

## 招贴中跨界设计的应用研究

杨宇

(湖南涉外经济学院, 长沙 410205)

**摘要:** **目的** 研究招贴中跨界设计的应用。**方法** 通过对招贴设计中汉字图形化的分析与研究,明确研究的目的与意义,阐述汉字图形化的创新设计给招贴带来的发展,并将其与计算机技术相融合,弘扬我国传统文化。**结论** 从汉字与图形的不同角度,分析汉字以及图形在招贴设计中的意义,将两者融合之后,进行汉字图形化创意研究,从而推动我国招贴设计的发展。

**关键词:** 招贴设计; 跨界设计; 应用研究

中图分类号: J511 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2015)12-0111-04

## The Application of Crossover Design in the Poster

YANG Yu

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

**ABSTRACT:** It aims to study on the application of crossover design in the poster. Through the analysis and research on poster design of Chinese characters graphics, it clears the purpose and significance, clarifies the development of poster by the innovative design of Chinese character graphics. Combined with computer technology integration, it carries forward the traditional culture of our country. From a different point of view of Chinese characters and graphics, it analyzes the significance of Chinese characters and graphics in the poster design. After the integration of them, it makes creative studies of Chinese characters graphics, so as to promote the development of Chinese poster design.

**KEY WORDS:** poster design; crossover design; application research

随着时代的进步与发展,我国招贴设计也有了长足的进步,而在招贴跨界设计研究中,相关的设计师对汉字以及图形进行了深入的研究,提出了汉字图形化设计,在一定程度上能够推动设计行业的发展,开拓出另一条新的发展道路<sup>[1]</sup>。而在汉字图形化的研究中,将中国的传统文化与现代的招贴设计进行了巧妙融合,产生了新的设计素材,为招贴设计的发展奠定了更好更扎实的基础,从而加快了汉字图形化的研究应用进程,实现了文化与设计的完美融合。

### 1 招贴中跨界设计研究的目的与意义

#### 1.1 招贴设计中汉字图形化的研究目的

从我国的艺术发展过程中可以发现,无论是哪一

种形式的艺术都具有其特殊的社会功能与作用。而招贴设计不仅具有一定的商业价值,还具有强大的社会功能文化,在我国文化发展中也具有很重要的地位。招贴设计主要面对的群体有着同样的文化理念与信仰,因此,这就要求设计师在进行创作时能够充分考虑到我国的传统文化以及社会发展等多种因素,详细地对招贴设计的方法、发展现状等进行研究,从而探索出我国招贴设计的发展之路。除此之外,还要在一定程度上通过招贴设计弘扬我国的历史传统文化,从而提高世界对于我国设计行业的关注程度,结合快速发展的计算机技术,使中国招贴设计向多元化、全球化发展<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 招贴设计中汉字图形化的研究意义

1) 满足信息快速发展的需求。在现阶段的招贴

收稿日期: 2015-01-08

作者简介: 杨宇(1979—),男,湖南长沙人,湖南涉外经济学院讲师,主要从事艺术绘画创作和设计科学、文化方面的研究。

设计中,汉字作为一种视觉图像进行信息以及感情的传递,这就需要招贴设计与多元化的表现形式更好地融合,才能够实现其丰富内涵的表达,体现出视觉语言的独特信息,这不仅是招贴设计的主要目的,还是社会发展中信息进行传递的一种新的需求<sup>[3]</sup>。

2) 体现出招贴设计的内涵。招贴设计的基本功能中最重要的就是准确地进行信息的传递,而汉字就是承载信息的主要载体<sup>[4-5]</sup>。汉字与设计之间的相互联系通过其图形化的方式进行表达,而我国传统文化大多是比较内敛的,因此,在现代招贴设计中很大一部分作品都是这种含蓄的表达方式。随着我国文化的世界化,汉字成为人与人之间沟通的桥梁,这就意味着汉字图形化设计能够更加清晰准确地表达出招贴设计作品中的感情与意义,传达设计师的思想。

3) 表现出中华的传统文化。汉字图形化设计的发展,可以从“形”“意”“内涵”等多个方面体现出中国的传统文化精神,因此,进一步对我国的汉字进行研究,包括汉字中深层次的文化意义,从而更加充分地了解我国汉字中的哲学、美学等多种文化元素的融合,这也促进了汉字图形化在招贴设计中的广泛应用。而对于现代设计师来说,汉字文化的学习与积累能够进一步使其设计出更加具有震撼性视觉效果的作品,达到设计的目的<sup>[6]</sup>。

4) 提出招贴设计汉字图形化创意。随着我国计算机技术的发展与进步,设计师在进行其作品创作的过程中,会通过利用计算机数据库中的汉字以及相关的设计素材等进行创新研究。虽然在设计过程中很大一部分设计师已经熟练掌握了计算机软件的使用方法,但是却在一定程度上缺少将已有素材进行创意再设计的研究,导致很多作品缺乏创新与内涵,没办法将设计师的思想以及感情进行传递,因此,相关研究人员提出汉字图形化的研究,可以进一步为招贴设计开拓出一条新的道路,推动其快速发展。

## 2 汉字与图形在招贴设计中的应用

### 2.1 汉字与图形的关系

1) 形语言的快速性。图形在设计中是一种视觉符号,在某种程度上来说,图形具有传递文化思想以及设计师感情的能力。而在图形设计中,信息传递才是整个设计最重要的环节,视觉的冲击能够体现出图形的价值,也是其信息传递的一种表现形式。在交流方面,图形虽然具有超越文字的能力,但是图形本身

传递信息的能力还是比较弱的,这也就意味着文字在传递信息这一方面具有不可替代的地位。就目前的招贴发展来看,没有文字的招贴是存在的,但是没有文字的招贴还是缺乏真实感,会让人过度关注图片绘制或者是拍摄的年代,失去设计的意义<sup>[7]</sup>。而文字与之相比则有很大的不同,即使没有图片,文字也可以作为单独的存在,体现设计的内涵。

2) 汉字与图形的关联性。汉字在其发展过程中具有很强的塑性,可以将其看作一种特殊含义的符号,这种符号可以是具体的,也可以是抽象的。从符号学的角度来说,汉字是一种信息符号,而从图形设计的角度来说,汉字也能够具有图形的视觉效果以及信息传递的功能,实现对招贴设计作品的理解与感悟。汉字通过其形来表达含义,在某种程度上受到设计师的喜爱,通过不同形式对汉字的笔画进行处理,再结合其他的元素进行整合,形成新的艺术形式。从早期的甲骨文字的造型仅能够看出汉字的特点,而在后来的历史长河中得到了进一步的发展,使其得到更多元化的转变,对现代招贴设计也有了更重要的意义。

### 2.2 汉字图形化的必然性

1) 信息传递以及大众文化的需求。汉字具备信息传递的能力,同时不受时代与文化的影响,而图形则具有不确定性,不同文化背景下的图形具有不同的理解。另外,一些公众性的图标,即使没有文字的解释,也能够被人们认知,这是汉字所不具备的优势。将汉字与图形进行有效结合,能够在一定程度上消除文化、地域的隔阂。汉字图形化,其一方面能够体现中国传统文化的内涵,另一方面则是招贴设计中最富有生命力的设计元素,相同的汉字在不同的形势下可以展现不同的视觉效果,传递不同的情感与思想,同时结合图形自身的传递功能,使其成为了主要的视觉沟通媒介,促使图形化充分地汉字进行融合,直观地表达出设计师的理念,达到更好的设计效果。随着时代的发展,影视、网络等视觉图像不断为人们营造一种更好的生活环境,精神生活逐渐取代了物质消费,一些产品品牌的形象、标志都在很大程度上影响着人们对产品和作品的了解与认识,因此,汉字图形化发展是信息传递以及大众文化需求发展的必然趋势。何见平设计的《柏林·中国周》招贴见图1,在我国历史发展中,青花瓷已经逐渐被人们所认知,并且被世界所接受,体现出了中国文化的特色,同时,青花瓷器的釉质明量,颜色艳丽,强烈的质感也进一步体现出了中华民族传统文化以及历史的深厚与悠久<sup>[8]</sup>。



图1 《柏林·中国周》

Fig.1 "The Berliner·China Week"



图2 Japengo Cafe 招贴

Fig.2 Japengo Cafe poster



图3 《家》

Fig.3 "Home"

2) 中国传统文化继承。随着经济全球化的发展,招贴艺术设计也有了很大的转变。尤其是受到西方国家设计理念的影响,我国招贴设计中设计师的创意思维以及表达形式都受到了一定的影响,因此,我国设计师目前最重要的研究项目就是如何能够保持中华民族传统文化与现代艺术的完美结合。一个国家民族艺术要想得到发展,就必须尊重其艺术的独特性以及不同时代下人们不同的精神追求,因此,在进行汉字图形化设计时,需要时刻关注时代的发展需求,将现代元素融合到招贴设计中,同时要继承我国传统的文化精神,利用不同的艺术素材,进行招贴设计创意的研究,推动招贴设计的多元化发展。从汉字艺术的长远发展来看,需要学习吸收国外先进的设计理念,用于思考创新,在尊重中华民族传统文化的基础上进行创新设计,将中华民族传统文化继承并且发扬下去,有效促进世界文化的交流。Japengo Cafe 招贴见图2。这两张招贴是根据在迪拜的 Japengo Cafe 进行创作的,通过招贴的设计与宣传,提高品牌的知名度,增加消费群体,进一步加深人们对于 Japengo Cafe 的印象从而达到设计的目的<sup>[9]</sup>。

### 3 招贴设计中的汉字图形化研究

#### 3.1 汉字“形”“意”“音”的把握

1) 字形创意之解构重造。这里是指将物象原有的模型进行解构,使解构之后的模块重组,结合成为新的图形元素。不同的解构元素进行重新组合之后,都会产生不同的含义,通过解构的方法,可以有效地将设计师的观念以及情感表达出来,传递给读者。曹红佳招贴设计作品的画面就是由文字“家”转变而来的,设计师将家的下半部分巧妙地用水来替换,在形式上给人一种新奇的感觉,而整个画面又是蓝绿色,体现了我国环保的意识,表现出设计师对于我国水资源的关注与重视,见图3。综合来看,汉字图形化的招

贴设计,能够更进一步地将设计师的思想与情感表达出来,并且能够更加简单明了地被大家所理解接受,使招贴设计能够更加贴近生活。而解构不仅仅只是将单纯的汉字进行分割组合,重构的汉字之间其实多少存在一定的联系,通过这些隐秘的关联,再合理运用不同的设计方法,将其组合在一起,形成新的汉字形象,给人们全新的视觉感受,从而推动招贴设计汉字形象化的快速发展。

2) 字意创意。在招贴设计的过程中,除了对汉字的外形进行改变设计之外,还要使招贴设计作品具有一定的内涵。而汉字图形化中的“意”就是一种表达人们情感的方式。汉字图形化不仅仅只是汉字外观上的改变,更多的是要求设计作品达到形式与内容的高度统一,给予人们更冲击的视觉效果,达到传递信息的目的。现代招贴设计中更加重视汉字图形化所具备的内涵,也就是汉字的“意”,这也就意味着这是人们对于设计理念的另一种认知,使设计师想要传达的感情以及思想达到了另一个高度。将汉字与图形进行结合,才能够进一步推动汉字图形化的发展,实现招贴设计的创意研究。

3) 字音创意。汉语拼音是组成汉字的基础,拼音与汉字之间的转换只需要通过几十个符号进行组合即可,每个音节符号都有不同的含义,但是却又都承担着传递信息的任务。从字形方面来说,不同的符号进行组合,通过点线面的方式进行构成;而从字意的方面来说,文字的呈现主要是作为信息传递的视觉符号。汉字的图形化在一定程度上受到字形、字意以及字音的影响,三者综合起来进行协调才能够使汉字图形化得到最大程度发展,也才能够提高信息传递的效果<sup>[10]</sup>。

#### 3.2 计算机与汉字设计的融合

随着社会的进步以及计算机技术的发展,设计意识、设计方法以及视觉效果都在信息化和数字化的影响下不断发生改变。通过计算机技术的应用,改变汉字字体,对其进行合理的设计,从而使招贴设计得到

更好发展。现阶段设计软件不断地被开发与应用,推动了汉字图形化的发展进程,为设计师提供了良好的创作条件。在这种前提下,设计师有更多的时间与空间去思考和关注设计元素,进行新的尝试与研究,推动招贴设计的快速发展。

计算机技术为招贴设计师提供了大量的设计素材与资源,在很大程度上节约了设计师的调研时间,可以将更多的心血投入到汉字图形化的研究设计中;但是在利用计算机设计软件时,很多设计师都会选择直接调取数据库中的文字字体进行设计与搭配,很少去进行思考与拓展,使得设计变得机械化,失去了设计的意义,因此,在电脑时代,设计师除了利用计算机进行小部分的设计之外,还要坚持进行独立思考,对设计元素进行改造,这样才能够推动招贴设计的发展。

#### 4 结语

在招贴跨界设计的研究中,以汉字图形化为例,通过对汉字与图形的研究推动招贴的快速发展。汉字图形化的研究,从探索到成熟都体现出我国传统文化的巨大精神意义,而在进行设计时,如何寻找创意的话题,进行新颖的设计,则是招贴设计最重要的问题。随着汉字图形化的发展,设计师需要掌握汉字的“形”“意”“音”,通过对这几方面进行研究与学习,可以进一步发现汉字所包含的深层含义,将其与图形进行结合,更加直观地将设计师所要表达的情感传递给读者,进一步推动招贴设计的发展。

#### 参考文献:

- [1] 蔡晓军.探讨包装平面汉字造型的视觉传达设计艺术[J].现代阅读,2012(21):65.  
CAI Xiao-jun.Discussing the Visual Communication Design Art of Packaging Graphic Characters Modeling[J].Modern Reading,2012(21):65.
- [2] 庞立丽.审美意象下的汉字重构在招贴设计中的应用研究[D].齐齐哈尔:齐齐哈尔大学,2012.
- [3] 贾薇.浅谈设计师的“跨界”[J].美术教育研究,2012(20):46.  
JIA Wei.Introduction to the Designer's "Crossover"[J].Arts Education Research,2012(20):46.
- [4] 朱芳.探讨汉字在现代招贴设计中的应用[J].包装工程,2014,35(16):53.  
ZHU Fang.Discussing the Application of Chinese Characters in the Modern Poster Design[J].Packaging Engineering,2014,35(16):53.
- [5] 李欢.浅谈现代设计新时尚的跨界艺术[J].吉林工程技术师范学院学报,2010(10).  
LI Huan.Introduction to New Style Crossover Art of Modern Design[J].Journal of Jilin Engineering Technical Teachers College,2010(10).
- [6] 马耕耘.传统水墨和当代水墨在广告招贴中视觉张力的研究[J].包装工程,2014,35(20):106.  
MA Geng-yun.Study on the Visual Tension of Traditional Ink Painting and Contemporary Ink Painting in the Advertising Poster[J].Packaging Engineering,2014,35(20):106.
- [7] 胡燕.汉字在招贴设计中的运用形式[J].美术教育研究,2011(12):49.  
HU Yan.Application of Chinese Characters in the Poster Design[J].Arts Education Research,2011(12):49.
- [8] 彭展展.跨界设计的现象与思考[J].大众文艺,2010(20):25—26.  
PENG Zhan-zhan.The Phenomenon and Thinking of the Crossover Design[J].Popular Literature and Art,2010(20):25—26.
- [9] 李先瑞.浅析招贴设计[J].职业圈,2007(11):137.  
LI Xian-rui.Analysis of the Poster Design[J].Pros,2007(11):137.
- [10] 屈梅.汉字招贴设计中“意象精神”的视觉解构[J].包装工程,2014,35(4):25.  
QU Mei.Visual Deconstruction of "the Spirit of Image" in the Chinese Characters Poster Design[J].Packaging Engineering,2014,35(4):25.