

基于工业设计的地域文化产业创新研究

曹阳, 杨洋

(郑州轻工业学院, 郑州 450002)

摘要: **目的** 针对经济进入“新常态”的现实,指出工业设计驱动地域特色文化产业发展的实践意义和研究价值,阐述工业设计创新与文化产业发展的关系。**方法** 运用文献研究和理论分析的方法。**结论** 揭示了工业设计驱动地域特色文化产业发展的内在逻辑,构建了工业设计驱动地域特色文化产业发展的途径模型,明确了深化此问题研究的方向和着力点。

关键词: 工业设计; 地域特色文化; 文化产业; 设计思维

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)22-0104-04

Regional Culture Industry Innovation Based on Industrial Design

CAO Yang, YANG Yang

(Zhengzhou University of Light Industry, Zhengzhou 450002, China)

ABSTRACT: Objective For the reality of the economy enter into "new normal", pointing out the practical significance and research value of industrial design drives the development of the regional characteristics culture industry, expounding the relationship between the industrial design innovation and the development of the culture industry. Method Using methods of literature study and theoretical analysis. Conclusion Revealed the internal logic of the industrial design driving the progress of the regional characteristics culture industry, built the approach model of the industrial design driving the regional characteristics culture industry, defined the direction and main focus of deepening the research on this issue.

KEY WORDS: industrial design; regional characteristics culture; culture industry; design thinking

中国经济发展进入“新常态”,其重要特征之一为优化产业结构。随着国家产业结构调整及经济发展方式的转变,文化产业作为区别于传统工业的第三产业被作为重点发展产业,而带有地域特色的文化产业更是被作为推动地区经济增长的关键。工业设计是高科技含量的生产性服务业,是综合运用科技、艺术、经济等知识,对工业产品的外观、功能、结构、包装、品牌进行提升优化的集成创新活动^[1]。研究利用工业设计驱动地域特色文化产业发展,推动地域文化产业升级具有重要的现实意义。

1 研究综述

目前学术界对文化产业发展乃至地域特色文化

产业发展的研究呈现繁荣态势,但从创新的视角,对工业设计驱动文化产业发展的研究还不够系统。在维普中文期刊全文数据库中,选定1989年至2015年全部期刊,按“题名或关键词”,以词条“工业设计与文化产业”输入检索,仅有2篇检索结果,即苏珂、高喜银在《中小企业管理与科技》2013年第33期上著《工业设计促进河北省文化产业发展的研究》,康辉在《现代商业》2010年第26期上著《工业设计对传统文化产业的促进作用》。在“万方数据资源系统”中,选定“全部”条件下,限定年度范围为1985年至2015年,选“学术期刊、学位论文、会议论文”三项为检索领域,共获得检索结果56条,经甄别与本文立意有直接关系的研究文章不足10篇,其中包括上述在“维普中文期刊全文数据库”中检索的2篇。在有关本文立意的研究中,

收稿日期: 2015-06-17

基金项目: 河南省重点科技公关项目(132102310046)

作者简介: 曹阳(1963—),男,河南人,郑州轻工业学院教授,主要研究方向为工业设计方法与应用。

关于工业设计对文化产业具有价值的研究约占一半,这不是本文研究的重点,仅有3、4篇关于工业设计“驱动”文化产业发展的研究。在这些研究中,关于工业设计通过对文化的再创新从而驱动文化产业发展的成果更少,而且呈现碎片化状态。对本课题的研究,可借鉴的成果不多,这也增加了研究的难度。

2 工业设计创新与地域特色文化产业发展的关系

工业设计的本质是创新,创新是工业设计的灵魂和根本属性。在实际应用过程中工业设计通过其完整的设计思维与方法实现对有形产品、无形服务及商业模式创新。这种创新力量今天正被越来越广泛地使用,如斯坦福大学 Design School 提出了“design thinking”系统来解决社会、环境、商业等综合复杂问题,并取得了巨大成就,设计思维(design thinking)被带入到更多情境下作为创新的驱动力。

地域性是以地理区位相区别,反映的是传统积淀所形成的地方特征;是指事物的地方特色、区域特色,或者可广推为地方文化、本土文化^[2]。地域性文化历经累积和沉淀,形成了其鲜明的特色和内涵,并逐渐形成发展为具有地域独特性的文化产业。地域特色文化产业作为地域经济的重要组成部分,为地域经济及相关产业的发展提供优质的文化资源和发展动力。中国在“十二五规划建议”中,首次将发展文化产业定位为“推动文化产业成为国民经济的支柱性产业”,文化产业正式位列国家战略性新兴产业之中^[3]。文化产业具有强大的联动效应,有助于推动经济结构的转变,增强文化软实力。地域特色文化产业发展是在一定文化及其业态的基础上,具有地域性特色文化产品和文化服务与体验生成、繁荣和提升的过程。

工业设计创新具有驱动文化产品和文化服务与体验生成、繁荣和提升的属性和职能。即工业设计通过创新方法与技术,能够在现有地域文化产业的基础上,创造新的文化产品、新的文化服务形式,以及新的文化业态。这里需要说明的是,工业设计自身也是文化产业的一部分,由于本文立论在“驱动”而非“带动”,因此,这一点并非议论重点。

值得强调的是,工业设计驱动地域特色文化产业发展是以创新为“引擎”,以新生成的“文化产品”和“文化服务(也是产品)与体验”为媒介和前提,壮大“文化产业”规模,改善“文化产业”结构,提高“文化产业”效益,从而实现“文化产业”发展的。“文化产品”和“文化产业”是两个不同的概念,前者是后者的内容,

这一点对立论论述十分重要,是论证的逻辑前提。

3 地域特色文化产业发展存在的问题

我国历史悠久,幅员辽阔,不同地域经过长期的传承与发展,形成了各自独具特色的地域文化,为其产业发展提供了丰厚的创新资源。近年来,在大力发展文化产业政策的支持下,文化产业发展呈现出良好的发展前景,但同时也存在一定的问题,尤其是地域特色文化产业发展上比较突出。

3.1 创新驱动不强,缺乏市场竞争力

由于地域特色文化产业行业技术门槛不高,其生产制造技术成熟于生产力较为落后的历史时期,加之传统厚重,无形的力量束缚着产业吐故纳新不强,缺乏创新驱动。在从事文化产业的人们身上,普遍存在观念保守,思维陈旧,创新意识不强的问题,导致文化产品在理念、造型、技术、工艺、色彩、装饰、材料、功能等方面,缺乏创新元素,“千年一面”,低水平重复生产,形不成品牌和市场核心竞争力,极大地阻碍了地域特色文化产业的发展。

3.2 对接新技术不够,与需求脱节

传统文化产业是人们在长期历史的生产生活等过程中积淀形成的,其技术与当时的生产力水平较为一致。一方面,随着时代的发展特别是近代科技的飞速发展,传统文化产业技术已经明显落后;另一方面,从事传统文化产业的生产经营者自身对于新技术的理解、学习与应用不够,导致传统文化产品(服务)、产业不能与现代化的生产、生活方式融合,不能与当前人的实际需求紧密结合,刺激不了消费,形不成消费规模拉动,既谈不上产业发展,更谈不上产业升级。尤其是互联网技术正全面深入地渗透到人们的生产、生活,如果不能与互联网技术对接,不久的将来,就不是发展不发展的问題,而可能是危及生存的问题了。

3.3 经营管理落后,商业运营较弱

中国的文化产业发展面临着与其他产业类似的问题,即产业链不全,节点处于价值链“微笑曲线”的底部,见图1,而处在“微笑曲线”高端的研发、营销薄弱,表现为传统文化产业规模小而分散,低水平重复生产,老祖先的研发一劳永逸,远离现代营销理念,价值链不全,行业竞争力不高,经营管理落后。亟待系

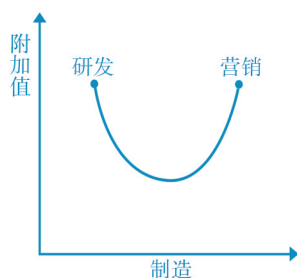


图1 微笑曲线

Fig.1 Smiling Curve

统地优化整合,延长产业链,提高附加值,创新商业模式,延续地域文化的独特性。

4 工业设计驱动地域特色文化产业发展途径分析

从20世纪80年代中国引入工业设计概念至今的三十多年,工业设计已发展为创造新产品、增强产品竞争力、带动产业转型升级、促进经济增长的助推器。柳冠中认为“工业设计”的本质是“重组知识结构、产业链,以整合资源,创新产业机制,引导人类社会健康、合理、可持续生存发展的需求”^[4]。工业设计所倡导的“设计思维”成为后工业时代“问题求解”的重要思路。伴随中国“创新型国家”战略的实施,工业设计对于产业发展的重要意义日益受到认可和关注。“设计力就是竞争力”,通过工业设计提升创新能力和竞争力迫在眉睫^[5]。

4.1 工业设计为文化产业发展增添驱动力

工业设计对产业发展和转型的驱动作用之一即是就社会机制及价值观层面而言,工业设计特有的创新本质将起到重构社会经济与文化体系的战略作用^[6]。因此,充分发挥工业设计创新潜能,利用工业设计自身整合资源的优势,将创新设计、信息网络平台开发、云端数据库建立以及数字化多媒体技术等有机整合,发掘并结合地域特色文化产业的独特的潜在的优势,以工业设计方法和理念将其合理解构,保留地域文化的核心和精髓的同时使其更好地融入到现代生活中去,使文化产业从发展的局限和困境中逃脱出来,实现稳定而充满活力的持续发展。

4.2 工业设计驱动地域特色文化产业发展途径

地域特色文化产业与其他产业不同的是有其自身核心的文化背景支撑,因此在发展转型过程中,要走特色工艺、材料与现代工业协同发展的模式,工

业设计对应文化产业发展的“需求、制造、流通、使用”各个环节的关系,为产业发展提供系统的方法和途径。

第一,工业设计产业成长基于“用户选择”,符合市场经济发展。产品或服务在进入市场之前需要对市场作出机会分析,尽可能了解用户需求。地域特色文化产业融合传统文化、地域特色,要浸入到现代生活环境和广大文化背景中去更需要详实可靠的用户分析和定位。工业设计以兼具理性的数据统计及感性的观察和定性分析方法对用户作整体分析,为产业的目标用户作合理定位,使产业有的放矢地进行前端产品的研发。

第二,工业设计将高新技术融入文化产品和服务,推动文化产业升级创新。文化产业属于知识密集型产业,高科技含量,先进技术的应用能够为文化产业发挥文化资源优势提供强大发展动力。比如,在材料方面,工业设计通过科学的方法研究适合材料特性的现代化加工工艺,以3D打印为核心的数字化制造技术融合应用,为新产品设计、制造系统化提供支撑。数字化信息技术推动新型文化业态的出现,今天的文化产业是建立在数字化信息技术基础上的新型文化产业^[3]。互联网技术的发展,为文化产业提供了新媒介,为地域特色文化产业相对滞后的商业运营模式带入新活力。互联网及云端数据技术可以为地域特色文化产业的特色文化元素、价值符号,进行标准化、数字化的整理、统计和存储,构建特色文化数据库,为产业产品的设计、研发、标准化生产提供完整的数据支持。

第三,工业设计系统优化整合文化产业链资源,使地域特色文化产业优势最大化。浪尖设计董事长罗成认为必须把整个产业链的各个环节,如材料、研发、供应链、制造、营销、渠道、品牌等各方,都整合起来,才能真正发挥工业设计的价值^[7]。“全产业链”是一种系统、整体的商业创新模式,贯穿产业产品的前端研发至后端营销,涵盖产品的研发、设计、品牌的建立、产品及包装创新以及产业的营销和管理。地域特色文化产品普遍缺乏创新机制,商业模式保守,工业设计所具备的创新力和整合力,能够帮助文化产业形成新的创新机制和增值模式。

第四,工业设计在与文化产业结合过程中关注社会、生态、文化的可持续发展。工业设计从设计思维开始即主动思考一系列的改变创新对于未来的影响,通过研究工具和原型测试等方式评估未来社会、生态和文化的发展结果,确保其可持续发展。

5 工业设计驱动地域特色文化产业发展途径的模型构建

在上述分析的基础上,把工业设计驱动地域特色文化产业发展途径用视图形式表现出来,用箭头表示动力作用方向及作用途径,即构建模型,见图2。

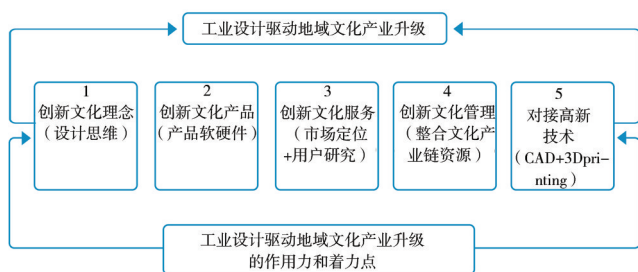


图2 工业设计驱动地域特色文化产业发展途径模型

Fig.2 The approach model of the industrial design driving the regional characteristics culture industry

工业设计作为创新驱动是文化产业发展的引擎,它充分发挥自身的创新职能,全方位作用于文化产业,当然包括地域特殊文化产业,这也是本文研究的重心。具体作用或驱动的媒介有文化理念、文化产品、文化服务、文化管理,以及工业设计自然要调动的用来提升文化产业的高新技术条件。工业设计一旦用来驱动文化产业的发展,首先就是创新理念对文化产业观念的影响和渗透,使文化产业的理念以及发展文化产业的理念为之一新。创新文化产品和服务是工业设计的核心职能,工业设计通过创造新造型、新结构、新流程、新组织等,给文化理念、文化元素、文化需求以新的视觉形象和价值模式,从而丰富文化产品,壮大文化产业规模,提升文化产业附加价值。对地域特色文化产业来说,意味着发展基础和发展条件更加厚重,也往往是各地方的发展重点,必须紧紧抓住地域特色,准确进行发展定位,做好文化管理的顶层设计,用现代高新技术特别是强化“互联网+”思维,改造和重塑地域特色文化产业,驱动其发展和升级。

6 结语

以工业设计驱动地域特色文化产业的发展,从丰厚的民族文化中汲取营养,全面提升地域特色文化产业的创新能力、整合能力、引领能力和服务能力,为其持续长久提供理论支撑、方法指导、思维开拓,智力支持和不竭动力,使地域特色文化产业持续发展。本课题研究取得初步成果,但研究任务还很繁重,在不同

的地域特色文化发展上,工业设计如何发挥驱动作用亟待回答,实践操作层面也有很多问题需要进一步研究解答,同时需要加强交叉复合研究,为更好推动中国文化产业的发展提供理论支撑。

参考文献:

- [1] 王晓红.加快发展工业设计,促进制造业转型升级[N].经济日报,2013-08-28(13).
WANG Xiao-hong.Accelerate the Development of Industrial Design, Promote the Transformation and Upgrading of Manufacturing[N].Economic Daily, 2013-08-28(13).
- [2] 赵健.关于今日设计教育方向的思考——地域性与当代性[M].北京:中国建筑工业出版社,2009.
ZHAO Jian.Thoughts on Today's Direction of Design Education Regional and Contemporary[M].Beijing: China Building Industry Press, 2009.
- [3] 张晓明,胡惠林,章建刚.中国文化产业报告[R].北京:社会科学文献出版社,2011.
ZHANG Xiao-ming, HU Hui-lin, ZHANG Jian-gang.China's Culture Industry Development Report[R].Beijing: Social Science Literature Press, 2011.
- [4] 柳冠中.原创设计与工业“产业链”创新[J].美术学报, 2009(1): 11—13.
LIU Guan-zhong.Original Design and "Industry Chain" Innovation[J].Art Journal, 2009(1): 11—13.
- [5] 丁伟,赖红波.设计与转型:“设计立县”发展路径及十大模式构建:以上海长三角工业设计项目服务外包平台“设计立县”计划为例的系列活动的实践与思考[C]// 许平,陈冬亮.设计的大地.北京:北京大学出版社,2014.
DING Wei, LAI Hong-bo.Design and Transformation: "Design county" Development Path and Ten Modes Construction: Practice and Thinking of a Series of Activities Based on Shanghai Yangtze River Delta Industrial Design Project Outsourcing Platform "Design county" Plan as an Example[C]// XU Ping, CHEN Dong-liang.The Vast Land of Design.Beijing: Peking University Press, 2014.
- [6] 张斌,张焘.工业设计是我国制造产业转型的驱动力[J].南京理工大学学报,2013(37): 156—158.
ZHANG Bin, ZHANG Tao.Industrial Design as Driving Force in Restructuring Chinese Manufacturing Industry[J].Journal of Nanjing University of Science and Technology, 2013(37): 156—158.
- [7] 世界经理人.工业设计与品牌溢价[EB/OL]. (2015-01-26) [2015-03-10].http: //www.ceonline.com/operation/ma/8800073358/02/.
World Manager.Industrial Design and Brand Premium[EB/OL]. (2015-01-26) [2015-03-10].http: //www.ceonline.com/operation/ma/8800073358/02/.