

视觉传达设计

## 城市色彩形象识别设计研究

宋立新, 刘霖, 吴群

(湖南大学, 长沙 410082)

**摘要:** **目的** 研究城市色彩形象在现代城市建设中的设计方法与应用, 实现对城市主体的人文关怀。

**方法** 以胡塞尔的《现象学》为思想基础, 以让·朗科罗的《色彩地理学》为理论支持, 通过永安城市色彩规划与实施的案例, 从人文的角度论述了城市色彩形象对城市主体心灵的导向性和慰藉性, 提出了“先验还原、本质直观、气韵显现”的现象学方法。 **结论** 将城市色彩形象识别设计理论灵活运用于永安城市色彩建设项目中, 为其量身定做出“桃源仙境、诗意永安”的城市色调。

**关键词:** 城市色彩; 城市先验精神; 色彩意象; 气韵显现

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)12-0045-04

## The Urban Color Image Recognition Design

SONG Li-xin, LIU Lin, WU Qun

(Hunan University, Changsha 410082, China)

**ABSTRACT:** It researches the design method and application of urban color image in modern city construction, thus to implement humanistic care of urban subject. With Husserl's "Phenomenology" as the ideological basis, with Jean Lenclos' "Color Geography" as the theoretical support, through the case of Yongan urban color planning and implementation, it discusses the spirit orientation and comfort of urban subject provided by urban color image from the perspective of humanistic, and puts forward a phenomenological method which is "transcendental reduction, essential intuition, artistically revealed". It applies the theory of urban color image recognition design to Yongan urban color construction project flexibly and tailors for it, thus to make the urban color "fairy, poetic and peaceful".

**KEY WORDS:** urban color; city transcendental spirit; color image; flavor manifestation

城市色彩是反映城市特色与品位的重要标志,是城市魅力的重要构成,也是城市文明的独特符号<sup>[1]</sup>。目前,我国的城市色彩一方面呈现出千城一色、地域性丧失的景象,另一方面又表现出色彩污染、杂乱无章的状态。对于城市色彩这个亟待解决的问题,目前还缺乏理性的思考及系统性的解决办法。通过对当前国内外城市色彩研究机构得出的研究方法的评析,发现目前城市色彩研究方法缺少对城市主体生存感受的人文关怀,仅仅从生理的角度强调城市色彩物理属性的和谐。本研究注重的是城市主体与城市色彩

间存在的关系,而不仅仅拘泥于城市色彩视觉效果上的调和。本研究的意义在于塑造良好的城市色彩形象,营造城市色彩独特的场所精神,求得城市主体对城市空间色彩的识别(认同),传达城市与自然和谐共生的理性文明,构建城市共同体的理想家园,以期实现城市发展的真正目标——诗意的栖居。

### 1 城市色彩形象研究

城市色彩是构成城市整体风貌特色的重要组成

收稿日期: 2015-01-30

作者简介: 宋立新(1967—),男,湖南永顺人,博士,湖南大学副教授、硕士生导师,主要研究方向为品牌形象识别、文化创意、公共艺术及设计哲学。

部分,是城市面貌和城市文化的直接反映<sup>[2]</sup>,具有强烈的功能价值和象征意义,对塑造美好城市形象、构建城市归属感、营造城市场所精神等起到调节作用。场所就是一切能够引起人们注意的固定物体的地方,是组织起来的意义世界<sup>[3]</sup>。挪威建筑理论家诺伯舒兹认为,人们要想在城市场所中定居,建筑(色彩)就必须从属于诗意的艺术。

随着人类迈入21世纪,全球化和城市化的进程急剧加速,这种加速化发展既带来了机遇,也伴随着新问题的出现。色彩污染便是问题之一,即在城市环境中由于色彩使用的不当而对人们的生理、心理感受产生不良影响,对城市形象造成破坏的现象<sup>[4]</sup>,主要表现在整体性缺失和多样性消失两个方面。如今,城市主体对于城市环境的需求,已经由物质性的层面上升到了美学、文化与人性等更高的层面,现代化设计的冷漠不再为人们所接受,与之相对应的,情感化设计开始被全世界的设计师所关注<sup>[5]</sup>。人的灵魂与肉体密切相联,它通过各种感觉的媒介(感受)产生印象,色彩作为被感受物能唤起和振奋情感。城市色彩作为桥梁,可唤起该地域的人内心共有的情感,引起共鸣,产生心灵的震荡,使意识与自我相统一。

## 2 国内外城市色彩的研究方法

国外城市色彩设计案例研究方法大致可以分为三大类:(1)古色复原,如都灵城市色彩研究,它以城区古建筑立面的复原为出发点,结合城市现用色彩,拓展古城原有色系,并制作色彩样板墙以指导建筑物的粉刷;(2)描摹历史,如法国城市色彩研究,其工作成果主要表现在地方性色谱的采集、提取和归纳总结,注重对研究对象色彩的直观表达;(3)师法自然,如日本城市色彩研究,考虑色与色、色与形、色与环境等相互的关联,作出综合性判断,日本城市色彩规划关注“人造色”与“自然色”的和谐,先研究建筑物外部的基调色,再制定设计方针。

我国的城市色彩研究起步较晚,学科形成上主要是对西方颜色学理论的引入和借鉴,对色彩学基础理论、色彩度量 and 实用色彩方面的研究较多<sup>[6]</sup>。随着国内越来越多的学者开始对城市色彩领域进行研究,国内城市色彩研究衍生出了几个知名流派,如宋建明团队已设计出诸多成功案例,北京西曼公司、广州美院等对城市色彩研究均作出很大贡献。综合国内设计机构对城市色彩的研究和已有案例的分析,这里将其设计理念及操作方法归纳总结如下。

1) 色彩提炼。限定色彩物理属性,满足生理层面需求,寻找传统,优化色彩,纠错改错,精减色彩,并依据功能分区决定色彩纯度。

2) 色彩梳理。演绎色度,统一灰度,结合传统,山水写意。

3) 色彩整合。对比现状,协调自然色与人工色。

4) 色彩推论。功能与性质决定建筑风格,建筑与环境风格决定色彩,并应适应当地气候,取各时代建筑的主流色作为文脉的延续。

5) 色彩原型。利用视知觉,进行有限的转化,挖掘地域传统,用拓扑法进行转化。

6) 色彩控制。以现状评价为基础,以色彩控制为目的。

国内有关城市色彩方面的研究和建设已经较为完整,但仍有以下两个重要问题亟待解决:(1)单纯强调色彩自然和物理属性的协调,导致复合灰为主流选择,但这并不能代表城市主体的真实愿望,正确的城市色彩形象应从城市主体内心的“德性”出发,以此规范其形式和实施;(2)忽视人文特质中的色彩传承,导致城市色彩文化底蕴的缺失。文化是一个民族的根本,城市色彩作为其载体饱含集体记忆,直接从不同的景观进行色彩筛选、删减噪色得出色谱,必然导致城市色彩主色调缺乏集体认同。这也是目前城市色彩研究中完全依赖实证主义,忽视运用人本主义对城市主体生存状态进行终极思考的结果。法国学者勒·杜克以有机论的观点肯定了艺术能创造新的生命形式的外观,即只要注入生命力,外观的人为特征将会被忽略<sup>[7]</sup>。城市色彩的表现更在于城市情感与城市生命力的注入,被称为优美的色彩是内涵和外表统一、和谐的结果,色彩的形式由不可抗拒的内在力量所决定,色彩和谐统一的关键在于对人类心灵有目的的启示和激发,这是内在需要的指导原则之一。城市色彩的和谐不仅是色彩属性的协调,更在于对城市主体心灵的有效感染,唤起共有的地域情感。

## 3 城市色彩研究新思路

城市色彩对城市旅游形象的塑造有着巨大的影响,它是构成城市形象的重要因素,映射着城市内在的文化意味和底蕴<sup>[8]</sup>。理念是由该城市历史文化积淀而成,代表这个地域最为突出、最为垄断性的精神特征,即胡塞尔在《现象学》中反复提到的“先验意识”。城市先验精神是该地域内城市主体的集体记忆与集体认同,代表着城市主体对城市发展的期许与渴望。

以“先验还原”、“本质直观”、“气韵显现”为路径的现象学美学方法是城市色彩研究的思路创新。

好的城市色彩如同一座桥梁,能够提高城市形象的识别性,使城市主体对自我所在地域得到认同。识别一词源于英文"identity",该词本身含有同一的意思,而同一的表现便是认同。城市色彩形象识别设计通过同一性的原理,即城市主体精神与城市色彩所表达的先验精神一致,使城市主体达到艺术化生存的状态,表现为认同和归属。认同,即城市主体的纯真的意识在城市色彩中得以显现;归属,即先验中的纯真回归心灵,城市主体直接感知到自我。只有通过善(先验精神)的本体力量的加强,城市色彩形象才能够慰藉城市主体的心灵。由于一个城市历史文化结构中有其不变的人格精神(文化基因),而其中关于纯真的理念,便是塑造独特城市色彩的关键。理想的城市色彩是使城市主体天性中的纯真精神理念得以显现(识别)的路径之一,从而体悟到诗居状态的自我存在。

城市色彩形象识别设计的思路如下:(1)剖析城市色彩与城市主体间存在的关系,还原城市色彩的先验精神;(2)直观把握城市色彩的本质精神,将城市精神转化为色彩气韵的主观感知;(3)将色彩气韵结合具体的绘画作品,形成具有城市场所精神的色彩意象;(4)对城市色彩意象实施具体的设计与管控,完成该城市的色彩形象识别设计;(5)运用城市色彩作为中介,使其直通城市主体的心灵,实现城市主体集体意识与城市色彩所彰显的场所精神的统一,以期使城市主体达到诗意的生存状态。具体的城市色彩表达与转化思路见图1。

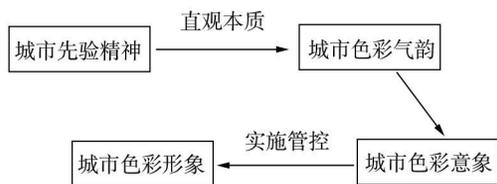


图1 城市色彩表达与转化思路

Fig.1 Expression and transformation of urban color

### 4 福建省永安市城市色彩形象识别设计案例

永安的城市色彩形象设计研究的主要内容是探讨如何维护永安的传统色调和打造“桃源仙境、诗意永安”的城市色调,并在当代都市化进程中进行有机融合,从而全面揭示永安的城市色彩特点及其发展规律。

#### 4.1 永安城市色彩形象识别理念的定位

永安是历史文化名城之一,它历史悠久,人文荟萃,英雄辈出。一座有着悠久历史和文化底蕴的城市定会形成具有强烈地域特色的城市色彩<sup>[9]</sup>。在对永安城市文化进行大量剖析后,得出“桃源仙境、诗意永安”的新内涵。永安城市形象的理念选择从“诗意”出发,体现永安城市亲切、亲近、适宜的人居环境,让永安得到本市市民认可的同时,也引起公众的注意。“桃源仙境”蕴含着人们对真、善、美的追求和内心诉求。根据永安的城市理念,结合永安自然景观,将桃源般诗意的先验意识转化为色彩气韵的主观感知,“桃源”的色彩意象借用了中国古代绘画《桃花源记》的形色构成,见图2,结合永安的自然景观色彩,形成了具有场所精神的永安城市色彩形象及其概念色谱。



图2 《桃花源记》

Fig.2 "Peach Blossom Spring"

#### 4.2 永安城市概念色谱的确立

城市色彩概念色谱是根据城市色彩意象,并结合城市现状色谱及永安景观主导色彩而来的。色彩必须通过一定的形式法则才能给人带来美的感受<sup>[10]</sup>。城市色彩意象是城市主体对于一座城市的外在形态及内在精神气质的整体心理感知,由城市精神理念通过“气韵”媒介、符号学和现象学原理共同构建的。

城市形象识别色彩需体现永安独特的地域文化,用色彩的艺术性感染城市主体的心灵,便于使用和记忆,得到主体的认同。永安城市色彩概念色谱是基于调研所得的色彩,即以城市的积淀遗留的自然地理及人文地理颜色;将城市景观中人工的颜色与作为“桃源仙境”的历史文脉、文化古建和自然景观作对比;少量的极其不协调的色彩作为该城市的禁用色;其余出现频率高的颜色(包括自然色中的R/YR/Y/GY色系)作为辅助色及点缀色。按照色度关系从较大基数的色彩谱系中推导而出,永安城市色彩概念色谱见图3。

#### 4.3 永安城市色彩形象实施及各功能分区色彩设计

通过对城市色彩概念色谱的确立,永安城市色彩形象识别设计需按具体功能分区实施设计与管控,包



图3 永安城市色彩概念色谱

Fig.3 Concept chromatography of urban color in Yong'an

括古建文化区、老城区、南城商住区、新城区、行政区、文教区、工业区、商业区等10块区域。管控实施过程中,城市色彩与环境的互相融合作为管控原则,表现为构建桃源仙境般的城市色彩画面感,透露出浑厚、朴实、宁静的文化底蕴。结合永安市实际情况,在构建良好未来色彩的目标方面,制定了思想发展方针,并根据每项方针逐一制定出了相应的色彩规划原则:方针一,促进九区一节点的永安城市景观与自然景观的色彩和谐共融;方针二,构建统一协调的永安横向景观秩序;方针三,构建起伏适宜的永安竖向景观秩序;方针四,构建层次分明的纵向景观秩序。

## 5 结语

在经过大量的现状剖析、资料收集、案例分析以及实例操作后,这里总结推论出一套系统性的城市色彩形象识别设计方法,对城市理念的提取、城市色彩意象的推导、城市概念色谱的确立、城市色彩识别的实施有着重要的指导意义。通过对城市色彩形象识别设计的研究,得出其目的是通过城市主体与城市色彩的统一而使城市主体得到艺术化生存的状态,期望以优美的色彩图景为城市创造美观、宜人、自在的生活空间,使城市主体不再感觉到失落空虚,从而塑造有地域文化认同和精神归属感的诗居家园。

### 参考文献:

[1] 李娟,应宜文.城市色彩规划与调适研究[J].装饰,2011(2):125—126.

- LI Juan, YING Yi-wen. Urban Color Planning and Harmonious Adjustment Research[J]. Zhuangshi, 2011(2): 125—126.
- [2] 井晓鹏,霍小平.西安老城区城市色彩控制研究[J].城市问题,2011(2):36—39.
- JING Xiao-peng, HUO Xiao-ping. Research on Urban Color Controls in Old Town of Xi'an[J]. Urban Problems, 2011(2): 36—39.
- [3] 舒尔茨·诺伯格.场所精神:迈向建筑现象学[M].武汉:华中科技大学出版社,2010.
- SCHULZ N. Towards a Phenomenology of Architecture[M]. Wuhan: Huazhong University of Science and Technology Press, 2010.
- [4] 徐千里.全球化与地域性——一个“现代性”的问题[J].建筑师,2004(3):68—75.
- XU Qian-li. Globalization and Localization: a Modernity Problem[J]. The Architect, 2004(3): 68—75.
- [5] 周杨,张宇红.情感化设计中的记忆符号分析研究[J].包装工程,2014,35(4):70—74.
- ZHOU Yang, ZHANG Yu-hong. Analysis of Evocative Symbol in Emotional Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 70—74.
- [6] 程珊,冯兵.城市色彩基调的影响因素[J].城市问题,2011(3):49—52.
- CHENG Shan, FENG Bing. Influencing Factors on City Color Tone[J]. Urban Problems, 2011(3): 49—52.
- [7] 宋立新.城市色彩形象识别设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2014.
- SONG Li-xin. Urban Color Image Recognition Design[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2014.
- [8] 张伟.河北省环京津旅游城市色彩形象规划研究[J].河北学刊,2011,31(4):217—220.
- ZHANG Wei. Study on Color Image Planning of Hebei Province, Beijing and Tianjin Tourist City[J]. Hebei Academic Journal, 2011, 31(4): 217—220.
- [9] 王占柱,吴雅默.日本城市色彩营造研究[J].城市规划,2013(4):89—96.
- WANG Zhan-zhu, WU Ya-mo. Research on City Color Scape of Japan[J]. City Planning Review, 2013(4): 89—96.
- [10] 王渤森,张继晓.木工机械产品设计的色彩影响因素分析[J].包装工程,2014,35(4):98—101.
- WANG Bo-sen, ZHANG Ji-xiao. Analysis of the Influencing Factors of Color in Wood-working Machinery Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 98—101.