

视觉传达设计

中国元素在旅游导览系统界面设计中的应用

罗岱, 王玉砚, 黄静仪

(北京林业大学, 北京 100083)

摘要: **目的** 设计一个具有中国传统文化特征的移动媒体旅游导览系统。**方法** 结合移动互联网媒介, 通过原创设计的设计表现, 实现中国传统文化与旅游导览系统的衔接, 探索其文化价值。**结论** 汲取中国元素并恰当地应用于旅游导览系统中, 能将物质文化遗产与非物质文化遗产相融合, 能为旅游注入新的活力。

关键词: 中国传统文化; 中国元素; 旅游导览系统

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)16-0048-04

Application of Chinese Elements in Travel Navigation System Interface Design

LUO Dai, WANG Yu-yan, HUANG Jing-yi

(Beijing Forestry University, Beijing 100083, China)

ABSTRACT: The purpose is to design a mobile media travel navigation system with traditional Chinese cultural characteristics. The method is combined with the mobile Internet media to explore Chinese traditional culture's application, preservation and development in the travel navigation system. Through the design expression of the original work, it realizes the convergence of traditional Chinese culture and travel navigation system, and explores its cultural value. This work has drawn Chinese elements and properly applied in travel navigation system, merged intangible cultural heritage with intangible cultural heritage, and injected new vitality to the travel.

KEY WORDS: traditional Chinese culture; Chinese elements; tourism guiding system

随着人们休闲意识和精神文明的提升,越来越多的人选择通过游览名胜古迹来放松身心、提高修养。旅游导览系统能在游客进行户外活动时,为其提供指引、讲解、引导等服务,是一个自助的导游系统。在移动互联网迅猛发展的大背景下,基于移动媒体的旅游导览系统融合了GPS定位、多媒体文件系统等技术,可以为游客提供实时定位、景点讲解等服务。设计师在设计导览系统设计时,应着重关注旅游景点、地域特征、文化特征和时代特征。

在多种文化元素相互融合的时代背景下,中国传统元素逐渐成为了设计的主力元素。如何使中国传统元素自然地融入系统的界面和交互过程中,这是移

动媒体导览系统的设计师必须解决的问题。

1 公园导览系统的传播现状

中国是历史悠久的文明古国,现有的森林公园和遗址公园等不计其数。中华人民共和国国家旅游局的数据显示,北京市已注册的公园有339个,其中85%都免费向公众开放。在选择观光旅游和休闲度假地时,公园是一个非常不错的选择。如果没有公园导览系统的指引,就会很难游览完整个公园,会使游客心存遗憾。许多遗址公园的历史古迹景观都有自身的故事,如果仅仅是漫无目的地游览,则会缺失些许乐

收稿日期:2015-12-23

基金项目:国家科技支撑重点项目(2015BAH52F00)

作者简介:罗岱(1974—),男,云南人,北京林业大学副教授,主要研究方向为虚拟交互和游戏设计。

趣和感悟。

1.1 传统的旅游导览方式

最原始、最常用的旅游导览方式是公园导览标识牌,但其却无法为失明人士提供服务。为了满足部分特殊人群的需求,出现了人工解说的导览方式。人工解说又可分为一般性导览、展览讲解、专家解说和人工咨询等,但此导览方式的成本较高,虽然其内容相对固定,但是它的自主交互效果却很差,因此,人们又开发了一种手持导览系统设备,见图1。该系统目前在博物馆中得到了较为普遍的使用,但是在森林公园和遗址公园中较少使用,因为公园的面积大、出入口多,使得设备的发放、回收和维护都很困难。这类设备不但需要目标公园有方便的电源接入系统和相关的设备服务站,而且还只能进行简单的语音讲解,无法展示更多的媒体信息。



图1 手持导览系统设备

Fig.1 Handheld navigation system equipment

1.2 移动媒体旅游导览系统

移动媒体的发展推动了许多产业的发展,其有效的信息视觉化、快速化、社会化等属性极大地提高了产业效能。截至2015年4月工信部的统计数据显示,中国共有12.92万移动通信服务用户,众多手机企业也早于2008年就将GPS功能作为手机的标准配置。GPS定位的准确性和时效性特征,为广大手机用户快速、便捷地了解周边地理信息提供了方便。将移动媒体与旅游导览系统结合,能有效地促进传统产业的转型,扩大其传播范围,降低产品成本。目前,国内外市场上的旅游导览系统都只是单纯地基于GPS地图,其表达的产品信息深度还远远不够;软件的设计也主要侧重于旅游资源的推介方面,其表达的文化内涵也还不足;产品界面的设计也过于常规,缺乏民族色彩与文化特征。

基于GPS定位的圆明园公园导览系统运用了手机的GPS定位功能,满足了游客在游览公园时希望能及时、便捷地获取信息的需求,为广大游客带来了一种身临其境的体验。该系统采用了自定义的设计模

块,深入地反映了圆明园的游览信息;其中的传统元素体现了圆明园深刻的文化内涵;界面的交互设计也一改常规的设计风格,采用了自主开发的交互元素来表现圆明园的民族性、文化性、知识性、历史性、世界性和时代性特征。

2 移动媒体公园导览系统的总体设计

基于GPS定位的圆明园公园导览系统通过手机的GPS定位功能和Android系统的智能化平台,对圆明园遗址公园进行了系统导览。该系统设计获得了2011年北京市大学生计算机应用大赛二等奖。该设计系统在研究了圆明园遗址公园的基础上,借助了Android平台,以java语言为主,在eclips下安装配置了Google提供的Android SDK和ADT插件。在设计之初深入挖掘公园景点的信息,可以提高游客的视觉体验,使游客不仅能看到景点现在的模样,而且还可以一览昔日美景。该系统在界面布置、色彩搭配、图片选用等方面都结合了圆明园遗址公园的整体风格,展现了景点的历史背景、文化内涵和人文景观,提升了用户的交互体验,呈现了景点的特色。

3 中国传统文化在旅游导览系统中的应用

3.1 特色风格的选取

任何设计的开始阶段,都需要对设计对象进行认真反复地思考,以期创作出有别于同类产品的设计。基于GPS定位的圆明园公园导览系统根据圆明园遗址公园的历史情感和园区的特征,在不同的元素中寻找相通点,达到产品与设计风格的契合。这个组合不仅是将相似元素堆叠在一起,而且还更多地考虑了元素之间的组合,突出表现了产品的新颖独特和实际需求。圆明园遗址公园的导览系统设计应在皇室贵族中寻找契合点,以此来体现圆明园深厚的历史韵味和文化底蕴。它的界面用驼色系与邻近色调搭配,使之看起来协调统一,可谓静中有动、动中有静,体现了皇家园林那种雍容典雅、大气磅礴的感觉。

3.2 界面元素的设计

一个好的设计需要分析总结所选题材,提取出具有自身特色的设计风格。基于GPS定位的圆明园公园导览系统中的元素结合了地域性、文化性和时代性特征,别有一番风味。“百里不同风,千里不同俗”,正

恰当地反映了中国传统文化的地域特点、设计的独特性和产品的新鲜感。设计选取了圆明园遗址公园中最具代表性的景点,即大水法,使之作为系统的开机界面素材,其开门见山的表现形式和那种历经沧桑的视觉效果,都表现出了浓厚的地域性特征。圆明园是一个以水造景的山水园林,其水面面积占全园面积的40%,因此可以选取水域中经常出现的荷花作为整个系统的播放/暂停按键,以此来表现圆明园的古朴韵味;服务界面的元素设计,融合了圆明园深厚的文化底蕴,采用了古代书简的造型;为了与圆明园浓厚的历史氛围和人文情怀相匹配,整个版面采用了传统的中国竖排文字方式,还考虑到了现代人的阅读习惯,选择了从左到右的排列方法;景点列表采用了字与画结合的方式,以水墨底图配以中国古典边框花纹,将书法字体包裹于内,简洁大方地凸显了风格特色。在统一与变化方面,系统界面的每张底图都配以了中国水墨画,通过降低画面透明度来达到了底衬效果,同时亦烘托了灵秀飘逸的界面主题;在对称与均衡方面,界面采用了上下分割型的排列方式,图片介绍框左上角的兽首与文字介绍框右下角的水墨点在视觉上给人带来了一种等量均衡感;在节奏与韵律方面,系统采用了动态的表现方式,体现了界面的节奏感;在对比与调和方面,整个界面设计对画面进行了疏密对比、虚实对比的形式安排,将中国画的意境美融入其中,同时还对整体画面在版式上进行了统一处理。

3.3 动态元素的设计

“天人合一,万物一体”是中华审美文化的精髓。追求天地人的和谐共处、师法自然是艺术文化追求的根本。基于GPS定位的圆明园公园导览系统有诸多与文化性相结合的元素,其深厚的文化底蕴与遗址公园相得益彰。圆明园导览系统的界面设计见图2,该系统的开机动画以圆明园的标志性建筑大水法为主,将宣纸上的山水画作为衬底,再加上动态飘逸的云雾特效,作为开机界面的动态效果。它的整体背景采用了暗调处理手法,体现了一种历史沧桑感。水墨进度条呈现了开机动画的载入过程,带领用户进入了导览系统。系统里采用了动态折扇展开的环形列表方式来载入媒体信息,并配以端庄隽秀的楷书,体现了温文尔雅的人文情怀。位于界面底部的导航按钮选用了荷花元素,以荷花的自然典雅表现了圆明园的清新脱俗。

3.4 媒体信息的呈现

手机界面设计的核心在于方便用户。该系统采



图2 圆明园导览系统的界面设计

Fig.2 Yuanmingyuan navigation system interface design

用了自定义的交互元素,使之能够进行实时交互。在实时交互的过程中,选用了具有民族色彩的元素与之结合,采用了多通道技术进行交互体验。多通道技术是指通过不同的交互渠道进行交互的技术。基于GPS定位的圆明园公园导览系统,在视觉的应用方面,选取了与圆明园本土特色相关的元素、风格和色调;在听觉的处理方面,采用了人性化的语音自动播放器;在触觉的体验方面,添加了可自由对景点图片进行放大或缩小的功能。该系统还具有足迹标记功能,见图3。当检测到景点后,系统会用红灯笼来提示用户,用户在游览景点后,其走过的地方也会被标记出来。在整个系统的开发设计上,还对每个元素进行了单独的开发实验。该系统与以往导览系统的不同之处在于其利用了手机自带的GPS功能。在用户运行软件后,系统能自动获取坐标进行匹配,调取该景点信息的介绍内容,并显示于界面上,同时还能播放语音导览内容。这整个过程简化了用户的操作程序,使用户在游览过程中能快捷地获得所需信息。



图3 足迹标记功能

Fig.3 Trail marker function

4 中国传统文化元素在旅游导览系统中的意义

许多思想家和设计师都认为新一轮的经济崛起和文化复兴将在东方兴起。5000多年深厚的文化底蕴,使中国传统文化独具特色。现如今,中国传统文化元素正逐渐消亡,这足以警醒大谈国际化的人们重

新审视自己的文化血脉。基于GPS定位的圆明园公园导览系统将中国元素与名胜古迹相结合,为今后的旅游导览系统提供了一个良好的参考。该系统的每个交互过程都体现了中国特色,使游客在使用的过程中能更多地了解民族文化、传承民族精神。该设计具有自己的特色,因为它并没有使用Android系统标准的交互元素,它的每一个元素都需要单独开发后才能操作。人们借助移动媒体公园导览系统平台使传统文化得到了创新和拓展。

5 结语

旅游导览系统在移动媒体平台的基础上,结合了中国传统文化设计的新思维和新方法,加深了用户的观看体验,弘扬了中国的传统文化,增强了国人的民族自信心和自豪感,提升了国家的文化软实力。将遗址公园等物质文化遗产与中国元素等非物质文化遗产相结合,有利于人们探索中华民族的优秀文化,实现中国符号的传承开拓,激发民众的爱国意识,为旅游注入新活力。

参考文献:

- [1] 李少林.中国艺术史[M].呼和浩特:内蒙古人民出版社,2006.
LI Shao-lin.Chinese Art History[M]. Hohhot: Inner Mongolia People's Publishing House,2006.
- [2] 阴法鲁,许树安,刘玉才.中国古代文化史[M].北京:北京大学出版社,2008.
YIN Fa-lu, XU Shu-an, LIU Yu-cai. Ancient Chinese Culture [M]. Beijing: Peking University Press, 2008.
- [3] 魏华蕊,李世国.中国画元素在用户界面创新设计中的应用研究[J].包装工程,2013,34(10):62—64.
WEI Hua-rui, LI Shi-guo. Research of Chinese Painting Elements Applied in Modern Interface Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 62—64.
- [4] 郭芯言,李世国.中国传统艺术在游戏类APP中的应用研究[J].包装工程,2013,34(22):1—4.
GUO Xin-yan, LI Shi-guo. Application of Traditional Chinese Art in the Game APP[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(22): 1—4.
- [5] 王伟伟,胡宇坤,金心.传统文化设计元素提取模型研究与应用[J].包装工程,2014,35(6):73—76.
WANG Wei-wei, HU Yu-kun, JIN Xin. Research and Application of Extraction Model of Traditional Culture Design Elements[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 73—76.
- [6] 路玲娟.中国元素走向全球化设计的探索[J].包装工程,2010,31(20):103—105.
LU Ling-juan. The Chinese Elements Walk the Road of Globalization[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(20): 103—105.
- [7] 王萍.浅谈中国元素在当代网页设计中的应用[J].中国美术,2014(22):126—128.
WANG Ping. The Application of Chinese Elements in Modern Web Design[J]. Chinese Art, 2014(22): 126—128.
- [8] 杨盼,万隆君,徐轶群.基于Android和Openlayers的旅游导览系统[J].集美大学学报,2014(19):236—240.
YANG Pan, WAN Long-jun, XU Yi-qun. Design and Implementation of a Tourism Navigation System Based on Openlayers and Android[J]. Journal of Jimei University, 2014(19): 236—240.
- [9] 王晓兰.Android的自助导游系统的设计与实现[D].成都:电子科技大学,2013.
WANG Xiao-lan. Design and Implementation of Self-help Guide System Android[D]. Chengdu: University of Electronic Science and Technology, 2013.
- [10] 朱慧.中国元素在汽车展示设计中的应用研究[J].包装工程,2011,32(22):122—124.
ZHU Hui. Research on the Application of Chinese Elements in the Automotive Exhibition Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(22): 122—124.