

移动互联网软件产品中的UI设计研究

薛文峰

(内蒙古农业大学, 呼和浩特 010018)

摘要: **目的** 探究移动互联网软件产品的UI设计手法。**方法** 以近年来国内外主流的移动互联网软件设计案例为基础,以艺术学、工业设计学、设计心理学、色彩学等为理论依据,从图形、色彩、文字、版式4个方面,分析移动互联网软件产品UI设计中各要素的处理方式,并对设计步骤及其要点进行阐述。**结论** 优秀的移动互联网软件产品UI设计打破了传统互联网时间和空间上的局限性,提高了移动互联网服务的信息交互传输效率以及客户的视觉传达效能。

关键词: 移动互联网; 软件产品; UI设计

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)06-0045-04

UI Design of Mobile Internet Software Products

XUE Wen-feng

(Inner Mongolia Agricultural University, Hohhot 010018, China)

ABSTRACT: It studies the UI design approach of mobile internet software products. Based on the mainstream mobile internet software design case, combined with artistic, industrial design, design psychology and chromatics, it discusses the processing mode and design points of UI design from graph, color, text and format aspects. Excellent mobile Internet software products UI design breaks the traditional limitations of time and space on the internet, improves the satisfaction of user virtual transmission and efficiency of information exchange.

KEY WORDS: mobile internet; software products; UI design

随着信息化时代的不断发展,移动通信技术和互联网技术的应用范围进一步扩大,两者一跃成为世界科技领域中发展最为迅猛的两大信息产业。移动互联网将移动通信的轻便与互联网的快捷有机融合,为广大用户提供了更高效的信息交互平台。截至2014年年底,中国手机用户达10亿人,移动互联网用户总规模突破8.99亿^[1],越来越多的智能手机用户,开始借助移动互联网软件来实现各方面功用,完成交互活动,这大大提高了信息传播的效率。然而,就目前来看,我国移动互联网软件产品的UI设计仍然以传统互联网组织架构和界面布置为基础,尚未形成独立的设计体系,这必将影响其应用与普及^[2]。为此,如何提升移动互联网软件产品的UI设计水平,快速吸引用户的

注意力,增强用户的忠诚度,就成为整个行业亟待解决的问题。

1 移动互联网软件产品UI设计的类型划分

目前,移动互联网主流客户端的UI设计类型主要有以下5种。

1) 服务性查询类。主要应用于为用户提供查询信息服务的移动互联网软件产品。如百度、谷歌等各大搜索网站提供的手机客户端产品的UI设计。

2) 媒体信息类。主要应用于各大门户网站提供的资讯、信息发布平台。如腾讯新闻客户端、网易新闻客户端的UI设计。

收稿日期: 2015-12-08

基金项目: 国家社会科学基金艺术学项目(15EF178); 内蒙古农业大学哲学社会科学基金项目(2010yb10)

作者简介: 薛文峰(1971—),男,内蒙古人,硕士,内蒙古农业大学副教授,主要研究方向为美术教育与艺术设计。

- 3) 产品宣传类。主要应用于各大独立品牌宣传品牌文化或产品的客户端的UI设计。如今日美丽客户端、唯品会客户端的UI设计。
- 4) 网络电商类。主要应用于B2C购物网站、团购网站网上交易客户端的UI设计。如手机淘宝、京东客户端的UI设计。
- 5) 社交网络类。主要应用于各大社交网站、论坛推出的用于移动线上交流客户端的UI设计。如微信客户端、微博客户端、手机人人的UI设计。

2 移动互联网软件产品UI设计要素分析

2.1 移动互联网软件产品UI设计中的色彩设计

在移动互联网软件产品中,色彩的视觉效果对于用户的使用体验有着重要影响。从色彩心理学的角度来讲,不同颜色能够给人带来不同的心理感受,红橙黄等邻近色组成的暖色系能够带给人欢乐、愉快、热情的感受,在UI设计中可用于吸引用户注意或渲染促销、新产品推出等商业活动的氛围^[3],如京东商城“6·18”网购狂欢节界面,见图1。青蓝紫等邻近色组成的冷色调给人以宁静、平和、庄严的心理感受,在UI设计中可用于非商业性的学术客户端或即时通讯客户端,如知乎网客户端见图2。从机械工程学和生理学的角度来讲,目前主流手机屏幕可以生成的色彩大概有2000万左右,其数目十分庞大,而人眼的生理结构是固定的,其色彩适应范围并不广泛,一些纯度较高的屏幕色彩反而会让人感觉不适^[4],因此,在对UI设计色彩的明度、纯度以及比例进行选择时,要尽可能照顾到人体的视觉感受,添加一些灰色、白色、米色等相对柔和的色彩,降低色彩对比度阈值,平衡界面的综合视效。淘宝网"ICON"见图3,字体选择了鲜艳的橙黄色,底色则选择了白色,这样就拉低了主色的色彩纯度,减轻了用户的视疲劳感。

2.2 移动互联网软件产品UI设计中文字的编排设计

文字是移动互联网软件产品UI设计中不可或缺的部分,其承担着补充说明、分区分类、协调画面整体感等多种作用。从字体选择的角度来讲,现今主流客户端主要采用宋体和黑体两种字体。其中,宋体包括传统宋体、仿宋体、华文中宋、华文仿宋等,这些字体结构典雅端庄、方中带圆、柔中带刚,不仅能够清晰地表明内容,而且又不会使软件阅读显得沉闷,可广泛用于各类说明性文字中;黑体主要包括华文黑体、华



图1 京东商城“6·18”网购狂欢节界面



图2 知乎客户端
Fig.2 Zhihu APP

Fig.1 "6·18"shopping carnival of Jingdong mall

文细黑、微软雅黑、微软正黑、中易黑体等,这些字体周正醒目、厚重有力、现代感强烈,适合手机软件中的标题、规则等需要引起受众注意的内容,如支付宝功能菜单,见图4。随着UI设计的飞速发展,许多现代字体、手绘字体也被融入到界面文字的设计当中,这些字体个性鲜明、图形感强,常被用于LOGO和ICON当中,如微博客户端的欢迎文字“随时随地分享新鲜事”就采用了钢笔手写体^[5]。从文字组合编排的角度来讲,设计师要充分考虑屏幕的大小、用户的阅读习惯等影响因素,尽量使界面简洁、易于操作、富有新意。通常,文字居中排列多用于软件启动界面中,文字横排使用范围最广,文字竖排则较为罕见。设计师要根据具体需要进行处理,同时还要考虑到字间距与“留白”、“压角”等的组合效果,使文字疏密恰到好处,减小文字分布不均或排列密集造成的阅读不适感。



图3 淘宝网"ICON"
Fig.3 "ICON" of Taobao



图4 支付宝功能菜单
Fig.4 The function menu of Alipay

2.3 移动互联网软件产品UI设计中的图形元素

图形是由点、线、面三要素组成的,一物体的等比无限缩小则成为点,点的规律性移动所产生的轨迹便是线,多条线的组合与变动可成为图形,将这个图形进行整体性的移动所产生的移动轨迹会成为面。移动互联网软件产品UI设计的主要目的是满足客户的

使用需求,实现和客户之间的互动,因此动态的图形元素对其有着重要的意义。移动互联网软件产品UI设计中动态图形的形成,只需将某个图形进行有规律地移动、相交、重叠、重复、发射等运动即可,其赋予了画面强烈的生命力。如几滴飞溅过来的液体会让读者本能地闭上双眼,这种图形设计能引导读者瞬间进入到图形画面之中,并产生联想。具体而言,表现图形元素运动的方法主要有3种:(1)积累一定数量,量变产生质变,即对画面进行多次的重复与相交;(2)模仿运动轨迹,利用近大远小的透视法则,赋予画面立体感和动感;(3)利用不确定因素,如非确定的物体运动方向和非确定的物体运动轨迹等,营造出一种动感十足的氛围^[6]。如平板电脑、手机等常采用的“海洋”主题界面图形元素,就表现出了强烈的立体感和动感,大背景图形元素借助近大远小的透视法则,为用户带来一望无际的视觉感受;界面中心的日期图形则对边界进行了无限的重复,营造出一种立体感。“海洋”主题界面见图5。



图5 “海洋”主题界面

Fig.5 "Ocean" theme interface

2.4 移动互联网软件产品UI设计中的版式设计

版式在移动互联网软件产品UI设计中占有关键地位,科学的版式设计美化了界面布局,提高了信息传输效率。一般而言,不同的移动互联网终端设备屏幕的尺寸大小不同,产品界面的细节设置也会略有不同,但总体设计思路原则是相同的。首先,分清楚内容的主次关系,据此选择出合适的版面位置。据调查得知,相同大小的板块在版式上受到的用户关注度不尽相同,左侧比右侧受关注度高、上方比下方受关注度高,因此左上方为最佳呈现点,要放置最主要的内容^[7]。其次,界面版式的设计要尽可能凸显出主体内容,可设计一些可逆选项,方便对主要内容进行重复点击,以提高主体内容的出现频率。再次,遵守布局无障碍原则。过于拥挤的界面易引发视觉疲劳和读

取信息错误,因此要注意界面的上下左右布局,严格遵守平衡布局的原则,使各功能区都能够凸显出来。此时,还需考虑到人类的左右手操作习惯,避免对屏幕造成遮挡^[8]。如按钮可放置在整体界面下方,同时适用于左右手操作用户。最后,保持界面一致性。屏幕上所涉及到的所有对象,如窗口、按钮、菜单等都应使用同一系列的视觉符号,避免产生混乱。

3 移动互联网软件产品UI设计的要点

移动互联网软件产品要更好地满足用户审美需要,更好地实现其人性化、易操作的产品优势,还要满足以下6个要点。

1) 界面语言体系要完备。语言是用户同移动互联网软件产品交互的第一工具,设计师和软件开发者要根据用户群的结构对界面语言体系进行系统构建,尽量做到界面语言覆盖面广、系统占用率低。一般来讲,国产主流手机客户端多采用简体中文、繁体中文、英语等语言^[9]。

2) 设计风格要与内容统一。移动互联网软件产品的UI设计风格要同企业形象、产品形象相统一。设计师不要单纯追求界面设计的新颖、花哨,而忽略了软件的整体商业效果,应尽量使用户能够在线下了解的基础上快速地从视觉上接受线上服务终端。

3) 界面效果要清晰。智能手机触摸屏的像素、分辨率越来越高,这对移动互联网软件的显示效果也提出了更高的要求。设计师要尽量选择高清素材,以提升界面的清晰度和软件画质,从而吸引用户使用。

4) UI设计要体现出简洁性。移动互联网终端的流行就是为客户提供便捷,以最大限度地满足客户需要,这也就决定了移动互联网软件产品UI设计的简洁性。简洁的功能及界面设置不仅为客户提供了高效、便捷的服务,而且大幅度降低了错误操作的几率。如不同界面的开始结束位置要固定、不可随意更改;功能键的设置要尽可能简单明了、统一清晰等。

5) UI设计要具备即时性。指对重要信息提示的及时性,其用来指导客户的正确操作以及保障客户信息的安全和隐私。某些情况下,用户由于不熟知操作界面,会出现操作错误或是不知所措的情况,此时及时的信息提示可指导用户完成界面操作任务。

6) 要充分发挥艺术设计的特点。UI本身属于艺术设计类,因此要充分发挥艺术设计的特点,制定出别出心裁的创新性作品,以迎合客户的好奇心理和审美需求。如将书籍设计成竹简的形式,不仅提升了作品

的视觉传达力,而且营造出了一种浓郁的文化氛围^[10]。

4 结语

近年来,移动互联网软件产品 UI 设计呈现出了迅猛的发展趋势和多元化的发展态势,其摆脱了传统互联网的局限性,为客户设计了一种创新的应用空间,是我国科技水平和经济发展的全面体现。但目前我国的 UI 设计与发达国家之间还存在一定的差距,仍然存在一些套路化、同质化的问题,需要付诸更多的努力和更加深入的研究,以加快移动互联网软件产品 UI 设计的发展。

参考文献:

- [1] 白莹.社交化电子阅读软件 UI 设计——以“读友”软件界面设计为例[D].桂林:广西师范大学,2013.
BAI Ying.Research of Social Electronic Reading Software UI Design: "Social Reader" UI Design as an Example[D].Guilin: Guangxi Normal University, 2013.
- [2] 朱长永,张欣,班乃明.移动互联网产品的“外衣”——图形化的界面设计(UI)[J].电脑知识与技术,2015(4):214—215.
ZHU Chang-yong, ZHANG Xin, BAN Nai-ming.Mobile Internet Products "Coat": the Graphical Interface Design (UI) [J]. Computer Knowledge and Technology, 2015(4): 214—215.
- [3] 魏新兵.移动互联网时代下 UI 设计师的机遇与挑战[J].才智,2013(3):303.
WEI Xin-bing.Mobile Internet Era Opportunities and Challenges of UI Designers[J].Caizhi, 2013(3): 303.
- [4] 张剑.艺术专业 UI 设计课程体系与人才培养模式探索[J].艺术教育,2014(11):216—217.
ZHANG Jian.Arts UI Design Course System and Training Model[J].Art Education, 2014(11): 216—217.
- [5] 习蒙.基于 UCD 的智能手机交互界面设计[D].昆明:昆明理工大学,2014.
XI Meng.UCD-based Smartphone Interface Design[D].Kunming: Kunming University of Science and Technology, 2014.
- [6] 陶海鹰.让设计贴近人性——读唐纳德·诺曼的《设计心理学》[J].美术大观,2014(8):117.
TAO Hai-ying.Let Design Close Humanity: Reading Donald Norman's "Design Psychology"[J].Art Panorama, 2014(8): 117.
- [7] 冯奇辉. UI 设计理念变革探索研究[D].长春:东北师范大学,2014.
FENG Qi-hui. Exploration and Research on UI Design Reform of Concept[D].Changchun: Northeast Normal University, 2014.
- [8] 温源.移动互联网软件产品的 UI 设计研究[D].济南:山东大学,2013.
WEN Yuan.Research of Mobile Internet Communications Terminal Products "UI" Design[D].Jinan: Shandong University, 2013.
- [9] 尤里奇·卡尔.产品设计与开发[M].北京:机械工业出版社,2014.
ULRICH T.Product Design and Development[M].Beijing: Machinery Industry Press, 2014.
- [10] 苏颜丽.产品形态设计教程[M].上海:上海科技出版社,2014.
SU Yan-li.Product Form Design Tutorial[M].Shanghai: Shanghai Science and Technology Press, 2014.