

烟台滨海景区城市导向地图设计研究

张莉娜¹, 王宗雪², 郭智勇¹

(1. 烟台大学, 烟台 264005; 2. 长沙师范学院 423000)

摘要: **目的** 研究烟台滨海景区城市导向地图的设计途径。**方法** 引入导向地图设计的基本规律,从构建烟台滨海景区导向地图所采取的信息界面设计及空间构成设计两方面进行了实践设计探索,提出了导向地图的未来设计趋势。**结论** 通过理论研究和设计实践研究,探讨更加人性化的滨海景区城市导向地图的设计方法,为游客提供一种更为直观、便捷的寻址方式,改善目前“寻路难”的现状,加深游客对城市品牌亲和度的感受。

关键词: 滨海景区; 导向地图; 信息界面设计; 空间构成设计; 城市品牌

中图分类号: J504 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)20-0108-04

Urban Oriented Map for Coastal Scenic Spot of Yantai

ZHANG Li-na¹, WANG Zong-xue², GUO Zhi-yong¹

(1. Yantai University, Yantai 264005, China; 2. Changsha Normal University, Changsha 423000, China)

ABSTRACT: It aims to study the best approaches of oriented map design for coastal scenic spot of Yantai. It introduces the basic rule of oriented map design, and explores the practice application design for oriented map of Yantai coastal scenic spot from information interface design and space construction design, and proposes the future trend of the oriented map design. Through the theoretical and practice research, it explores the method for humanized coastal scenic city guide map, provides more convenient finding way for visitors, to improve the current finding way situation and strengthen the visitor's affinity feeling of city brand.

KEY WORDS: coastal scenic spot; oriented map; information interface design; space construction design; city brand

随着山东半岛蓝色经济区的建设发展,为滨海旅游城市信息化品牌设计提供了新的契机和战略机遇。烟台作为山东半岛蓝色经济区规划主体区域,地理位置优越,赋予了烟台滨海旅游城市得天独厚的区位优势,每年吸引了大量的国内外游客前来观光旅游。与此同时,目前烟台滨海景区的导识信息环境,难以满足游客的识别需求。最突出的现象是导识信息环境缺乏层级清晰的导向地图的信息构建,衍生了一系列寻址难题。在烟台旅游景区公共空间环境中,景区的交通出入口亦或是公交车站候车亭,很少看到城市导向地图,遍及视野的是琳琅满目的商业广告。游客无法感知自己所在地的具体位置及景区目的地

方位,在寻路的同时浪费大量时间,也随之带来迷茫与焦虑感。如何成功地寻路? 主要应该考虑以下3种因素:一是行为因素,二是操作因素,三是设计因素^[1]。随着烟台滨海旅游业的快速发展,在笔者看来,在城市滨海景区主干道设置导向地图是解决目前游客“寻路”难题的有效设计方式。这里旨在通过理论和设计实践研究,探讨构建城市旅游景区导向地图可行性的设计途径。

1 导向地图的信息界面设计

导向地图设计研究,常常参考认知学原理,关注

收稿日期: 2015-06-14

基金项目: 山东省社会科学规划研究一般项目资助(14CWYJ31)

作者简介: 张莉娜(1974—),女,湖南人,硕士,烟台大学副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

基于人对空间认知的方法及理论设计地图。基于认知地图理论的区域地图设计,有助于人们快速把握空间、定位环境^[2]。作为一种信息媒介的传播工具,导向地图相比于普通的城市地理空间地图,设计上要求更为直观形象、易于识别。笔者以烟台滨海景区为研究对象,针对烟台山景区、滨海广场、张裕酒文化博物馆、东炮台滨海旅游风景区、养马岛旅游度假区等市区主要旅游景区,以游客最易接受景区信息的需求出发,从以下三方面进行了导向地图的信息界面设计探讨。

1.1 景点信息图式化设计

在设计地图符号时,要确立两种关系:一是一个视觉图像与一个制图对象的关系;二是符号之间的关系^[3]。面对滨海旅游景区错综复杂的信息量,如景区道路指引信息、景区公共场所信息、景区公共服务信息等,信息的过剩往往带给游客找寻目标的茫然,突出景区地标建筑符号语言显得尤为重要。地标景观是可识别性的重要组成部分^[4],通过形象的图示符号化设计语言来突出滨海景区重要标志物等空间信息,加强图像符号指示效果,增强导向地图景点的识别性。笔者在处理视觉图像与制图对象及符号之间的关系时,在城市交通图示意图设计基础上,根据滨海具体景区场景环境,以地标景观目标信息为对象,并进行相应的视觉图式符号化处理,见图1。图式符号化的设计语言,打破了目前景区导识信息单一现状,使得滨海景区关键景观节点的图式信息得到生动形象的发挥,让无论来自任何国家和地区的游客都可以明确图式符号所传达的内容,并轻松地依据醒目的图形符号信息提示到达目的地,为滨海城市创造丰富的景观文化符号。景观符号的优化和设计正是对城市文化中复杂多元的信息进行归纳、提炼的过程和结果^[5]。

1.2 线路信息简约化设计

城市交通图线路信息错综复杂,造成了游客查找目标信息的识别障碍。亨利·贝克设计的由伦敦运输公司发行的伦敦地铁地图,不仅清楚地为人们提供了必要的信息资料,而且给人的体验是轻松愉快的感觉。亨利·贝克设计地图时,将所有的铁路还原成了直线,所有的转变处都被简化为两个最简单的角度——45°和90°。笔者设计的滨海景区导向地图线路图,汲取亨利·贝克地铁线路图简约化处理的方式,删掉了一些地理细节,同时保留各个部分的地理特征,见图2,栈桥公交车站牌线路地图设计,充分考虑大量游客寻路的心理需求,突出市中心17路、82路公交车

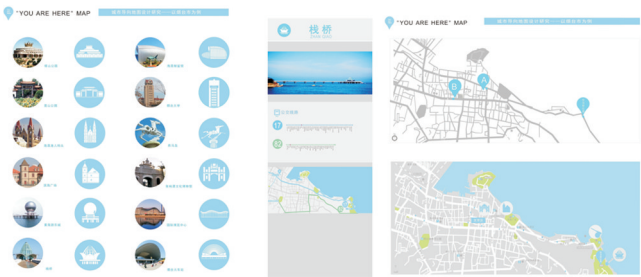


图1 景点信息图式化设计方案

Fig.1 Scenic spot information design scheme

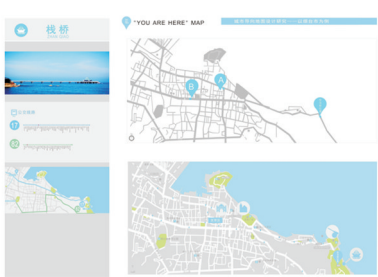


图2 导向地图线路图设计方案

Fig.2 Guide map design scheme

途经的主要交通要道线路信息,简化或弱化一些次要线路信息,增强导向地图的识别性、可达性。线路地图清楚地标明了“您所在的位置”及沿线主要交通站点信息、景点图形标识信息,增强了游客对于烟台市中心区域公交车途经路线整体的路径感知,给人的视觉感觉清晰而明确。

1.3 区间信息模块化设计

导向地图的信息界面设计,根据游客寻路的关键信息将景区所处区域的信息模块化、代码化编程设计,相比普通的交通地图更易于行人感知地图的空间信息,判断自己所在的区域位置。在城市环境中,大部分城市都划分了行政区域,但在公共空间环境中却很少出现街区区域的明确划分,也很少看到街区代码。烟台滨海景区导向地图设计,笔者采取区间模块化处理的方式,将烟台市区信息模块化、代码化编程设计。按照不同明度的蓝色分别对应相应的几个区域,并在整体导识系统中遥相呼应,增强区域的识别性,见图3。当游客通过GPS导航系统或智能手机等电子设备查阅



图3 区间信息模块化设计方案

Fig.3 Interval information modular design scheme

导向地图时,就能立即明白自己目前处于城市的哪个区域,接下来继续查找景区目标路径时就变得非常轻松。区间模块化处理的方式,全方面满足了游客查阅地图、寻求路径的需求,更易于游客感知景区区间的信息及城市整体感知意象。

2 导向地图的空间构成设计

信息设计应用于空间中时,首要目的是信息设计的功能性,同时也要遵循空间环境的特点^[6]。导向地图的空间构成应遵循城市街道空间形态的特质,考虑城市景观的整体视觉形象,与整体导向标识系统语言环境相协调。凯文·林奇概括了人们描述城市空间的五大要素:路径、边缘、节点、标志、区域,并提出了“认知地图”对构建人找路行为的重要性。笔者以张裕酒文化博物馆景区为出发点,导向地图的空间构成结合上述五大要素,进行了以下的设计尝试。

2.1 点状空间构成设计

在游客探路过程中,景区道路交叉口、地下出入口等节点处往往是让游客最为迷惑的关键点。笔者发现,张裕酒文化博物馆在道路交叉口处设有街道名称指示牌,但在交叉路口、出入口等关键节点处却没有相关的街道路径及区域信息,游客很难辨认方向并形成清晰整体的城市区域方位的认知。设计师奥托·艾舍说过:“辨别方向是一个人生存的前提条件,对地点和方向的判断更是每个人获取自由与树立自我意识的前提条件。”人们要想知道“去往何处”,首先必须了解“身在何处”^[7]。导视系统要以人为本,用简单直观的图形语言和语音服务的方式为公众服务,使人们在城市中随时都可以知道自己在何地,要去哪个地方,行走路线如何设计等^[8]。对于游客来说,无法判断自己“身在何处”,更无法迅速识别“去往何处”的路径。因此,笔者建议在张裕酒文化博物馆景区道路主要的交叉口、景区出入口、隧道、步行天桥等街道节点处增设导向地图是十分有必要的。关键街道节点处的点状空间导向地图的追加,及时提供游客探路的参照坐标,明确告知“身在何处”,从而判断具体的方位。

2.2 线状空间构成设计

导向地图就是建立空间视认性的核心视觉媒介之一,其集合地传达空间结构和功能信息,帮助人们更清楚地了解自身所处的空间及方位、获得目的地的所在位置,从而快速进行选择、组合路线并最终完成

找路行为^[9]。导向地图必须在视觉层面能使行人明确自己所在的位置,所处的区域及目标所在的地点,瞬间作出移动而不是四处徘徊。因此,在景区道路路径、边缘处形成“对称——线状”空间导识地图布局,增强游客感知整体的区域印象。如在张裕酒文化博物馆主干道路两侧、人行道两边、公交车站牌与站牌之间增设线状导向地图布局,增强游客感知视觉信息的连续性和可达性。就公交车站牌设计而言,在相邻的两个站点之间,在街道两侧相对应的站牌之间,整合现有的信息,增设城市相邻街道示意图、交通线路图、显示观察者在地图中的位置等有效信息,做到位置、方向设置科学合理,信息层次分明,追求功能的最大化及信息的连贯性。通过对空间、色彩,以及交通环境中的各种视觉符号进行整合设计,形成一个系统的、合理的、特色鲜明的公共交通视觉环境^[10]。

2.3 面状空间构成设计

为了易于游客识别方位,感知城市区域的整体环境意象,面状空间导向地图的设计构建是有必要的。人在街道移动所产生的运动线路、人的视觉习惯及经验印记对识别景区导识设计都会产生一定影响。在街道空间的布局划分中,以城市道路为基本元素,根据人流移动的节奏及频率,在城市街道空间中划分不同的面块区域,形成面块空间形态,增强视觉信息的识别性。笔者设计的导向地图空间构成设计方案见图4,就张裕酒文化博物馆附近区域,在街道醒目位置设置信息咨询牌、景区道路指引牌、张裕酒文化博物馆景点介绍导向牌,并在导向牌面块区域范围类,设置景区缩略图及景区局部放大导向地图,在导览图中清晰标注街道附近主要景点标识方位、线路信息等,让游客在特定的景点区域,非常直观地获取整体的景区信息,从而指导旅游的具体路线。

3 导向地图的未来设计趋势

在当今信息化的社会,视觉、听觉、触觉、嗅觉多方位导识的需求,对导向地图信息设计提出了更高的要求。信息媒介的传播逐渐由二维媒介扩展到三维、甚至四维空间,网络地图、GPS导航系统、智能手机等电子设备,智能电子地图、触摸式电子屏幕也为导向地图的设计提供了新的发展空间,游客查找信息的方式日益呈现多元化发展趋势。在烟台滨海景区,可以大胆畅想,未来的导识系统设计语言将逐渐打破单一的固定形态,导向地图的信息化设计趋势将日益明

显。游客只要通过智能手机搜索旅游景区目标地址,点击景区图形标识,链接的景点详细介绍、路线图、服务指南等信息都将以清晰的界面一一展现出来,未来游客寻路将变得更为轻松便捷。由笔者设计的智能电子导向地图设计方案见图5。

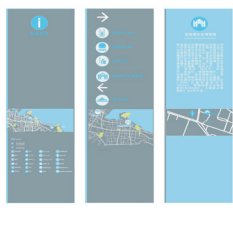


图4 导向地图空间构成设计方案
Fig.4 Guide map space construction design scheme



图5 智能电子导向地图设计方案
Fig.5 Intelligent electronic oriented map design scheme

4 结语

寻址的方式从某种方面来说能反映出一个城市的现代文明程度,而基础信息设施的建设无疑对游客的出行产生很大影响。无论导向地图构架形态如何改变,设计的最终目的是为游客营造景区空间导识信息有效的视觉环境。笔者进行基于认知地图理论的滨海景区城市导向地图设计研究,不仅是为游客提供更为便捷的信息,也试图有力提升滨海城市烟台的视觉品牌形象,给滨海城市注入更为广阔的发展空间。试想,当外地游客处在烟台陌生的城市街道景区空间,通过识读层次清晰的导向地图,瞬间找到了自己的方位及景区目的地时的那份喜悦、自信以及对城市文化的认同感,这才是笔者进行滨海景区导向地图设计研究最终想解决的根本问题。

参考文献

- [1] 唐晨迪,赵郎安.西安市公交车站导视系统设计初探——以600路公交车始发站为例[J].装饰,2013(8):120—122.
TANG Chen-di, ZHAO Yun-an. Design of Sign System on Bus Station of Xi'an, Illustrated by Case of NO.600 Bus' Starting Station[J]. Zhuangshi, 2013(8): 120—122.
- [2] 王晓予.基于认知地图理论的区域形象提升设计——以洛阳城市手绘地图的创意设计为例[J].装饰,2014(5):64—66.
WANG Xiao-yu. Regional Image Promotion Design Based on the Theory of the Cognitive Map, Take the Creative Design of Luoyang City Hand-drawn Map for Example[J]. Zhuangshi, 2014(5): 64—66.
- [3] 马晨燕,刘耀林.结构主义和解构主义符号哲学导向下的地图视觉艺术[J].武汉大学学报,2006,31(6):552.
MA Chen-yan, LIU Yao-lin. Structuralism and Deconstruction Symbols Philosophy in Visual Art Map[J]. Geomatics and Information Science of Wuhan University, 2006, 31(6): 552.
- [4] 杨俊宴.城市空间特色规划的途径与方法[J].城市规划,2013,37(6):68—75.
YANG Jun-yan. Approaches and Techniques for Planning of Urban Space Identity[J]. City Planning Review, 2013, 37(6): 68—75.
- [5] 吴彪.城市文化形象塑造中的景观符号优化设计[J].文艺研究,2012(9):148—149.
WU Biao. The Optimization Design of Landscape Symbol in the Urban Cultural Image[J]. Literature & Art Studies, 2012(9): 148—149.
- [6] 王绍强.导识系统与空间整体关系的研究[J].装饰,2011(8):77—79.
WANG Shao-qiang. Research on the Relationship between Guiding System and Space[J]. Zhuangshi, 2011(8): 77—79.
- [7] 安德烈亚斯·于贝勒.导向系统设计[M].北京:中国青年出版社,2008.
ANDREAS U. Wayfinding Design[M]. Beijing: China Youth Press, 2008.
- [8] 倪春洪.城市文化意象在导视系统中的演绎[J].包装工程,2014,35(20):16—19.
NI Chun-hong. Interpretation of Urban Culture Imagery in the Visual Sign System[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(20): 16—19.
- [9] 向帆.论导向地图的设计原理和方法[M].北京:北京理工大学出版社,2011.
XIANG Fan. Discussing the Principle and Method of Map Design[M]. Beijing: Institute of Technology Press, 2011.
- [10] 林曦.基于城市文化的公共交通视觉系统设计探析:以杭州为例[J].装饰,2014(1):129—130.
LIN Xi. Discussing Design Concept in Public Traffic Vision System Based on City Culture, Taking Hangzhou as an Example[J]. Zhuangshi, 2014(1): 129—130.