

裸色包装的现实意义

郑灵燕

(四川建筑职业技术学院, 德阳 618000)

摘要: **目的** 从裸色包装的外在形式和内涵分析其时代特点和现实意义,从而说明其独特的实用价值。**方法** 从造型、图案、印刷用色的设计到材料的运用、消费观念、生态观念等方面分析其独特性和实用性。**结论** 裸色包装体现了健康和时尚的品位,以及注重节约、保护生态的现代生活观念,值得推广和利用;裸色包装的形式和审美理想切合和谐生态的概念,代表了现代包装设计的发展趋势,设计师应将健康、和谐的审美观念和生活方式带给社会和民众,让人们生活得更加健康、美好。

关键词: 裸色包装; 和谐; 生态; 健康

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)18-0127-04

Realistic Significance of Nude Color Packaging

ZHENG Ling-yan

(Sichuan College of Architectural Technology, Deyang 618000, China)

ABSTRACT: It analyzes the times characteristics and realistic significance about nude color packaging from beauty of form and humane connotation to illustrate its unique practical value. It analyzes the uniqueness and practical from the design of modeling, pattern and color to the use of materials, consumption concept and ecological concept. Nude color packaging represents healthy and fashionable taste and modern life concept of stressing saving and protecting the environment. It is worth of popularization and utilization. The form of nude color packaging and the aesthetic ideals comply with the harmonious ecology, which represents the developing trend of modern packaging design. Designers will be bringing the healthy and harmonious aesthetic ideas and the way of life to the society and the public and to create a healthy and beautiful world for people.

KEY WORDS: nude color packaging; harmonious; ecological; healthy

产品包装除保护商品、便于运输,还附带了宣传和广告的功能,在讲究生活品质的现代更赋予了欣赏的性质。但是,有些商品包装设计越来越复杂、越来越花俏,往往使人视觉疲劳,不仅浪费了材料、能源,还使环境被污染,所以说“包装工业在发展人类物质文明的同时……产生了严重的负面效应,因此,对包装的合理化设计就显得尤为重要^[1]。

“裸色包装”是充分利用生态材料的本色,不印刷或用单色简单印刷的包装形式,通过简洁的形式和生态、环保的理念,赋予包装以新的思想和内涵,成为回

归自然审美的典范,具有独特的现实意义。

1 裸色包装简约的形式

1.1 形式的简约

裸色包装在外观设计上秉承简约、大方的基本要求,按照功用将包装盒设计成简练的方形、圆形、筒形,袋装的内袋要求简洁、方便,外袋要求大方得体,朴实中见精神。

收稿日期: 2015-05-01

基金项目: 2013-2016年四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目(14SA0228)

作者简介: 郑灵燕(1970—),女,重庆人,硕士,四川建筑职业技术学院副教授,主要从事美学和艺术设计方面的研究。

例如裸色纸盒包装,见图1(图片摘自尚略网、和讯科技网),包装盒造型简洁、方便运输和开启;左边的包装盒白色的图案简单明了,DELL标志简洁、清晰,还增加了可隐藏的手提设计,方便单手提携;图右电器包装盒的左下角还印有二次利用的示范图,指导废品利用;简易纸袋见图2(图片摘自昵图网),在原材质上仅仅印上单色的简单图案等,朴实大方。裸色包装将方便、实用放在设计的第一位,便于识别、便于使用,在快节奏时代是赢得市场的有利因素之一。



图1 裸色纸盒包装

Fig.1 Nude carton packaging



图2 简易纸袋

Fig.2 Nude kraft paper bag

1.2 图案的简洁

裸色包装不光提倡外形简洁、方便,图案设计也要求精炼、明了,商标、图形、文字和条码等是包装设计的主要构成要素,用简练的结合方式,恰当表达产品信息,给人以清新、纯净之感。

例如罗拉厨房蛋糕、巧克力的裸色包装,见图3(图片摘自主流先锋网、百纳本网)。蛋糕包装只在本色包装盒中间横着写了一排简洁的白色字母,可谓简洁之极,裸色的外盒与蛋糕艳丽的色彩形成强烈的对比,反衬出盒内的“无限春光”,令人惊喜;巧克力的包装更加简洁,本色上无需多余字符,用麻绳捆扎即可,一样具有特点。

纸品包装见图4(图片摘自食品商务网、三联网)。图4a的炭烧包装袋与外卖的牛皮纸食品袋相比,增加了一根扎口袋的绳索,图案以文字为主,朴素、美观中显得轻松又随意,绳索上的仿制铜钱增加了新意,也吸引不少顾客。

瓦楞纸的包装见图5(图片摘自中国制造网、中国食品机械设备网)。图5a的牛肉干圆筒包装简洁、美观,本色的瓦楞纸盒温和、细腻又有时代感,无需印刷,仅仅贴上精心设计的标签就赋予了构成美,雅致而有趣味;图5b的茶叶包装盒上也没有文字和图案,只是裹上标签纸用草绳捆扎而成,回归古朴的田园风格。

1.3 用色的单纯

用色的单纯是裸色包装简约形式的突出体现,方法是:大量保留材质本身的颜色,图案、文字常常用黑



图3 罗拉厨房蛋糕、巧克力裸色包装

Fig.3 Laura's cake and chocolate of nude color packaging

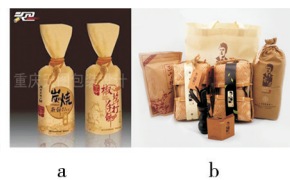


图4 纸品包装

Fig.4 Paper products packaging

或白(如果需要其他色,往往也只考虑一种色),这样不仅降低了印刷成本,又使商品包装在简练、朴实中呈现独特的品味。

裸色包装的色彩讲究简洁化和个性化,这一点日本走在前列,他们用色简朴、严肃,具有现实主义精神,具有东方式的艺术特点。

中国现代包装设计逐渐接受了裸色包装的简约形式,还将民族语言的代表——书法,通过再设计运用到包装设计中来,如图5的牛肉干、茶叶包装,图6竹筒做的茶叶桶,文字印在封口纸上、外袋上,在这里,文字的编排成为设计的重要部分,在简洁、大方中透出朴实与尊贵。中国书法是“抽象与具体、情感性与象征性的统一”^[2],书法的设计运用增加了包装的文化特点,透出典雅的东方个性,犹如清爽、淡雅的幽兰之香,散发出迷人的魅力(见图6,图片摘自包联网)。



图5 瓦楞纸的包装

Fig.5 The packaging of the corrugated paper



图6 老舍茶行的竹筒茶、椰壳茶包装

Fig.6 Bamboo tea and coconut shell tea packaging of Lao-she tea shop

2 裸色包装的生态材料

2.1 原生态材质

2.1.1 亲切、自然的原生态材质

材料是体现设计思想的物质基础,裸色包装将原生态材质进行简洁的设计,赋予其新的精神内涵。原生态材料具有无害、无污染、便于分解或回收等特点,

利于生态环境的保护。裸色包装选用的生态材质代表了现代包装设计的生态观念,不仅使产品包装与人和环境建立一种和谐共生的关系,还从心理上“满足了消费者的怀旧情绪及渴望亲近自然、回归乡村以及追求生活之美的质朴情感”^[3]。

裸色包装提倡对天然材质进行最低限度的加工,以保留材质本身的美感,棉、麻、竹、木材、藤等被大量使用,其中粗布、麻布、竹片、竹筒等使用最为常见,其纤维加工的牛皮纸、瓦楞纸、卡纸、皱纹纸、皮纸等被大量运用。

在天然材质的使用上,日本设计师给我们提供了许多启发,比如用布袋装糖果、香肠;木纹纸包裹纳豆;用竹筒盛装食物(见图7,图片摘自新浪网、马可波罗网、国际设计网)、饮料;用竹叶包裹糕点等等,这些原生态、无污染的包装形式,本身就具有美感,“使人更加贴近自然,并给人以亲切感”^[4]。

我国的一些食品自古以来就有用天然材料包裹的传统,比如四川用芦竹叶包的黄糕粑、粽子;麻袋大米、木盒糕点;云南的竹筒饭、竹筒老酒等,在现代包装设计上逐渐被重视和发展,比如布袋黑茶、竹编烟草、竹编大米、草编普洱茶、竹编普洱茶、笋壳茶、竹筒老舍茶、谭氏竹筒酒等等包装形式被广泛用到商品设计中来,这些包装以功能为目的,简朴、实用,又独具特色,越来越得到消费者的喜爱。布袋黑茶、笋壳茶包装见图8(图片摘自世界工厂网、京东网)



图7 竹类食品包装

图8 布袋黑茶、笋壳茶包装

Fig.7 Bamboo food packaging Fig.8 Black tea and bamboo tea with bag packaging

2.1.2 美观、环保的仿生态纸张

因为原生态材质在现代包装应用上的成功,促使仿生态纹样的纸质包装应运而生。仿生态材质是以生态材料为基础,比如用木、草、竹等加工的纸张、纸板等参照自然材料的纹理,配合环保油墨印刷而成,具有文理清新、轻便、美观的特点,方便印刷、制作、运输、利于回收等特点,比如木纹纸、树皮纹纸、竹编纹纸、布纹纸等等。值得一提的是环保油墨的研发和使用已经逐渐普及,除了可自行降解的水性油墨、生物基油墨外,目前普遍使用的UV油墨污染物排放几乎为零,已成为一

种较成熟的油墨技术,使用广泛。据2003年统计,“UV油墨的年产量日本约1.6万吨,欧洲约1.8万吨,北美约1.9万吨”^[5],目前国外市场占有率为90%。

纯生态的包装材料安全、无毒,可实现对环境负面影响的最小化,但大量的使用也会带来环境负担——生产负担和分解负担,仿生态纹样的纸制品不仅制作成本低,回收更方便。比如竹、草、藤、木制成的纸张,通过纹样设计和印刷,制成美观的木纹纸、竹叶纸、皮纹纸、树皮纸等等,模仿原生态材质的感觉,直接用于包装。仿生态纹样的纸制品,本身是生态的,加上可回收进行循环生产再利用,其实用性更为广泛。木纹纸、竹叶纸的食品包装见图9(图片摘自第一视觉网),图9a是竹叶包装的寿司,图9b是仿竹叶纸制品包装的鲑鱼寿司,同样给人亲切之感。

不同的材料具有不同的特性,裸色包装需要准确



图9 木纹纸、竹叶纸的食品包装

Fig.9 Food packaging of wood grain paper and bamboo paper

把握各种材料的美感因素,利用合理简洁的工艺流程,以及材料的纹理和质感,使包装作品彰显无穷的艺术魅力。

2.2 新型环保材料的开发与运用

新材料、新技术、新工艺的在设计中的应用,为裸色包装的适用范围提供了保障,推动了现代生态包装的发展。例如:将牛皮纸内侧蒸镀环保树脂,增加牢固性和密封性,使包装食物更方便;卡纸内侧经过高阻隔镀膜处理,可以具有超强隔离性,可以保持饮料、食品的鲜美。再如:用玉米粉为原料的可降解材料制成的各种容器,可以食用、也可以回收做饲料,既安全又环保;美国贝尔公司开发的可降解生物材料矿泉水瓶,可以在废弃后20天以内完全分解成水和二氧化碳;乳清蛋白制成的多功能薄膜^[6],这种以农产品蛋白质为原料生产的“第二代生物塑料”产品^[7],通过堆肥能够完全生物降解,避免环境污染;针对高温、潮湿的应用环境,用“改性”来提高生物塑料的性能^[8],同时避免由此带来的降解、环保等问题。

新科技与传统材料的结合,扩大了裸色包装的视野,使传统环保材料的应用性得到加强,为裸色包装的生态发展指引了新的方向。随着更多环保材料的

发明与传统生态材料的结合,裸色包装必然具有更广阔的应用天地。

3 裸色包装健康的审美理念

3.1 健康的生活观念

“用包装影响人类,以一种积极的方式提高生活质量,是使人类生活更美好的心血结晶”^[9]。裸色包装遵循简洁、质朴的风格,引领了包装发展的新潮流,简约的设计于考究中透出典雅,于简洁中蕴含丰富的内心体验,于朴实、含蓄中蕴涵着洒脱和大度,让消费者在得到了视觉享受的同时,倡导了健康的审美理念。

健康的审美和消费,是一种文化与修养的体现,“培养我们拥有一双发现美的眼睛……帮助人们正确处理利用自然与保护自然的关系”^[10]。裸色包装简练的外形、单纯的颜色和精心的设计透出超然的心境和情感,体现了心境的纯化、心态的朴实,使人们体会到“返璞归真”的简洁之美就可以坐拥低调的华丽,得到清新、愉悦的体验,回归朴实、健康的生活观念。

3.2 生态的自然美

丰富的材料和无穷的形式美,使自然界带给设计艺术取之不尽的源泉,从造型的借鉴、颜色与纹样的模仿、材料的选取,自然环境带给我们丰富的灵感。在自然审美中,更重要的是一种心境,使我们体会到自然的生命之美和无限的感动。不仅裸色包装的形式越来越得到消费者的认可,仿生态的材料及纹样在包装设计上的运用也同样使人心悦神怡而受到青睐,这说明在喧嚣的现代商品包装形式中,人们对于朴实和自然形式的渴望。

天然材料以及纸质仿品,色泽柔和,自然大方,往往赋予产品包装独特的生命力,悄悄拉近人与自然的距离,亲切而迷人。自然的才是永恒的,裸色包装遵循自然的召唤,尽可能将人类的生活与自然匹配,将文化与生态合理结合,用贴近自然的信息唤醒人们心中对恬静、美好的记忆,让生活 and 心态更靠近自然之美。正如美国扎卡里·辛普森倡导的“把审美落实到、并贯穿到人的生活所见和所想中去”^[11],裸色包装设计的目的就是把自然美的观念带给社会,让人们充分感受到自然的美好。

3.3 和谐发展的思想

裸色包装以和谐、美妙为目的,以人的视觉美感

和心理体验为中心,通过简约、精致的版面设计,于朴实、简练中创造优雅。裸色包装遵循环保、生态、可持续发展的特点,力求人与自然和谐共生,代表了现代包装设计思想发展的趋势,体现了和谐的文化观和生态观,体现了人文艺术的时代特点。

裸色包装的独特性,使其具有时代的亲和力,但仍需要在和谐、环保的理念下进行整体地思考,“在设计阶段并行考虑生产、运输、销售、消费、回收阶段的相关环境保护措施”^[12],首先,避免过度包装,既浪费资源又提高成本;第二,多用方便回收的生态纸制品,同时注重树木的保护性使用;第三,如果不能做到有效回收,则应选择污染少、环境负担小的生态材料、环保材料,将污染降到最低。包装的合理设计,新材料的开发、使用,为和谐发展提供了保障,作为包装从业人员,应该具有消费引导的责任和勇气。

4 结语

裸色包装就像现代快餐文化侵蚀外的一片净土,给人宁静、美好的审美享受,为现代人繁忙的生活带来轻松与愉悦。裸色包装越来越被人们喜爱和接受,体现了现代健康时尚的品位,以及注重节约、保护生态的现代生活观念,符合现代包装设计的发展趋势。裸色包装是独特的视觉感受、朴实的形式、实用的原则、健康的生活观念、生态的自然审美、和谐发展的思想等多种理念的综合体现,将日益得到重视和推广,从而引领现代包装设计理念。

参考文献:

- [1] 韩璐.论包装设计中的和谐观[J].包装工程,2011,32(22):85—87.
HAN Lu.Talking about the Concept of Harmony in the Packaging Design[J].Packaging Engineering,2011,32(22):85—87.
- [2] 王超英.中国传统文化在现代包装设计中的运用研究[J].飞天,2012(6):133.
WANG Chao-ying. Study on the Use of Chinese Traditional Culture in Modern Packaging Design[J]. Feitian,2012(6):133.
- [3] 张静,王鑫.后现代主义在日本食品包装设计中的表现[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2012(23):148.
ZHANG Jing, WANG Xin.Performance of Post Modernism in Japanese Food Packaging Design[J].Journal of Chongqing University of Science and Technology (Social Sciences Edition), 2012(23):148.
- [4] 李一.民族特色在包装设计中的创新体现[J].包装工程,2008,29(9):188.
LI Yi.Embodiment of National Characteristics in Creative Packaging Design[J].Packaging Engineering,2008,29(9):188.

(下转第147页)



图3 三清卡通形象设计

Fig.3 Cartoon design of sanqing

为白面小将造型,与三清设计同为2头身比例,身披武将盔甲,但姿态上昂首踏步,表情傲然,细节丰富,色彩搭配也充满活力,见图4。



图4 青城山白虎造像卡通形象设计

Fig.4 Cartoon design of white tiger

3 结语

道教文化植根于四川民间文化,道教造像是大成都区域最珍贵的传统艺术品之一,其造型是千年工匠们的创意与信民精神信仰的积累体现,也是旅游纪念品设计的创意宝库。本文对道观神仙造像的卡通化

设计作了相应的应用研究,通过对其旅游资源分布以及纪念品开发不充分现状的调查、造像题材的梳理、造型特征的分析,再着手探讨了精神信仰与大众商品属性相结合的可行性,在此基础上对造像进行卡通艺术加工与系列化设计,并配合其文化符号元素的嫁接再现,力图使道教传统民间信仰展现新的时代魅力与新的旅游经济增长途径。

参考文献:

- [1] 雷晓鹏.论四川道教文化资源的深度开发[J].四川行政学院学报,2009(2):67—69.
LEI Xiao-peng.Depth Development on Taoist Culture Resources in Sichuan Province[J].Journal of Sichuan Administration College,2009(2):67—69.
- [2] 李星丽,李欣遥.成都青羊宫:彰显道教审美艺术[J].中国宗教,2011(8):55—56.
LI Xing-li,LI Xin-yao.Qingyang Temple:Reveal Taoist Aesthetic Art[J].China Religion,2011(8):55—56.
- [3] 阎永和.道藏辑要[M].重庆:巴蜀书社,2003.
YAN Yong-he.The Taoist Literature[M].Chongqing: Bashu Publishing House,2003.
- [4] 张继禹.中国道教神仙造像大系[M].北京:五洲传播出版社,2012.
ZHANG Ji-yu.The Great Series of Daoist Immortal Statues[M].Beijing:China Intercontinental Press,2012.
- [5] 潘显一.道教审美文化的历史、特色及将来[J].宗教学研究,2002(3):24—32.
PAN Xian-yi.Taoist Aesthetic Culture History, Features and Future[J].Research on the science of Religion,2002(3):24—32.

(上接第130页)

- [5] 崔晓维.环保型油墨的应用技术[J].广东印刷,2012(1):63.
CUI Xiao-wei. Applications of the Environment-friendly Ink [J]. Guangdong Printing,2012(1):63.
- [6] 技术信息.欧盟研制新型可降解生物包装材料[J].化工进展,2012,31(4).
Technical Information.The European Union to Develop New Biodegradable Packaging Materials[J].Chemical Industry and Engineering Progress,2012,31(4).
- [7] VERBEEK C.Recent Developments in Thermo-mechanical Processing of Proteinous Bioplastics[J].Recent Patents on Materials Science,2009,2(3):171—189.
- [8] SONG F,TANG D L.Biodegradable Soy Protein isolate-based Materials:a Review[J].Biomacromolecules,2011,12(10).
- [9] 单晓彤.论现代食品包装设计的精神诉求[J].装饰,2012(2):141—142.
SHAN Xiao-tong.Discussion on the Spiritual Keynote of Modern Packaging Design[J].Zhuangshi,2012(2):141—142.
- [10] 蔡毅.生态美学与环保使命[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2011,28(6):145.
CAI Yi.ECO-aesthetics and Mission of Environmental Protection[J].Journal of Yunnan Nationalities University (Social Sciences Edition),2011,28(6):145.
- [11] 扎卡里·辛普森.作为艺术的人生:美学和自我的创造[M].纽约:列克星敦出版社,2012.
ZACHARY S.As an Art of Life: Aesthetics and Self Creation [M].Newyork:Lexington Press,2012.
- [12] 刘亦文,胡宗义.我国低碳包装发展机制与体系研究[J].包装工程,2012,33(7):140—145.
LIU Yi-wen, HU Zong-yi.Study of Development Mechanism and System in Low-carbon Packaging Industry[J].Packaging Engineering,2012,33(7):140—145.