

现代包装设计的可持续发展策略研究

谢春国

(湖南涉外经济学院, 长沙 410205)

摘要: **目的** 研究可持续发展策略在现代包装设计中的应用。**方法** 对现代包装设计有关的文献进行收集整理,结合先进的设计理念,对现代包装设计的可持续发展策略进行深入研究,以市场经济的发展为依据,来促进现代包装设计的可持续发展。**结论** 现代包装设计应该对现在的形势进行深入分析,及时调整相应的策略,从而对消费的行为进行引导,将健康环保的设计理念贯彻进去。

关键词: 现代包装设计; 可持续发展; 品牌; 人文精神

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)10-0101-03

Sustainable Development Strategy in Modern Packaging Design

XIE Chun-guo

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

ABSTRACT: It studies the application of sustainable development strategy in modern packaging design. The related documents of modern packaging design are collected, and combined with advanced design idea, the sustainable development strategy of modern packaging design is researched deeply. Based on the development of market economy, the sustainable development of modern packaging design is promoted. The modern packaging design should be made in-depth analysis of today's situation, timely adjust the corresponding strategy, thus to guide the consumption behavior and carry out the design concept of healthy environmental protection.

KEY WORDS: modern packaging design; sustainable development; brand; humanistic spirits

随着社会经济的发展,产品包装在各个领域都有了广泛的应用,而一些不合理的包装设计则对地球的生态环境造成了严重的破坏。在包装设计快速增长的同时,包装废弃物的规模以及数量也在快速增加,一些难以回收的废弃材料,对生态环境造成了严重的破坏,对社会的可持续发展也造成了恶劣的影响,因此,在现代包装设计中,不应该仅仅将其当作一种商业活动来运作,还应该将其当成一种艺术活动,将环保的理念以及可持续发展的观念融入进去,从而达到艺术性、商品性以及社会性的完美统一。在现代包装设计中,应该更多地肩负起自身的社会责任以及商业使命,从而满足人们越来越苛刻的要求,适应社会经济发展的形势,进而实现现代包装设计行业的进一步发展。

1 可持续发展概述

可持续发展理念主要应该从定义、内涵以及原则3个方面来进行考虑。可持续发展指的是既满足当代人的发展需求,又不损害后代人发展且满足其需求的能力,是科学发展观的基本要求之一。可持续发展的内涵主要包括5个方面,即经济的可持续发展、社会的可持续发展、资源的可持续发展、环境的可持续发展以及全球的可持续发展。其基本点应该从3个方面来理解,一是需要,指发展的目标是要满足人类的需要;二是限制,强调人类的行为要受到自然界的制约;三是公平,强调代际之间、人类与其他生物种群之间、不同国家和不同地区之间的公平^[1-2]。

收稿日期: 2014-12-09

作者简介: 谢春国(1978—),男,湖南醴陵人,硕士,湖南涉外经济学院讲师,主要从事艺术设计方面的研究。

2 我国现行包装设计中存在的不足

由于我国在改革开放之前的经济比较落后,科学技术水平有限,这使得我国的包装设计水平有限,许多的问题制约着其进一步的发展^[3]。

2.1 浪费资源以及污染环境

在旧中国时期,我国的经济非常落后,与发达国家相比存在着明显的差距。在新中国建立以后,国家的经济环境有了很大程度上的改观,特别是改革开放以后,我国的经济有了很大的进步,为了尽可能地缩短与发达国家的差距,我国在生产方面投入了很大的精力。但是,在经济发展的过程中,存在掠夺资源的发展模式,特别是在包装行业,这种现象更为严重。由于我国在经济的发展过程中法制不够完善,存在很多的不足之处,而且我国以及企业对于可持续发展的重要性没有一个明确的认识,也没有投入大量的资金以及人力来对环境成本以及资源再生成本进行有效监管。在这种情况下,就使得许多公司在进行包装设计时,完全忽视了可持续发展观的诸多要求,造成了严重的环境污染以及资源浪费的情况。

2.2 思想观念落后

我国作为世界上领土面积第三的大国,各种自然资源十分丰富,这就很容易使人产生一种错误的认识,认为我国的资源充沛,浪费一点没有关系。除此之外,许多的人都认为包装行业属于一个辅助性的行业,对于产品的包装只是为了在运输销售过程中对其提供一个保护的作用^[4],对于包装自身所具有的附加价值没有一个清楚的认识。在这种情况下进行产品的包装设计,就不会投入大量的人力以及财力用于包装技术的改进以及材料的合理使用,因此,在这两种落后的思想观念的束缚下,设计师对于保护环境以及节约资源的重视程度不够。

2.3 对于包装的本质没有真正的认识

改革开放之前,我国在包装消费方面,主体一般都是国内客户,因此在包装设计的过程中,考虑更多的是国内的因素,对于国际上一些先进的科学技术并没有足够重视,在对产品进行开发设计的过程中,往往只注重其实用性功能。而在改革开放以后,我国出现了贫富差距增大的情况,这也就使得包装领域出现了两种截然相反的局面,一种表现为包装过剩,另一

种则表现为包装不足。在这种情况下,包装材料以及包装强度就很难满足保护产品的需要,这在很大程度上加大了产品在运输过程中的损耗^[5]。而这两种包装现象的产生,都不符合可持续发展的理念,对生态社会的正常发展产生了不良的影响。

3 现代包装设计中应遵循的原则

3.1 减少使用的原则

随着社会经济的发展,现代包装设计中首先应遵循的原则就是减少使用的原则。在这种原则的要求下,包装设计应该使用最少的原料以及能源来实现自身包装的目的,从而以最小的成本实现最大的经济效益。受到这种原则的影响,相应地提出了最小化的理念,在相同功能的前提下,使用的资源越少越好。除此之外,还衍生出了标准化理念以及多功能理念,在标准化理念的指导下,现代包装设计应将相同功能的产品合二为一,从而实现减少使用的原则。而在多功能理念的指导下,应使包装产品具有多种用途,比如说一种包装在使用的过程中能够起到包装产品的作用,在打开以后,同时能够充当广告纸或者地图等功能,从而尽可能地减少资源的使用^[6]。

3.2 遵循重复使用的原则

在进行现代包装设计的过程中,应在一定程度上考虑重复使用的原则。随着社会经济的发展以及科学技术的进步,许多的包装材料经久耐用,因此可以进行多次使用。设计师在进行设计时,应充分考虑延长产品的使用周期,从而保证包装产品能够多次使用。应该注意的是,延长产品使用周期,并不仅仅是延长产品自身的使用寿命,也包含了产品零部件以及产品使用效率的延长。

3.3 遵循循环使用的原则

循环使用的原则是现代包装设计必须考虑的原则之一,特别是在当今这样一个提倡绿色环保的社会当中,循环使用的原则对于维护地球的生态环境有着十分重要的作用。所谓的循环使用,指的就是在物品的使用功能完成以后,能够在其他方面得到利用,成为可以使用的资源,而不是当作垃圾扔掉。在循环使用的原则下,现代包装不仅仅要考虑产品的设计,而且还要将其在使用完后的处理工作进行设计,从而达到保护环境的目的,因此,在现代包装设计中通过使

用可再生材料,比如玻璃、铝等,在很大程度上减少使用难以回收再生的多层复合材料,从而避免大量垃圾的产生,为地球的生态文明作出更大的贡献。

4 现代包装设计的可持续发展策略研究

4.1 倡导绿色理念

在实行可持续发展战略的过程中,基本的内容就是保护生态环境、节约自然资源,因此在进行现代产品包装设计时,应采用绿色设计的理念,采取绿色包装的策略。绿色设计,指的是在产品生命周期的整个过程中要做到有利于生态环境的保护,在少污染甚至是不污染生态环境的基础上,节约能源以及资源。实行这种策略的主要目标是缓和工业化社会与生态环境之间的冲突,从而实现协调社会文明与工业发展的目的,因此,在进行现代商品的包装设计时,必须要坚持可持续发展的原则^[7]。绿色包装又可以称之为环境友好包装,在坚持这个原则进行设计时,必须要考虑两方面的因素,一是要起到保护商品的作用,二是要尽可能地降低包装产品所产生的废弃物对于环境的破坏。蓝色理想手提袋设计见图1(图片摘自51ps.com)。

4.2 倡导适度化设计的原则

为了适应一些不发达地区的实际情况,应当适时地采取适当设计的策略。在适当设计理论的要求之下,现代包装设计的过程中,应该充分地与实际的情况相结合,在一些欠发达地区,实行适度包装的原则,对于该地区的潜在资源、技术以及人才进行深度挖掘,从而与当地的发展状况相适应。采取适当设计的策略,有着其自身的要求,在一些经济比较落后的地区,并不能够提供足够的技术以及资金支持,这就需要充分地依靠当地的资源,从而提升自身的生活质量,为社会的可持续发展作出更大的贡献^[8]。在对一件包装设计的成功与否进行判断的过程中,应该充分地考虑商品自身的价值、使用环境以及消费对象等因素,尽可能地推行包装减量化的方式,最大程度地避免产生过度包装的情况,由此节约资源,进而促进现代包装设计行业的持续健康稳定发展。鸡蛋的包装设计见图2(图片摘自百度)。

4.3 进一步强化品牌意识

在如今激烈的市场竞争当中,包装产品不仅需要进行商品质量的竞争,还要进行品牌的竞争,因此,现



图1 蓝色理想手提袋设计

图2 鸡蛋的包装设计

Fig.1 Blue ideal handbag

Fig.2 Packaging design of eggs

design

代包装设计必须进行差异化创造,而不是简单地进行批量生产,应该树立一种品牌意识,包装企业只有树立起强烈的品牌意识以后,才能在激烈的市场竞争中取得优势。在树立起良好的品牌形象以后,就可以通过各种独特的包装设计实体,将自身的品牌形象进行美化,让消费者从包装的形象中获得一种满足感,从而引导消费者进行产品的购买,促进自身经济利益的提升。在进行品牌包装设计的过程中,不能简单地从一种因素考虑,应该结合各种因素,从图案、商标、造型、色彩以及材料等方面考虑^[9],从而使自身设计的包装产品实现一种协调的局面,进而取得最佳的品牌效果。深蓝品牌见图3(图片摘自深蓝品牌机构)。



图3 深蓝品牌

Fig.3 Dark blue brand

4.4 促进产品文化内涵的提升

在进行现代包装设计的过程中,应将人文思想融入到设计理念中,通过促进包装产品的文化内涵提升自身的价值水平。在如今的社会中,任何一个产业在发展时都必须重视人文精神的弘扬。弘扬人文精神文明在一定意义上可以说是人之为人的根本要义,是人类精神文明建设的永恒主题,是指引人类思想文化不断前进的明亮灯塔。

5 结语

随着社会经济的发展,产品包装在各个领域中都
(下转第112页)

Chongqing College of Education, 2014, 27(3): 157—159.

- [11] 梁玲琳,朱麒宇.再论中国传统工艺传承中的要素整合创新[J].包装工程,2011,32(6):101—103.
- LIANG Ling-lin, ZHU Qi-yu. Discussion on Elements Integration Innovation in Traditional Chinese Craft Heritage[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(6): 101—103.
- [12] 郑鹏.旅游目的地整体形象认同的影响因素及差异研究[J].干旱区资源与环境,2014,28(7):200—204.
- ZHENG Peng. Research on Influencing Factors and Difference of Tourists Spot Image[J]. Arid Land Resources and Environment, 2014, 28(7): 200—204.
-
- (上接第103页)
- 有了广泛的应用,而一些不合理的包装设计则会对地球的生态环境造成严重的破坏^[10]。特别是在如今这样一个高消费的环境下,现代包装设计应对现在的形势进行深入分析,及时调整相应的策略,从而对消费的行为进行引导,将健康环保的设计理念贯彻进去,从而更好地履行其自身所具有的社会责任以及相应的商业使命。
- 参考文献:**
- [1] 梁美华,吴若梅.基于一体化包装设计的包装循环经济的研究与探讨[J].包装工程,2007,28(2):7.
- LIANG Mei-hua, WU Ruo-mei. Packaging Circular Economy Research and Discussion Based on the Integration of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(2): 7.
- [2] 韩晓芳,刘君侠.我国包装工业可持续发展的循环经济模式研究[C].“两区”同建与科学发展——武汉市第四届学术年会,2010.
- HAN Xiao-fang, LIU Jun-xia. Research on the Sustainable Development of Circular Economy Mode in China's Packaging Industry[C]. With the Construction of "Two Zone" and the Scientific Development: the Fourth Annual Meeting of Wuhan City, 2010.
- [3] 季荣.论包装策略在品牌记忆唤起中的意义[J].包装工程,2014,35(2):7.
- JI Rong. The Meaning of the Packaging Strategy Recalled in the Brand Memory[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(2): 7.
- [4] 刘溢.循环经济模式下绿色运输和绿色包装的需求分析与管理[D].长沙:湖南大学,2006.
- LIU Yi. Demand Analysis and Management of Green Transportation and Green Packaging in Circular Economy Mode[D]. Changsha: Hunan University, 2006.
- [5] 李瑾.品牌再设计中的包装设计思维解读[J].包装工程,2014,35(4):9.
- LI Jin. Interpretation of Packaging Design Thinking in the Redesign of Brand[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 9.
- [6] 李佩.“零包装”及其设计研究[D].株洲:湖南工业大学,2010.
- LI Pei. Zero Packaging and Design Research[D]. Zhuzhou: Hunan University of Technology, 2010.
- [7] 郭浩.基于可持续发展观的现代包装设计研究[J].经营管理者,2011(4):260.
- GUO Hao. Modern Packaging Design Research Based on the Sustainable Development[J]. Business Managers, 2011(4): 260.
- [8] 王若鸿.促进现代包装设计可持续发展的策略分析[J].大家,2010(12):158.
- WANG Ruo-hong. Strategy Analysis to Promote the Sustainable Development of Modern Packaging Design[J]. Master, 2010(12): 158.
- [9] 何彤.包装废弃物的艺术再现研究[J].包装工程,2014,35(10):1.
- HE Tong. Research on the Art Reproduction of Packaging Waste[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(10): 1.
- [10] 王若鸿.现代商品包装设计的综合性与多元性研究[J].当代艺术,2006(11):30.
- WANG Ruo-hong. Research on Comprehensive and Diversity of Modern Commodity Packaging Design[J]. Contemporary Art, 2006(11): 30.