

系统论视野下的手机APP引导页设计解读

厉琚, 杨志麟, 时迪
(南京艺术学院, 南京 210013)

摘要: **目的** 分析系统论在手机APP引导页设计中的应用。**方法** 阐述了系统方法的内涵。以系统方法中的系统性原则、隶属性原则、动态相关性原则为切入点,分析了近年来手机APP引导页设计的趋势,引导页在整个软件产品中的作用,研究了其特点、设计要素和设计原则。**结论** 手机APP引导页设计遵循着一系列系统理论。系统方法为手机APP引导页设计提供了科学理性的思维模式,为其错综复杂的设计实践提供了基础的方法支持。

关键词: 系统方法; 引导页; 移动端; 设计原则

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)20-0130-05

Interpretation of Mobile Phone APP Guide Page Design from the Perspective of System Theory

LI Jun, YANG Zhi-lin, SHI Di
(Nanjing University of the Arts, Nanjing 210013, China)

ABSTRACT: It aims to analyze the application of system theory in the guide page design of mobile phone APP. It expounds the connotation of systems approach. It analyzes the trends of recent mobile terminal guide page design in the term of systemic principle, subordination principle, dynamic relevance principle, and the effects of guide page in the whole APP. It studies the characteristics, design elements and design principles of guide page by using the system thinking. Guide page design follows a series of system principles. The system theory provides a scientific and rational mode of thinking for the guide page design of mobile phone APP. And it also provides a basic method of support for its complex design practice.

KEY WORDS: systems approach; guide page; mobile terminal; design principles

现代技术的进步和人们生活模式的改变促使大量手机APP更迭随之频繁。智能手机用户每下载或更新一次手机APP,在进入其功能界面之前的引导内容被称为前置型引导页,一般用有趣的图文和简单的交互方式展现。好的引导设计能让用户快速愉悦地了解该APP的功能特点及操作方式,让用户一目了然地记住关键信息,对软件产品起到有效的品牌宣传作用。因此,引导设计成为APP设计过程中必不可少的设计环节。这个环节需要设计者结合APP本身的功能特点、跟随用户的心理、捕捉时代的潮流进行系统

的设计。系统论作为宏观上的科学思维,其理论和方法对APP引导页设计实践具有重要的指导意义。

1 手机APP引导页设计中遵循着系统理论

20世纪中叶以来,加拿大籍奥地利理论生物学家冯·贝塔朗菲把各种对象作为系统,用统一的语言加以描述的科学思想,即为现代系统思想。系统的基本特征有多元性、相关性、统一性和整体性。系统科学是以客观世界普遍存在的系统现象、系统问题为研究

收稿日期: 2015-06-27

作者简介: 厉琚(1990—),女,江苏人,南京艺术学院硕士生,主攻产品信息设计。

通讯作者: 杨志麟(1956—),男,江苏人,南京艺术学院教授,主要研究方向为信息交互设计。

对象的。系统科学还提供了一种超越传统分析思维的系统思维方式。它的特点就在于用系统观点考察所有的事物,把研究对象当成一个系统^[1]。

手机APP作为一个复杂的系统,它由多个子系统构成,子系统与子系统之间、子系统与母系统之间紧密联系。一个APP通常是多部门或多人合作的成果,需要各领域的专人制作才能从最初的简单想法变成每个使用者手机中具有特定功能的产品。这个小小的产品或从全世界收集着财富,或史无前例地创造着一波又一波潮流,又或在帮助各地使用者解决现实中不同的问题。3G时代的来临让移动互联网超越了传统的互联网,随着人们对手机的依赖性增强,各种更加个性化的移动服务深入人们的生活,手机APP已覆盖了吃穿住行方方面面^[2]。从一个偶然的点子到一个优秀的软件产品的上线发布,以及发布后的每一次改进、更迭,这期间需要经历漫长的过程。因此,移动端应用软件设计是一个开放的、动态的过程系统。

引导页作为一个软件产品的子系统,在产品中起到很多作用。它能突出APP的交互特性,降低与用户间的“认知摩擦”。生动的引导方式,能迅速吸引用户关注,赢得用户的好感^[3]。引导页作为用户首次下载软件或软件更新后第一时间必看的一系列页面,可以介绍软件的新功能、在用户遇到使用问题之前引导和给予用户贴心的帮助,也可以宣传产品的品牌。

动态、开放的子系统与母系统见图1,以表示动态开放的子系统与母系统的关系。如果把虚线围成的大圈看作是APP设计,虚线围成的绿色小圈是APP引导页设计,则图1表现了引导设计与整体APP设计的系统性、隶属性和动态相关性。

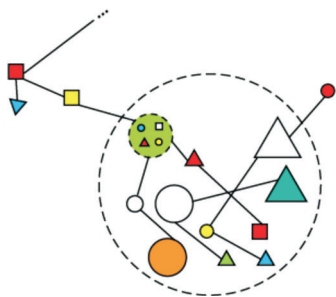


图1 动态、开放的子系统与母系统
Fig.1 Dynamic, open subsystem and parent system

2 手机APP引导页设计中系统方法的运用

系统科学具有方法性,属于方法论科学,系统科学为其他学科提供了普适的研究方法、技术和程序。

系统方法强调事物的统一性、整合性,强调事物组成部分的多样性、差异性,强调事物的普遍联系和相互影响。手机APP的引导页设计作为一个特殊的表达空间,存在于APP的全新应用和迭代期应用中,在实际设计时应遵循系统方法中的系统性原则、隶属性原则和动态相关性原则。

2.1 系统性原则

子系统不是一般的部分,也不仅仅是母系统(整系统)的组分,它本身一定是系统,具有系统的基本特征,必须作为系统来认识。把子系统仅仅当成组分看待,轻视、忽视它特有的系统性,不把它当系统对待,便不能正确认识和处理结构问题。

引导页,在一个APP中虽然只是一个小部分,但绝大多数手机APP在用户首次使用中都会放上几页引导内容。APP作为母系统,而引导页作为其中一个子系统,它也具有系统的属性,不能忽略它本身的系统性。在这个子系统中,包含了文案设计、编排设计、交互设计和图片处理等要素。这些要素互相作用、互相联系,牵制着引导设计的有效性,决定了引导设计的优劣。当然,无论以什么形式展现的引导页,都是为了勾起用户的共鸣,让用户喜欢使用该APP,唤起用户对所述功能的需要感。这与母系统的目的是相同的。以迅雷某一时期的引导页为例,见图2,该系列的引导页中包含了产品标识、产品版本信息、静态或动态主图形、文案、通往主界面的按钮(点火启动)和小圆点(标注该页处在引导页的第几页)。小圆点,是翻页提示,现阶段大多数引导页都采用左右翻页的交互方式;主图形,作为引导页中聚焦用户视线最重要的元素,所占据的比例最大,直接影响用户对整体产品的第一印象;文案,作为决定图片内容及故事主体的要素,与整体不可分割。融入热点话题、具有时代特征的行文风格,层次分明、信息精简的文案给使用者留下了深刻印象。



图2 迅雷APP引导页
Fig.2 Xunlei APP guide page

如何在为数不多的引导页中让人对APP的特点过目不忘并对其产生好感是引导页设计的主要目标。正如著名交互设计师Robert Hoekman所说:“我们的工作不是设计花哨的屏幕,而是要设计美好的瞬间^[4]。”500px引导页与美图秀秀引导页见图3,同为摄影类别的两款手机APP,功能都被用户所称道。在两者的引导设计中都有告知用户操作方法的需要,故引导页文字较多。但不同的是,500px的引导页文字分散,给人一种短时间无法找到焦点的感觉;美图秀秀的引导页中则对文字进行字号、字体的处理和编排,于是观者的视线更容易集中在界面的中下方,让用户的关注点更明确,真正有效地降低了用户遇到障碍的可能性。由此可见,引导页设计与APP的功能界面设计原理相通但形式差别很大,因为在功能界面的设计中,根据功能特点、设计风格等方面的需求差异,信息量更大,信息构架更复杂。



图3 500px引导页与美图秀秀引导页
Fig.3 500px guide page and Meitu guide page

2.2 隶属性原则

子系统是母系统的一个真部分,母系统中至少还有不同于它的另一个子系统,一般情形是同时存在多个真子系统。子系统(分系统)毕竟不同于母系统(整系统),子系统忘记了自己只是一个局部,独立性比较容易出问题。

由于引导页的设计一般都在软件产品基本成型之后,上线之前,所以设计者需要对该产品有一个整体的了解,才能进行引导页的设计。为了完成不同的引导内容和引导目标,移动端的引导设计会根据需求进行多样化处理。引导页是应用软件中的子系统,不同于母系统,它更加注重展现的形式感,为的是能营造浓烈的情感色彩,唤起使用者心底的某种情感。而软件产品本身是一个不带有很多情感色彩,以便捷舒适的功能和操作来吸引用户的。如果说一个真正优秀的应用软件设计要在长期不断、多次迭代之后其功能性才能趋向于完善,那么好的情感体验就可以在产

品运营的前期掩盖产品的缺点^[5]。相比之下,引导页设计就是把“打感情牌”的手法用到极致。APP引导页设计应将不为用户熟知的内容转换成生活中用户熟知的语义或符号,用亲切的文案和插图唤起用户内心深处的情感共鸣^[6]。

其次,引导页是不能独立存在、不能与整个系统割裂的。这需要设计者对APP整体的感受力。脱离了软件本身的功能和内涵是无法设计出优秀的引导页的,设计者在设计引导页之前,往往需要一遍又一遍地使用相关软件,达到亲身体验的目的,或跟随软件开发的步骤了解相应软件的特点,更要站在用户的立场上发挥想象,才能领悟到该应用软件(母系统)的精髓和优势,才能想出吸引用户注意力的内容和展现方式。拟物时代的支付宝钱包引导页及界面风格见图4,扁平化时代的支付宝钱包引导页及界面风格见图5,分别作为支付宝钱包手机客户端的先后两次引导设计,从大体风格上就能看出前者出自拟物时代,后者为扁平化时代的产物。设计者需要及时捕捉潮流,一旦某APP的整体设计风格发生了改变,引导页的风格也需要重新定义,其中的要素也需要相应发生改变。引导页的设计虽然与应用软件的整体表现手法和功能都有所不同,但总的来说,是与其他界面风格相统一,受到整体风格的制约。



图4 拟物时代的支付宝钱包引导页及界面风格
Fig.4 Alipay guide page in skeuomorphism period

2.3 动态相关性原则

动态是指系统一直是处在不断的变化中;相关是指系统内部的各要素之间相互联系、相互制约,系统与外部环境不断发生信息互动,使系统维持稳定的状态向前发展。动态相关性原则反映了客观世界发展变化的规律^[7]。



图5 扁平化时代的支付宝钱包引导页及界面风格
Fig.5 Alipay guide page in flat period

由于移动端应用软件具有的快速迭代性,使得其引导页设计始终处在不断的变化和更新之中。应用软件的界面风格、功能特点会随着时间推移发生改变,并且随着科技的发展、信息传递的加速,迭代将越来越频繁。APP引导页设计能在把握APP新功能、新特质的前提下,做到关注当下社会人们文化生活中的流行元素、制造情感的共鸣,给用户带来情趣与欢乐就显得尤为重要。由于用户个体的差异性,任何手法都不可能满足所有人的情感需求,设计者要能抓住共性,营造让大部分用户当下特别能产生共鸣的情感体验。节日时QQ浏览器引导页见图6,在春节到来之前,QQ浏览器更新的版本中,采用渲染感情的方式吸引用户,让用户在打开软件的一瞬间感到浓浓的年味,文案简洁明了,介绍的功能与“过年”这一时期人们关注的事件联系紧密,大大加强了用户对产品的好感度。由此可见,手机APP引导页设计是动态的、开放的,受到外部因素影响的。引导页设计应把握时代的脉搏,体现时代的需要。设计者需要结合用户群当下关注的热点,及时把握受众的心理行为,才能设计出人性化和高满意度的产品^[8]。新时期也赋予了设计者新的责任,即明确APP设计不仅仅是商业盈利的工具,也应该同时从如何帮助个人成长,提高工作效率,关注弱势群体等更多层面去思考^[9]。

手机APP引导页设计是一个动态的“活系统”。设计者不仅需要关注当下,还应运用发展的眼光,发现设计新趋势。如今,易用性和趣味性成为触屏手机交互设计中的新要求,比起传统的按键操作方式,触屏操作具有直接、快速、流畅的特征,手机正在某种程度逐渐取代个人电脑。一些高端智能手机的硬件配置甚至超过了个人电脑,这也意味着手机可以轻松实

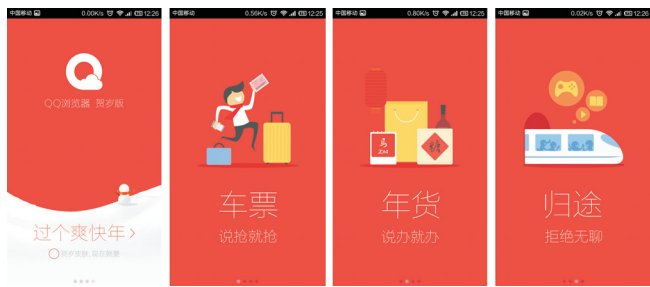


图6 节日时QQ浏览器引导页
Fig.6 QQ mobile browser guide page during Chinese New Year

现更多的图形处理效果,包括一些绚丽的动画效果^[10]。而在手机APP的引导页设计中,轻松简洁的动态画面能让用户眼前一亮,将成为下一阶段引导设计的一个主要发展方向。移动端的用互体验和视觉呈现不仅将会与PC端更多程度上齐平,而且将创造出更好的体验。

3 结语

系统论是一种立足整体、统筹全局、应用广泛的方法论,以系统的思想理解和分析手机APP引导页设计,为其设计和研究提供了科学理性的思维模式。在未来的引导页设计中,系统科学思维将有助于设计实践,让手机APP散发出更加迷人的魅力。

参考文献:

[1] 苗东升. 系统科学大学讲稿[M].北京:中国人民大学出版社,2010.
MIAO Dong-sheng. System Science University Speech[M]. Beijing: China Renmin University Press, 2012.

[2] 方婷.基于移动终端界面的用户引导方法探索[J].艺术与设
计,2014(1):125—127.
FANG Ting. Exploration of User Guidance Methods Based on
Mobile Terminal Interface[J].Art and Design, 2014(1): 125—
127.

[3] 崔天剑,董甜甜.当代交互设计的扁平化研究[J].包装工程,
2014,35(18):75—78.
CUI Tian-jian, DONG Tian-tian. The Flat of Contemporary
Interaction Design[J].Packaging Engineering, 2014, 35(18):
75—78.

[4] Robert Hoekman.瞬间之美——Web界面设计如何让用户
心动[M].向怡宁,译.北京:人民邮电出版社,2009.
ROBERT H. The Moment of Beauty: How the Web Interface
Design Let User Heart[M].XIANG Yi-ning, Translate. Bei-
jing: Posts& Telecom Press, 2009.

[5] 孙超凡.基于手持终端的APP软件情感设计探析[J].艺术与

- 科技,2014(2):64.
- SUN Chao-fan.Study on Emotional Design of APP Based on Handheld Terminal[J].Science and Technology, 2014(2):64.
- [6] 孙辛欣,靳文奎.移动应用中的情感交互设计研究[J].包装工程,2014,35(14):51—54.
- SUN Xin-xin, JIN Wen-kui.Affective Interaction Design in Mobile Applications[J].Packaging Engineering, 2014, 35(14): 51—54.
- [7] 何永军.基于系统方法的博物馆展示设计研究[J].美术教育研究,2012(23):76—77.
- HE Yong-jun.Study on Museum Exhibition Design Based on Systems Approach[J].Art Education Research, 2012(23):76—77.
- [8] 刘心雄,申之民.基于用户心智模型的3G手机交互界面设计[J].包装工程,2010,31(18):8—10
- LIU Xin-xiong, SHEN Zhi-min. Interface Design of 3G Mobile Based on User' Mental Model[J].Packaging Engineering, 2010, 31(18):8—10.
- [9] 蒋金辰.APP设计中的可持续理念[J].生态经济,2014(2):217—219.
- JIANG Jin-chen.The Sustainable Idea of APP Design[J].Ecological Economy, 2014(2):217—219.
- [10] 江小浦,郭斌.未来触屏手机交互设计中的视觉元素研究[J].包装工程,2013,34(16):24—27.
- JIANG Xiao-pu, GUO Bin.Research on the Visual Elements in Touch Screen Phone Interaction Design[J].Packaging Engineering, 2013, 34(16):24—27.
-

(上接第120页)

- XIE Jie.Practical Value and Aesthetic Value in Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2014, 35(8):85—87.
- [3] 李敏.传统美学与现代平面设计略论[J].芒种, 2013(4):143—144.
- LI Min.Discussion on Traditional Esthetics and Modern Graphic Design[J].Mangzhong, 2013(4):143—144.
- [4] 杜俊平.中国传统雕塑的艺术特征及对当代雕塑创作的启示[J].大舞台,2013(10):108—109.
- DU Jun-ping.Inspiration of Modern Sculpture from Tradition Chinese Sculptures' Features[J].Big Stage, 2013(10):108—109.
- [5] 吴闻超.现代陶瓷产品的设计原则[J].包装世界, 2013(6):84—85.
- WU Wen-chao.Principle of Modern Ceramic Production Design[J].Packaging World, 2013(6):84—85.
- [6] 潘力.开启未来设计的可能性[J].公共艺术,2014(1):5—9.
- PAN Li.Active the Future Design[J].Public Art, 2014(1):5—9.
- [7] 陈琳.中国传统民族文化在广告创意中的运用分析[J].大众文艺,2014(8):55.
- CHEN Lin.Analysis of Applying Traditional Chinese Cultural Elements into Creative Advertising[J].Popular Literature and Art, 2014(8):55.
- [8] 尹青.包装再设计前景剖析[J].中国包装工业, 2013(2):28—29.
- YIN Qing.The Research of the Prospect for Package Design[J].China Packaging Industry, 2013(2):28—29.
- [9] 卢建洲.论包装设计创新思维的形成与发展[J].包装工程,2014,35(6):86—89.
- LU Jian-zhou. On the Formation and Development of Innovative Thinking in Packaging[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6):86—89.
- [10] 陈朝杰,方海.基于可持续发展理论的芬兰设计政策的研究[J].包装工程,2014,35(6):69—72.
- CHEN Chao-jie, FANG Hai.The Finish Design Policy Based on Sustainable Development Theory[J].Packaging Engineering, 2014, 35(6):69—72.