

基于认知阅读的儿童绘本设计

戴雪红

(江苏大学, 镇江 212013)

摘要: **目的** 研究阅读认知语境下儿童绘本的创作。**方法** 分析当前儿童绘本的发展,根据儿童文字认知发展水平和儿童图画认知及色彩认知能力的特点,探讨儿童绘本创作要着眼于帮助学龄前儿童养成自主阅读的习惯,以此开发儿童潜在智力。**结论** 提出绘本设计要符合儿童阅读心理及认知能力,并在此基础上提出了相关策略。

关键词: 认知阅读; 儿童绘本; 设计

中图分类号: J524.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)02-0150-05

Children's Picture Books Design Based on Reading Cognition

DAI Xue-hong

(Jiangsu University, Zhenjiang 212013, China)

ABSTRACT: It aims to research the children's picture book creation in the reading cognitive context. It analyzes the current development of children's picture books. According to the level of children's cognitive development and the characteristics of Children's drawings and color cognitive, it discusses the children's picture book creation should focus on helping preschoolers develop independent reading habits, learn to read, for developing the children's potential intelligence. It is proposed that the design of children's picture book should meet the children's reading psychology and cognitive abilities. And the strategy proposals are proposed.

KEY WORDS: reading cognition; children's picture books; design

随着阅读意识的提高,家长们越来越关注早期阅读,这为学龄前儿童绘本的创作开辟了新天地。许多研究者和设计师开始从形式和内容上关注儿童图画书的设计,为学龄前儿童提供更好的早期阅读环境。儿童绘本可能与儿童未来阅读能力及学业成就存在着极大的联系^[1],阅读是一个基本的智力技巧。阅读认知的理念是指绘本内容符合儿童认知水平及认知发展能力,让儿童在阅读中激发兴趣并产生持续阅读欲望,并在阅读过程中赋予其创造性意义的活动。

1 从认知角度看儿童绘本的现状

儿童绘本是满足儿童认知阅读的需求,阅读的目

的在于理解,理解实际就是一个学习者以信息接受、编码为基础,根据已有的信息建立内部的心理表征,并进而获取意义的过程,儿童阅读图画书的过程实际上是从图书的符号中取得意义的心理过程,也是一种智力技能的发展。目前市场图画书划分为:0~3岁为幼儿前期图书,4~6岁为幼儿期图画书。图书品种繁多,但图书设计喜忧参半,主要表现以下特征。

首先,信息传播不强。儿童的认知发展经历了不同的发展阶段,在认知上存在差异。如感觉运动阶段,儿童探索世界靠感觉和动作来形成对物体的永恒性观念,而前操作阶段儿童对物认知具有想对具体性、不可逆转性等特点,所以此阶段儿童对事物认知有其特殊性,作为早期语言学习和阅读认知的绘本,主要是“以图配文”,以特殊的表现方式有效地传播信

息。但目前市场上,除了少量的儿童绘本,如《中国第一套经典原创儿童绘本:幼童文库》(共200册),文字浅显、易于阅读、故事趣味性强,受到家长和儿童的喜爱之外,整体上儿童绘本信息传播不强,主要表现为,内容跨度较大,抽象性概念较多,文字编排冗长等,造成学前儿童在阅读上的困难;另外,内容细分不够。近年来,学前图画书的内容细分不祥,对学龄前儿童的认知心理和阅读能力不够了解,在形、色、文的展现上把握不准。如3岁前的儿童对高纯度物体感兴趣,3~4岁儿童会对字、词等意思产生兴趣,4~5岁儿童对数、形有简单的认知,5~6岁儿童对符号感兴趣。此外,缺乏审美趣味。儿童绘本应本着审美趣味集中于艺术的表现方面,与游戏、娱乐的性质融合为一体,从而提升儿童审美能力,拓展思维能力及想象能力等。如今,虽然绘本较多,但内容和形式单一,缺乏创作理念和缺少创新表现手法。以阅读方式为例,许多绘本在编排设计上存在雷同,主要表现在上下、左右阅读形式。其实在设计中除了传统编排之外,可考虑正反、双向等设计形式来引发阅读兴趣。如绘本《逛了一卷》,绘者利用黑白对比关系,让绘本中每一页都可以双向阅读,而正反看的内容完全不同。总体上来看,儿童绘本创作,要从内容上考虑儿童个体的认知能力和阅读水平,形式上要赋予创造性,思想上要源于儿童的生活和对生活的体悟,从根本上提高儿童的阅读水平和阅读能力。

2 从阅读认知角度看儿童绘本设计的着手点

儿童阅读不是被动的吸收,而是积极主动的“构造过程”,因此图画书设计要基于儿童阅读认知能力,建筑在儿童“自身知识”的基础之上,才能对文本内容进行合理推断,完成一个“构造过程”。

2.1 符合儿童文字认知发展的水平

学龄前儿童不以文字认读能力为前提,也不以文字认读为主要的价值取向。然而对于学前儿童来说,儿童绘本在以图画形式呈现,需要同时转化为文字语言的形式为儿童所理解。儿童对图画的注视确保了儿童对图画信息和故事内容的理解,这种理解对应着学龄前儿童在文字阅读中的“意义理解”。学前儿童识字率较低,从文字注视的角度看,学前儿童在阅读图画书时很少关注文字^[2],从学前儿童文字意识的研究看,国内研究者发现3~6岁儿童在阅读图画书时是极少关注文字的^[3],3岁前儿童在阅读中几乎不关注文

字^[4],而“图画书中文字的凸显程度未影响幼儿在阅读中对文字的注视”^[5]。虽然儿童对文字注视很低和文字意识较弱,但学前儿童认字是存在阶段性的,主要从萌发阶段到探索阶段,再到类文字阅读阶段,5岁是儿童文字意识发展的转折点^[6]。因此学前绘本设计要根据儿童的文字认知特点进行针对性的设计,0~2岁左右的儿童不宜认读文字,3~4岁儿童不具有识读文字能力,但文字可作为一种设计元素,5~6岁左右的儿童掌握了句法、词汇和正字法的信息,认读文字能力有所增强,但图画书设计仍以图配文展现,在设计中可增加及增大文字,满足儿童认读文字的能力,从自身认知角度去理解图画书的内容。

2.2 适合儿童图画认知能力的形式

学前儿童认知图形的能力是从简单的观看(3岁左右),到找出相对应的图画部分(4岁左右),最后到借助具体的物体(5~6岁左右)进行必要的想象^[7]。从儿童自身手臂的创造能力角度来考虑,早期儿童偏爱相对简化的图形,如儿童在早期对圆形有着独特的喜爱,但在对圆形绘制中随着年龄增长对形的把握更加复杂,从简单的单个圆形逐渐向多个圆初步结合而形成同心圆式样,这种同心圆式样的设计包含了某种意境或情景的式样,见图1,这种式样可能使儿童学会把握一种最为简单的图形关系。儿童进入高级阶段,对物体的大小、形状及结构等认知能力不断加强,绘画有时为了保持式样结构上的简单性,往往牺牲他们的逼真性,表现的是一种情景,见图2,图中利用苹果绘制出房子的造型,描绘出一种具体的景象。在考察儿童绘画能力的同时,发现儿童对图形(结构)认知能力是逐渐提升的。一般意义上来看,在绘本设计中,应注重图形的简化,即复杂的图形简单化,图形设计只包含很少的部分,部分与部分之间的关系简单表现,它可以更好地发展学龄前儿童的观察力和想象力。

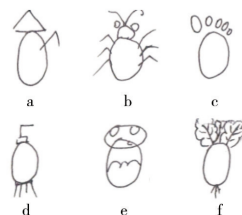


图1 4~6岁儿童手工图画的绘制

Fig.1 Children's hand drawn picture from 4 to 6 years old



图2 6岁儿童绘制的房子
Fig.2 Draw a house from 6 years old

2.3 切合儿童色彩认知能力的表现

颜色视觉是指儿童区分颜色及其细微差别的能力。随着年龄的增长,儿童的颜色认识能力发展很快,如新出生的婴幼儿具有简单的辨别颜色的能力,2~4个月的婴儿已经具有完全颜色视觉的能力。2~3岁左右的儿童能用动作表示认识颜色并能说出一些色彩的名称,早期儿童偏好红色和黄色,喜欢暖色调的颜色。同时儿童随着年龄的增长对颜色的辨别能力也不断改变,见表1,被试者为江苏大学幼儿园的60名儿童。研究表明辨别颜色的能力,是大班幼儿高于中班幼儿,中班幼儿高于小班幼儿,表明儿童颜色辨认能力不断提高。

表3 幼儿园儿童辨认颜色的百分率(%)
Tab.3 The percentage of children in kindergarten to identify colors

	比配	确认	大致命名
小班	85	50	55
中班	95	70	65
大班	95	85	80

一般来说,儿童从学会看色,到掌握颜色的名称,并将颜色与对应的名称联系起来,这一过程既与儿童的成长发展过程相关联,也与家庭生活、学习环境相关联。从色彩的认知角度来看,学龄前儿童对色彩的认知和辨认存在着差异,但在辨认色彩和配置中,调查发现儿童普遍关注纯度高、对比极强及淡雅、温和的色彩,通过对以上60名儿童观看色彩调查发现,小班和中班中75%的儿童更加关注纯度较高、对比度强的色彩,大班的儿童除了喜爱明度高的色彩之外,对于温和淡雅、风格特殊的画面也很喜欢,可以看出视觉冲击力强、感染力高及色彩相对温和的颜色更能吸引儿童。此外儿童对物体的固有色有时并不关注,他们画的是自己喜爱的色彩,如图3是一名3岁女孩作的一幅再现骑马者的画,水平线代表“骑马者坐的位置”,画的内容看似复杂,而从色彩上看,涂鸦的色彩



图3 《骑马者》
Fig.3 "Horse Riders"

与马本身没有根本性的联系,儿童凭借自身的想象力去绘制。因此儿童书籍色彩设计,提倡从儿童本身绘制的能力角度和视觉认知上考虑,从而提高儿童阅读兴趣,提升阅读效率。

3 基于阅读认知的儿童绘本设计策略

针对国内儿童绘本创作可以借鉴国外优秀儿童图画书的经验,切合学龄前儿童阅读心理和认知能力,为儿童提供想象、反思、质疑、感悟等具有高质量的图画书,其设计策略可从以下几个方面进行。

3.1 文本的意向编排

文本意象性是针对绘本文字内容呈现的解释能力。早期阅读主要帮助儿童逐步接近书面语言,引发他们对文字的认知、想象和理解。由于早期阅读活动不仅是特定知识学习,而且是多种方法、思维及感知能力的培养,如何引发儿童对文字阅读的兴趣,文字意向性组合及编排很重要。从儿童阅读认知的角度看,绘本可考虑无字或简单的字、词及短语的编排。如针对幼儿前期图书设计可考虑无字绘本,无字绘本是指通过封面和扉页的文字来说明作品的内涵,插页中无文字叙述。如《大风》插页见图4,插页中无文字展现,图画承担叙述功能,无字书承担了视觉语言、书面语言的联结作用,儿童在阅读中学会动手,培养了孩子的想象力。在亲子阅读中绘本内容可配备拟声词(嘎、嘎…)、拟态词(呼呼、墩墩)等,家长在阅读时以声音强化图画的情境,用声音创造语言,可以使儿童学会初级语言能力,特定语境下的词语可以促使儿童学习语言的能力^[8]。同时少量词语的合理编排能激发儿童的阅读兴趣,并能对文本内容进行深入的理解。如《母鸡萝丝去散步》插页见图5,图画叙述了一个文字里并没有提到的核心故事,文字概念相对缩小,只是叙述萝丝穿过院子、绕



图4 《大风》插页
Fig.4 Inset picture in "The Wind"



图5 《母鸡萝丝去散步》
插页
Fig.5 Inset picture in
"The Rosie' s Walk"

过池塘等的简单描述,对身后的狐狸无文字陈述,绘本用简短语言描述惊奇故事的同时,能够逐步提高幼儿对文字的想象性理解,提升阅读水平。

3.2 色彩的呈现方式

从儿童绘画本身的角度看,学龄前儿童倾向于纯度高、对比强的色彩。借鉴儿童填色和偏爱需求,图画书色彩设计从儿童的视觉认知角度出发,合理的配色,更能吸引儿童的注意力。如艾瑞克·卡尔《好饿的毛毛虫》插页见图6,内容讲的是一条红脑壳、绿身子、高高地弓起来走路的毛毛虫,受到了全世界儿童的关注。封面色彩对比强烈,环衬是由明度较高的彩色拼贴纸片形成,内容表现丰富多彩,插页中水果采用红色、绿色等,让儿童在阅读中既产生了丰富的想象,也学到了知识,对色、形及数都有了简单的认知,图画书充满创意。儿童绘本除了高明度的色彩配置,一些表现淡雅、温和的图画书也相对受到学龄前儿童喜爱,如奥黛丽·伍德《打瞌睡的房子》插页见图7,画面采用淡雅、温和的蓝色作为基调,这种色调给儿童营造了一种安静的气氛,淡雅柔和的色彩充分展示了故事的内容,色彩与画面的内容相吻合。当书籍中色彩的设计符合学龄前儿童阅读心理,儿童会自觉地调用已有的习得水平和生活经验解释图画,以便符合自己情感需求和增加阅读兴趣。



图6 《好饿的毛毛虫》插页

Fig.6 Inset picture in "The Very Hungry Caterpillar"



图7 《打瞌睡的房子》插页

Fig.7 Inset picture in "The Napping House"

3.3 图画的创意展现

儿童绘本应突破原有设计形式,打破传统的格式编排,使概括性很强、简单或夸张的图形通过特定的

艺术手法,吸引儿童的阅读兴趣。典型的儿童图画是运用极为简单的技巧、简化的结构,整体创作出新奇的外观,通过平面的形式,跨越传统的阅读方式(上下、左右),向多方位、多角度方向呈现,如运用颠倒式、旋转式、逆向式、重叠式、整体与部分等设计方法,以一种扣人心弦的新奇性和具有启发作用的阅读方式,让儿童在阅读绘本的过程中领略到图画本身的特征,领悟到绘本传播的信息。如《好饿的毛毛虫》,这种图画书适合前幼儿期儿童翻阅,图形之间的表现简单明了,插页中水果的形象化设计,通过这些简单的结构和形状增强图画的意境。再如《爸爸,我要月亮》插页见图8,图画中月亮、星星、房子等都是简单的基形,线条简单,而梯子设计更是赋予想象,单页或把两个对折的对开页翻开也看不到头尾,只有把中间折页翻开才能看到全貌,图画书在整体感觉上像玩具。《胆大包天的睡鼠》插页见图9,这是一本可以从前往后翻,也可以从后往前翻的绘本,两个部分的故事,给作品增添特别的趣味。可以说这些绘本给儿童增添了更多的阅读兴趣,使儿童在阅读中认知图画内容及呈现的意义。



图8 《爸爸,我要月亮》插页

Fig.8 Inset picture in "The Papa, Please Get The Moon for Me"



图9 《胆大包天的睡鼠》插页

Fig.9 Inset picture in "The Audacious Dormouse"

3.4 交互的情感体验

具有特殊创意的绘本设计能激发儿童的视觉兴趣,引发情感上的认同。在图画书创作中,通过对书本的触、听、闻等感官场景式体验,结合合理的视觉化表现,贯穿儿童亲身体验的形式,使儿童产生不同的视觉、触觉等体验,加深对书本内容的情感互动,帮助儿童理解,也能让儿童在玩中学习,即“寓学于乐”的设计功能。儿童读物作为一种寓教于乐的教育方式一直占有很重要的位置^[9],让儿童体验“乐”就

是让儿童在乐意阅读的过程中,激发他们的阅读兴趣,在自动参与能力中掌握知识,培养思维方式、观察能力。同时儿童绘本可以在材质上突破常规,运用各种特定纸张,设计成立体、拼贴或者折页形式,让儿童在阅读时产生想象力、好奇心、冒险性,在阅读过程中产生嗅觉、触觉体验,甚至产生听觉,如《好安静的蟋蟀》是一本经典的有声书,通过色彩明艳的拼贴画讲述着一个有声有色的故事,当阅读到最后一页时蟋蟀的叫声响了起来。儿童是在学和玩的游戏产生悦目悦耳的阅读新体验,在对儿童学习型游戏进行设计时,应采用符合儿童心智发展的操作方式^[10],基于有序的整体过程、真实的触觉感受,在阅读中赋予情感体验的机会。

4 结语

儿童绘本在内容上要满足儿童阅读认知和阅读需求,在形式上要不断创新,让儿童在阅读中开发智力、创造想象,最大限度地满足和愉悦儿童的心理,让儿童真正学会阅读、喜爱阅读,从而实现绘本阅读的最大价值。

参考文献:

- [1] BURN SM S, GRIFFIN P. Starting Outright: A Guide to Promoting Children' Spreading Success[M]. Washington: National Academy Press, 1999.
- [2] JUSTICE L M, SKIBBE L, CANNING A. Pre-Schoolers, Print and Storybooks: An Observational Study Using Eye Movement Analysis[J]. Journal of Research in Reading, 2005, 28(3): 229—243.
- [3] 高晓妹. 汉语儿童图画书阅读眼动研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2009.
GAO Xiao-mei. Study on Eye Movement in the Context of Picture Book Reading for Mandarin-speaking Preschool Children[D]. Shanghai: East China Normal University, 2009.
- [4] 金慧慧. 2~3岁婴幼儿图画书阅读眼动水平研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2010.
JIN Hui-hui. Study on Eye Movement Levels in the Context of Picture Book Reading for 2 to 3 Years Old Young Children [D]. Shanghai: East China Normal University, 2010.
- [5] 刘宝根. 文字突显程度对学前儿童图画书阅读中文字注视的影响[J]. 心理与行为研究, 2013, 11(1): 90—96.
LIU Bao-gen. The Effect of Print Salience on the Young Children' s Visual Fixation on Print During Picture Book Independent Reading[J]. Studies of Psychology and Behavior, 2013, 11(1): 90—96.
- [6] 刘宝根. 4~6岁儿童图画书阅读中文字意识发展的眼动研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2011.
LIU Bao-gen. Eye Movements of Print Awareness Development Picture Book Reading with Children from 4 to 6 Years Old[D]. Shanghai: East China Normal University, 2011.
- [7] 戴雪红. 物化到人化: 儿童商品包装人性化设计[M]. 镇江: 江苏大学出版社, 2014.
DAI Xue-hong. Materialization to Humanization: Research on Humanity Children Supplies Packaging Design[M]. Zhenjiang: Jiangsu University, 2014.
- [8] 苏光陆. 儿童如何学说话[N]. 光明日报, 2014-12-04(12).
SU Guang-lu. How do Children Learn to Speak[N]. Guangming Daily, 2014-12-04(12).
- [9] 韩静华. 儿童数字读物的界面设计风格探析[J]. 包装工程, 2014, 35(20): 83—86.
HAN Jing-hua. Interface Design Styles of Digital Books for Children[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(20): 83—86.
- [10] 杨明朗. 儿童学习型游戏人机交互界面的设计研究[J]. 包装工程, 2012, 33(22): 45—48.
YANG Ming-lang. Research on Design of Human Computer Interaction Interface for Children' s Learning Game[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(22): 45—48.