

米兰国际家具展的设计特征与趋势

赵音¹, 管家庆²

(1. 武汉科技大学, 武汉 430065; 2. 武汉大学, 武汉 430079)

摘要: **目的** 结合2015年米兰家具展对家具设计进行未来设计趋势的分析。**方法** 以2015年米兰家具展上体现的有关材料、形态和色彩特征为基础,并根据笔者亲临展会现场搜集的资料以及各大设计媒体发布的有关讯息,结合近几年对米兰家具展的关注,对家具设计趋势进行分析总结。**结论** 对生活和对审美的观念的巨大转变,使得全球文化走向趋同,地域风俗也得到了新的诠释。现代家具会在这些新观念与新技术的引领下,朝着个性化和多元化的方向发展。

关键词: 米兰国际家具展; 设计特征; 未来趋势

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)06-0083-04

Design Features and Trend of Milan International Furniture Fair

ZHAO Yin¹, GUAN Jia-qing²

(1. Wuhan University of Science & Technology, Wuhan 430065, China; 2. Wuhan University, Wuhan 430079, China)

ABSTRACT: It aims to analyze the future design trend of furniture combined with Milan furniture exhibition(2015). On a basis of the materials, styles and coloring demonstrated in the exhibition in Milan, integrated with my continuous focus on Milan furniture exhibition all over these years, it makes an analytical summary of future designing trend of furniture with enormous statistics collected from such face-to-face exhibition and a variety of information sourced from different media group. As the substantial change of men and women's view about life as well as aesthetic appreciation, cultures from various countries all over the world are increasingly more similar with each other and meanwhile, the traditional customs get a chance to show new faces, and with these new conceptions and brand new technology the modern furniture industry will definitely move forward to diversity and individuality.

KEY WORDS: Milan furniture exhibition; design styles; future trend

米兰国际家具展被称为全球家具业的“奥林匹克”盛会,其代表的是现代家具时尚设计的前沿。每年四月,全球最具影响力的米兰国际家具展都会在意大利米兰展开,展会注重设计师的想象力和创造力,是许多设计师以及爱好者的朝圣之地。在这里笔者将会与大家分享从米兰带回来的最新信息,通过分析米兰国际家具展的设计特征,探讨家具发展未来新趋势。通过整理众多品牌的大量照片及图片资料及网站信息,笔者总结出如下设计特征。

1 材料特征

新材料对于产品设计来说是至关重要的一个组成部分,企业与设计师逐渐意识到应用新材料来提升竞争优势。家具设计之美,主要是在于它的形态、色彩和材质,而这3个方面都是建立在材料之上的,随着材料科学的发展和技术的进步,越来越丰富的材料种类开始用于家具设计上,表现方法和形式也越来越成熟^[1]。

收稿日期: 2015-12-02

基金项目: 湖北省人文社科(14G125)

作者简介: 赵音(1979—),女,湖北人,硕士,武汉科技大学副教授,主要从事产品设计方面的研究。

1.1 彩色玻璃的运用

一些产品通过新工艺和技术手法让原本平凡的玻璃焕发出它独特的效果。例如,著名的日本设计工作室 NANDO 与 GLAS 品牌合作打造的彩色玻璃桌子,见图 1,用到了一些霓虹的色彩,两片玻璃之间的接头以 45° 角横截面且印有鲜艳的颜色,然后将这些横截面粘合在一起,这些颜色会展现出渐变的效果。同时玻璃背面印有图案使它看起来好像同样的颜色模糊在玻璃表面上,结合这种印刷层次颜色极其困难的技术与表达细腻的“模糊”印刷的对角边,突破了外观与玻璃的传统形象,可以说开创了一个未来的设计方向。

材料的使用在一定程度上不仅能表达出设计师的设计意图,同时设计材料本身也能体现一种意境^[2]。图 1 颠覆了以往玻璃家具带给人的冰冷、生硬的感觉,通过精湛的新工艺和先进技术的创新,带给人们全新的、不一样的玻璃质感家具,让家具产品更具有情感和温暖。

1.2 金属质感的表现

金属质感是一个不变的潮流,它既透露出强烈的现代感与科技感,又体现出家居产品的高雅气质。CLASSICON 镜子见图 2,偏金色,镜框选用黄铜材质且具有亚光的色泽。很多产品在金属材质的运用上,表面会加入很多的纹路肌理,这种细节也是 2015 年的潮流之重。以往给人们带来生硬感的金色,如今通过设计师利用更多令金属看起来更纤巧的方式来传递这种现代金的质感。这些产品的每一种材质、每一个对象以及每一处细节都展示出创意和精湛工艺的创新性融合。

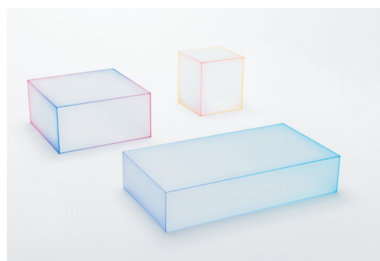


图1 彩色玻璃桌子
Fig.1 Color glass table



图2 CLASSICON 镜子
Fig.2 CLASSICON mirror

2 色彩特征

利用色彩来表现自己、张扬个性,已经成为了新时期人们的生活追求之一^[3]。色彩在现代家具设计中承担着重要的载体作用,在产品色彩运用中日益

呈现出个性化与多样化,同时色彩也是家居产品形成要素中最具有视觉冲击力的感官要素。

2.1 印花在地毯中的运用

现代家具越来越多的在材质色彩和肌理上表现出相互对比和交映生辉的艺术视觉效果,一些司空见惯的自然材料在经过人工着色后会达到一种意想不到的视觉效果^[4]。地毯在家庭生活里是不可或缺的,以往更多见到的可能是一些棉麻,特别是一些手工编织的材料,但是 2015 年众多的品牌带来了一些更具有未来科技感的印花地毯。在这里要着重分享的一个品牌,就是由荷兰著名的工业设计师 Marcelwanders 创立的 NOOOI 品牌,他带来的地毯都具有先锋科技的感觉。Marcelwanders 在 2015 年一共邀请了 19 位设计师来合作设计地毯,他把脑中想象出来的关于天空的概念完全呈现在地毯上,有一种未来科技的效果。同时一些具有古典气质的地毯,也是由 Marcelwanders 设计的。在形体的创作和选择上,能感受到他的作品除了功能性外,绝对都会强调视觉效果。另外,来自中国的设计师也是国内比较著名的设计师 NERI & HU,他们把在上海发现的一些旧的门牌拍成了照片,然后进行拼贴,再在上面加上了一层排列有序的红色波点,这就使它具有了一种怀旧与未来对撞的冲击感。

2.2 墨粉绿

2014 年 MARSALA 红被评出了权威颜色,因此非常的红火。纵观全场的家具品牌和设计,大胆预测,2015 年的颜色会不会是墨粉绿呢,因为它非常具有古典气质,通过视觉就能一眼看出它的一些特点,带着些许渐变的、饱和的绿色。ARFLEX 椅子见图 3,圆形的几何形态,多变的色彩使它们适用于室内住宅或公共空间。BAXTER 书架见图 4,也是用黄铜和墨绿来搭配,比较适合放在一些较高档的办公环境里。BAXTER 体现出了“新当代主义”,洋溢着打破常规、奇思妙想的创造力。来自意大利国宝级设计师 Piero 为 CAPPELLINI 这个品牌设计的柜子和地毯,见图 5,柔和的色泽,舒适的造型,还原了皮革、马革、鹿革等天然材料的舒适性。拥有亚光绿漆的天然橡木柜,把柔和的大自然色彩与木材完美地融合在了一起,使顾客在亲自创建属于自己的个性化空间的同时,获得了对生活的享受和心理的满足^[5]。产品自然流露出的沉静典雅之气,彰显出特有的韵味和格调,让每一个走近它的人,情不自禁地为之吸引和感动^[6]。



图3 ARFLEX椅子

Fig.3 ARFLEX chair



图4 BAXTER书架

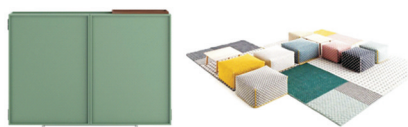
Fig.4 BAXTER
bookshelf

图5 CAPPELLINI的柜子和地毯

Fig.5 CAPPELLINI cabinet and
carpet

图6 蜡烛灯

Fig.6 Candle light



图7 独角兽木椅

Fig.7 Unicorn wood chair

3 形态特征

在当代审美文化的影响下,米兰家具展逐渐使家居产品在形态设计上更加具有生命力和亲和力,它们将被受关注;同时具有趣味性表现的产品设计将受到更多消费者的欢迎。

3.1 骨架

骨架这个概念有一些抽象,在设计中通常都会运用它来处理结构或是细节上的问题。设计师通过家具外在视觉形态的设计揭示家具的结构,使家具功能明确化,以更加明确的视觉形象和更具有象征意义的形态设计,传达给使用者更多的文化内涵^[7]。由日本设计师为 Moooi 设计制作的一款蜡烛灯,见图6,它所有的形态都像是在艺术城堡里的灯。这些立体交叉线结构和仿造蜡烛来做的几十个LED灯泡,在点亮的那一瞬间仿佛舞动出优美的舞姿。产品通过材料质感肌理的表面特征,给人的视觉和触觉感受以心理联想和象征意义^[8]。使用这种具有现代感的骨架结构,会令这款灯在家居环境中显得与众不同。

3.2 童趣

设计师开始更加注重产品设计功能性之外的形式感和趣味性,务求与使用者产生情感上的交流与共鸣^[9]。童趣,这个特征往年都会有,只是2015年特别突出,可以说,在每一个设计师的心里应该都有一颗“顽童”的心。Marcelwanders设计的独角兽木椅见图7,它

是一个木马摇椅,高度约有1.5 m,人需要爬上去,再坐着玩。当这个座椅摆放在展厅时,看到它的人都会爬上去骑上一会儿。来自意大利的本土品牌 Gufum,一直都是比较具有细腻风格的家居,而2015年设计的一些渐变色座椅,包括蛋形的床,仙人掌形的靠枕等,形态都非常巨大,因此当身处其中时会觉得好像身在一个有趣的儿童乐园里。西班牙设计师 Jaime Hayon 设计的桌子见图8,它放在展厅里面时,所有的观众走在它旁边基本上都会和它留影。这些设计无不体现出趣味性,设计师始终会用“玩味”的心态来设计出能给大家带来欢乐的好作品。



图8 Jaime Hayon设计的桌子

Fig.8 Table designed by Jaime Hayon

由此可见,一个有意义的创造实际上不仅要考虑到功能的外延、合理的结构和美学的效果,而且还要考虑到制造方法、市场对象、最终成本和人们的需求^[10]。家具设计离不开创新和创意,它引领着时代的潮流,标志着发展的方向。随着科学技术的发展和家具在新材料工艺、新技术设备的发展与应用,具有创新和超前意识的家具一定会制作出来并被大家所接受。笔者认为,未来家具设计的发展趋势应该是以下几个方向。(1)国际化与民族化的结合,传统与现代的对接,继承与革新,艺术与技术、设计与创造的融合,东方与西方、艺术与科学、艺术与技术、设计与创造的融合。这需要家具设计师或未来的家具设计师辩证地加以处理和思考,大胆地进行创新和探索。(2)在2015年的家具展上,许多新材料的出现得益于新工艺和新

技术的支撑,用Dip-系统的三维曲面装饰技术制作的稀有火山岩,拥有最为经典的线形,完全由固态木炭灰制成的BAC椅子,以及3D打印技术的成熟应用等,无不体现出科技的飞速发展给未来家具设计指出的全新发展方向。(3)在人们越来越追求时尚与个性化的今天,个性化设计成为企业与设计师不断追求的目标,这也能给企业注入更多的生命力。个性化、多元化的创新将会不断给人们带来惊喜,最终会成为引导未来家具市场风格化形成的主流方向。

4 结语

在米兰国际家具展上,通过材质、色彩与形态这些设计特征反映出人们对生活和审美的观念已发生巨大转变,这使得全球文化走向趋同,地域风俗也得到了新的诠释。现代家具会在这些新观念和新技术的引领下,朝着个性化和多元化的方向发展,未来将会看到优秀的设计师为人们带来更多的惊喜。

参考文献:

- [1] 李赐生.论家具材料的视觉表情设计[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2009,3(4):110—111.
LI Ci-sheng.The Visual Expression Design of Furniture Materials[J].Journal of Central South University of Forestry and Technology(Social Science Edition),2009,3(4):110—111.
- [2] 王大凯.雕塑化趋向下的家具设计艺术[J].装饰,2012(12):129—130.
WANG Da-kai.Sculpture Trend in the Art of Furniture Design[J].Zhuangshi,2012(12):129—130.
- [3] 李瑞君.当代室内设计的发展趋向[J].装饰,1994(2):15—17.
LI Rui-jun.The Development of Contemporary Interior Design
~~~~~  
(上接第44页)
- [5] 刘承华.全球化时代地域艺术的生存逻辑[J].艺术百家,2013(6):206—207.  
LIU Cheng-hua.Survival Logic of Local Art in Globalization Era[J].Hundred Schools in Arts,2013(6):206—207.
- [6] 杨静,罗哲辉.地域文化视觉符号的提炼与呈现——以“佛山手信汉唐饼”包装设计为例[J].装饰,2012(11):123—124.  
YANG Jing, LUO Zhe-hui.Application and Embodiment of Visual Cultural Symbols in the Designing of Gift Packets: Illustrated by the Designing of "the Packet for Foshan Hantang Cake"[J].Zhuangshi,2012(11):123—124.
- [7] 李鹏斌.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程,2014,35(8):18—20.  
LI Peng-bin.Application of Traditional Cultural Elements in Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering,2014,35  
Trend[J].Zhuangshi,1994(2):15—17.
- [4] 徐士福.材质在现代家具中的视觉表现[J].包装工程,2010,31(10):23—25.  
XU Shi-fu.The Visual Expression of Materials in the Modern Furniture[J].Packaging Engineering,2010,31(10):23—25.
- [5] 李明.集约化理念在现代家具设计中的应用[J].包装工程,2012,33(20):65—67.  
LI Ming.The Concept of Intensive Applications in Modern Furniture Design[J].Packaging Engineering,2012,33(20):65—67.
- [6] 田君.问道设计知“多少”——访家具设计师侯正光[J].装饰,2014(1):60—65.  
TIAN Jun.Understand Design from "More Less": Visit Hou Zheng-guang Furniture Designer[J].Zhuangshi,2014(1):60—65.
- [7] 马骏峰.语义学在家具设计中的研究及应用思考[J].现代装饰(理论),2013(11):232—233.  
MA Jun-feng.Research and Application of Semantics in Furniture Design[J].Modern Decoration(Theory),2013(11):232—233.
- [8] 周夏夏.灯具形态语义设计的编码与解码研究[J].艺术与设计,2010(12):223—224.  
ZHOU Xia-xia.Research on the Coding and Decoding of the Semantic Design of the Lamp Shape[J].Art and Design,2010(12):223—224.
- [9] 姜颖.趣味性产品设计与生活[J].工业设计,2011(11):100.  
JIANG Ying.Interesting Product Design and Life[J].Design Idea,2011(11):100.
- [10] 费耶尔·恰洛德.椅子:设计的多样性和连接的本质[J].家具,2001,20(6):40—43.  
FEJER L.The Chair: Design Diversity and the Nature of Connections[J].Furniture,2001,20(6):40—43.
- [8] 吕品田.文明建设的生态之力——手工的意义及寄望于设计实践的意义开发[J].装饰,2013(2):12—15.  
LYU Pin-tian.Ecological Power of Civilization Construction: Meaning of Handwork and It's Development under the Design Practice Basement[J].Zhuangshi,2013(2):12—15.
- [9] 原博.用设计创造地域文化的新价值[J].装饰,2013(9):53—58.  
YUAN Bo.Create New Value of Regional Culture through Design[J].Zhuangshi,2013(9):55—58.
- [10] 黄海燕.当代设计中地域文化的开发[J].包装工程,2012,33(10):117—119.  
HUANG Hai-yan.Development of Regional Culture in Contemporary Design[J].Packaging Engineering,2012,33(10):117—119.