

## 图像学视角下漓江流域古民居装饰信息研究

褚兴彪, 刘庆涛, 周信颖, 刘志浩

(广西大学, 南宁 530004)

**摘要:** **目的** 对广西漓江流域古民居装饰进行调研,在保留民族特色文化的基础上吸收相关民族造物文化并形成自己的造物特色,提取侗族造物创新设计的特质,分析其对现代艺术设计创新的启示。**方法** 以文献资料法为基础,通过田野考察法获取资料,进行分类与对比研究。**结论** 侗族造物思想中对天、地、人关系的适度考量使得造物有良好的生态性;以本民族文化认同与思想追求为主旨,吸收外民族的高势能文化,按需进行技艺创新,形成民族造物特色;对现代社会艺术设计产生思考。

**关键词:** 侗族造物; 艺术特征; 广西

**中图分类号:** J525 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)04-0053-04

### Decoration of Ancient Houses in the Lijiang River Basin from the Perspective of Image Theory

CHU Xing-biao, LIU Qing-tao, ZHOU Xin-ying, LIU Zhi-hao

(Guangxi University, Nanning 530004, China)

**ABSTRACT:** Through the survey of Guangxi Lijiang River ancient residential decoration, it analyzes the position and style of ancient residential decoration, that is absorbing national creation culture and forming their features based on national culture, then extracts the design characteristics of Dong national innovation. On the basis of literature and field investigation, the classification and comparative research is made. It has the excellent ecology of appropriate consideration in the thought of the relation between human and the earth; the main spirit is identity national and thought pursuit, the formation of national characteristics through absorption others excellent culture and creation technology; the thought of Dong creation effect on modern design; on the basis keep national culture; focus on humanities; to improve the quality of culture creation.

**KEY WORDS:** Dong national creation; artistic features; Guangxi

侗族生活区域相对集中,除湖北西南有一小部分外,其余基本集中在黔、湘、桂交界处,这个区域是中国地势第二、三阶梯分界线与南岭的交叉点,不仅把珠江与长江水系分开,同时其地理气候状况也适宜人居。通过人类学与考古学的研究,侗族是迁徙而来的民族,基本界定为唐代以后从“五溪蛮”及梧州、潯州等地迁徙至此,在广西主要聚居在三江和龙胜等地。同时,在侗族迁徙过程中,不仅保留了本民族文化基因,还形成了善于学习与吸纳其他民族文化的特征,形成宽容、从众、民主的民族性格。同时,出于对生计的思考,他们更注重观天俯地,并思量天、地、人的共

生哲学,在天人关系中表现出对自然的尊重与崇拜,在保护自然生态的基础上进行适度开发,在人与人的关系中注重团体意志并体现出对人文的关怀,因此,侗族造物呈现出良好的生态性、特色性、文化吸纳与包容性<sup>[1]</sup>。侗族造物对当代艺术设计具有借鉴意义与启示作用,通过分析,寻求有价值的设计创新策略。

#### 1 侗族造物思想主旨解析

广西侗族文化具有二重矛盾性,即以父系主导的现代意识与母系遗存的原始习俗共存;以血缘、地缘

收稿日期: 2015-10-11

基金项目: 2014年国家社科基金艺术学项目(14EG156); 2015年广西教育厅社科基金项目(Ky2015yb019)

作者简介: 褚兴彪(1973—),男,山东人,博士,广西大学副教授,主要从事视觉传达设计、景观设计等方面的研究。

形成对物象的集体无意识与对外族文化主动吸收形成的包容性共存<sup>[2]</sup>。侗族造物思想主旨的特色性体现在：“天人合一”宏观思维指导下对于天、地、人关系的考量；集体无意识体现的群体意志与审美。

### 1.1 天、地、人关系的适度考量

侗族迁徙的艰辛迫使他们对于生计进行思考，对天、地、人关系的适度考量是造物的第一要素。侗族造物思想有原始“整一”观念的痕迹，是族群与万物在同一时空中将生活方式内化，对万物“关系互渗”所形成的；在“整一”观念的基础上，因不能洞悉事物来源的神秘猜测而形成“万物有灵”的生命观；在智力结构提升与生活经验积累的基础上，形成对自然的渴求与期望而导致自然崇拜、神灵崇拜及祖先崇拜的产生。“整一”、“万物有灵”、“崇拜”是侗族造物思想的基础，因此，侗族造物体现了对人、神二界的和谐表达，人性体现在对人居空间的满足与人造物的朴素实用性；神性则体现在将人造物进行精神提升，通过象征通道达到图腾净化的功能<sup>[2]</sup>。

侗寨一般建立在依山傍水处，见图1，山水为侗族重要的原型意向，“鱼靠水养村靠坡”，体现人对自然空间的满足。山、水这两个要素又衍生出具有实用功能的次要素，即山林、土地、稻田、灌溉水与饮用水。在自然可满足生活条件的前提下，侗寨顺应自然生态考量人与自然的关系，采取“整一”原则进行区域划分，即划定居住区、耕作区、山林区，山林区根据与居住区的远近划分为3个圈层，即茶油林、杂树林、杉木林，由于耕地资源有限，所以居住区与耕作区界限清晰，人口的增加，使得居住区与茶油林界限模糊，即新建单体建筑可以向茶油林延伸，但延伸并不是无限制的，最多横向延伸至山体的3/4处，若横向延伸已无可能，则新增人口需另选址建新寨。为达到人与自然的和谐，侗族造物很少破坏不可再生资源，如建造房屋一般使用可再生的杉木架构干栏式建筑，很少取用山上的石材<sup>[3]</sup>。生活器物取自可再生资源的案例较多，如大白瓜壳、酿制酸菜的木桶、竹编饭盒、随身携带的竹篓、饭包等，体现了侗族造物的生态适宜性。为保护生态，将造物进行神性符号化，如将杉木视为神树、将风雨桥称作回龙桥等，广西三江回龙桥见图2。人神共处使得侗族造物不仅朴素而且有很强的民族文化内涵。

### 1.2 群体意志决定的集体审美与造物品质

侗族以血缘关系为纽带来维系族群，造物思想体



图1 依山傍水而建的侗族民居  
Fig.1 Local-style dwelling houses  
of Dong



图2 广西三江回龙桥  
Fig.2 Guangxi  
Sanjiang Huilong bridge

现了集体无意识的群体意志与智慧，其内涵具有3层含义：“整一”思维模式、造物品质、审美理想<sup>[4]</sup>。

侗族造物具有“整一”性，即象征文化、基础结构、装饰、建筑材料基本一致，但造物的个体表现又有不同，分别体现在体量、节奏、局部装饰上。鼓楼的基本形制有广西的阁楼形与贵州的宝塔形两种，而阁楼形内部结构更加灵活多变，从而决定了广西侗族鼓楼的外部形态更多样。如程阳风雨桥与回龙桥的天际线同为亭与廊，但节奏分别表现为亭—廊—亭—廊—亭—廊—亭—廊—亭—廊—亭—廊—亭—廊，但因桥身、亭、廊要素相同，从外观看，呈现出统一中也具有变化的整一性，即同质不同样。

侗族造物注重品质，将材料、实用与审美三者进行有机结合。侗族竹编美观实用，以竹编制成的盛具不仅酒水不洒，且携带便捷。造物体现了造物者的目的与态度，侗族造物更多是为后代。风雨桥又叫回龙桥，即“龙回首”，表明护卫寨子之意，侗族有架桥发子孙的说法，并有“架桥节”，这样就通过民族集体意识将桥上升到象征层次，从而将遇河搭桥的造物品质提高到极致。三江高定村独柱鼓楼以一厚重砥石为柱础，以直径为80 cm的杉木为柱，采取穿斗木结构技法，具有重檐、密檐、攒尖顶的外观，高度达13层，十分耗时耗工，高定村独柱鼓楼内部见图3。在主体工程外，柱础石的石雕、卵石铺地的图案都很精致，见图4。侗族造物的品质包括重材质、精工艺和善于营造细部审美情趣<sup>[5]</sup>。

《史记》对于侗族区的记载为：无冻饿之人，亦无千金之家。无千金之家的经济基础，也没有奢华造物倾向，侗族造物充满自然审美理想。以木为基材制饭甑（蒸笼）来蒸煮糯米饭，以大楠竹制筒并用黄泥封口来腌制酸鱼，将成熟的大白瓜掏空用竹篮箍紧可以装饭，且携带起来十分方便，见图5，侗族马尾背扇以自纺布为基础，绣以月亮榕树花、石榴、牡丹、蝴蝶纹样等，充满民间自然审美意向。

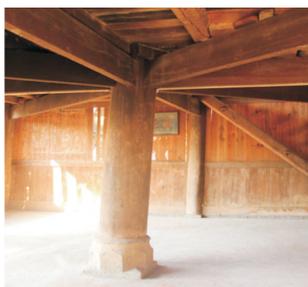


图3 高定村独柱鼓楼内部  
Fig.3 Gaoding drum tower  
column pillars inside



图4 高定村独柱鼓楼  
广场卵石铺地  
Fig.4 Pebble floor of  
square in Gaoding

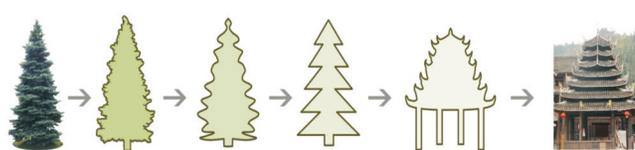


图7 杉树到鼓楼的仿生序列  
Fig.7 From the bionic to drum tower

## 2 造物主旨引导下的造物方式

侗族造物原型取自自然物象,唤起“观物取象”的设计思路,经历了“仿生—吸收—民族人文精神根植”的历程,3个历程共同作用形成其造物方式。

### 2.1 由自然到艺术

人的创造源泉来自于自然事物,仿生造物是“观象取物”的自觉意识。如鼓楼内部构造仿生了蜘蛛网的倒挂形态,见图6。而鼓楼的形成亦具有较强的仿生性:人对公共空间的需求(遮阳、避雨、半私密空间),对杉树生命力的崇拜及对杉树外形的概括,对杉树外形的提炼(几何形),对房屋形式的要求与区别,对密檐重檐的借引,最后形成现有鼓楼的存在形式。这个过程体现了由仿生到创造的过程,即由形至形、由形至意、由意到造物的实现。杉树到鼓楼的仿生序列见图7。也可以侗族从干栏式房屋得到印证,其历程为:树—单木巢居—多木巢居—依树积木—栅居—半干栏—干栏。侗族比其他民族干栏式建筑的大屋顶与倒三角形形式更明显,即最上面的屋顶最大,下面的屋檐向内收缩,形成倒金字塔形,这样的形式体现了对树形的仿生,这种形式也蕴涵了侗族“占天不占地”的生态观<sup>[6]</sup>。



图5 大白瓜壳做的盛具  
Fig.5 The filled with melon shell



图6 程阳鼓楼内部构造  
Fig.6 Chengyang drum tower  
insides

### 2.2 吸收与包容

侗民族在迁徙中见识到其他民族的造物形式,同时也养成了善于吸收的特性,对其他民族文化的吸收与包容并不是其文化势能低,而是体现了侗族造物的一个重要观念。风雨桥的实用功能原本是供人通过的通道,但受民族主旨的影响,桥具有多重精神属性,如求子、风水、财运、平安等,因此风雨桥的主体建筑形式或装饰形式具有更多内容。廊是景观建筑中线的艺术,而亭是节点的艺术,侗族风雨桥将中原汉族景观建筑中廊与桥的艺术运用到桥体,除对廊和亭两个元素的运用外,还充分运用建筑彩绘、木雕等技艺,在桥两侧设美人靠等靠背形式,因此,繁琐的装饰又使风雨桥有了花桥的称号,同时具备了本民族的艺术特色,程阳风雨桥的杰出成就使它被誉为中国四大廊桥之一。侗族鼓楼吸取了汉族木结构特点,在外观造型上也采用了汉族重檐与密檐形式,并有佛塔塔刹的造型。在栋梁、檐角、窗杈上借鉴了汉族鹤、宝葫芦、龙、凤等纹样。而民居布置以火塘为中心的向心性室内空间则是受瑶族建筑影响<sup>[7]</sup>。

### 2.3 群体与个体关系下的人文情怀

人们造物除为己所用外,更多的是为外人所用,在实用与美观的内涵下,其人文关怀特性也是处理人与人之间关系的一种情感体现。侗族由于以血缘关系聚居为前提,在其公共造物体系中,也体现了群体对个体的人文关怀。首先,侗寨聚落空间组织的自由性有利于人与人的交往,以鼓楼、寨门、风雨桥为公众审美节点,这些节点不吝装饰,符合大众审美,同时,公共造物细部也体现了对个体的情感,如风雨桥上的美人靠,鼓楼的火塘、木凳,寨门两侧的长廊等都为民众劳作后提供了适度设计;覆盖青石板水井边的水瓢供路人歇凉解渴;“桥公”(守桥人)在风雨亭设置火塘,供路人取暖<sup>[8]</sup>。

## 3 侗族造物特色与启示

侗族造物体现了民族精神,即公共意识,而手法

体现在精神内核存留、整一旦多变、功能与审美相统一,对当代艺术设计有思考意义。

### 3.1 造物特色

侗族造物的特色性思路体现在通过对生存理想的指示来改造自然,从而使得民居生活更美好,在集体意志与造物思维的共同作用下形成造物实体,其中包括实用、审美、文化3个内容,他的造物表现主要体现在仿生、吸收、包容以及对人文的考虑上。侗族造物思想到特色形成见图8。

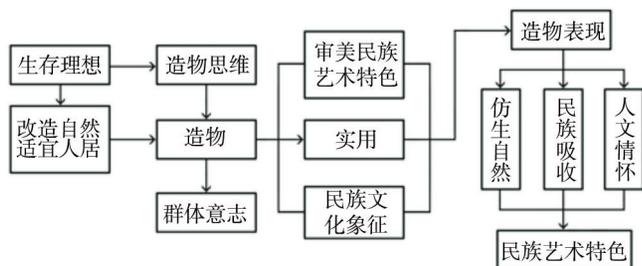


图8 侗族造物思想到特色形成

Fig.8 Form Dong creation thought to formation characteristics

侗族造物的创新性体现在3个方面:样式更新与功能性留存形成的创新;元素选取与样式留存形成的创新;文化内核留存形成的创新。而生态、人文与品质是其造物创新前提。鼓楼不是一成不变的,其发展过程历经了精神到功能的合一,而其样式不断变化,甚至现在依然有不同的形式;风雨桥又叫花桥,说明其装饰的慎重,但其装饰纹样却随时代发展不断变化。当侗族先民决定建桥以后,则将桥赋予了很强的文化内核,即风水观念,在保留文化内核的前提下,风雨桥经历了一系列的变化,即河中摆放石块—架置木板—托架简梁木桥—石身托架简梁木桥—桥台上建长廊并进行装饰,从而形成侗族特色<sup>[9]</sup>。

### 3.2 当代设计思考

侗族以其质朴的形象造型为缘起,通过民族造物思想为指导,不断进行吸取、融合、技术创新,并以较适宜形式表现侗族造物,对当代艺术设计有较好的思考意义,具体表现在:如何吸收西方设计理念并将其内化,如何提高中国当代设计的文化品质,如何进行生态设计,如何处理人机关系等<sup>[10]</sup>。

## 4 结语

侗族造物铸就的文化独树一帜,其质朴的造物思

想与审美具有鲜明的民族特色,主要在于恰当处理设计中的天、地、人的因素,善于吸收与包容,并为人居及造物的人文情怀提供学习范本,而它善于因地制宜的生态设计的精神值得当代艺术设计师学习。它所保留的民族精神内核主要包括造物品质、目的性、文化认同性、纹样统一性,在此基础上,设计创新主要在于样式更新、技术更新和元素变化组合,从而创造出具有较高艺术审美价值的民族造物。

### 参考文献:

- [1] 邓玲玲.侗族村寨传统建筑风格的传承与保护[J].贵州民族研究,2008(5):48—52.  
DENG Ling-ling. Protection and Inheritance of the Traditional Architectural Style of Dong Minority Village[J]. Guizhou Ethnic Studies, 2008(5): 48—52.
- [2] 周艺.广西侗族传统文化与当代民族发展[D].桂林:广西师范大学,2001.  
ZHOU Yi. On the Traditional Culture of Guangxi Dong Nationality and Its Development in Contemporary Age[D]. Guilin: Guangxi Normal University, 2001.
- [3] 徐赣丽.侗寨的公共空间与村民的公共生活[J].中央民族大学学报,2013(6):41—46.  
XU Gan-li. The Public Space and Public Life in Village[J]. Journal of Minzu University of China, 2013(6): 41—46.
- [4] 范俊芳.侗族村寨空间构成解读[J].中国园林,2010(7):76—79.  
FAN Jun-fang. Dong Village Spatial Structure Interpretation [J]. Chines Landscape Architecture, 2010(7): 76—79.
- [5] 严昌洪.侗寨鼓楼的起源与功用新论[J].中南民族学院学报,1996(1):37—39.  
YAN Chang-hong. On the Origin and Function of Dongzhai Drum Tower[J]. Journal of South Central University for Nationalities, 1996(1): 37—39.
- [6] 冰河.侗族鼓楼与风雨桥特征浅论[J].西南民族学院学报,2001,22(6):92—95.  
BING He. Analysis of the Characteristics of Drum Tower and Feng Yu Bridge of Dong Minority[J]. Journal of Southwest University for Nationalities, 2001, 22(6): 92—95.
- [7] 付莎莎,潘红莲.图像时代下视觉图像的生态化设计道路[J].包装工程,2014,35(22):98—101.  
FU Sha-sha, PAN Hong-lian. Ecological Design Development of Visual Image in Image Era[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(22): 98—101.
- [8] 廖开顺.侗族水文化与文化记忆[J].包装工程,2014,35(4):69—74.  
LIAO Kai-shun. The Water Culture and Cultural Memory[J].

(下转第65页)



图3 电动车车载三维手势交互产品

Fig.3 Specimen design elements exploded view

统一而良好的情感体验,同时也在开发后得到了良好的用户反馈。

#### 4 结语

这里将意象的理论与方法应用到三维手势的设计过程中,建立了感性意象与三维手势设计元素之间的映射模型,这有助于三维手势增加情感附加值,使三维手势具有与交互界面相匹配的感性意象,从而更科学、更有效地辅助三维手势的设计和研究。同时,在三维手势样本与代表性意象语汇的映射模型中,设计师在进行三维手势设计时,需要对设计要素中手势的方向、关系、动作以及手势速度及个人动作习惯等影响因子进行综合考量,这将作为三维手势设计研究在未来可深入的方向。

#### 参考文献:

[1] 赵丹华,何人可,谭浩,等.汽车品牌造型风格的语义获取与表达[J].包装工程,2013,34(10):27—30.

ZHAO Dan-hua, HE Ren-ke, TAN Hao, et al. Research on Semantic Acquisition and Expression of Car Brand Styling[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 27—30.

[2] 王国江,王志良,杨国亮,等.人工情感研究综述[J].计算机应用研究, 2006(11).  
WANG Guo-jiang, WANG Zhi-liang, YANG Guo-liang, et al. Survey of Artificial Emotion[J]. Application of Computer, 2006(11).

[3] 长町三生.感性工学[M].东京:海文堂出版株式会社,1989.  
NAGAMACHI S. Kansei Engineering[M]. Tokyo: Haiwen Hall Inc., 1989.

[4] 姚湘,胡鸿雁,李江泳.基于感性工学的车身侧面造型设计研究[J].包装工程,2014,35(4):40—43.  
YAO Xiang, HU Hong-yan, LI Jiang-yong. Automotive Body-side Styling Design Based on Kansei Engineering[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 40—43.

[5] LONG J. Implications for a Gesture Design Tool[C]. Proceedings of the CHI' 99 Conference on Human Factors in Computing Systems, 1999.

[6] CHRIS L A. Visual Similarity of Pen Gestures[C]. Proceedings of Human Factors in Computing Systems, 2000.

[7] 齐颖.手持移动设备中基于手势的界面交互方式研究与设计[D].长沙:湖南大学,2011.  
QI Ying. Research and Design of Interaction Method of Gesture Based on Mobile Device[D]. Changsha: Hunan University, 2011.

[8] WU Yong-meng, TAN Hao, ZHAO Jiang-hong. ACM SIG-CHI Conference on Human Factors in Computing Systems: an Aesthetic Perspective to Explore Aesthetic Components of Interactive System[C]. A Case Study on Music Player, 2014.

[9] JOHNSTON T. Auslan: the Sign Language of the Australian Deaf Community[D]. University of Sydney, 1989.

[10] MO Z. Gesture Interface Engine[D]. University of Southern California, 2007.

[11] PARK W.A Multi-touch Gesture Vocabulary Design Methodology for Mobile Devices[C]. Division of Mechanical and Industrial Engineering POSTECH, 2012.

[12] CHOI E, KIM H, CHUNG M K.A Taxonomy and Notation Method for Three-dimensional Hand Gestures[C]. 2014.

(上接第56页)

Packaging Engineering, 2014, 35(4): 69—74.

[9] 范振坤.杨家埠民俗艺术在包装设计中的应用[J].包装工程, 2012, 33(4): 5—8.  
FAN Zhen-kun. Analysis the Application of Yang Jiabu Folk Art in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering,

2012, 33(4): 5—8.

[10] 王娟.岭南文化在广州旅游纪念品包装设计中的应用[J].中国园林, 2015, 36(4): 121—125.  
WANG Juan. Application of Lingnan Culture in Guangzhou Tourist Souvenirs Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(4): 121—125.