

儿童家具的用户体验设计研究与实践

戴力农^{1,2}, 许柏鸣¹

(1. 南京林业大学, 南京 210037; 2. 上海交通大学, 上海 200240)

摘要: **目的** 深入分析家庭生活形态和教育观念等, 找到家庭对儿童家具的体验方面的需求。**方法** 研究分析了影响儿童家具设计的几种因素, 如多用户问题、儿童发展观、性别因素、性格因素和家庭因素等, 通过实地调研产生了4种家庭人物模型, 并针对民主、理性家庭的儿童家具进行了设计实践。**结论** 设计实践在尊重孩子、建立独立意识、熏陶审美、锻炼动手能力、与父母互动、培养表达能力与沟通能力方面进行了尝试, 形成了以儿童体验为中心的家具。

关键词: 儿童家具; 设计; 用户体验;

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)22-0026-04

Research and Practice of User Experience Design of Children's Furniture Design

DAI Li-nong^{1,2}, XU Bo-ming¹

(1. Nanjin Forestry University, Nanjing 210037, China; 2. Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200240, China)

ABSTRACT: It analyzes the family life form and educational idea, to find the demands of family for children's furniture. It studies several factors affecting children's furniture design including multi users, children's physiological and psychological development, gender, personality and family pattern. There are 4 family persona models being built after these analysis. One of the models is practiced as a real project according to the children's furniture from democratic and rational family. Design practice tries to how to respect children, build their independent consciousness, enhance their aesthetic ability, train their hand-working, get the skills of communicating with others and express themselves, to from the furniture taking the children experience as centre.

KEY WORDS: children's furniture; design; user experience

随着国民经济条件的上升, 约有40%的家庭给孩子设立了单独的儿童房及其配套家具, 有46%的家庭表示有购买儿童家具的需求。儿童家具市场需求巨大, 竞争激烈。然而, 国内的儿童家具竞争主要停留在价格战层面, 产品同质化严重, 功能单一, 不同品牌主要在外观设计和材料上有一定差异。调研显示, 中国的儿童家具能关注产品对儿童生理变化的适应, 提供合理的人机尺寸, 保障安全性^[1]。而针对不同的生

活方式、不同的教育观念等社会学意义上的细分设计还完全没有涉及。

1 儿童家具的用户

1.1 儿童家具的终端用户与购买者

复旦大学的报告显示, 第一个孩子两岁前的主要

收稿日期: 2015-07-12

作者简介: 戴力农(1970—), 女, 浙江人, 上海交通大学副教授, 南京林业大学博士生, 主要研究方向为用户体验设计和空间导向设计。

通讯作者: 许柏鸣(1962—), 男, 江苏人, 博士, 南京林业大学教授, 主要从事家具设计、品牌策划与产品战略设计方面的研究。

照顾者中,母亲单独照顾占48.1%,父母共同照顾占14.9%,祖父辈照顾占34.2%^[2],因此,研究儿童家具必须考虑多用户共同使用的需要。儿童家具的购买者通常是家长,但随着西方民主教育理念的影响,不少孩子也会参与决策。

1.2 新的市场与新一代用户

目前,年轻父母大多是90后,有两个孩子的父母大多是80后。他们多为独生子女,成长于4-2-1家庭,特别是沿海一带,他们处于良好的物质生活环境中,生活安逸,整体教育水平较高,思想多元化,互联网是他们的生活的一部分。根据统计,虽然收入并没有提升很多,但是他们更敢于消费。报告显示,2012年平均用在孩子身上的支出占家庭收入的27.9%^[2]。作为父母,他们更注重孩子的教育,追求高品质的生活,受到更多的西方教育观念的影响,以科学的态度育儿^[3]。

2 儿童家具体验设计的要素

2.1 儿童发展

儿童的发展包括了生理和心理的发展。从生理发展来说,儿童在不同阶段上差异巨大,特别是婴儿期,每个月都有着显著的不同。目前国内的儿童家具在满足生理需求方面比较成熟。但是孩子的心理发展并没有得到足够的重视。

从心理和行为发展来说,按照弗洛伊德的学说,儿童的阶段可以分为5个阶段:口唇期(0~1岁)、肛门期(1~3岁)、性器期(3~6岁)、潜伏期(6~11岁)、青春期(11、12岁开始)^[4]。儿童家具需要针对不同年龄段的需要,提供不同的功能。

2.2 儿童性别因素

长期以来,国内无论学校还是家庭,对孩子的性别差异一直非常忽视^[5]。男孩与女孩的主要区别在于,男孩更好动,更适于从肢体运动中学习。男孩更需要触觉型的体验激发大脑的积极性,如动手又动脑的方式,他们充满了好奇心和创造力。男孩更需要学习情绪管理,体育运动可以帮助他发泄^[6]。

相比男孩,女孩更擅长语言,她们说话、阅读、静坐、倾听和写作都明显优于男孩^[6]。在管理事务和美化方面,女孩也普遍比男孩更关心,因此要为女孩提供更多的和语言相关的场景,并给予她们更多管理日

常生活的锻炼机会。

2.3 儿童性格因素

儿童的性格一部分来自遗传,所谓孩子的脾气像父母,而另一部分受后天的环境影响。现代流行的许多儿童教育理论,常常强调后天环境对孩子影响的重要性,而不谈儿童天性的作用。其实遗传的影响也很巨大,比如,同一个家庭生长出来的孩子,成长环境相似,但长大后差别可能很显著。另外,对待家长的同一个要求,性格温和的孩子会选择听从,个性强悍的孩子会拒绝。在每一次不同的反馈后,家长对待孩子的方式会改变,孩子长大后也会非常不同。

2.4 儿童的家庭因素

2.4.1 父母的性格

父母的性格会影响孩子的发展。除了遗传,由于父母性格的不同,其带孩子的方式也会不同。比如,急性子的妈妈会经常催促孩子,可能使得孩子得到更多的锻炼,比其他孩子更早地拥有行动能力,也可能由于急于求成导致孩子容易沮丧,甚至焦虑,阻碍孩子的发展^[7]。

2.4.2 父母的教育背景与观念

郝英等人通过研究发现,父母的教育背景不仅仅影响孩子的智商,其接受的教育和思想也会直接导致不同的教育方式和家庭氛围^[8]。同时,父母思想意识的观念最终通过与孩子的互动和对待孩子的态度作用于孩子,最终表现为教育方式的不同,包括民主型、溺爱型和放任型。不同观念的家庭,养育出来的孩子会有很大差异。

3 儿童家具体验设计的研究与实践

3.1 研究与方法

这里以定性分析为主,采样了8个有独立儿童房的上海中等收入家庭。通过一年时间的人种志调研,研究者定期上门进行实地采访,实地拍摄照片,要求用户及其子女解释其记录的活动的操作流程、态度和观点,从中了解其生活方式以及教育观念^[9]。

3.2 儿童家具的人物角色模型

研究广泛听取家具设计师、家具营销人员的建议,通过聚类分析,发现家庭环境、家庭人员、成员社会关系、生活理念、教育观、购买和使用等因素影响儿

童家庭角色分类。最后聚类形成4种不同的家庭角色模型,见图1。

1) 精英、等级型家庭。家庭等级明确,父母具有

精英思想,性格强势,追求名牌,有良好的人际关系,注重展示价值感,以为官或民企老板为多。父母决定家庭各种决策,他们偏好精工和名贵材质,尚古典。

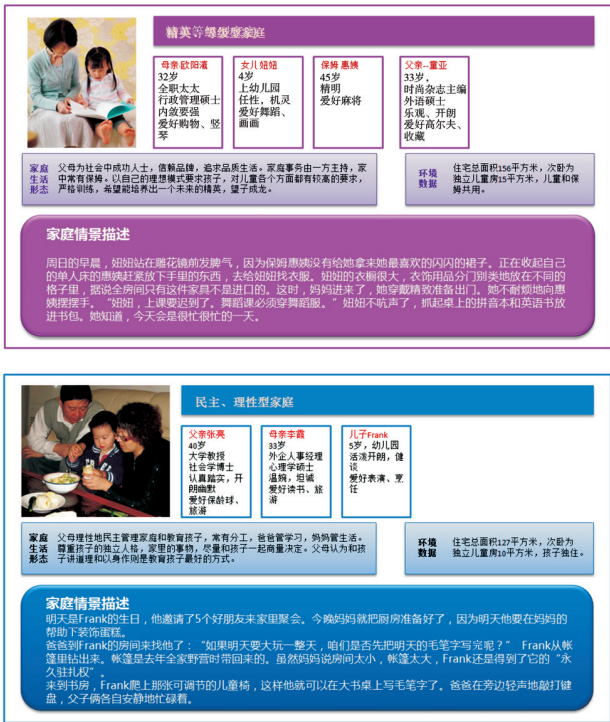


图1 4个家庭角色模型图

Fig.1 4 persona of family model

2) 托管、自我实现型家庭。三代同堂的大家庭,父母决定大事,祖父母日常操作。以国企或民企管理者、高级技术人员或小企业经营主居多,工作忙碌,性格务实、精明。他们喜欢实用、耐用、多功能型家具,追求性价比,材质常为板式或清水实木。

3) 民主、理性型家庭。西式教育理念的家庭,父母理性、民主地和孩子共同讨论各种家庭事务。以高级知识分子或外企管理级白领居多,性格温和知性。家具既能注重整体的一致关系,也能包容孩子的个性化需求。家具选择需要有助于孩子自我管理的功能,也需要促进孩子智商和情商的发展。

4) 随性、自由型家庭。感性生活方式的家庭。家具混搭,使用方式随机,随性购买,个性强烈。以自由职业或个体户为主,性格感性、随性而丰富多彩。他们更可能随孩子的心意购买。因为孩子的审美属于一种“自我”的,既非现实又不是非现实的审美世界的直觉性感受^[10]。卡通形象因其自身特有的幽默和趣味,深受孩子们的喜爱^[11]。

3.3 设计实践

研究以上海芙儿优睡眠科技有限公司2015年最

新的“Nina精灵公主系列儿童家具”为例,见图2,是针对“民主、理性型家庭模型”的设计实践。这个系列针对3岁以上的女孩进行设计,突出了民主家庭的教育理念。



图2 Nina女童系列

Fig.2 Nina furniture series for girls

该系列采用适合女童使用的尺寸,便于孩子管理房间。设计通过以下方面来实现家庭模型。

1) 培养表达能力与沟通能力。带有小剧场功能的固定衣橱,平时储存收纳,需要时也可以作为女孩自编自演戏剧的舞台。通过表演,邀请小伙伴或者成人来观赏,锻炼女孩的表达能力和社交能力。

2) 熏陶审美。如梳妆台可帮助女孩从日常穿衣打扮中提升美感,从小通过对色彩、材质和造型的配

合进行探索,提升审美能力。

3) 亲子DIY。百变小凳子可更换的外套,游戏桌腿配有袜子装饰,都是可以孩子动手制作的,可利用女孩的旧衣物和饰品来进行制作。

4) 建立独立和自主管理的意识。游戏桌内嵌入收纳盒,女孩做完手工或画画后可以自己收拾好桌面;五斗柜有着不同大小的抽屉,教会女孩从小就分类管理。

整个系列超越了儿童家具的实用功能和视觉风格层面,它贯彻着民主、理性型家庭的教育理念、价值观,清晰地表现了父母和女儿的民主关系,通过功能表达了家长尊重孩子,引导孩子提升自己的生活态度,鼓励孩子积极独立自主,锻炼了女孩的沟通和人际关系能力,熏陶了女孩的审美和对时尚的敏感,在自然的日常作息中,实现女孩的健康成长。

4 结语

儿童家具设计的用户体验探讨才刚刚开始,对家庭的分类模型,有助于深入儿童成长环境的背后,发掘家长和孩子需求,设计出更具体验性的儿童家具。但由于中国地域文化的差异性,家庭模型的种类也远不止这4种,加上孩子个体的差异,其设计的着眼点可以有很多。本研究与实践只能作为一次有益的探索,相信随着研究的深入与扩大,更精准、更丰富、更全面的结果会呈现出来。

参考文献:

- [1] 程远.儿童家具调研报告[D].昆明:昆明理工大学,2012.
CHENG Yuan.Children's Furniture Research Report[D]. Kunming: Kunming University of Science and Technology, 2012.
- [2] 胡安宁,胡湛,陈斌斌.复旦“80后的世界”调查报告[EB/OL]. (2014-04-26) [2015-06-17].<http://www.shcpda.com/sl/2014/0425/584.html>.
HU An-ning, HU Zhan, CHEN Bin-bin. Investigation from Fudan of "Post 80's World". (2014-04-26) [2015-06-17]. <http://www.shcpda.com/sl/2014/0425/584.html>.
- [3] 胡安宁,胡湛,陈斌斌.复旦大学发布调查报告关注80后[EB/OL]. (2014-04-22) [2015-06-17].<http://www.shekebao.com.cn/shekebao/2012skb/bwsd/userobject1ai7362.html>.
HU An-ning, HU Zhan, CHEN Bin-bin. Investigation from Fudan of "Post 80's World". (2014-04-22) [2015-06-17]. <http://www.shekebao.com.cn/shekebao/2012skb/bwsd/userobject1ai7362.html>.
- [4] 桑标.当代儿童发展心理学[M].上海:上海教育出版社,2005.
SANG Biao. Contemporary Children Development Psychology. Shanghai: Shanghai Education Press, 2005.
- [5] 戴力农,王兆坤.儿童房设计与装修[M].武汉:华中科技大学出版社,2011.
DAI Li-nong, WANG Zhao-kun. Children's Room Design and Decoration[M]. Wuhan: Huazhong University of Science and Technology Press, 2011.
- [6] 百度文库.男孩与女孩的区别[EB/OL]. (2013-12) [2015-08-17].<http://wenku.baidu.com/view/fb74be5c561252d380eb6ed6.html>.
Baidu Wenku. The Difference between Boys and Girls[EB/OL]. (2013-12) [2015-08-17]. <http://wenku.baidu.com/view/fb74be5c561252d380eb6ed6.html>.
- [7] 贾艳.1~3岁婴儿动作发展研究[D].太原:山西大学,2013.
JIA Yan. The Research of 1 to 3 Years Old Infant Movement Development[D]. Taiyuan: Shanxi University, 2013.
- [8] 郝英.罗湖社区8~12个月婴儿精细动作发育及影响因素分析[J].社区医学杂志,2005(8):8—9.
HAO Ying. The Analysis on the Fine Action Development and Factors of 8 to 12 Months Age Infant in Luohu Community[J]. Journal of Community Medicine, 2005(8): 8—9.
- [9] 戴力农,许柏鸣.基于人物角色法的上海中产家庭儿童家具研究[J].包装工程,2015,36(16):117—120.
DAI Li-nong, XU Bo-ming. Kids Furniture in Shanghai Middle-Class Family Based on Persona[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(16): 117—120.
- [10] 朱慧.促进青少年心理健康的色彩审美构建途径研究[J].包装工程,2013,34(24):18—20.
ZHU Hui. Color Aesthetic Construction to Promote Mental Health[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(24): 18—20.
- [11] 王娜.趣味性设计在婴幼儿产品中的应用[J].包装工程,2013,34(22):41—44.
WANG Na. Interesting Design in the Application of Infant Products[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(22): 41—44.