

蒙古族生活元素在餐饮家具中的应用探究

任庆国

(内蒙古科技大学, 包头 014010)

摘要: **目的** 研究蒙古族生活元素在餐饮家具中的应用方法和趋势,加强对餐饮家具的认知,重申蒙古族传统生活元素的重要性。**方法** 明确餐饮家具的定义,并从不同角度对其进行分类解析;从生活场所、生活用品、生活装饰图案和色彩等几个方面归纳总结丰富多彩的蒙古族生活元素,从而寻求两者的契合点,寻求应用的途径和方向。**结论** 得出蒙古族生活元素在餐饮家具中的多种应用方法,即表面展示、模仿、创新,提出由形体模仿至神韵表达、视觉绿色化的应用理念和趋势。

关键词: 餐饮家具;蒙古族生活元素;方法;趋势

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)24-0141-03

Application of Mongolian Life Elements in Dining Furniture

REN Qing-guo

(Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou 014010, China)

ABSTRACT: It aims to study the application methods and trends of the Mongolian life elements in the dining furniture, make emphasis on the cognition of the dining furniture and the importance of the traditional Mongolian life elements. It clears the meaning and classification of dining furniture from different angles, summarizes the Mongolian life elements from the living place, daily necessities, life decorative pattern and color, so as to seek the combining site of both, seek the path and the direction. It is concluded that the Mongolian life elements can be applied in dining furniture in a variety of methods, which are surface display, imitation and innovation as well as along the trends from the surface form to verve and visual green.

KEY WORDS: dining furniture; Mongolian life element; method; trend

在现代家具设计中挖掘民族传统生活元素已经成为一种潮流,蒙古族生活元素被广泛应用于各种艺术设计中,蒙古族特色餐饮家具和蒙餐的发展、蒙古族文化的传承息息相关,那么在餐饮家具中如何合理恰当地运用丰富多彩的蒙古族生活元素值得大家深思和探究。

1 餐饮家具的解读

餐饮家具就是在餐饮空间中所使用的家具。这

里根据餐饮家具在餐饮行为中的必要程度和餐饮家具所处餐饮空间性质两个方面来分析认知。

1.1 根据餐饮家具在餐饮行为中的必要程度分类

1.1.1 主体家具

主体家具主要包括餐桌、餐椅、沙发、茶几、BB椅。任何餐饮空间首当其冲是为不同人群提供就餐服务的,所以餐桌、餐椅、BB椅必不可少,同时餐饮空间中的等候和休憩行为是很常见的,沙发、茶几就是为此而设的家具。主体家具是任何一个餐饮空间的

基本配套家具。

1.1.2 配套家具

配套家具是在主体家具的基础上为更高质量地服务于就餐环境而设计的家具。通常包括备餐台、酱料台、转盘、台布、拖车等。

1.1.3 辅助家具

辅助家具一部分是为了营造就餐环境体现餐饮设计风格的,大多是展示型家具;一部分是为了灵活机动地区分空间,例如屏风、可移动隔扇;还有一部分是为一些辅助功能而设计的,例如餐厅中的舞池、舞台部分,这一设施也成为了现代餐饮空间中的必备家具。辅助家具在整个餐饮空间中起着至关重要的作用。他们可以使空间丰富、有情感,可以争取更多的商业机会为顾客提供更多的消费体验。

1.2 根据餐饮空间的性质不同分类

1.2.1 家居餐饮家具

家居餐饮家具一般配置较为简单,主要包括餐桌、餐椅、餐边柜以及一些装饰家具。

1.2.2 商业餐饮家具

商业餐饮家具根据餐厅的定位、风格所配置的家具也会有所不同,但通常主体家具、配套家具、辅助家具都会不同程度地合理配置。

2 蒙古族生活元素的解读

蒙古族是游牧民族,一向崇尚和热爱自然,与自然和谐共处是蒙古族的文化特点^[1]。独特的生活方式造就了蒙古族独特的民族文化以及一系列的传统生活元素,而正是这些生活元素的传承和发展成为人们认知蒙古民族的一个重要途径。

2.1 生活场所

蒙古族最大的生活场所就是大草原,草原的辽阔塑造了蒙古人的豁达,草原也给了我们绿色的启迪。其次,蒙古族典型的生活场所就是毡帐即蒙古包。蒙古包由套恼、乌尼、哈纳和门组成。传统蒙古包的用材是木材、毡子、马尾绳^[2],现在的蒙古包用材在变,结构做法在变,但这一形象成为了蒙古族的标识被永久保留下来。

2.2 生活用品

生活用品是指蒙古族日常生活用到的所有物品、器具。包括勒勒车、马鞍、桌子、柜子、禄马旗、毡、毡

以及饮食用具(碗、盘、勺、皮袋、皮囊、酒壶、蒙古刀、东布壶、火撑、杯等)。

2.3 生活装饰图案

蒙古族生活装饰图案源于日常生活,源于劳动观念。20世纪七八十年代,考古发现了阴山岩画,岩画是蒙古族图案的开端,奠定了蒙古族图案基础^[3]。之后不断发展、不断完善,形成了动物图案、植物图案、几何图案和组合纹样等^[4],这些生活装饰图案成了体现蒙古族文化的主要元素,也是餐饮家具设计的重要题材源泉。

2.4 色彩

蒙古族对色彩的运用很娴熟,在传统家具中最常用金色,其次为白、蓝、绿、红、黑等。金色象征太阳和收获,做法多见描金、贴金箔;白色是蒙古族的崇拜色;蓝色象征天,象征永生坚固;绿色是草原的语义,代表生命;红色被视为太阳,常见以红色为主的家具;黑色多用于沟边描线。蒙古族用色大胆,习惯用对比色,而且以强对比居多,充分体现了蒙古人热情奔放的个性^[4]。

3 蒙古族生活元素在餐饮家具中的应用

蒙古族生活元素的历史源远流长,具有很深的生活烙印。一方面随着大部分蒙古族人民生活方式的改变(由游牧改为定居),原有餐饮家具已不适应新的生活场所,那么新的餐饮家具如何保留传统家具的气质,如何保留使用者的蒙古族情怀是人们需要解决的问题;另一方面,随着蒙古族文化的广泛传播,蒙餐文化正在崛起,餐饮家具在蒙餐文化中扮演很重要的角色,如何通过餐饮家具的创新来呈现丰富的蒙古族文化同样是需要解决的问题。

3.1 应用的方法

3.1.1 家具表面展示

家具表面展示是最简单最直接的方法,也是蒙古族生活装饰图案展示的重要手段。而这一手法在主体家具、配套家具和辅助家具中均适用,可采用传统的手法:雕刻、彩绘、镶嵌、贴金等^[4],如玻璃转盘和台布上印制蒙古族传统云纹、回纹等;屏风上雕绘蒙古族传统动物图案、植物图案等。

3.1.2 模仿

模仿是现代蒙古族特色餐饮家具设计的一个常

用手法。例如现在常见的蒙古大营餐厅就是对蒙古族毡包的直接照搬照用;再如将蒙古族传统的放置衣物柜子直接仿造作为备餐柜置于现代餐饮空间中,这就缺乏对其尺度适用性的考虑。这种方式对于蒙古族文化的宣扬和餐饮家具的发展均作用不大。事实上现代蒙古特色餐饮家具不应简单地对传统蒙古族生活元素进行模仿甚至仿造,而且要以现代人的生活为依托,将蒙古族生活元素和餐饮家具融合起来^[5]。

3.1.3 创新

在蒙古族特色的餐饮家具设计中,将蒙古族生活元素变异创新加以应用是目前被推崇的方式,也是一种在餐饮家具领域内积极传承蒙古族文化的有效方法。创新的模式很多,包括以下两种方法。

1)生活元素本身的传承与创新。任何设计都离不开传统文化和艺术元素的合理吸收,蒙古族特色的餐饮家具设计一方面要尽力保留传统生活元素的典型性,另一方面应积极改良不适应现代餐饮生活的部分,使其重新焕发生命力^[6]。如勒勒车这种传统生活用品已经渐渐失去其本身的生存意义,但通过变异改造设计成餐椅,极具蒙古特色;再如禄马旗、马鞍、毡、毯等就可以改良成为很好的展示型家具。

2)设计方法的创新。家具设计方法也需要与时俱进,效率是一个追求的目标,计算机辅助工业设计(CAID)可以成为餐饮家具设计创新的有效工具。从提出问题到对问题进行科学分析到找到创新的关键到得出解决方案到方案评价到详细设计、分析和制造是一个严谨的流程,可以节约成本增加成功率^[7]。

3.2 应用的趋势

3.2.1 从形式的继承向精神的传承发展

目前餐饮家具的设计只是一味地模仿蒙古族传统家具,但忽略了餐饮家具本身的生存环境也在变化,事实上现代餐饮空间已经不是传统的蒙古族生活场所——蒙古毡包,即使营造出蒙古包空间,但其尺度已大有变化,不经创新的蒙古族家具在新环境中会显得格格不入。因此,单纯的模仿、照搬是不行的,必须找到传统与现代的共通点,使它适应现代的人群、现代的餐饮空间。也就是说现代餐饮家具在和蒙古族元素相融合时要充分把握蒙古族文化核心理念并将其在餐饮家具设计中转化和升华^[8]。有内涵的作品能表达出蒙古族特有的生活意境和蒙餐文化独特的豪放情怀^[9],做到神似而不是形似,做到表达蒙古族的意蕴而不是蒙古族生活元素的简单堆砌。

3.2.2 视觉“绿色化”

在可持续发展思想指导下,“绿色家具”成为主流。所谓“绿色家具”应包括绿色设计、绿色材料、绿色生产、绿色包装、绿色营销等方面,即“五绿”技术(G-DMMPM)的全面体现^[10]。餐饮家具作为舌尖上的文化载体同样需要绿色,在上述“五绿”基础上,视觉也应“绿色化”。蒙古族生活元素丰富复杂,目前餐饮家具设计有一个误区——蒙古族元素呈现越多越全,蒙古特色就越浓,尤其表现在辅助餐饮家具设计上。殊不知太多的精品堆砌在一起,整体上就失去了色彩。因此不要过度浪费生活元素,让它们“绿色”地与餐饮家具融合,要给人们的视觉留一些余地,让人有想象的空间和主观上二次设计的空间,让消费者的视觉“绿色化”。

4 结语

餐饮家具兼具物质功能和精神功能,是特定文化的载体。体现个性、民族性已经逐渐成为现代餐饮家具设计的方向,沿着这个方向发展也可以为民族传统家具的传承和发展提供新的含义^[11]。具有蒙古族特色的餐饮家具同样是宣传蒙餐文化、展示蒙古族生活元素的媒介,将丰富多彩的蒙古族生活元素恰当地应用于餐饮家具设计中,让两者共存共荣,相互融合是大家追求和努力的方向。

参考文献:

- [1] 王松,周媛媛.新疆卫拉特蒙古族毡帐工艺装饰纹样的艺术表现探析[J].装饰,2014(5):114—116.
WANG Song,ZHOU Yuan-yuan.Artistic Performance Analysis of Xinjiang Oirat Mongolia Yurt Decorative Patterns[J].Zhuangshi,2014(5):114—116.
- [2] 王强.内蒙古地区蒙古族毡帐建筑装饰艺术[D].呼和浩特:内蒙古工业大学,2006.
WANG Qiang.Yurt Architectural Decorative Art of the Mongol Nationality in Inner Mongolia[D].Hohhot:Inner Mongolia University of Technology,2006.
- [3] 梁绘影.蒙古族民间图案与中原传统图案的演变比较初探[J].南京艺术学院学报,2014(6):120—124.
LIANG Hui-ying.Comparative Study on the Evolution of the Mongolian Folk Pattern and of the Central Plains Traditional Pattern[J].Journal of Nanjing Arts Institute,2014(6):120—124.
- [4] 陈丽琴.蒙古族传统家具装饰的研究[D].呼和浩特:内蒙古农业大学,2007.

(下转第152页)

- WU Qiong.The Tipping Point of Interaction Design:Challenges and Opportunities in the Background of New Technology[J].Zhuangshi,2014(2):12—15.
- [6] 赵红梅.论旅游文化——文化人类学视野[J].旅游学刊,2014(1):16—26.
- ZHAO Hong-mei.On Tourism Culture: with Perspective of Cultural Anthropology[J].Tourism Tribune,2014(1):16—26.
- [7] 上海博物馆.兰亭[M].北京:北京大学出版社,2011.
- Shanghai Museum.The Orchid Pavilion[M].Beijing: Peking University Press,2011.
- [8] 皮元珍.论“魏晋风度”与士文化的审美开拓[J].中国文学研究,2006(1):26—31.
- PI Yuan-zhen.The Esthetic Development of "Wei-Jin De-meanor" and Scholar Culture[J].Research of Chinese Literature,2006(1):26—31.
- [9] 王鸿飞.三维全景漫游技术在旅游业中的应用研究[D].广州:华南理工大学,2013.
- WANG Hong-fei.An Application Research In Tourism with Three-dimensional Panoramic Roaming Technology[D].Guangzhou:South China University of Technology,2013.
- [10] 肖红,郭歌.多感官人机交互界面的视觉设计原则[J].包装工程,2012,33(8):35—37.
- XIAO Hong, GUO Ge.Discussion on the Visual Design Principles of Multi-Sense Human-Computer Interface[J].Packaging Engineering,2012,33(8):35—37.

(上接第143页)

- CHEN Li-qin.Study on the Decoration of Mongolia Traditional Furniture [D].Hohhot: Inner Mongolia Agricultural University, 2007.
- [5] 李晓飞,兰超.从蒙古族传统图案谈现代蒙古风格家具的创新与发展[J].艺术教育,2011(6):140—141.
- LI Xiao-fei, LAN Chao.Study on the Innovation and Development of Modern Mongolian Style Furniture from the Mongolian Traditional Pattern[J].Art Education,2011(6):140—141.
- [6] 李鹏斌.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程,2014,35(8):18—20.
- LI Peng-bin.Application of Tradition Cultural Elements in Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering,2014,35(8):18—20.
- [7] 张东方.图像检索对工业设计创意价值的影响分析[J].包装工程,2014,35(22):63—67.
- ZHANG Dong-fang, Analysis of the Influence of Image Retrieval on Industrial Design Creative[J].Packaging Engineering,2014,35(22):63—67.
- [8] 景楠,方海.中国当代家具设计思想梳理[J].南京艺术学院学报,2012(1):152—155.
- JING Nan, FANG Hai.Organize China's Contemporary Furniture Design Ideas[J].Journal of Nanjing Arts Institute, 2012(1):152—155.
- [9] 赵媛.现代艺术设计中蒙古族工艺造型元素应用的几点思考[J].艺术百家,2012(7):154—156.
- ZHAO Yuan.Application of Mongolia Craft Modeling Factors to Modern Art Design[J].Hundred Schools in Arts,2012(7):154—156.
- [10] 黄艳丽,戴向东,宋国栋.可持续发展思想指导下的家具设计[J].包装工程,2012,33(22):84—87.
- HUANG Yan-li, DAI Xiang-dong, SONG Guo-dong.The Furniture Design Directed by Sustainable Development Idea[J].Packaging Engineering,2012,33(22):84—87.
- [11] 袁炜.从马耳椅谈传统文化背景下民族化家具的设计[J].装饰,2014(2):139—140.
- YUAN Wei.Nationalization Furniture Design under the Background of Traditional Culture[J].Zhuangshi,2014(2):139—140.