

基于文化特色的武当山旅游纪念品设计研究

祝燕琴¹, 李峰², 李奇¹

(1. 江苏理工学院, 常州 213000; 2. 常州纺织服装职业技术学院, 常州 213000)

摘要: **目的** 设计具有武当山文化特色的旅游纪念品。**方法** 通过研究武当山的主要文化特色, 对其中最具特色的文化要素进行设计提炼, 再结合旅游纪念品的特性和人们的需求特点, 进行设计构思和论证, 最终设计出一套具有武当山文化特色的旅游纪念品。**结论** 在调查研究武当山文化特色的基础上, 结合现代设计理念和现代人的需求, 研究如何设计具有武当山文化特色的旅游纪念品, 不仅满足游客对武当山纪念品的需求, 而且有利于传播武当山的文化, 保留文化的多样性。

关键词: 武当山; 旅游纪念品; 茶具

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2015)22-0136-05

Wudang Mountains Tourism Souvenirs Design Based on Cultural Characteristic

ZHU Yan-qin¹, LI Feng², LI Qi¹

(1. Jiangsu University of Technology, Changzhou 213000, China; 2. Changzhou Textile Garment Institute, Changzhou 213000)

ABSTRACT: It designs the Wudang Mountains cultural characteristics of tourist souvenirs. Through the main cultural characteristics research of Wudang Mountains, of which the most characteristic of the cultural elements of design refinement, combined with the characteristics of demand characteristics and people of tourism souvenirs, design and demonstration, the final design a set of Wudang Mountains cultural characteristics of tourism souvenir. Based on the study of Wudang Mountains culture characteristics of survey, combined with modern design concept and the needs of modern people, study how to design with the Wudang Mountains cultural characteristics of tourist souvenirs, not only meet the needs of tourists to Wudang Mountains souvenirs, but also conducive to the spread of Wudang Mountains culture, preserving cultural diversity.

KEY WORDS: Wudang mountains; tourist souvenirs; tea

近年来,随着中国旅游事业的迅猛发展,市场对于旅游纪念品的需求也大大增加。武当山旅游纪念品作为武当山文化的展示商品,对打造武当山地域品牌,宣传武当山特色文化,推动旅游业的迅猛发展等方面起着重要的作用。武当山文化底蕴足,旅游资源丰富,而且各种名胜古迹的数量之多,旅游纪念品开发的渠道理应是多元化的,但是目前独具武当山地域特色的旅游纪念品却屈指可数,其质量水平也参差不齐^[1]。因此,在调查研究武当山文化要素的基础上,提炼设计元素,结合现代设计理念和现代人的需求,设计出

具有当地文化特色的旅游纪念品是非常有必要的^[2],不仅满足游客对武当山纪念品的需求,而且有利于传播武当山的文化、保留文化的多样性。

1 武当山旅游纪念品的现状

1.1 武当山旅游纪念品的种类

最近几年,武当山旅游纪念品开发有了很大的进步,就以南岩景观、武当太子坡、武当山镇、武当金街

收稿日期: 2015-06-11

作者简介: 祝燕琴(1976—),女,江西人,硕士,江苏理工学院副教授,主要从事工业设计和中国设计艺术史的教学和研究。

等景区内60多家销售点为调研范围,对300多件武当山旅游纪念品进行分类,可以分为如下4类:

1) 武术纪念品。以武当宝剑为代表的刀、鞭、剑、枪等各种武术兵器,以及配套的习武器材和练功服等。

2) 道教文化纪念品。包括以真武像、龟蛇玄武像等为代表的武当文物仿制纪念品;由系列神像雕刻制品和真武坐像造型设计出的玉印、自然景观纪念币;习武法器、香薰炉、用于敬神灵的香裱、朝拜的供器等,其中香裱纪念品最受到游客的喜爱。

3) 有关武当文化的明信片、书籍装帧、画册等出版物。

4) 其他旅游纪念品。龙文化产品,例如龙根雕、龙头杖等,以及各种武当纪念章、木质连心锁、十二生肖木雕等装饰挂件及草编、藤编的手工艺品,这类小件数量较多,品种多样。

1.2 武当山旅游纪念品存在的问题

近年来,武当山市政府加大了旅游市场的开发力度,使得武当山旅游纪念品的设计与生产也得到了比较快的发展,但是旅游纪念品还存在以下几个问题:

1) 产品雷同,缺乏创新。市场上销售的武当山旅游纪念品中,独立研发部分并不多,有很大一部分不是本土生产,而是外地订购加工后,再回来销售。无地域特色的旅游纪念品,必然会和其他旅游景点所销售的纪念品在造型上相雷同,缺乏新意。

2) 与游客需求不相符。市场上的武当旅游纪念品缺乏现代元素,产品转型时间长,设计滞后,不能很好地去适应新时代人们的审美追求和购买需要,其结果是市场上所销售的武当旅游纪念品在实用和审美功能上存在缺陷,从而影响了它作为纪念礼品的收藏和纪念价值。

3) 缺乏品牌意识。由于在旅游纪念品的设计和开发的过程中忽略了品牌意识,因此武当山旅游纪念品市场上的品牌杂乱,有些纪念品没有品牌,甚至没有标明生产厂商,更别说特别比较著名的品牌了。

2 武当山的文化要素

武当山道教文化是中国传统文化的继承和补充,在中国文化发展中处于十分重要的地位。古往今来,在漫长的历史发展进程中,武当道教文化内容多姿多彩^[3]。

武当山的文化要素主要有以下几类:(1)自然景观要素,如山、峰、岩、洞、潭等;(2)作为一种世界文化

遗产的武当道教古建筑要素,是武当山极具旅游吸引力和旅游文化价值的重要主体^[4],众多观、宫、庵、庙等组成了它的重要组成部分,如天乙真庆宫、紫霄宫、金殿、天柱峰、玄帝殿等;(3)武当文学艺术、字符的设计,如碑文、楹联、匾额等;(4)武当武术,如武当武术的器械、武当功夫中的习武造型等;(5)道教精神文化要素,如道家的哲学思想、武当山道教历史、道教茶艺、道教经文、道规、道术修炼养生、道教医药、道教人物、道教神灵像、图腾、太极图、武当符咒等;(6)道教文物,如各种道教神灵、道教人物石雕造型、各类道教法器等。

3 武当山文化要素的提炼

3.1 提炼武当山太极图

太极图案见图1,它不仅是一个经典文化图腾,一部经典的美学作品,更是一个美的图案典范,其中蕴含了中国《周易》的美学思想^[5]。首先,体现了人与自然的和谐统一。太极图中的一个黑色和一个白色的色块,代表天地两方之意,也即阴阳两极,而黑白两方被分割的“S”型弧线就是区分天地、阴阳两极的轮廓。其次,体现了一种趋向性的动势张力。在一个完整的圆形轮廓中,一条“S”型曲线将圆形轮廓一分为二,两种反方向的张力融合其中,协调自然。再次,体现了对立与统一的平衡规律。太极图静态的圆形图案中,有两种方向的动态走向。一组是线条动势,另一组是黑白色彩对比,其变化交合于有机图形之中。阴中有阳,阳中有阴,这融合了事物能够顺利进行并朝着对立统一的方向发展的根本思想,是对立统一平衡规律的视觉呈现^[5]。

在旅游纪念品设计中可以将道家的这种理念与旅游纪念品设计相结合进行设计,可以将太极图案与现代审美元素进行设计,将太极图案立体化或者平面化的展现,并且还可以将太极图案艺术化的处理,结合不同的产品进行融合,可以应用在茶壶、茶托、餐具、音乐盒等设计中,还可以将太极图案运用在U盘、明信片、书签、挎包等上,比如茶托设计,见图2,就是将太极图案艺术抽象处理后进行的设计。

3.2 提炼武当山道士服饰

武当山道衣斜领,衣围很宽大,四周用黑布作为边缘,有的以茶褐色布料为主色调做成衣袍,见图3。在文学作品中,常用白须飘逸、闲云野鹤、鹤发童颜的

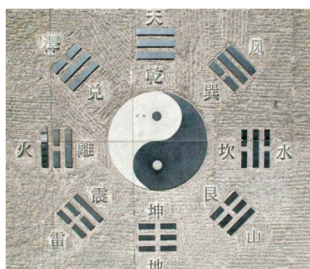


图1 太极图
Fig.1 Taiji figure



图2 茶托设计案例一
Fig.2 Saucer design



图3 道衣
Fig.3 Taoist clothes

词汇来形容道人的生活特征。一般而言,道教中的儒服和道服,其偏好的颜色是白色、黑色或是明度、纯度较低的冷色调的颜色。在道士服饰中,最具特色的是造型多样的道冠,其按不同的用途,可以分为五老冠造型、黄冠造型、五岳冠造型、星冠造型、莲花冠造型等类型。

在旅游纪念品设计中可以提炼道士服饰造型及其纹饰,结合不同的产品进行运用,可以设计成特色的人偶、抱枕等系列布质家居用品。还要注重高档化和平民化结合,形成多种类、不同档次的产品体系,尽量满足不同游客的需求,在设计中还可以以系列化的概念设计一系列的人偶或抱枕,也就是将一个形象概念扩展形成系列,如可以有不同材质的人偶,如布制的、陶制的等,还可以有大小的不同,这样能充分满足游客将“武当文化带回家”的愿望。

3.3 提炼武当山道教符咒

民俗信念认为:武当符咒里的数字、符号图案与人的生活息息相关。人们往往避开一些“禁忌”,如一些有凶相的数字、符号等,而用一些吉祥的数字、符号或仪式来代替^[6]。在旅游纪念品设计中,可以将武当山道教文化中的吉祥的符咒相结合来进行设计,可以将其应用到家居用品、文化用品设计中,既含有吉祥如意的美好愿望,又具有鲜明的武当山文化的特色,

可以使游客对武当山道教文化有较深的了解,同时也对武当文化起到弘扬的作用。

4 武当山特色茶具设计案例实践

4.1 设计构想的提出与论证

根据以上的研究,提出武当山特色旅游纪念品的设计构想并进行论证。

构想一,如何结合武当山的特色进行旅游纪念品设计?哪些是可以用来实际应用的?

将纪念品的传达意向与地域文化两者结合考虑^[7],这样能对旅游纪念品的设计达到事半功倍的效果。首先可以根据武当山旅游资源和文化图腾,对武当旅游纪念品的设计理念进行探讨和分析,选择有价值的创新基点,分析设计灵感的可行性,最终得出武当文化的借鉴要素。例如可以选择“道”这个理念,“道”的构成主要由金、木、水、火、土这5种元素构成。金,刚毅犀利,使人联想到经典的武术文化,可以设计出武当的器械宝剑等习武用具;木,天然质朴,联系当地木刻产品,可以做成精美的木雕工艺品;水,晶莹剔透,依器成形,设计出个性的水杯等玻璃工艺品;火,炽热勃发,结合当地的古油灯,设计成生活用具;土,纯朴浑厚,结合武当古瓦,借用武当山的纹样作为产品的肌理,从而做出相对应的5种不同理念的旅游纪念品。最后,雕饰纹样上采用祥云、游龙、符咒、如意及八仙等。

构想二,如何权衡武当山传统文化元素与现代文化?

目前市场上购买的武当山纪念品都过于传统。过去,去武当山的大多是香客,以朝拜为目的。现在上山的人中大多是旅客,真正去朝拜的人已经比较少了。如今人们对旅游纪念品的期待主要在武当地域特色和对新时代感的幻想这两个方面。因此,在进行旅游纪念品设计时合理地应用武当文化元素,进行产品设计创新,在展现原有文化特征的同时,弱化原来的宗教色彩,体现强调更多的时代特征^[8]。

构想三,能否将棋盘与茶托结合进行武当山旅游纪念品的创意设计?

今天,在这个生活快节奏的年代,人们忙于事业无暇品茶、下棋^[9]。如果在设计中运用这些武当哲学理念,把道教思想融入到武当山旅游纪念品的设计中去,潜移默化地去影响人们的生活方式,这也许能在无形中帮助人们去寻找灵魂深处的净土。功能组合图见图4。

构想四,能否对便于携带的茶具作为武当旅游纪



图4 功能组合图

Fig.4 Function combination map

念品进行设计?

武当古籍中的道教文化篇记载:“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之。”这里强调了茶作为道家养生之精华,而茶所蕴含的武当文化底蕴又给茶具的造型设计带来了浓浓的人文气息。可以借鉴道家思想和茶文化的茶韵之间的关系,设计出具有武当特色的茶具,体现出道教茶艺的古朴和素雅^[10]。

构想五,武当山符咒能否应用到旅游纪念品设计中?

首先,道教符咒具有很强的地方特色,它在游客的心目中具有很强的神秘感,且有帮助游客消灾避难之说。其次,武当符咒、吉祥图案作为武当民俗图腾,是中国民俗文化的特色,它的神秘感和文化价值也受到了中外游客的欢迎。所以,将中国吉祥符、道教符咒图腾与纪念品结合,将中国传统文化进行展现。

4.2 设计构想的展现

根据前述的研究和论证,本茶具设计就从文化要素、体型轻巧、精致作为本产品设计的重要考虑要素进行案例的构思设计与展现,这既考虑到了在武当山旅游纪念品中武当山文化的融合,又考虑旅游纪念品可便携的特点。茶具的组合设计案例见图5,正是这些设计要素的集中体现。

在设计构思上,将武当文化的融合作为设计的创新点和入手点,在茶托盘的板面上切割出武当太极图案的造型;符咒是武当的文化图腾,茶托的外观上采用了符咒,是长寿福,寓意的吉祥和茶托茶艺相融合,并且茶壶的设计中也融入了武当的符咒图案。

茶托设计案例二见图6,在功能上,它共分为上、中、下三层,将游戏、下棋、茶托三者功能结合在一起,棋盘板与茶托分离,板面上方可以放置紫砂壶。同时,茶托的第三层用于放置象棋子,减小收纳空间,便于游客携带。

茶具设计见图7,采用曲线形的造型,壶把的曲线与壶身相协调,柔美且具有灵气,具有整体的美感;茶



图5 组合茶具设计

Fig.5 Combinations tea design



图6 茶托设计案例二

Fig.6 Saucer design



图7 茶具设计

Fig.7 Tea design

壶的壶身刻有武当的符咒图案,将武当的文化图腾通过茶壶展现出来;壶盖设计采用了武当太极图案,巧妙地将太极图中的两个球型凹槽作为手拿捏的受力面,同时,“S”型曲线作为壶盖的纹路,造型美观,也与壶把造型相辉映;茶杯的杯底刻有武当符咒,凸显武当文化的特色。茶杯空间立体造型就采用八边形与圆形相互混接而设计,别具匠心。本设计结合消费者对旅游纪念品的需求,融入武当山的特色文化,既具有实用性,又具有纪念性。

5 结语

武当山被称为“道教第一圣山”,它秀美的山势、地形和纯正的道教文化,及独特的道教建筑群吸引了无数游客前来登临怀古、祷告和祈福。武当山旅游呈现蓬勃发展的趋势,作为旅游市场重要组成部分的旅游纪念品的开发与设计必须充分挖掘武当山文化内容,强化武当山文化特色,结合现代人的需求进行旅游纪念品设计,用最具地方文化特色的旅游纪念品来凸显武当风貌和拓展武当山旅游纪念品市场,逐步打造成以武当山文化特色占据主导地位的市场格局,设计出具有“武当”品牌的特色旅游纪念品。

参考文献:

- [1] 马彧.道教符咒与武当山旅游纪念品设计[J].装饰,2007(12):110—113.

- MA Yu.Taoist Incantations and Wudang Mountains Tourism Souvenir Design[J].Zhuangshi, 2007(12): 110—113.
- [2] 曾智林.广州特色的旅游纪念品设计与开发初探[J].装饰, 2009(7): 104.
- ZENG Zhi-lin.Design and Exploitation of Guangzhou Tourist Souvenirs Characteristics[J].Zhuangshi, 2009(7): 104.
- [3] 李程.武当山道教文化特征[M].北京: 新华出版社, 1994.
- LI Cheng.Wudang Mountains Taoist Cultural Characteristics [M].Beijing: Xinhua Press, 1994.
- [4] 孔令宏.论道家与道教文化旅游[J].浙江大学学报(人文社会科学版), 2005(6): 27—33.
- KONG Ling-hong.Taoist School and Taoism Cultural Tourism [J].Journal of Zhejiang University (Humanities and Social Sciences), 2005(6): 27—33.
- [5] 廖明君, 邱春林.中国传统手工艺的现代变迁——邱春林博士访谈录[J].民族艺术, 2010(2): 17—24.
- LIAO Ming-jun, QIU Chun-lin.Chinese Traditional Arts and Crafts Modern Changes, Dr.Qiu Chunlin Interview[J].Folk Art, 2010(2): 17—24.
- [6] 刘畅, 黄强苓.论旅游纪念品设计与川西民族文化保护[J].包装工程, 2010, 31(7): 129—132.
- LIU Chang, HUANG Qiang-ling.The Tourism Souvenir Design with Western Sichuan Preservation of Ethnic Culture[J].Packaging Engineering, 2010, 31(7): 129—132.
- [7] 刘晓宏.闽南地域文化特色的旅游纪念品开发策略[J].福州大学学报, 2009(6): 105—107.
- LIU Xiao-hong.Development Strategies of Tourist Souvenir Regional Characteristics of Southern Fujian[J].Journal of Fuzhou University, 2009(6): 105—107.
- [8] 钟蕾, 罗斌.天津民俗文化旅游纪念品开发与对策研究探析[J].包装工程, 2010, 31(5): 1—4.
- ZHONG Lei, LUO Bin.Tianjin Folk Culture Tourist Souvenir Development and Countermeasures[J].Packaging Engineering, 2010, 31(5): 1—4.
- [9] 苏秀丽.杭州旅游纪念品再设计研究[D].杭州: 浙江工商大学, 2011.
- SU Xiu-li.Redesign of Hangzhou Tourist Souvenirs[D].Hangzhou: Zhejiang University of Commerce and Industry, 2011.
- [10] 敖景辉.开平碉楼文化探索及相关旅游品开发研究——以茶具为例[J].装饰, 2007(12): 110—113.
- AO Jing-hui.Study on Development of Kaiping Diaolou Cultural Exploration and Related Tourism Products, to Tea as an Example[J].Zhuangshi, 2007(12): 110—113.

(上接第131页)

化和智能化为特征的知识经济时代。这一切的飞速发展设计手段的改变提供了技术上的保证,也势必会引发设计思想和设计观念的变革,设计师要把狮形象融入到这样的一个时代背景下,让狮形象的设计随着时代的脉搏跳动。

参考文献:

- [1] 候晓斌.唐代狮子纹样与相关活动略考[J].文博, 2014(1): 43—48.
- HOU Xiao-bing.Tang Dynasty Lion Patterns and Related Activities[J].Relics and Museology, 2014(1): 43—48.
- [2] 李丹, 解基程.中国狮文化中镇兽狮的演化发展[J].艺术研究, 2014(1): 18—19.
- LI Dan, XIE Ji-cheng.The Development of Chinese Lion Culture of Lion Evolution[J].Art Research, 2014(1): 18—19.
- [3] 郑钧.中国吉祥图案设计艺术[M].北京: 人民美术出版社, 2010.
- ZHENG Jun.Chinese Auspicious Pattern Design[M].Beijing: People's Fine Arts Publishing House, 2010.
- [4] 于超.论中国民间狮子装饰艺术[J].洛阳师范学院学报, 2014(4): 139—141.
- YU Chao.The Decorative Art Chinese Folk Lion[J].Journal of Luoyang Normal University, 2014(4): 139—141.
- [5] 胡明.中国传统文化在平面设计中的应用[J].大舞台, 2014(7): 67—68.
- HU Ming.Application of China Traditional Culture in Graphic Design[J].Big Stage, 2014(7): 67—68.
- [6] 李鹏斌.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程, 2014, 35(8): 18—20.
- LI Peng-bin.Application of Traditional Culture in Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2014, 35(8): 18—20.
- [7] 于超.中外狮子装饰艺术比较研究[J].艺术百家, 2014(1): 235—236.
- YU Chao.A Comparative Study of Chinese and Foreign Lions Decorative art[J].Hundred Schools in Arts, 2014(1): 235—236.
- [8] 邓焱, 李中扬.民间吉祥图案在空间视觉设计中的应用探究[J].包装工程, 2014, 35(8): 125—129.
- DENG Yan, LI Zhong-yang.Study of Folk Auspicious Patterns Used in Space in Visual Design[J].Packaging Engineering, 2014, 35(8): 125—129.
- [9] 朱和平.现代包装设计理论及应用研究[M].北京: 人民出版社, 2008.
- ZHU He-ping.Research on Modern Packaging Design Theory and Application[M].Beijing: People's Publishing House, 2008.
- [10] 朱春华.标志图形设计[M].北京: 中国纺织出版社, 2004.
- ZHU Chun-hua.The Logo Design[M].Beijing: China Textile Press, 2004.