最终非遗文化的创意产业建设提供重要网络支持	多样化人群的不同需求点、文化背景等客观因素决定了非遗文化网络平台的相关设计与策划需要更为清晰的开发思路,更注重人性化、定制化、个性化以及时尚感、表达方式的创新性,否则将难以获得关注度,难以实现非遗文化信息的有效传播

生活节奏的完整契合,需要找到网络平台对文化传播与建设的最有效途径。对文化的创意产业建设而言,设计具有举足轻重的作用。非遗文化建立在网络信息平台之上,这种平台本质上属于非物质媒介,与设计、策划具有类似属性。在自媒体时代,非遗文化借助网络平台将能够实现最大限度的传播与推广。非遗文化的新产业模式,首先需要将重点移至“设计与策划”角度。文化的创意产业,其核心是“设计”,具体化的非遗文化同样需要以此为根本出发点。传统文化与现代人生活方式的巨大裂痕,是网络平台传播与推广传统文化的致命伤,只有设计能够成为两者的平衡点,重新拉近人与文化间的距离。北京洛可可工业设计公司作品“上上签”,将已经淡出很多年轻人视线的“祈福文化、天人合一理念”重新带入人们的生活,由小小的牙签盒承载文化信息并传递给它的使用者。通过专业设计网站的推广,“上上签”得以被大众了解。

非遗文化建设需要跟上今天快速更迭的创新速度,这里的创新,并非是将文化传统肆意改变,而是特指传播方式的改变,最重要的还要具备对虚拟与现实环境中交替、节奏的把握。文化的传播既要有广度,也要有深度,有趣的“达意”才能使人更深入地了解文化的“神韵”。网络平台应用的重要手段正是“合理的设计与策划”^[10]。微博、微信等热门网络平台已成为很多政府部门、专业机构了解民情民意,确定重大事件趋势走向的重要途径。在充分了解网络微平台特质后,以更为有趣、时尚、神秘等具有创新性与时代感的设计表达,最终完成对非遗文化的推广与建设,扩大普通民众对该文化的了解,提高参与度,进而实现由虚拟平台向现实生活的渐进式转化。

4 结语

自媒体时代的到来,为中国文化发展勾勒出全新的画面。诸多非遗文化曲高和寡、乏人问津,归根结底是其赖以生存的民众生活方式发生了改变。民众的生活不会倒退,其前进的速度已将中国诸多传统文化发展远远抛在后面。寻找现代人生活方式与中国传统文化发展产生交集乃至最终重新融入彼此的方式,需要自媒体时代下网络微平台的合理设计与策划,需要广大民众参与到文化的传播与建设中,来完成基于自媒体时代的非遗文化创意产业建设的初步构想。

参考文献:

- [1] 仲富兰.民俗传播学[M].上海:上海文化出版社,2007.
ZHONG Fu-lan.Folk Custom Communication[M].Shanghai: Shanghai Cultural Publishing House,2007.
- [2] 曲艳.分析国家非物质文化遗产保护的策略[J].河南社会科学,2009(4).
QU Yan.The Analysis of National Intangible Cultural Heritage Protection Strategy[J].Henan Social Sciences,2009(4).
- [3] 沈清松.历史性、文化空间与文化产业[J].深圳大学学报,2003(3).
SHEN Qing-song.Historic, Cultural Space and Cultural Industry[J].Journal of Shenzhen University,2003(3).
- [4] 贺学君.关于非物质文化遗产保护的理念思考[J].江西社会科学,2005(2).
HE Xue-jun.The Thinking of the Idea about Intangible Cultural Heritage[J].Jiangxi Social Science,2005(2).
- [5] 王真慧,龙运荣.网络时代民族文化保护与开发互动研究[J].广西民族研究,2011(6).
WANG Zhen-hui, LONG Yun-rong.The Interactive Research of National Cultural Protection and Exploitation in Network Era[J].Guangxi National Research,2011(6).
- [6] 曹学娜.推动传统文化在网络文化中的传承与发展[J].理论探索,2010(6).
CAO Xue-na.To Promote the Inheritance and Development of Traditional Cultural in Network Culture[J].Theoretical Exploration,2010(6).
- [7] 黄永林,谈国新.中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2012(3): 49—55.
HUANG Yong-lin, TAN Guo-xin.Research on the Digitization Protection and Development of China Intangible Cultural Heritage[J].Journal of Huazhong Normal University (Humanities and Social Sciences),2012(3):49—55.
- [8] 王爱红,赛世涛,刘亚明.生态时代下的引导性设计理念探究[J].包装工程,2014,35(16):82.
WANG Ai-hong, SAI Shi-tao, LIU Ya-ming. Guiding Design Concept in Ecological Times[J].Packaging Engineering,2014,35(16):82.
- [9] 朱方胜,王玮,殷俊.凤阳凤画的数字化保护与开发[J].包装工程,2014,35(22):89—92.
ZHU Fang-sheng, WANG Wei, YIN Jun. Research on the Digitization Protection and Development of Fengyang Phoenix Painting[J].Packaging Engineering,2014,35(22):89—92.
- [10] 吴琼.信息时代的设计伦理[J].装饰,2012(10):32—36.
WU Qiong.Design Ethics in the Information Age[J].Zhuangshi,2012(10):32—36.