

从“2013–2014年度世界包装之星”审视包装设计的实用性与创意性

王小芳

(河南科技大学, 洛阳 471023)

摘要: **目的** 解读了包装设计中实用性和创意性的重要地位。**方法** 通过对历届世界之星包装奖作品,尤其是2013–2014年度世界包装之星优秀获奖案例的剖析,以环境友好和创新服务为基础,对未来包装设计中简约实用、创意环保的应用理念进行研究。**结论** 包装设计不应该作为一个孤立的事物或行业存在,在满足保护产品、方便运输、促进销售等基本包装需求的同时,如何使原本废弃的包装在家居业或其他行业被二次利用,变废为宝,是包装设计师要考虑的一个问题,亦是未来包装设计的一个亮点。包装设计的最高境界是实现“包”(实用性)和“装”(创新性)的统一。

关键词: 包装之星; 包装设计; 实用性; 创意性; 环保

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001–3563(2016)02–0147–03

Practicability and Creativity Research Based on 2013–2014 WorldStar Packaging Awards

WANG Xiao-fang

(Henan University of Science and Technology, Luoyang 471023, China)

ABSTRACT: It interprets the important position of practicability and creativity needs of packaging design. Based on all previous WorldStar Packaging Awards works, especially profound analysis of 2013–2014' s, with environmental friendly and innovative services for the foundation, the deep research is done to application of practicability and creativity design concept. Packaging design should not exist as an isolated object or industry. In meeting basic demands such as protecting products, convenient transportation and promoting sales, what' s more important is to make the original waste packaging useful in the home furnishing for the second time, and turning waste into treasure. It' s an important design consideration now or in the future. The highest state of packaging design is the unity of practicability and creativity.

KEY WORDS: WorldStar Packaging Awards; packaging design; practicability; creativity; environmental

包装设计是一门集实用技术学和美学为一体的设计艺术科学。从字面上讲,“包”即包裹,“装”即装饰,“包装”便是将物品包裹并装饰起来的技术工艺。“包”、“装”两者密不可分,重“包”而轻“装”,则缺乏美感;重“装”而轻“包”,则华而不实。现在中国成为最严重的过度包装国家,包装市场普遍存在包装耗材过多、份量过重、体积过大、成本过高、装潢过于华丽等问题。这些现象无不违背了产品包装的初衷——方

便性和功能性,造成产品成本的提高,同时给环境带来了巨大的压力。基于这种现状,这里对2013–2014年度世界包装之星获奖案例进行了深刻剖析,解读了如何才能将功能实用和艺术创意合二为一。

1 基于服务性和创新性包装设计的内涵和要求

现代包装设计作为视觉传达的主要形式,经历了

收稿日期: 2015–09–21

基金项目: 河南科技大学青年基金(2008QN040)

作者简介: 王小芳(1981—),女,河南人,硕士,河南科技大学讲师,主要从事印刷品质量控制、新型包装印刷材料等方面的研究。

从工业化社会到信息化社会的历程,无论在设计观念上,还是在功能上都发生了很大的变化。如今社会处于信息爆炸时代,商品种类繁多,眼花缭乱的产品及包装设计更是让消费者目不暇接,繁杂的设计不仅累赘而且厚重,简单明了地表达产品的信息和企业的文化才是至关重要的,这才是设计的内涵和本质^[1]。基于服务性(实用性)和创新性的包装设计主要体现在包装在满足商品需求的前提下,要实现其实用价值、美学价值、环境友好三者的和谐统一^[2],主要通过合理的选材、优化的结构、简约新颖的装潢来体现。

1) 材料。材料的选择关系着包装所采用的结构形式和装潢的印刷方式,同时所采用的材料应具备环保性和实用性。

2) 结构。结构设计不仅要体现包装的附加值,使得包装具有可重复利用的特点,还要注意减量化和无公害化^[3-4]。

3) 装潢。应用简洁、明了的设计元素,配合合理的图案和色彩来吸引顾客的眼球。

2 基于服务性和创新性包装设计案例的解读与思考

“世界之星包装设计奖”是世界包装组织 WPO 在全世界范围内评选出的优秀包装设计的最高奖项,代表着全球包装设计的发展方向。该奖项每年评选一次,其程序是由各成员国(地区)理事机构推荐出获得本国(地区)大奖的优秀包装设计作品,然后交由世界包装组织 WPO 理事会进行评比,产生“世界之星”包装奖获奖作品。该活动旨在宣传和引导包装设计朝着科学和艺术的方向发展^[5]。

2.1 北极冰蓝莓白兰地包装设计

北极冰蓝莓白兰地包装设计^[6]见图1,该设计由深圳朗臣印刷包装设计有限公司创意完成。其中基于服务性与创新性的设计思维主要体现在以下几点:(1)结构设计稳定,可有效避免运输环境中的意外损坏,较好满足了商业化需求;(2)瓶体设计新颖,色彩运用优雅,较好反映了北极冰蓝莓白兰地产品的高端市场定位;(3)由废弃包装改造后的书架式台灯在家居中有着较高利用率及完美的展示效果,因此对产品品牌起到了长期的宣传推广作用;(4)环境友好,设计较好体现了服务性和二次利用的特点,对使用过后的包装进行二次开发利用,从而有效减少了资源的浪费;(5)该包装较好实现了实用价值、美学价值、环境



图1 北极冰蓝莓白兰地包装设计
Fig.1 Arcticice Blueberry Brandy packaging design

友好三者的和谐统一。

2.2 足球奖杯巧克力球包装设计

足球奖杯巧克力球包装设计^[7]见图2,该设计由波兰一家印刷企业创意完成。其中基于服务性与创新性的设计思维主要体现在以下几点:(1)蛋糕形模块外观设计带来的味蕾刺激让人欲罢不能;(2)采用了系列化包装设计理念,当消费者购买了其中的一些巧克力后,会在好奇心驱使下源源不断地购入能够组成足球奖杯的所有32块巧克力,因此可以大大提升顾客在消费时的忠诚度;(3)使用过后的包装可以进行再次开发,循环使用;(4)巧妙抓住了顾客心理,在享用美食的同时,可以体验到创造性DIY的乐趣;(5)足球形外观包装结构完美展示了积极向上的运动主题,同时是一款不错的家居工艺品,具有极佳的展示效果。



图2 足球奖杯巧克力球包装设计
Fig.2 Football trophy chocolate ball packaing design

2.3 手风琴式可压缩包装设计

手风琴式可压缩包装设计^[6]见图3,该设计由中国中欧联合控股有限公司创意完成。包装的优势主要体现在采用了独特的手风琴式可收缩拉伸的包装结构,可根据需要实时调整包装容量,由聚丙烯树脂材料加工而成。在运输及流通环节,为了降低运输成本,减少能源消耗,可以将该容器高度和体积进行压



图3 手风琴式可压缩包装设计

Fig.3 Accordion style compression packaging design

缩;而在使用环节,消费者则可以根据具体需要来拉伸容器高度,扩充包装容量。据统计,这种设计可以减少达40%的运输成本和能源消耗。

2.4 思路农庄葡萄酒包装

思路农庄葡萄酒包装设计^[6]见图4,该设计作品由新疆丝路酒庄酒业有限公司完成,获得了2014世界之星饮料类金奖作品。该设计彻底颠覆了传统酒包装中瓶贴与外包装盒分开的特点,即先贴标,然后进行外包装盒包装,而该设计方案完美地将内外包装合二为一。该包装的开启分成两个步骤来完成,首先是撕开标签以移去外包装瓶的瓶颈部分,然后用开瓶器开启瓶盖即可。除了独特的内外一体化包装结构,其包装材料选用草纸和可回收包装布,植物染色,手工制作,符合国际环保理念。同时又达到了产品避光储存的要求,对产品品牌的提升极具商业价值。



图4 思路农庄葡萄酒包装设计

Fig.4 SILKROAD farm grape wine

2.5 调羹外观蜂蜜包装设计

调羹外观蜂蜜包装设计^[6]见图5,该设计由土耳其Dervolit贸易有限公司创意完成,其设计灵感来自于蜂蜜众多的好处以及人们对它的热爱。BALGO调羹外观蜂蜜包装最大程度地简化了冲调蜂蜜的过程,人们不再需要像往常一样拿着勺子去瓶子里盛蜂蜜,现在只需要剥开调羹封口,浸入水中即可冲调蜂蜜。调羹可以重复使用,减少了材料浪费。BALGO提供了一种



图5 调羹外观蜂蜜包装设计

Fig.5 BALGO honey spoon packaging design

简易、便携、可行的食品包装方案,也是全球第一款便于蜂蜜包装和冲调的独特创新设计,且使用了百分百的可再生材料制成。

2.6 童车纸箱包装设计

童车纸箱包装设计^[6]见图6,该设计由拉脱维亚MGS有限公司创意完成。这款用于木制童车的纸箱包装设计,构思巧妙。设计师选取了可回收的纸板作为包装原料,采用双色印刷工艺。完成运输与销售包装使命后,在家庭中的闲置一角可以作为童车停车场得以二次利用。这个附加的存放功能显著提升了纸箱的生命周期及功能性,促进了环境的可持续发展。



图6 童车纸箱包装设计

Fig.6 Runbike cardboard box design

3 结语

创造性和其体现出来的服务性是包装设计中的精华部分。创新实用的包装设计不仅强调产品保护是设计的中心和目的,而且重视设计实施时的科学性、方便性。除此之外,创新实用的包装设计强调结构的合理,强调结构与装潢的完美结合,强调包装整体美感。随着时代的发展,创新实用的包装设计融入了“绿色设计”的理念,使当下及未来的创新实用设计更强调环境,更趋于人性化^[7]。纵观“2013-2014年度世界之星包装设计奖”的获奖作品,处处体现了创新性和实用性特色,这些特色代表着世界包装设计的的发展趋势。现今我国还到处充斥着“过度包装”的影子,

(下转第159页)

- the Perspective of "Chinese Chair" by Hans Wagner[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 95—98.
- [4] 陈哲, 赵艳, 瞿维. 梳背椅与温莎椅的设计对比分析[J]. 包装工程, 2013, 34(12): 61—64.
- CHEN Zhe, ZHAO Yan, QU Wei. Comparison of Design and Analysis of the Comb Chair Windsor Chair[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(12): 61—64.
- [5] 李亦文. 明代苏作家具原型体系研究[J]. 南京艺术学院学报, 2014(5): 118—124.
- LI Yi-wen. Research on the Prototype System of Furniture in Ming Dynasty[J]. Journal of Nanjing Arts Institute, 2014(5): 118—124.
- [6] 张天星. 浅谈新中式家具设计[J]. 家具与室内装饰, 2013(12): 66—69.
- ZHANG Tian-xing. Talking about New Chinese Furniture Design[J]. Furniture & Interior Design, 2013(12): 66—69.
- [7] 方方, 关惠元. 新中式家具可成长式设计探究[J]. 包装工程, 2014, 35(12): 24—28.
- FANG Fang, GUAN Hui-yuan. Analysis of the Growth Design of New Chinese Furniture[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(12): 24—28.
- [8] 方方. 新中式家具的意象形态设计[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2013(12): 104—108.
- FANG Fang. Images form Design of New Chinese Furniture[J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry (Social Science Edition), 2013(12): 104—108.
- [9] 刘夕榕. 新中式家具设计困境及设计思路分析[J]. 西南农业大学学报(社会科学版), 2013(5): 85—86.
- LIU Xi-rong. The Dilemma and Design Ideas Analysis of New Chinese Furniture[J]. Journal of Southwest University (Social Science Edition), 2013(5): 85—86.
- [10] 徐有明, 滕方玲. 我国高性能重组竹研究进展及其研发建议[J]. 世界竹藤通讯, 2015(6): 1—7.
- XU You-ming, TENG Fang-ling. Research Progress and Its Development Suggestions on High-performance Reconstituted Bamboo Lumber in China[J]. World Bamboo and Rattan, 2015(6): 1—7.

(上接第 142 页)

- tion 2014[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/travel/2014-05/26/c_126549033.htm
- [6] 姚林青. 文化创意产业集群与发展: 北京地区研究报告[M].

北京: 中国传媒大学出版社, 2013.

YAO Lin-qing. Report of Cultural Creative Industry Cluster and Development in Beijing[M]. Beijing: Communication University of China Press, 2013.

(上接第 149 页)

这显然与建设节约型社会的宗旨是相违背的, 因此应大力提倡和呼吁创新、实用的包装设计, 这样不仅可以节约大量的包装材料, 更加绿色环保, 甚至可以使原本废弃的包装在家居生活中被二次利用, 减少相关行业的生产成本和资源浪费。

参考文献:

- [1] 范宝龙, 何颂, 汪磊. 现代包装设计[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2011.
- FAN Bao-long, HE Song, WANG Lei. Modern Packaging Design[M]. Beijing: Beijing Normal University Publication Group, 2011.
- [2] 谢洁. 包装设计实用价值与审美价值探析[J]. 包装工程, 2014, 35(8): 85—87.
- XIE Jie. The Practical Value and Aesthetic Value in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 85—87.
- [3] 孙诚. 纸包装结构设计[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2006.
- SUN Cheng. Paper Package Structure Design[M]. Beijing: China Light Industry Press, 2006.
- [4] 倪倩. 包装的再利用设计研究[J]. 包装工程, 2010, 31(6): 126—128.
- NI Qian. Research on Packaging Reuse Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(6): 126—128.
- [5] 王小芳. 简约制胜, 实用为本[J]. 印刷技术, 2013, 10(10): 27—28.
- WANG Xiao-fang. Simple and Practical Oriented Package[J]. Printing Technology, 2013, 10(10): 27—28.
- [6] World Packaging Organization. Worldstar Winner 2013—Beverages[EB/OL]. (2013-05-09)[2014-12-17]. https://www.iom3online.org/IOM/media/uploaded/EVIOM/ev-ent_343/2013%20Beverage%20Winners.pdf.
- [7] WANG X F. Research on a New and Green Paper Bottle of Chinese White Spirit Packaging[J]. Advanced Materials Research, 2011(3): 152—155.