

文遗主题类APP的用户体验设计方法研究

王萍

(浙江万里学院, 宁波 315100)

摘要: **目的** 研究文遗主题类APP的用户体验设计方法。**方法** 分析优秀的文遗主题类APP的用户体验设计要素,总结文遗主题类APP在功能设置与界面设置上的人性化设计方法和策略。**结论** 文遗主题类APP的设计要坚持以用户为中心,充分考虑用户在使用过程中的功能问题、信息组合方式和界面视觉效果,同时还要满足用户的民族情感需求,让用户体验中式设计之美。

关键词: 文遗主题; APP; 用户体验; 设计美学

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)08-0063-04

The User Experience Design Methods of the Cultural Heritage APP

WANG Ping

(Zhejiang Wanli University, Ningbo 315100, China)

ABSTRACT: It researches the user experience design methods of cultural heritage APP. It analyzes the user experience design elements of the excellent cultural heritage APP products, and summarizes the humanized design methods and strategies of the cultural heritage APP in the function setting and the interface settings. We should take the user research as the center, and fully consider function advantages design, combination of information and interface visual effects when users are in the process of using the product, and to meet the users' needs of national emotional in different stages, as well as the experiences of beauty of Chinese style design.

KEY WORDS: cultural heritage; APP; user experience; design aesthetics

数字技术和信息技术的应用将成为文化遗产保护的重要组成部分^[1]。随着4G网络的普及和移动技术的发展,智能手机、平板电脑等移动终端以一种高亲密度的人机交互方式得到了人们的青睐,APP设计也成为了设计领域里最新锐的设计类型之一。彦风在接受采访时提到了APP的软件之美^[2],软件之美离不开设计,设计涉及社会、文化、科技等诸多领域,其审美标准也随着诸多因素的变化而变化。设计师应从用户角度去看APP,使APP的结构与功能相互协调,使用户产生情感共鸣。用户体验是用户在使用产品的过程中建立起来的一种纯主观的感受。《用户体验的要素》中说:如果要让用户有良好的产品使用体验,就应从战略层(用户需求和产品目标)、范围层(功

能组合和内容需求)、结构层(信息架构和交互设计)、框架层(导航设计和界面设计)和表现层(视觉设计)入手^[3]。用户体验设计就是以用户为中心,使功能和界面设置更加人性化的一种设计。

1 战略层角度

文化遗产的数字化主要体现在对遗址和文物的数字化还原、修复和再现上。实景再现^[4]就是通过终端平台来展现馆藏文物或遗址景物,满足公众对文遗的认知需求。“胤禛美人图”APP见图1,其展现了雍正皇帝的妃子画像,绢本重彩,一幅一像,共十二幅。原本这美人图只能陈列于博物馆里供人远远瞻望,如今

收稿日期: 2015-12-16

作者简介: 王萍(1979—),女,浙江人,硕士,浙江万里学院讲师,主要研究方向为新媒体设计。

却可以在APP上随意展示。实景再现的设计手法能触发用户的民族情感,使民众对产品产生好感。文物的高清展现使用户可以欣赏到清朝宫苑的家具装潢、器物陈设等。古玩的讲解方式营造了一种古色古香的意境,使用户能听到对绘画构图、技法的分析,还能满足专业人士的用户体验。

“数字圆明园”APP见图2,其借助3D技术恢复、再现了圆明园。它展现的主要遗址景点有九州清晏片区、含经堂、大水法等,不仅能看到复原后的整体景观效果,而且还能进入每个景点内,看到每个房间的内部布局和外部绿化,实现了空间上的实景还原和虚拟再现。图2将不存在的建筑场景虚拟还原,弥补了民众对遗址的遗憾。360°的旋转透视预览使用户仿佛身临其境。对那些曾经整修翻建的景区还可以选择观看不同时期的高清复原图,感受当时的建筑园林景观特色,比较各个阶段的不同景象。

实景再现手法有利于文化遗产的展示与传播。海外各大博物馆早就运用了这个手法,比如法国卢浮宫的“Museedu-Louvre”APP和日本国立文化财机构的“e-Museum”APP。



图1 “胤禛美人图”APP

图2 “数字圆明园”APP

Fig.1 "Twelve beauties of Prince Yong" APP Fig.2 "Digital of Old Summer Palace" APP

2 范围层角度

新媒体的出现突破了时空限制,产生了多种空间维度,连接了二维、三维、四维空间,形成了虚实融合的设计体验^[5]。这种融合让信息传达得到立体式发展,使视觉和感官变得多层次化,让媒介传播空间化,使真实空间和赛博空间融合在一起。从用户体验的角度看,这种沉浸式的信息交互模式能激发受众的信息接受能力,更能留存记忆。

AR增强现实技术和GPS定位导航技术为APP的虚实融合提供了条件。简单来说,AR就是一种将数字信息叠加到现实物体或场景中的技术,GPS就是通过卫星给物体定位、导航的技术。图2巧妙地应用了这两种技术,以数字复原模型为基础,融合虚拟场景与遗址现状,通过GPS模块的精确定位在园区内提供

游线导航。智能手机大多具备电子罗盘、陀螺仪、位移传感器、光线感应器等传感器设备,这款APP的精湛之处就是能通过这些设备感知受众当前的朝向和俯仰视角的变化。英国博物馆发布的“街景博物馆”APP见图3,将伦敦的历史照片数据与地理位置相连接,实现了历史图与街景图的实时融合,见证了伦敦的百年变迁。这个创意对伦敦来说恰到好处,能带给人穿越的错觉,触发游客的情绪。



图3 “街景博物馆”APP

Fig.3 "Street museum" APP

大数据时代,各类终端层出不穷,兼容与共享成为了时代的主旋律。平板、手机、电脑是当下最流行的3种客户端,它们的尺寸和设计原则均不同。为了满足不同终端用户的需求,响应式设计理念应运而生^[6],例如霍比特人的移动端网站。腾讯互动娱乐UP2014发布会的邀请函运用了H5跨平台的语言制作动画设计,实现了跨平台应用。故宫出品的各类APP的评价都很高,唯一遗憾的是其只能满足一种终端的需求,不能同时满足Ipad或手机,满足了IOS系统就满足不了安卓系统。虽然H5能解决这种困惑,但是由于当下的技术局限,H5的用户体验尚未达到最佳效果,仍需不断完善。

3 结构层角度

好的信息组合方式能把握文遗主题的关系语境,使叙事生动有趣。“中国古典家具”APP见图4,其亮点在于表现了中国古典家具的精髓。榫卯结构、无钉和结构力学是中国古典家具的特色,但是只有彦风想到了“榫卯炸开”这个创意点,这种新颖的叙事切入点赚足了人们的眼球。由于当时的硬件限制,因此并没有使用3D建模技术,而是用了180°的图片罗列方式,这种云台交互的叙事方式让用户能清晰地看到古典家具的各个细节部分,弥补了图片展示过程中的角度问题。这种动态交互的叙事方式不但能讲解知识,而且还能给人们带来愉悦的体验、激发人们的自觉性。



图4 “中国古典家具”APP
Fig.4 "Traditional furniture" APP

故宫近期推出的“韩熙载夜宴图”APP见图5,此款APP的业界评价极高,其独特之处在于它那三层立体赏析模式,使媒体交互体验更加生动,让用户即能整体远观又能局部赏玩。《韩熙载夜宴图》是中国的十大传世名画之一,其长卷分为听乐、观舞、暂歇、清吹、散宴5个段落。在数字媒体环境下,叙事方式升级为了交互式叙事,其借用了触控技术来规划视觉流程,营造了一种秉烛夜读的意境。APP中的有声文字对画面的线条、布局、寓意进行了解说,使叙事更加生动形象。



图5 “韩熙载夜宴图”APP
Fig.5 "Han Xi-zai evening banquet" APP

4 框架层角度

扁平化的核心思想是去掉多余的装饰,打造一种看上去更“平”的界面^[7]。扁平化的出现是拟物化的逆袭,符合“少即是多”和“形式服务于功能”的设计定律。文遗主题类APP的项目多以拟物化为主,以求实物实景展现。不过在图4的界面中,人们还是看到了图标、界面扁平化的倾向。这种既传统又现代、既古朴又时尚的中式风格赢得了广大年轻人的好感,成为了当下大众一致认可的审美标准。“茶文化”APP见图6,它也尝试了扁平化的界面设计风格。由此可见,扁平化的设计风格非常受欢迎,但它非常强调使用技巧,由于它可用的装饰元素较少,因此使得区分图标个体差异的难度提高了。扁平化界面不但能迎合视觉潮流,而且还能优化用户体验。



图6 “茶文化”APP
Fig.6 "Chinese tea cultural" APP

5 表现层角度

视觉感官上的共鸣往往更能激发人们对传统文化的喜爱。诺曼博士提出的“情感化设计”^[8]也强调了情感共鸣的重要性。在APP开发运营的各个阶段都应该包含情感因素,这里只聚焦了界面上的各类视觉要素。“榫卯”APP见图7,它介绍了十几种常见的榫卯结构,凭借动人的画面和精致的细节吸引了众多粉丝。其古朴的色系、大面积的留白、虚实的对比、中式的印刷字体以及白描的图示都极具东方特色,能引发大众对古代智慧的追忆。



图7 “榫卯”APP
Fig.7 "Tenon-and-mortise work" APP

“紫禁城祥瑞”APP见图8,其主要围绕紫禁城中的祥瑞景象展开。祥瑞是吉祥的征兆,是中华民族智慧的体现,能给人一种大气、和谐、美好的视觉印象。图8用一种可爱的画风代替了人们对祥瑞图案的原始印象;主界面上采用工笔大图的竖轴样式,至上而下地展示了祥瑞景象;文本上采用中式排版,纵向自右而左;色系模拟了古代工笔的淡彩效果。这种古典视觉包裹下的祥瑞景象迎合了当下追求可爱、清新、精致的东方品位。在“茶文化”APP中,设计师用代码来表现了图标色彩的变化,由此来抒发了一种关乎时间与茶的情感,唯美而微妙。图5的开场白伴随着悠扬的音乐,画面由一轮孤月渐移到片片竹林,镜头穿梭到人声鼎沸的豪门夜宴,画卷缓缓展开。这里的启动时态很好地确定了画卷的情感基调,同时也兼顾了东方意境的审美需要,以呼应和引发用户情感共鸣的方



图8 “紫禁城祥瑞”APP

Fig.8 "The Forbidden City Auspicious" APP

式促成了良好的用户体验。

6 结语

数字媒体技术和体验设计是文化遗产数字化的重要组成部分。从故宫出品的这几款优秀APP中可以看到,生动的交互式叙事、虚实融合的互动体验、东方美的视觉共鸣是文遗主题类APP的重要设计方法和策略。从用户使用产品的5个要素出发,发现只有结合了文化精髓和良好的用户体验的APP才能得到用户的青睐,这也是中国APP设计的突破口。5000年的华夏文明为设计师提供了许多好故事,设计师应从优化用户体验的角度出发,认真讲好这些故事,让中国风自然流露,满足用户的民族情感需求,让用户体验中式设计之美^[10]。

参考文献:

- [1] 闵祥鹏.文化遗产数字化与互动性推广模式——基于新媒体载体的文化产业开发[J].东方论坛,2014(4):62—67.
MIN Xiang-peng.Digitization of Cultural Heritage and the Mode of Interactive Promotion: Development of Cultural Industry Based on New Media Carrier[J].Oriental Forum, 2014 (4):62—67.
- [2] 周志.现在进行时——青年设计师彦风访谈[J].装饰,2014(4):68—71.
ZHOU Zhi.Present Continuous: Interview with Designer Yan Feng[J].Zhuangshi, 2014(4):68—71.
- [3] 加瑞特.用户体验的要素[M].北京:机械工业出版社,2008.
GARRET T.Elements of User Experience[M].Beijing: China Machine Press, 2008.
- [4] 谭坤,刘正宏,李颖.“非遗”传承创新语境下的APP界面设计研究[J].包装工程,2015,36(4):60—63.
TAN Kun, LIU Zheng-hong, LI Ying.APP Interface Design in the Context of Inheriting and Innovating "Intangible Cultural Heritage"[J].Packaging Engineering, 2015, 36(4):60—63.
- [5] 方华.物联网时代的视觉传达设计[J].浙江艺术职业学院学报,2014(8):110—118.
FANG Hua.Visual Communication Design in the Era of the Internet of Things[J].Journal of Zhejiang Vocational Academy of Art, 2014(8):110—118.
- [6] 弗莱德.响应式Web设计:HTML5和CSS3实战[M].北京:人民邮电出版社,2013.
FRAIN D.Responsive Web Design: HTML5 and CSS3[M].Beijing: Posts and Telecom Press, 2013.
- [7] 庞博.从扁平化风格看界面设计的发展潮流[J].装饰,2014(4):127—128.
PANG Bo.Look from the Flat Style Interface Design Development Trend[J].Zhuangshi, 2014(4):127—128.
- [8] 诺曼.情感化设计[M].北京:电子工业出版社,2005.
NORMAN D A.Emotional Design[M].Beijing:Publishing House of Electronics Industry, 2005.
- [9] 周睿.启动时态界面中动效的交互设计研究[J].包装工程,2015,36(4):83—86.
ZHOU Rui.The Interaction Design of Dynamic Efficiency in Starting State Interface[J].Packaging Engineering, 2015, 36(4):83—86.
- [10] 成阳.“融”、“溶”之别——传统视觉元素融入当代设计的创新思路[J].装饰,2013(6):72—73.
CHENG Yang.The Difference between "Melting" and "Solution": Traditional Visual Elements Melted in the Innovative Thinking of Modern Design[J].Zhuangshi, 2013(6):72—73.